

OEMUS MEDIA LEISTUNGEN

Unsere Leistungen auf einen Blick.

Arbeitsstand: 25.06.20179



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	03
Teilnehmerkoordination	04
360grad Visualisierung	12
PR-Veröffentlichung	18
Technische Kongressunterstützung	26
Grafische Arbeiten	32
Mailings	36
Hotelreservierung	40
Fax/Notizen	42
Kontakt	43



OEMUS MEDIA AG

Qualität & Kompetenz seit über 25 Jahren

Leistungskatalog

Unsere Leistungen auf einen Blick



Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte Firmenkunden,

Sie kennen die OEMUS MEDIA AG mit einem breiten Spektrum an Fach-Publikationen für Zahnärzte, Zahntechniker und ästhetische Chirurgen sowie als Organisator oder Veranstalter von regionalen und großen nationalen und internationalen Kongressen. Aber nur wenige von Ihnen kennen sicherlich unser darüber hinausgehendes Service-spektrum.

Profitieren Sie von unseren langjährigen Kontakten zu namhaften Partnerunternehmen, dem Teamgeist und unserem professionellen Auftritt mit dem Ziel, Ihre Marketingstrategie noch erfolgreicher umzusetzen. Unser Prinzip „alles aus einer Hand“ garantiert Ihnen eine Produktivitätssteigerung, Kostenminimierung und Qualität. Nutzen Sie unsere Professionalität und Innovationskraft für Ihre Produktpräsentationen und Veranstaltungen.

Gern unterbreiten wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneidertes Angebot.

Ihr OEMUS MEDIA Team

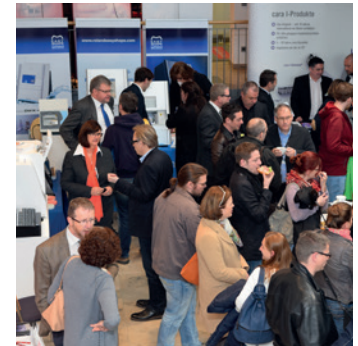


Teilnehmerkoordination

Hier sehen Sie unsere individuellen Services zur Sicherstellung des Teilnehmermanagements Ihrer Veranstaltung. Alle angebotenen Services können nach individueller Absprache erweitert bzw. im Umfang angepasst werden.

Das Team der OEMUS MEDIA AG wird für Ihre Veranstaltung den gesamten Serviceumfang der anwesenden Teilnehmer, Referenten, Gäste und Mitarbeiter betreuen. Vom Beginn des Anmeldeprozesses, in der Vorbereitung der Veranstaltung und vor Ort werden alle Anwesenden seitens des OEMUS MEDIA Teams individuelle Betreuung erfahren. Dies gilt explizit auch für die Phase zwischen Anmeldung zur Veranstaltung und vor Ort. Während der Veranstaltung sichern wir den Anmeldevorgang (Check-In) und während der Nebenpodien und Workshops die Koordination der einzelnen Teilnehmer in den Podien/Workshops.

Nach Veranstaltungsende erfolgt die Generierung und der Versand des Fortbildungszertifikates inklusive Fortbildungspunkten auf dem von Ihnen gewünschten Weg (Elektronisch oder postalisch).





TEILNEHMERKOORDINATION

kurz nach
Vertragsabschluss



Beantragung der
Fortbildungspunkte
bei der zuständigen
Kammer

nach Erstellung des
Kongressprogramms



Teilnehmeranmeldung



Einpfelegen in
Check-In-System



Rechnungslegung/
Buchhaltung

2 Wochen vor
der Veranstaltung



Erstellung und Versand
der Teilnehmerunterlagen

1 Tag vor der Veranstaltung



Anreise des
OEMUS-Teams

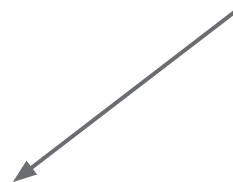


Professionelle
Vor-Ort Betreuung

2 Tage nach der
Veranstaltung



Generierung des
Zertifikats und Versand



Finale Abrechnung
des Kongresses mit
dem Auftraggeber



Beantragung der Fortbildungspunkte bei der zuständigen Kammer



Direkt nach Vertragsabschluss erarbeiten wir für Sie die Anzahl der zu vergebenden Fortbildungspunkte für Ihre Veranstaltung und reichen diese bei der zuständigen Kammer ein.

Teilnehmeranmeldung



Sobald Ihr Kongressprogramm fertig gestellt ist, können wir eingehende Anmeldungen bearbeiten. Diese können per Fax, Post, E-Mail oder durch direkte Meldung über Ihr Unternehmen erfolgen.

Einpfelegen in das Check-In-System



Jeder Teilnehmer wird individuell in unser QUICK Check-In-System eingepflegt, welches vor Ort eine zügige Registrierung aller Personen ermöglicht. Eine bestimmte Auswahl von Workshops oder Podien wird bereits hier festgehalten, diese werden dem Teilnehmer vor Ort angezeigt.

Rechnungslegung und Buchhaltung



OEMUS MEDIA vereinnahmt und verbucht die eingehenden Umsätze und überwacht den kompletten Mahnvorgang. Ebenfalls wird das Bezahlen vor Ort für jeden Teilnehmer per Barzahlung, EC- oder Kreditkarte ermöglicht. Unser Check-In System meldet bei Anreise der Teilnehmer noch offene Rechnungen und ermöglicht eine Vereinnahmung vor Ort.

Erstellung und Versand der Teilnehmerunterlagen



Circa zwei Wochen vor Ihrer Veranstaltung erhalten die Teilnehmer von uns einen detaillierten Ablaufplan, das personalisierte Namensschild, sowie eine Anfahrtsbeschreibung zur Location.

Professionelle Vor-Ort Betreuung



Wir betreuen vor Ort alle Teilnehmer, Referenten und Gäste. Neben Aufbau und Installation des Check-In-Systems und des Empfangs-Counters liegt der Hauptarbeitsschwerpunkt unseres professionellen Teams in der Begrüßung, Registration und Koordination der Teilnehmerströme und des Ablaufs.

Generierung und Versand der Zertifikate



Jeder Teilnehmer, der sich zu Veranstaltung beim „Check-In“ als anwesend angemeldet hat, erhält nach dieser sein Zertifikat per E-Mail inklusive der personalisierten Fortbildungspunkte (je nach individueller Teilnahme).

Finale Abrechnung mit dem Auftraggeber



Schon während die Anmeldungen eingehen, also im Prozess zwischen Einwerbung und Veranstaltung erhalten Sie ständig statistische Daten über die eingehenden Anmeldezahlen und die Einnahmen. So stellen Sie jederzeit sicher, über den aktuellen Stand in wirtschaftlicher und statistischer Sicht informiert zu sein. Sie können Ihre Werbemaßnahmen individuell dem Anmeldestand anpassen.

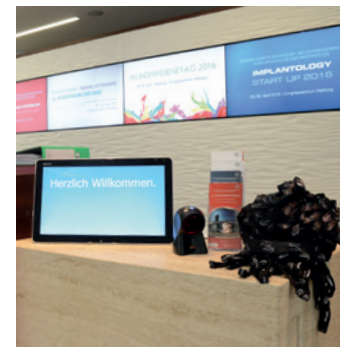


Unser „Check-In-System“

Effizient & Einfach

Unser modernes „Check-In-System“ bietet für Ihre Teilnehmer eine transparente und einfach Anmeldung vor Ort mit minimalen Wartezeiten. Das im Vorfeld zugesandte Namensschild ermöglicht den Teilnehmer einen QUICK Check-In (vergleichbar mit dem Boarding bei Flugreisen). Hier sieht der Teilnehmer seine gebuchten Podien und Workshops und die Organisatoren ob die Kongressgebühr bereits gezahlt wurde.

Im Nachhinein können wir und Sie feststellen, welcher Teilnehmer den Kongress zu welcher Uhrzeit besucht hat. Infolgedessen generiert unser „Check-In-System“ wenige Tage nach der Veranstaltung ein auf jeden Teilnehmer zugeschnittenes Zertifikat (Voraussetzung hierfür ist ein erfolgreicher elektronischer Check-In).



Wie kann ich mich anmelden?

Alle Anmeldungen zu Ihrer Veranstaltung gehen bei der OEMUS MEDIA AG ein. Teilnehmer können sich per Fax, Postalisch, Online oder durch Meldung Ihrer Firma bei uns anmelden. Im Nachhinein erhalten die Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung und die Rechnung.

Was benötigen wir von Ihnen?

- ▶ Einen oder mehrere Ansprechpartner Ihrer Firma für Statusabfragen etc.
- ▶ Das Programm zu Ihrer Veranstaltung – Falls gewünscht führen wir eine detaillierte Teilnehmerliste, die wir in enger Absprache mit einem Mitarbeiter Ihrer Firma pflegen.

Was empfehlen wir Ihnen?

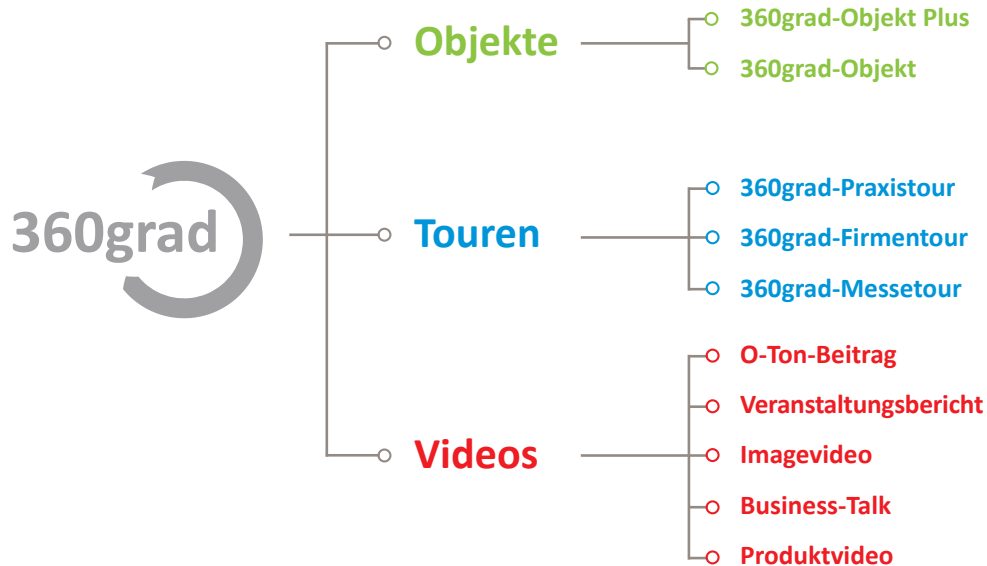
- ▶ Zur Einwerbung Ihrer Veranstaltung eignet sich die Erstellung einer Internetseite
- ▶ Die Erstellung, Verwaltung und Pflege dieser Seite übernehmen wir gerne für Sie
- ▶ Informieren Sie alle involvierten Mitarbeiter Ihres Unternehmens über den Anmeldevorgang bei der OEMUS MEDIA AG, um einen reibungslosen und fehlerfreien Anmeldeprozess zu garantieren

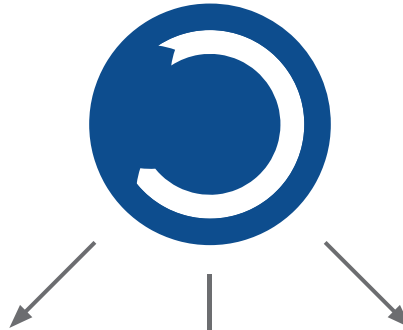


360grad.oemus.com

Jeden Tag lässt sich ein bisschen mehr über die Welt erfahren. Mit Highspeed-Internet, Web 2.0 und unseren 360grad-Angeboten entsprechen wir dieser rasanten Entwicklung genau. Unser 360grad-Angebot gilt für Objekte gleichermaßen wie für Zahnarztpraxen, Firmen und Messestände. Auch Videoproduktionen – vom klassischen O-Ton-Beitrag über Imagevideos bis hin zum Business-Talk – gehören zu unserem vielseitigen Portfolio.

Unser Service ist zielgruppengenaue und Erfolg versprechend. Nutzen Sie die Chance!

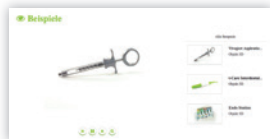




360grad-Objekte

Garantiert nicht zu übersehen!

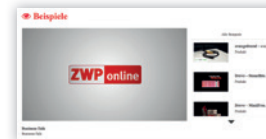
- ▶ Möglichkeit der 360grad-Objektdrehung und der Objektdrehung in anderen Ebenen
- ▶ Objektpanorama auch kleinster Objekte möglich (z.B. Implantate)
- ▶ extreme Präzision aufgrund von bis zu 72 Einzelbildern (aller fünf Grad wird das Objekt fotografiert)
- ▶ Objekt originalgetreu in perfekter Ausleuchtung und Schärfe sichtbar (keine nachträgliche Retusche möglich)
- ▶ extrem einfache Einbindung des 360grad Bilds im Netz



Videos

Nachhaltig und Einprägsam.

- ▶ O-Ton-Beitrag (Interviewsituation zu einem bestimmten Thema inkl. untermalenden Bildern)
- ▶ unser Imagevideo rückt Zahnarztpraxen, Unternehmen oder Produkte ins rechte Licht
- ▶ unser Produktvideo zeigt ein einzelnes Produkt und weist Anwendungsmöglichkeiten und Vorteile des Produktes auf
- ▶ Veranstaltungsbericht auch über die Veranstaltung hinaus
- ▶ ZWP online-Business-Talk als exklusive Form des Video-Interviews inklusive kombiniertem Print-/Online-Distributionspaket



360grad-Touren

Einfach und modern mit einer Fingerbewegung.

- ▶ Virtueller Rundgang durch 360grad-Fototechnik
- ▶ Für den professionellen Auftritt im Netz oder den direkten Kundenkontakt als QR-Code, z.B. auf der Visitenkarte
- ▶ Vorstellung von Mitarbeitern (Qualifikationen und Praxisspezialisierung) über Informationspunkte oder Imagevideo
- ▶ Einfache Navigation mit Miniaturansicht und Grundriss
- ▶ Benutzerfreundliche Tools (Navigationspfeile, Informationspunkte, Legende, Avatar etc.)
- ▶ Innovative Avatarfunktion

Referenz

OEMUS MEDIA AG Firmentour





Produktion der
Aufnahmen



Postproduktion und
Übergabe



Angebot auswählen



Individuelle Anpassung
des Angebots



Angebot auswählen



Zu Beginn legen Sie fest, für welche Motive ein 360grad-Objekt, eine 360grad-Tour oder ein Video infrage kommt. Gern beraten wir Sie zu diesem Thema, sprechen Sie uns einfach an.

Individuelle Anpassung des Angebots



Abhängig von Art und Menge erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot. Sehen Sie sich unsere Beispiele an, um zu entscheiden, welche Art der Darstellung zu Ihren Produkten passt.

Produktion der Aufnahmen



Unser erfahrenes und professionelles 360grad-Team betreut Sie zuverlässig und zielführend während der gesamten Produktion.

Postproduktion und Übergabe



Programmierung Ihrer 360grad Tour, einpflegen der Informationspunkte, Avatare und Videos etc. Nach Freigabe der Daten bzw. Abschluss der Produktion erhalten Sie einen Download-Link zu den erstellten Bilddaten.



PR-Veröffentlichung

Sich von der schönsten Seite zeigen! ... Seit jeher ist die Dienstleistung „PR-Veröffentlichung“ ein fester Bestandteil der OEMUS MEDIA AG, wenn es um die zielgruppengerechte Ansprache der Leserschaft geht. Unsere Mission – Die Bedürfnisse gleichermaßen von Industrie und Endverbraucher zu erkennen und zu erfüllen und fundiertes sowie aussagekräftiges Pressematerial zu erstellen. Durch unsere langjährige Erfahrung sowohl im Bereich der Fachkommunikation als auch in der Publikumskommunikation besitzen wir eine umfassende Marktkennntnis, die es erlaubt, Inhalte mediengerecht darzustellen und gezielt in Szene zu setzen. Denn wir wissen: Jedes Unternehmen und jedes Produkt muss seinen Platz in der Wahrnehmung des Kunden erobern – hier gilt es, Sachkenntnis mit Fachkompetenz zu verbinden.

Alle Produkte des Bereichs „PR-Veröffentlichung“ werden nach individueller Vereinbarung in den Print- und Onlinemedien der OEMUS MEDIA AG gestreut, sind jedoch nach Erstellung Kundeneigentum und können folglich an die sonstige Fachpresse weitergereicht werden.



klassischer PR-Beitrag



Neue Produkte, besondere Aktionen und Unternehmensneuigkeiten kommen in einem klassischen PR-Beitrag optimal zur Geltung. Wir erstellen für Sie unter Beachtung der aktuellen Standards qualitativ hochwertige, kompakte, seriöse und vor allem aussagekräftige Pressemitteilungen. Sie liefern lediglich das Hintergrundmaterial, den Anlass sowie den Zweck der Pressemitteilung.

- ▶ Erstellung eine Pressemitteilung im Bereich Produkt-PR oder Image-PR
- ▶ Umfang: 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
+ Erstellung einer Kurzversion von 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

PR-Bericht



Die Verbindung von unternehmensbezogenen Neuigkeiten (Image) mit produktorientierter Ausrichtung lässt sich durch einen PR-Bericht ideal darstellen. Dabei geht die textliche Ausrichtung vom Allgemeinen zum Speziellen, sodass dem Leser die Möglichkeit geboten wird, durch ein gezieltes Vor- und Nachfeld einen weiteren Informationsmehrwert zu erhalten.

- ▶ Erstellung eines PR-Beitrags auf Basis von kundeneigenem Material
- ▶ Umfang: 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Firmenporträt



Image schafft Vertrauen. Und Vertrauen ist essentiell für eine erfolgreiche und langfristige Kundenbindung. Ein Firmenporträt bietet die optimale Möglichkeit, um dem Leser Werte sowie Emotionen zu vermitteln und dadurch einen nachhaltigen Eindruck zu generieren. Dabei steht nicht nur die Imagepflege im Vordergrund, sondern auch die Gewinnung neuer Kunden durch die Vermittlung von Unternehmensbotschaften.

- ▶ Erstellung eines Porträts inkl. Fototour
- ▶ auf Wunsch mit Einbindung eines Interviews
- ▶ Umfang: 6.000-10.000 Zeichen Länge (inkl. Leerzeichen)

Interview



Gezielte Fragen, aussagekräftige Antworten – um Image und Content kurz und prägnant darzustellen, ist ein Interview nahezu ideal. Für den Leser ist der Absender klar erkennbar, die Frage-Antwort-Form und/oder die Einbindung von direkter Rede schaffen Nähe und Vertrauen und ermöglichen es, Unternehmensbotschaften gezielt zu vermitteln.

- ▶ Erstellung des Interviews (Frage-Antwort-Form oder Fließtext möglich) + Entwicklung eines Fragenkataloges
- ▶ Durchführung Interview schriftlich (E-Mail) inkl. Ausformulierung der Antworten
- ▶ Umfang: 6.000-10.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Veranstaltungsbericht



Nach der Veranstaltung ist vor der Veranstaltung. Deshalb gilt es, Events durch Nachberichte gekonnt in Szene zu setzen, um Interesse für kommende Veranstaltungen zu wecken. Zudem resümiert ein Nachbericht die Veranstaltung für Teilnehmer, Auditorium sowie Referenten gleichermaßen und ermöglicht es ihnen, noch einmal zurückzublicken und die emotionale Bindung zu festigen.

- ▶ Erstellung eines Nachberichtes inkl. Fotos
- ▶ Umfang: 6.000-10.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Medizinischer Fachbeitrag



Klinische Erfahrungsberichte überzeugen den Leser mehr, als jede noch so gute Produktbeschreibung. Wir bieten die Möglichkeit, Ihr Produkt/Gerät durch einen Fachautor testen und in objektiv neutralem Charakter rezensieren zu lassen. Dabei wird ein fachlich anspruchsvoller Anwenderbericht in geeigneter zielgruppengerechter Sprache erstellt. Diese Textsorte bietet Ihnen eine hervorragende Möglichkeit, um die Zielgruppen direkt und ohne große Streuverluste anzusprechen.

- ▶ Erstellung eines Nachberichtes von 6.000-10.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inkl. Fotos
- ▶ Erstellung durch einen Fachautor + Bemusterung des Fachautors durch Kunden

Redaktionskonzept Print und Online



Wir unterstützen Sie bei einer strukturierten Pressearbeit und helfen Ihnen, Ihre Markenwahrnehmung kontinuierlich zu steigern. Medien werden intelligent vernetzt und Themen geschickt platziert, um eine individuelle, zielführende Ansprache Ihrer Kunden zu erreichen. Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Themen und nehmen eine ideale Aufschlüsselung nach Medien und Zielgruppe vor, um nachhaltige Akzente in Ihrer Image- und Produktkommunikation zu setzen.

- ▶ Konzeptionierung und Themenfindung von 10 Artikeln für die Print- und Onlinemedien der OEMUS MEDIA AG
- ▶ Voraussetzung: zusätzliches Anzeigenbudget für die betreffenden Publikationen
- ▶ Artikelerstellung (Bedienung verschiedener Textsorten)

Ganzheitliche Kommunikationskampagne Print und Online



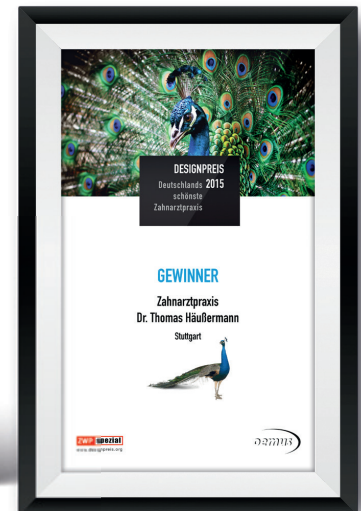
Oftmals fehlt eine gewisse Distanz und ein Blick von Außen, um Produkte, Neuheiten oder Neuerungen objektiv betrachten zu können. Hier unterstützen wir Sie gern; sei es durch das gemeinsame Finden von Ideen oder durch die konkrete Ausformulierung ganzheitlicher Kommunikationskampagnen.

- ▶ Konzeptionierung und Themenfindung von Kommunikationskampagnen
- ▶ Implementierung der Kampagne in den Print- und Onlinemedien der OEMUS MEDIA AG
- ▶ Programmierung von Online-Tools
- ▶ Text- und Contenterstellung

Sonderveröffentlichungen/Sonderdrucke

Unsere Marken für Ihr Marketing.

Sonderdrucke sind ein wichtiges Instrument in der Fachkommunikation – insbesondere im Zusammenhang mit Messen oder anderweitigen Firmenpräsentationen. Zur Bewerbung Ihrer Produkte anhand von Anwenderberichten, Fachbeiträgen oder Fallberichten dienen Sonderdrucke als optimales Medium zur direkten Verbreitung an Ihre Zielgruppe.



Wie entsteht ein PR-Konzept?

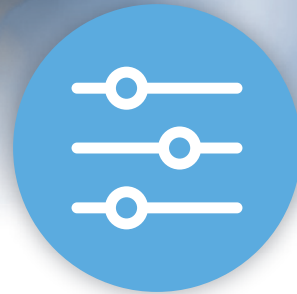
Auf Grundlage eines bestenfalls persönlichen Briefings, in dem wir Budgets, Ziele und Strategien besprechen, erstellen wir für Sie einen ersten Konzeptentwurf, den wir mit Ihnen dann gemeinsam finalisieren.

Was benötigen wir von Ihnen?

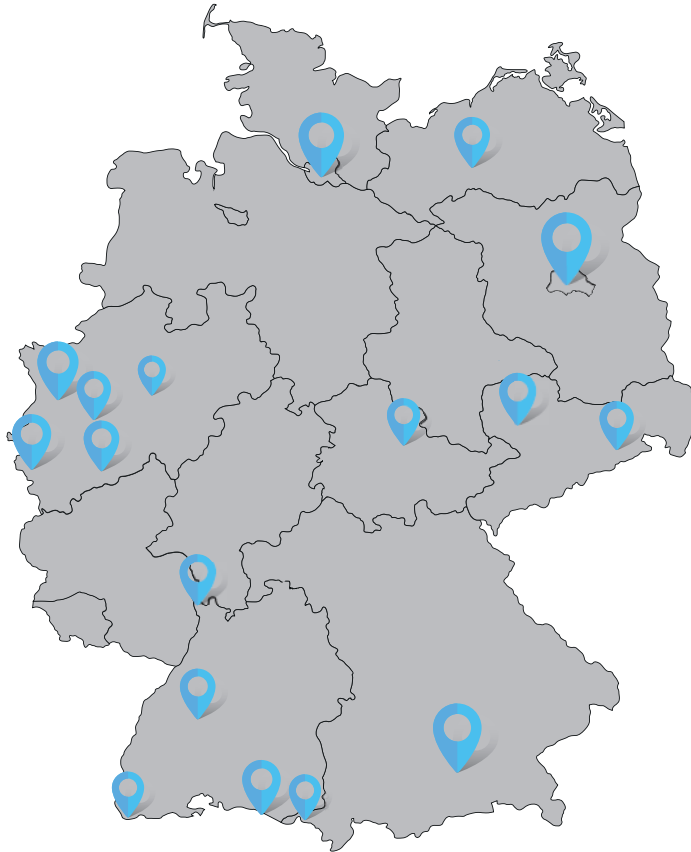
- ▶ Je nach Art des Auftrags benötigen wir von Ihnen eine umfassende Informationsgrundlage zu Ihrem Unternehmen und den relevanten Produkten. Je mehr Informationen wir erhalten, desto besser können wir uns in Ihre Philosophie eindenken und Ihre Strategien und Ziele verfolgen.

Was empfehlen wir Ihnen?

- ▶ Um eine breite und nachhaltige Wirkung bei den gewünschten Adressaten zu erzielen, empfehlen wir Ihnen sich für ein ganzheitliches PR-Konzept zu entscheiden, in dem wir die einzelnen Medienkanäle optimal miteinander vernetzen.
- ▶ Motivieren Sie Ihre Produktmanager und/oder Marketingmitarbeiter, die in den Entstehungsprozess der redaktionellen Beiträge involviert sind. So sichern wir eine reibungslose und ergebnisorientierte Zusammenarbeit.
- ▶ Streuen Sie alle redaktionellen Aktivitäten parallel in Ihren eigenen Online-Kanälen (Unternehmenswebsite und Soziale Medien), um noch mehr Reichweite zu generieren.



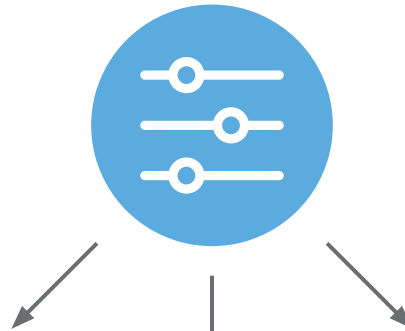
Technische Kongressunterstützung



Seit über 24 Jahren hat sich die OEMUS MEDIA AG sowohl auf organisatorische als auch auf die technische Umsetzung und Betreuung von Veranstaltungen spezialisiert und etabliert. Mit einem stetig wachsenden Repertoire an moderner Technik sind wir immer im bestreben, die Anforderungen unserer Kunden im vollsten Umfang zu erfüllen.

Unser Portfolio haben wir nun auch außerhalb des Dentalbereiches auf das gesamte Bundesgebiet ausgeweitet. Das heißt Deutschlandweit unterstützen wir Sie bei Ihren Produktpräsentationen, Symposien, kleineren Events etc. mit unserer Veranstaltungstechnik und Erfahrung.

Nachfolgend finden Sie eine Auswahl unseres Equipments. Für spezielle Anforderungen zur technischen Umsetzung können Sie gern Kontakt mit uns aufnehmen. Wir erarbeiten dann zusammen die bestmögliche Lösung.



Modul 50

Für kleine Veranstaltungen

- ▶ kleine Leinwand (2,20 x 1,70m)
- ▶ Standard Beamer (3.000 ANSI-Lumen) inkl. Projektionstisch
- ▶ Beschallungsanlage bis 60 Personen
inkl. Headset und Handmikrofon
- ▶ Funkmaus
- ▶ HDMI-Verteiler
- ▶ Alle Anschlüsse inkl. Verkabelung

+ Kilometerpauschale und Transport

Modul 100

Für mittlere Veranstaltungen

- ▶ große Leinwand (4 x 3m)
- ▶ Beamer (5.000 ANSI-Lumen) inkl. Projektionstisch
- ▶ Beschallungsanlage bis 120 Personen
inkl. zwei Headsets und 3 Handmikrofonen
- ▶ Funkmaus mit Laserfunktion
- ▶ HDMI-Verteiler (Anschluss mehrerer Geräte möglich)
- ▶ Alle Anschlüsse inkl. Verkabelung
- ▶ Floorspots (Beleuchtung des Veranstaltungsraumes)
- ▶ Verbrauchsmaterialien

+ Kilometerpauschale, Transport und
gegebenenfalls Übernachtung

Modul 500

Für große Veranstaltungen

- ▶ Leinwand bis 12x4m (Format 3:1)
 - ▶ Beamer bis 20.000 ANSI-Lumen inkl. Beamertower
 - ▶ Beschallungsanlage ab 500 Personen
inkl. Headset und Handmikrofon
 - ▶ Funkmaus mit Laserfunktion
 - ▶ HDMI-Verteiler
 - ▶ Floorspots
 - ▶ Alle Anschlüsse inkl. Verkabelung
 - ▶ Verbrauchsmaterialien
-
- + Kilometerpauschale und Transport
 - + gegebenenfalls Übernachtung
 - + Rednerpult und -ausleuchtung
 - + gegebenenfalls Simultanübersetzung inkl. Übersetzer

Referenz

56. Bayerischer Zahnärztetag





kabelloses Übertragungssystem

Einfach, schnell, praktisch.

Mit unserer kabellosen Übertragungstechnik ist für die Verbindung mit dem Videosystem nur noch ein Klick erforderlich. Völlig kabellos und nur über ein Netzwerk im selbstgenerierten W-LAN. Mit diesem System kann der Vortragende nicht nur Präsentationen, Videos oder andere Sequenzen innerhalb von einer Sekunde auf dem Bildschirm darstellen, sondern ermöglicht auch den anderen Konferenzteilnehmern eine aktive Teilnahme. Dies geschieht über einen Button mit dem man an der Präsentation aktiv, via Splitscreen, teilnehmen kann.

Die Technik wirkt sich nicht auf die Auflösung des Laptops aus und zeigt den Bildschirminhalt automatisch optimal an.



Einzelleistungen

Für ihre ganz individuelle Veranstaltung

- ▶ Beamer mit 3.000-, 5.000- oder 6.000 ANSI-Lumen (Full HD) inkl. Projektionstisch
- ▶ Leinwand in den Größen 2,2x1,7 m; 2,65x2,05 m; 4x3 m; 6x3 m oder im 16:9 bzw. 9x3 m Breitbildformat
- ▶ Audioanlage für bis zu 60 oder 120 Personen
- ▶ Floorspots (1 bis 6 Stück)
- ▶ Kabelloses Übertragungssystem (Audio und Video)
- ▶ HDMI-Splitter (Anzeige auf mehreren Endgeräten)
- ▶ Funkmaus mit Laserfunktion
- ▶ Konferenztechniker





Grafische Arbeiten

Ein Feingefühl für Form und Farbe beweisen unsere erfahrenen Grafiker jeden Tag aufs Neue. Gern bringen wir Ihre Ideen bezüglich individueller Messepublikationen, Anzeigen oder ähnlichem in höchster Qualität aufs Papier.

Durch unsere jahrelange Erfahrung sind wir der ideale Ansprechpartner in Sachen grafischer Realisierung. Sorgfältig erarbeiten wir aus Ihrem Leitgedanken eine kreative Umsetzung nach Ihren Vorstellungen, wobei wir mit unserem Knowhow beim Ausbau der Idee gern zur Seite stehen.

Neben Online- und Printmedien betreuen wir außerdem Projekte im Bereich der Veranstaltungsmedien. Immer im Fokus, steht dabei eine kreative und innovative Umsetzung.



Anzeigen



Gern untermauern wir Ihre Vor- und Nachberichte Ihrer Veranstaltungen mit ansprechenden Anzeigen. So ist gewährleistet, dass Sie Ihre Werbung sortimentsübergreifend in unseren Publikationen schalten und extern streuen können.

DVD-Cover



Die kreative Gestaltung eines DVD-Covers für Ihren neuen Imagefilm oder für Filmprojekte über Ihren Messeauftritt, übernehmen wir gern für Sie. – Damit die Verpackung dem Inhalt in nichts nachsteht.

Messepublikationen



Im Bereich Messe- und Kongress-teilnahme sind wir fest etabliert, unser Redaktionsteam stellt Ihnen schnelle und konkrete Informationen Ihres Messeauftritts zusammen. Mit dem richtigen Layout und unseren Messepublikationen, werden Sie besser wahrgenommen.

Sonderdrucke



Im Hinblick auf eine erfolgreiche Werbestrategie Ihrer Produkte oder als Argumentationshilfe für Ihren Außendienst, erarbeiten wir mit Ihnen sehr gern aussagekräftige und kreative Sonderdrucke auf Basis unserer Publikationen. Zum Beispiel in Form von Anwenderberichten oder Fallberichten.

zusätzliche grafische Arbeiten

Banner



Teilnehmerschilder



Tagungsmappen



Visitenkarten



Poster





Mailings

„Wer nicht wirbt, stirbt!“, sagte einmal Henry Ford, Gründer der Ford Motor Company. Damit Sie mit Ihren Produkten und Veranstaltungen eine optimale Präsenz in der Zielgruppe erzielen, bietet Ihnen die Oemus Media AG vielfältige Leistungen im Bereich Mailing an.

Im Zeitalter des World Wide Web bietet das klassische Postmailing eine ausgezeichnete Möglichkeit, dem Empfänger Werbebotschaften physisch in die Hand zu geben und gleichzeitig mehrere seiner Sinne anzusprechen.

Darüber hinaus haben postalische Mailings eine deutlich höhere Halbwertszeit gegenüber digitalen Aussendungen und bieten zudem vielfältige Möglichkeiten in ihrer Ausführung.

Als erfahrener Dienstleister im Bereich Direktmailing können wir aus einem großen Portfolio schöpfen, um Ihnen ein individuelles Angebot zu erstellen.





Gestaltung und
Verarbeitung



Versand



Medium wählen



Zielgruppe festlegen



Medium wählen



Bei der Wahl des Werbeträgers entscheiden Sie, ob eine Postkarte, ein Flyer, ein Brief mit Anschreiben oder sogar ein umfangreicher Produktkatalog im Umschlag versendet werden soll. Hierbei sind zahlreiche Formate und auch das Hinzufügen von Warenproben möglich.

Zielgruppe festlegen



Als einer der führenden Fachverlage im Dentalmarkt verfügen wir über eine umfangreiche Adressdatenbank. Stellen Sie Ihre Zielgruppe einfach und effizient aus zahlreichen Spezialisierungen zusammen und legen Sie die geografische Streuung nach PLZ- oder Nielsengebieten fest.

Gestaltung und Verarbeitung



Egal, ob Sie uns versandfertige Unterlagen schicken oder den Druck über uns abwickeln lassen – wir bringen Ihre Werbebotschaft schnell und zuverlässig auf den Weg. Gern übernehmen wir auch grafische Arbeiten und beraten Sie hinsichtlich der optimalen Ausnutzung verfügbarer Druckflächen, und Auflagen.

Versand



Wir bringen Ihre Werbebotschaft unkompliziert zum Kunden – zuverlässig und ohne Umwege. Gern informieren wir Sie vorab über die dafür optimalen Tarife, Verpackungen sowie über Lieferzeiten und sonstige Anforderungen seitens der Deutschen Post AG.



Hotelreservierung

Gemeinsam mit unserem Partner PRIMECON in Düsseldorf managen wir Ihre gesamten Hotel- und Übernachtungskapazitäten. Von der Anfrage in verschiedenen Häusern, einer Machbarkeitsstudie bis zur Verhandlung des kompletten Vertrages stehen wir Ihnen gern im Vorfeld der Veranstaltung zur Seite. Nach Festlegung des Veranstaltungsortes managen wir von Düsseldorf aus alle Übernachtungen, Hotelkapazitäten inklusive der Bestätigungen an die Gäste und die Abrechnung mit den Hotels.

Wir organisieren Ihnen professionelle Bustransfers, Shuttle und VIP Service inklusive persönlicher Betreuung vor Ort.

Auch Ihre Abendveranstaltung ist bei uns in guten Händen. Wie schon bei den Hotelkapazitäten kümmern wir uns im Vorfeld um eine Auswahl an Veranstaltungsorten, bereiten die Angebote vor und beraten Sie bei der Wahl zur richtigen Abendveranstaltung. Wir betreuen Ihre Gäste vor Ort und organisieren den gesamten Ablauf für ein erfolgreiches Event.



Antwortfax +49 341 48474-290

Ich möchte weitere Informationen über folgende Leistungen erhalten:

- | | |
|---|--|
| ☐ Teilnehmerkoordination | ☐ Kongressunterstützung |
| ☐ PR-Veröffentlichung | ☐ Grafische Arbeiten |
| ☐ Mailings | ☐ Hotelreservierung |

Vorname, Name

Anschrift

E-Mail

Notizen

Stempel

Verlag und Redaktion

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und

Holbeinstr. 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0 | Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: event@oemus-media.de
www.oemus.com

Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
	Jürgen Isbaner	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
	Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de

Vertrieb:	Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
	Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
	Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
	Claudia Karlsen	+49 341 48474-221	c.karlsen@oemus-media.de
	Nadine Naumann	+49 341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
	Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
	Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

