

Volksprophylaxe bei Parodontitis und Periimplantitis:

Neue Fortbildungsreihe für Prävention

Seit vielen Jahren hat sich Procter & Gamble mit seinen Marken Oral-B und blend-a-med als erfolgreicher Anbieter von Fortbildungen im Bereich der zahn-



ärztlichen Prophylaxe etabliert. Namentlich die seit 2005 stattfindende Reihe „Up to Date“ gilt unter Zahnärzten als Goldstandard, an dem sich ähn-

lich ausgerichtete andere Prophylaxe-Schulungen messen lassen müssen. DENT-x-press hat sich durch innovative Fortbildungs- und Prophylaxekonzepte



einen Namen gemacht. Im September begann nun eine neue gemeinsame Veranstaltungsreihe von den zwei starken Partnern Oral-B/blend-a-med und

DENT-x-press: „Volksprophylaxe bei Parodontitis und Periimplantitis“. Die Seminare werden bundesweit von Anfang September bis Mitte November stattfinden. Die aktuelle Fortbildungsreihe schlägt einen großen Bogen von den medizinischen Grundlagen der Entstehung von oralen Biofilmen über den Krankheitsverlauf von Gingivitis, Parodontitis, Mukositis und Periimplantitis bis hin zu den konkreten zahnärztlichen Maßnahmen in Therapie und Prophylaxe.

Weitere Informationen auf www.dent-x-press.de



dentaltrade auf der FACHDENTAL Leipzig:

Qualität nicht vom Preis und Standort abhängig

Seit der Gründung in 2002 hat dentaltrade wesentlich zur preislichen Demokratisierung der Zahnersatzversorgung beigetragen. Zugleich wurden höchste Qualitätsstandards etabliert, die für die gesamte Branche Zahnersatz aus internationaler Produktion richtungweisend sind. Gerne stellt sich der Zahnersatz-Anbieter in diesem Kontext den strengen Kriterien des Medizinproduktegesetzes (MPG). dentaltrade erfüllt diese Forderungen in Gänze und belegt dies gerne. Zur Erinnerung: Grundsätzlich gelten die Vorgaben des Medizinproduktegesetzes für Anbieter von

Zahnersatz aus internationaler Produktion ebenso wie für hiesige Labore. Dabei ist Qualitätssicherung für dentaltrade weit mehr als ein Lippenbekenntnis: Das Unternehmen kann als erstes seiner Branche die erfolgreiche Zertifizierung des eigenen Meisterlabors in China und des Firmenstammesitzes in Bremen nach DIN EN ISO 13485:2003 + AC 2007 durch den deutschen TÜV vorweisen: Herstellungs- und Produktionsprozesse entsprechen höchsten Ansprüchen von Kunden sowie den strengen gesetzlichen Anforderungen des Medizinpro-

duktesgesetzes und der europäischen Medizinprodukterichtlinie.

Diese strengen Kriterien an Qualität und Service gelten ebenso für alle Zulieferer. Aufgrund dieser hohen Qualitätsstandards wird deutschlandweit erfolgreich mit über 3.000 Zahnärzten und 180 Dentallaboren zusammengearbeitet.

Wer sich persönlich zu den hohen Qualitätskriterien informieren möchte, der ist herzlich eingeladen, anlässlich der FACHDENTAL Leipzig (Halle 5/ Standnummer 400) am dentaltrade Messestand vorbeizuschauen.

Jubiläumsangebot:

Ein Adhäsiv überzeugt seit zehn Jahren

CLEARFIL™ SE BOND, das erfolgreiche selbstätzende Bondingsystem, ist bereits seit zehn Jahren auf dem Markt. Das führende selbstätzende Adhäsiv feiert seinen Geburtstag mit einem speziellen Jubiläumsangebot. Beim Kauf eines CLEARFIL™ SE BOND Jubiläums Kits (UVP 133,00 € im Wert von ca. 162,00 €) erhal-

ten Sie zu dem normalen CLEARFIL™ SE BOND Kit ein Intro Kit (ca. 50 Anwendungen) gratis dazu. Sollten Sie nach dem Testen des Intro Kits mit dem Produkt nicht zufrieden sein, senden Sie das original verpackte CLEARFIL™ SE BOND Kit einfach wieder an uns zurück und Sie bekommen Ihr Geld erstattet. CLEARFIL™ SE BOND enthält das bekannte Monomer MDP. Eine Vielzahl von In-vitro-Untersuchungen und klinischer Langzeitstudien belegen, dass

dieses Monomer eine ausgezeichnete Haftkraft entwickelt und für einen dauerhaften Verbund zu Schmelz, Dentin und Legierungen sorgt. Daneben ist CLEARFIL™ SE BOND durch seine relative Technikunempfindlichkeit und dem Ausbleiben von postoperativen Sensibilitäten besonders beliebt bei Zahnärzten und Patienten.

Kuraray Europe GmbH
Tel.: 0 69/30 53 58 35
www.kuraray-dental.eu



Spracherkennung:

„Ton ab ...“

Viele Zahnärzte kennen diese Situation: Der neue Patient sitzt bereits auf dem Stuhl und man hätte bereits die Zeit, um zum Beispiel den Erstbefund aufzunehmen, aber leider ist die benötigte Helferin noch nicht verfügbar.

Diesem Problem hat sich DAMPSOFT nun angenommen und eine sprachgesteuerte Erfassung in folgenden Bereichen realisiert: 01- beziehungsweise Erstbefund, PA-Befundung und Erhebung des Plaquestatus. Diese Möglichkeit stützt sich dabei auf die ab Windows VISTA eingesetzte Spracherkennungstechnologie.

Per Klick auf eine spezielle Schaltfläche wird die Spracherfassung aktiviert. Spracheingaben werden ab diesem Zeitpunkt vom Programm auf diverse Schlüsselwörter analysiert, die zum Beispiel für einen Befund oder einen Messwert stehen könnten. Möchte man



sich zwischendurch mit dem Patienten unterhalten, ohne dass das Programm „mithört“, kann man mit einem einfachen „Pause“ die Erkennung anhalten und durch ein „Weiter“ wieder aufnehmen. Praktisch ist auch die Zurückfunktion, mit der man sich durch die einzelnen Eingabeschritte zurückhan-

geln kann, wenn man mal einen Fehler gemacht haben sollte.

Ab Herbst 2010 wird diese innovative und nützliche Funktion im DS-WIN-PLUS integriert sein. Weitere Informationen erhalten Sie unter anderem am DAMPSOFT-Stand auf den zahlreichen Dentalmessen im Herbst.

ANZEIGE



com|@|tec[®]

Messtechnik GmbH

Der Marktführer in der Dokumentation der Instrumentenaufbereitung

Das Original – viele Vorteile:

- Einfach, sicher, effizient – Qualität überzeugt
- Anerkannte Sicherheit für den Schutz Ihrer Hygienesdokumentation
- Herstellerunabhängig, einfache Anbindung an über 200 verschiedene Medizingeräte
- Erfüllt die Richtlinien des Robert Koch-Instituts

Sie finden uns auf allen Dental-Fachmessen, fragen Sie dazu gerne Ihren Medizingeräte-Hersteller.



SEGO[®] | **SOFT 2010**
Process Documentation

Neuer Vertriebsweg:

Führendes Unternehmen in dentaler Bildgebung

Die Strategie der PaloDEX Gruppe ist auf das Wachstum der beiden Marken Instrumentarium Dental und SOREDEX und den Ausbau des Vertriebsnetzes fokussiert, um den Bedürfnissen der Kunden noch besser entsprechen zu können. In diesem Zusammenhang hat die KaVo Dental GmbH seit dem 1. April 2010 die Verantwortung für den Vertrieb der Instrumentarium Dentalprodukte



in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernommen. Durch die enge Zusammenarbeit erzielt PaloDEX eine breitere Verteilung seiner Produkte in der D-A-CH-Region. Die Instrumentarium Dental GmbH wird sich weiterhin auf den Kundendienst und sonstige Dienstleistungen nach dem Verkauf seiner Produkte konzentrieren und wie bisher den Vertrieb von SOREDEX Produkten fortführen. Infolge der Akquisition von PaloDEX durch die Danaher Corporation (DHR), US-amerikanischer Mutterkonzern der KaVo Den-

tal GmbH, ist eines der weltgrößten Unternehmen im Bereich Dentaler Bildgebung mit starken Marken wie KaVo, Gendex, ISI, Instrumentarium Dental und SOREDEX und einem umfangreichen Angebot an 3-D-Cone-Beam-Technologie, 2-D-Panoramaröntgen, intraoralem Röntgen, PSP Technologie, Sensoren und Imaging Software entstanden. Der Fokus in der Produktentwicklung liegt auf Diagnostik und Software, mit spannenden, anwenderorientierten neuen Einsatzmöglichkeiten in Kieferorthopädie, Implantologie und Prothetik.

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

Veneer-Kursreihe:

Lumineers Smile Design



ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

bieten eine schmerzfreie Alternative zu herkömmlichen Veneers, da sie so dünn wie Kontaktlinsen sind. Deshalb können die Veneers auf vorhandene Zähne appliziert werden, wobei keine schmerzempfindliche Zahnhartsubstanz entfernt werden muss. Sie eignen sich für die permanente und schmerzlose Korrektur kleiner abgebrochener Ecken, Unregelmäßigkeiten, Zahnlücken und Verfärbungen sowie für die Sanierung von alten Kronen und Brücken. Durch deutschlandweite Konsumentenwerbung werden interessierte Kunden direkt angesprochen und über das Smile Design-Programm an teilnehmende

Zahnärzte vermittelt. Der LUMINEERS® Smile Design Workshop ist ein umfangreicher 2-Tages-Arbeitskurs. Er basiert auf dem minimalinvasiven LUMINEERS®-Konzept. Ziel ist es, die Diagnose, Behandlungsplanung, Initiierung, Applizierung und Fertigstellung der LUMINEERS® by Cerinate Keramik-Veneers fundiert zu vermitteln.

Die Termine 2010:

Wien 22./23. Oktober
Köln 29./30. Oktober
Frankfurt am Main 12./13. November
München 19./20. November

Weitere Informationen:

American Esthetic Design GmbH
Tel.: 0 81 06/30 05 00, E-Mail:
info@american-esthetic-design.com

Aktion:

Prophylaxeprodukte zum Preis von 1 Euro

Die zantomed GmbH mit Sitz in Duisburg unterstützt Zahnarztpraxen, die den Tag der Zahngesundheit am 25. September auch als Marketinginstrument für das eigene Image nutzen wollen. Im September bietet der Hersteller alle hauseigenen Prophylaxeartikel zu einem reduzierten Preis von nur 1 Euro an.

Diese Schnäppchenpreise kann jede Zahnarztpraxis in Deutschland oder



Vorsorge für den Tag der Zahngesundheit mit Zantomed Prophylaxe Produkten!

Österreich jeweils einmal nutzen. Das Angebot gilt für eine Bestellung mit einer Mindestbestellmenge von 50 und einer Maximalbestellmenge von 250 Produkten.

Sämtliche Artikel sind anzuschauen und zu bestellen im Onlineshop des Unternehmens unter:

zantomed GmbH
Tel.: 02 03/8 05 10 45
www.zantomed.de

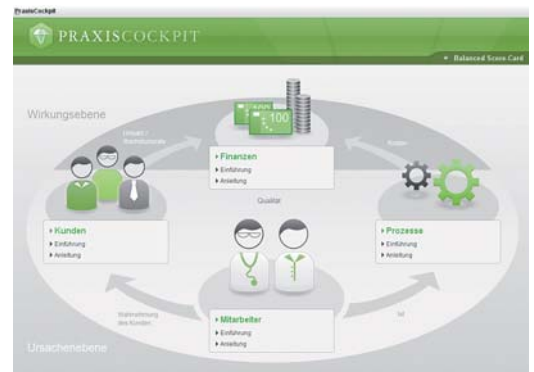
ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

Praxissoftware:

Ampelsystem gibt Aufschluss für Praxisziele

Die Software Praxiscockpit ist erfolgreich an den Start gegangen. Das Management-Tool gibt Praxen mittels eines Ampelsystems Auskunft über die Zielerreichung. Es ist nicht als Ersatz für das in Charly integrierte Management-Informationen-System gedacht. Vielmehr stellt solutio damit ein Werkzeug bereit, das von Unternehmen in anderen Wirtschaftszweigen längst genutzt wird. Die Basis dafür bildet die Balanced Score-Card (BSC), ein Kennzahlensystem, das von Robert S. Kaplan und David P. Norton Anfang der 1990er-Jahre an der Harvard-Universität konzipiert wurde. Dank des eingesetzten Ampelsystems ist auf einen Blick erkennbar, ob und wo Handlungsbedarf besteht. Genauso zeitnah gibt das System Auskunft darüber, ob die ergriffenen Maßnahmen den gewünschten Erfolg bringen. Zahnärzten steht damit erstmals ein Frühwarnsystem zur Verfügung, mit dem sie regelmäßig überprüfen können, ob sie ihre Ziele erreichen werden.

Dazu werden drei Perspektiven der Ursachebene betrachtet: Kunde/Markt, Mitarbeiter, Prozesse. Dem gegenüber steht als Wirkungsebene die Perspektive Finanzen. Im Gegensatz zu klassischen Kennzahlen stellt die BSC Ursache-Wirkungszusammenhänge zwischen allen vier Perspektiven her. Weicht eine Finanzkennzahl vom Sollzustand ab und die Ampel steht auf Rot, finden sich meist auch in den anderen Perspektiven (Ursachenebene) rote Ampeln. Diese signalisieren, wo die Ursachen zu suchen sind. Die für die Praxisentwicklung relevanten Kennzahlen sind samt Zielgrößen bereits vorkonfiguriert. Der Zahnarzt hat jederzeit die Möglichkeit, die vorgegebenen Sollwerte und Abweichungen an die eigenen Ziele und die Praxissituation anzupassen. Alle Auswertungen lassen sich sowohl für die gesamte Praxis als auch für die einzelnen Behandler erstellen. Die erforderlichen Daten übernimmt das Praxiscockpit direkt aus



der Praxismanagementsoftware Charly. Werden die gesetzten Zielwerte nicht erreicht, können die Ursachen an den entsprechenden Stellen in Charly recherchiert werden. Das Praxiscockpit ist schnell eingerichtet und die Bedienung erklärt sich im Wesentlichen von selbst. **solutio GmbH – Zahnärztliche Software und Praxismanagement**
Tel.: 0 70 31/46 18 70
www.solutio.de

ANZEIGE



Für Ihr Wertvollstes das Beste! TÖCHTER und SÖHNE der Zahnärzte/-innen und Ärzte/-innen studieren an der Danube Private University (DPU)

Diplomstudium Zahnmedizin zum Dr. med. dent. Master of Science Fachgebiet (M.Sc.) • Bachelor/Master of Arts Medizinjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit (B.A./M.A.)



Im Sommer 2009 nahm die Danube Private University (DPU) den Universitätsbetrieb auf und mit Start des Wintersemesters 2010/2011 sind bereits drei Studiengruppen mit insgesamt 130 Studierenden aus allen deutschsprachigen Ländern Europas inskribiert. Nutzen Sie ab sofort die Möglichkeit, sich für das Sommersemester 2011 zu bewerben! Wir sind gespannt darauf, Sie kennenzulernen!

Das Dental Excellence-Studium ist vom Österreichischen Akkreditierungsrat (ÖAR) akkreditiert, europaweit anerkannt, entspricht voll in allen Punkten den europäischen Bildungsrichtlinien. Mit besonders praxisorientierter Betreuung durch hoch angesehene Wissenschaftler, von 2.000 universitär weitergebildeten praktizierenden Zahnärzten/-innen evaluiert, wird höchster Bildungsanspruch erfüllt. Die Danube Private University (DPU) bildet junge Studierende zu exzellenten Zahnärzten/-innen aus, deren Praxen sich mit „State of the Art“ bei den Patienten auszeichnen. Außerdem bieten wir noch den Studiengang Bachelor/Master of Arts Medizinjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit (B.A./M.A.) – einen weltweit neuen und einzigartigen Studiengang – an, der im Kommunikations- und Marketingbereich des Gesundheitswesens Spezialis-



ten hervorbringt. In landschaftlicher Schönheit der UNESCO-Weltkulturerberegion Wachau, vor den Toren der Metropole Wiens, bietet das Studieren in kleinen Gruppen Geborgenheit und Sicherheit, erfüllt es kulturelle Ansprüche, junge Menschen aus vielen Ländern Europas und der Welt finden an der Danube Private University (DPU) interkulturellen Austausch.

Mit unseren Professoren/-innen auf dem Weg zur internationalen Spitze – **Interessenten wenden sich bitte an die unten stehende Adresse oder für eine persönliche Beratung an: Stefanie Wagner M.A.**
Tel.: +43-(0) 27 32/7 04 78

FAXANTWORT

+43-(0) 27 32/7 04 78-70 60

oder per Post an

Danube Private University (DPU)
Campus West
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 23
A-3500 Krems an der Donau

Bitte übersenden Sie mir die Infobroschüre der Danube Private University (DPU) zum: (Zutreffendes bitte ankreuzen bzw. ausfüllen)

- Diplomstudium Zahnmedizin zum Dr. med. dent.
 Studiengang Bachelor/Master of Arts Medizinjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit (B.A./M.A.)

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Unterschrift