

Grußwort



Dr. Thomas Breyer
Präsident LSK Sachsen

Sehr geehrte Leserinnen und Leser der DENTALZEITUNG today, liebe Kolleginnen und Kollegen,

herzlich willkommen zur Fachdental, die seit 29 Jahren in Leipzig stattfindet. Ich bin sehr gespannt, welche Neuerungen im IDS-Jahr den Weg nach Sachsen gefunden haben. Eine Präsenzmesse bietet nämlich für viele immer noch die beste Möglichkeit, neue Produkte zu erkunden, im wahrsten Sinne des Wortes zu „begreifen“ und miteinander zu vergleichen.

Hinzu kommt: Der persönliche Kontakt zu Herstellern und Mitarbeitern des Handels ist für uns wichtig. Für die Praxen nehmen die Herausforderungen im Bereich Digitalisierung, Dokumentation ständig zu. Die mittelständigen Betriebe stöh-

nen besonders unter der Last der EU-Bürokratie. Aber auch die Industrie steht mit der Umsetzung der EU-Medizinprodukte-Verordnung vor einer anspruchsvollen Aufgabe. Daher ist der Austausch auf der Fachdental von Nutzen für alle Beteiligten.

Bedauerlich finde ich, dass große Unternehmen in diesem Jahr der Fachdental fernbleiben. Natürlich wird es Gründe für die jeweilige Entscheidung geben. Dennoch – als Endverbraucher, der mit ambitionierten Produktpreisen konfrontiert ist, will ich mir vor Ort ein Bild von Produkten und Geräten machen. Daher danke an die zahlreichen anderen Anbieter, die in Leipzig dabei sind und für die sich vielleicht so neue Marktchancen eröffnen.

Nutzen Sie, liebe Kolleginnen und Kollegen, gemeinsam mit Ihren Praxisteam die Möglichkeiten der Fachdental in Leipzig und – ganz wichtig – schauen Sie mal am Stand von Landeszahnärztekammer und Kassenzahnärztlicher Vereinigung vorbei. Wir sind vor Ort und stehen gern für Gespräche und Fragen zur Verfügung.

Ihr

Dr. Thomas Breyer
Präsident Landeszahnärztekammer Sachsen

Leipziger Messe #nachhaltig in der Erfolgsspur

Umsatz der Unternehmensgruppe übertrifft das Vorjahr.



Die Leipziger Messe Unternehmensgruppe setzt ihre positive Entwicklung fort: Mit einem Umsatz von 89,2 Millionen Euro übertrifft sie das Planziel und liegt über dem Ergebnis des Vorjahres (2017: 87,1 Mio. Euro). Zu insgesamt 263 Veranstaltungen – davon 23 eigene Messen, 175 Kongresse und Veranstaltungen im Congress Center Leipzig (CCL) und in der Kongresshalle am Zoo Leipzig sowie 65 Gastveranstaltungen und Events – begrüßte sie 15.214 Aussteller und über 1,2 Millionen Besucher in Leipzig und an anderen nationalen und internationalen Standorten. „Die Unternehmensgruppe entwickelt sich weiter sehr gut. Dass wir in einer dynamischen Branche mit unseren Kompetenzen und Services auf dem richtigen Weg sind, unterstreichen mehrere Auszeichnungen und Rankings. Voran steht natürlich der inzwischen fünfte Titel in Folge als ‚Service-Champion‘ unter den deutschen Messen“, hält Geschäftsführer Martin Buhl-Wagner fest. Geschäftsführerkollege Markus Geisenberger ergänzt: „Wir haben die Zukunft fest im Visier. Auf einer Strategie aufbauend, gehören dazu zahlreiche Maßnahmen in den Bereichen Innovationsmanagement und Digitalisierung. Deshalb freuen wir uns auch über gute Ergebnisse in den entsprechenden Rankings. Die Leipziger Messe belegte innerhalb der deutschen Messebranche jeweils vordere Plätze, ebenso wie im nationalen B2B Social Media Report.“

Unter dem Claim „Weil Erfolg verbindet“ wird seit Beginn des Jahres die neue Dachmarkenstrategie sichtbar. Buhl-Wagner erläutert: „Basis für den Erfolg sind die Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern. Genau deshalb rückt der Claim in den Mittelpunkt, was unser tägliches Handeln bestimmt.“ Das neue Erscheinungsbild beinhaltet eine Markenhierarchie, die erstmals konsequent die Beziehungen der Dachmarke zu den Messen, Tochtergesellschaften, Locations, Standorten und Partnern visualisiert. Die als erste



nach Green Globe zertifizierte deutsche Messe setzt ab sofort auch auf nachhaltig produzierte Werbemittel. „Unsere Give-aways reihen sich in unsere Nachhaltigkeitsstrategie ein. Mit der Kennzeichnung #nachhaltig machen wir dieses Engagement für die Besucher sichtbar“, erklärt Markus Geisenberger.

Rückblick auf das erste Messehalbjahr

Die PARTNER PFERD bot zum Auftakt mit der um die Glashalle erweiterten Ausstellungsfläche den perfekten Mix aus Expo, Show und Sport und verzeichnete einmal mehr einen Besucherrekord. Das Flaggschiff der Industriemessen, das Doppel Intec und Z, schloss an den Erfolg der Vorveranstaltungen an: 1.324 Aussteller aus 31 Ländern präsentierten sich auf einer gewachsenen Fläche von über 70.000 Quadratmetern. Die DreamHack Leipzig legte wieder zu und knackte dabei in diesem Jahr die 20.000-Besuchermarke. Dazu kam weltweit ein Millionenpublikum, dass die verschiedenen Events online verfolgte.

Mit der Erlebniswelt „Faszination Vietnam“ und den Schwerpunktthemen „Grünes Wohnen“ und „Modernes Bauen“ war das Messedoppel aus HAUS-GARTEN-FREIZEIT und Mitteldeutscher Handwerksmesse ein Magnet, der von Beach&Boat um die

Bandbreite des Wassersports ergänzt wurde.

Zum zehnten Mal setzte in diesem Jahr die therapie Leipzig ihre Erfolgsgeschichte fort und freute sich über ein Aussteller-, Besucher- und Flächenwachstum. Einen Rekord verzeichneten auch die stimmungsvolle und politische Leipziger Buchmesse mit „Leipzig liest“ und der gleichzeitig stattfindenden Manga-Comic-Con: 286.000 Besucher ließen sich von über 2.500 Ausstellern aus 46 Ländern, mit einem großartigen Gastgeberland Tschechien an der Spitze, begeistern.

Die Gefahrgut & Gefahrstoff legte insbesondere in der Internationalisierung zu. Die BGMpro, die im November 2018 ihre Premiere in Leipzig erlebte, fand gemäß ihres Konzeptes am 6./7. Mai erstmals in Köln statt. Mit 449 Ausstellern und Unternehmen aus 22 Ländern sowie einem gewachsenen Auslandsanteil präsentierte sich die CosmeticBusiness in München. Die med.Logistica bestätigte ihre Rolle als führende Veranstaltung im Bereich Krankenhauslogistik im deutschsprachigen Raum.

Highlights im zweiten Halbjahr

Zu Beginn des zweiten Halbjahres stand ein besonderes Highlight im Kalender: Das International Symposium on Ruminant Physiology (ISRPR), die bedeutendste internationale Konferenz zur Wiederkäuerphysiologie, findet alle fünf Jahre an weltweit wechselnden Standorten statt und machte vom 3. bis 6. September Halt in Leipzig.

Die therapie on tour BOCHUM bot am 6. und 7. September ein buntes und vielfältiges Fortbildungsprogramm mit erweitertem Angebot. Sie erhält als neue „Schwester“ die therapie Hamburg, die Leipziger Messe und Hamburg Messe und Congress am 25. und 26. Oktober als Fachmesse mit Kongress für die Themen Therapie und medizinische Rehabilitation im norddeutschen Raum an den Start bringen.

ANZEIGE

calaject™

schmerzarm und komfortabel!

Halle 4
Stand 4F48

CALAJECT™ hilft schmerzarm zu injizieren. Das Geheimnis ist ein intelligentes und sanftes Verabreichen von Lokalanästhetika. Sogar palatinale Injektionen können so ausgeführt werden, dass der Patient es nur gering spürt.

- Das Handstück verbessert die Taktilität und sorgt dafür, dass Sie in einer entspannten und ergonomischen Haltung arbeiten können.
- Drei Injektionseinstellungen: Infiltrations-, Leitungs- und intraligamentäre Anästhesie.
- Einfach und kostengünstig in der Anwendung – keine Mehrkosten für zusätzliche Einweg-Verbrauchsmaterialien.
- Für mehr Information: www.calaject.de

Hergestellt in Dänemark von:
RÖNVIG Dental Mfg. A/S | www.calaject.de | Infokontakt:
 Tel. 0 171 7717937, kurtgoldstein@me.com

Halle 4,
Stand 4E73

Party mit minilu

2019 gibt es minilu.de 10 Jahre! Das heißt für Euch ein ganzes Jahr lang tolle Aktionen und Angebote sowie ein Jubiläums-Gewinnspiel mit attraktiven Preisen. Kommt vorbei und feiert mit uns auf der **FACHDENTAL Leipzig/id infotage dental** am **13. und 14. September 2019!**

**Jetzt
neu!**

minilu WəWi

Materialverwaltung und -bestellung werden ab sofort noch einfacher: mit dem Warenwirtschaftssystem von minilu.de – superbequem, online und per App. Mehr dazu erfahrt Ihr am minilu Messestand oder unter www.minilu.de/wawi.

10

minilu.de

seit **10 Jahren** mini Preise



Am 25. und 26. September wird die CosmeticBusiness Poland wieder die Kosmetik-Zulieferbranche im osteuropäischen Raum abbilden. Die modell-hobby-spiel wartet vom 3. bis 6. Oktober mit dem neuen Themenbereich „Funsport Park“ auf und erweitert damit die „klassischen“ Themen um Hobbys aus dem Bereich Funsport. Damit sollen vor allem jüngere Zielgruppen angesprochen und für die Messe begeistert werden. Die Designers' Open gehen vom 25. bis 27. Oktober mit dem Schwer-

punkt „DO! FUTURE MATTERS – Neue Materialien für unsere Zukunft“ an den Start. Dazu stellen sie in einer Ausstellung sowie mit verschiedenen Vorträgen nachhaltige Materialien vor, die unsere Gesellschaft verändern könnten. Premiere feiert die musicpark vom 1. bis 3. November. Die Vorzeichen stehen gut für die Veranstaltung, deren zentrales Element die Bühnen, sweatblood-tears-Boxen und Mitmachaktionen sind.

Unternehmenstöchter rund um den Globus erfolgreich

Das Geschäft im Congress Center Leipzig und in der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig war im ersten Halbjahr von vielen Höhepunkten geprägt. Die Tagungen bündeln zunehmend die Kompetenzen des Standortes Leipzig, fungieren als Impulsgeber und spiegeln Trends der Branche. Ein abwechslungsreiches Tagungsprogramm verspricht auch das zweite Halbjahr, zum Beispiel mit dem Louis Braille Festival, dem deutschland-

weit größten Festival der Blinden- und Sehbehinderten-Selbsthilfe.

Die fairgourmet blickt auf ein ereignisreiches erstes Halbjahr mit einem dicht gefüllten Kalender zurück. Das hohe Pensum an Aufträgen zeigt zugleich, wie wichtig erfahrenes und qualifiziertes Personal für überzeugende Leistungen und zufriedene Auftraggeber ist. Mit Blick auf den eigenen Branchennachwuchs hat fairgourmet die Idee der azubi akademie leipzig weiterentwickelt.

Mit individuellen Markenpräsentationen überzeugt FAIRNET Neu- und Stammkunden auf nationalen und internationalen Messeplätzen. Zuverlässigen Rundum-Service bieten die Spezialisten auch den Fach- und Publikumsmessen sowie Gastveranstaltungen auf der Leipziger Messe und Tagungen im CCL. Das zweite Halbjahr beginnt für FAIRNET mit der zweiten Auflage der LEIPZIGER MARKT MUSIK.

Etablierte Gastmessen und Events sowie mehrere Premieren haben im ersten Halbjahr zu einer stabilen Entwicklung der Leipziger Messe Gastveranstaltungen beigetragen. Mit unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten geht es auch im zweiten Halbjahr weiter und das Messegelände wird dabei seine Wandlungsfähigkeit unter Beweis stellen. Eine gestiegene Zahl von Auftritten „made in Germany“ und gefragten Branchentreffen auf ausländischen Messeplätzen verzeichnet die Leipziger Messe International (LMI). Turnusgemäß veranstaltet sie in diesem Jahr mehrere Fachmessen rund um den Globus und plant insgesamt 36 Bundes- sowie 13 Länderbeteiligungen auf ausländischen Messeplätzen, und damit erneut mehr als im Vorjahr. Die MaxicoM Euro Asia Business Center Leipzig folgt der positiven Marktentwicklung des Leipziger Büromarktes und erzielt erstmals seit Gründung eine 100-prozentige Auslastung des Gebäudes. ◀◀

Info

Anreise mit dem Auto

Bei der Anreise mit dem Pkw folgen Sie bitte den Hinweisschildern in und um Leipzig. Das Leipziger Messegelände ist sehr gut ausgeschildert. Bei der Parkplatzsuche ist Ihnen das dynamische Parkleitsystem behilflich, welches Sie schnell und sicher zu freien Besucherparkplätzen führt.

Sie erreichen das Messegelände auf schnellem und direktem Weg über die Autobahn:

- A 14: Abfahrt Leipzig Messegelände
- A 9: Schkeuditzer Kreuz, 10 Autominuten
- A 38: Kreuz Parthenaue, 10 Autominuten

Leipziger Verkehrsbetriebe LVB

Mit der Straßenbahnlinie 16 benötigen Sie rund 18 Minuten vom zentral gelegenen Hauptbahnhof in Richtung „Messegelände“ (Endhaltestelle). Die Bahnen fahren im 10-Minuten-Takt und bringen Sie fast bis zum Messeingang West (Glashalle) und zum Eingang des Congress Center Leipzig (CCL).

Regionalbahn/S-Bahn

Wer per Fernzug am Leipziger Hauptbahnhof ankommt, fährt mit Regionalbahn (RB) oder S-Bahn (MDV) in etwa sechs Minuten bis zum Haltepunkt „Leipzig Messe“. Von dort gelangen Sie in ca. 10 Minuten zu Fuß zum Messeingang West (Glashalle) und zum Eingang des Congress Center Leipzig (CCL). Sie können mit den Linien S2, S5, S5X oder S6 fahren.

Anreise vom Flughafen Leipzig/Halle

Die Leipziger Messe ist vom Flughafen Leipzig/Halle aus schnell erreichbar: in etwa 10 bis 15 Minuten über die Autobahn und acht Minuten mit der S-Bahn, die halbstündlich verkehrt. Die S-Bahn-Linien S5 und S5X bringen Besucher in wenigen Minuten vom Flughafen zum Messegelände (Bahnhof „Leipzig Messe“). Von dort gelangen Sie in ca. 10 Minuten zu Fuß zum Messeingang West (Glashalle) und zum Eingang des Congress Center Leipzig (CCL).

Oder Sie fahren noch eine Station mit der Straßenbahnlinie 16 bis zur Endhaltestelle „Messegelände“.



Impressum	
Herausgeber:	Bundesverband Dentalhandel e.V. BVD Burgmauer 68, 50667 Köln
Verlag:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig
Telefon:	+49 341 48474-0
Fax:	+49 341 48474-290
Internet:	http://www.oemus.com
E-Mail:	dz-redaktion@oemus-media.de
Verleger:	Torsten R. Oemus
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller
Produktionsleitung:	Gernot Meyer
Anzeigenleitung:	Stefan Thieme
Redaktion:	Dr. Torsten Hartmann (i.S.d.P.) Frank Kaltfofen
Herstellung:	Nora Sommer

ISSN 1614-6018
PVSt. F 50129
DENTALZEITUNG today erscheint mit einer Ausgabe zur Messe 2019 am 13./14. September 2019 in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Die Messezeitung ist kostenlos. Sie wird vorab an die Zahnärzte der Region versandt und ist während der Messe erhältlich. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Produkt- und Anbieterinformationen beruhen auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider. Es gelten die AGB der OEMUS MEDIA AG. DENTALZEITUNG today ist das Fachhandelsorgan von:



NSK CREATE IT.

**4+1
Aktion**

Halle 4, Stand C18

Stellen Sie sich Ihr
individuelles Paket aus 5
S-Max M Instrumenten
zusammen. Der
Gesamtpreis des Pakets
verringert sich um den
Preis des günstigsten
Instruments im Paket.
Diese Aktion gilt auch
für Instrumente aus
der Ti-Max X und
der Ti-Max Z Serie.

NEXT STAGE

NEU S-Max M Serie

Winkelstücke & Turbinen

NSK Europe GmbH

TEL.: +49 (0)6196 77606-0
E-MAIL: info@nsk-europe.de

FAX: +49 (0)6196 77606-29
WEB: www.nsk-europe.de