



Modern

MIT **STIL(-BERATUNG)** ZUM POSITIVEN PATIENTENERLEBNIS

Wie designe ich meine Praxis? Diese Frage stellen sich die meisten Zahnärztinnen und Zahnärzte vor dem Neuanfang oder der Neugestaltung ihrer Räumlichkeiten. Das Design ist zwar nur ein Baustein auf dem Weg zu einer erfolgreichen Praxis, hat aber einen hohen Wirkungsgrad auf die Patienten und das Team. Damit ist das Aussehen einer Praxis ein elementarer Faktor für ein funktionierendes Wechselspiel zwischen Inhaber, Team und Patient. Eine professionelle Gestaltung generiert somit nachhaltigen Praxiserfolg.

» Christoph Lohmann

Individuelle Gestaltung mit kompetenter Planung

Wir bei Pluradent verfolgen einen ganz neuen Ansatz. Unsere Interior Designer kombinieren den persönlichen Einrichtungsstil der Kunden mit dem technischen Know-how eines Dentalfachhändlers. Das Erleben des Patienten sowie das Wohlbefinden des Praxisteams stehen bei der Planung von zahnärztlichen Praxen und Laboren im Mittelpunkt. Mit diesem neuen Ansatz gestalten wir nicht einfach Praxisräume, sondern eher den Besuch beim Zahnarzt in einem individuellen Ambiente. Dafür werden in einem persönlichen Gespräch die gestalterischen Vorlieben der Kunden erörtert und detailliert ausgearbeitet. Pluradent stellt hierzu 16 internationale Einrichtungsstile vor, aus denen die Kunden den oder die passenden Stile auswählen können. Dazu dienen Sedcards, auf denen die einzelnen Stile mit unterschiedlichen Materialien, Farben und Gegenständen abgebildet und erklärt werden. Die Bandbreite der Ein-

richtungsstile geht von traditionell bis modern und von schlicht bis opulent. Sind die passenden Stile definiert, werden sie mit viel Liebe zum Detail so miteinander kombiniert, dass am Ende ein authentisches Raumgefühl entsteht, in dem sich Team und Patienten wohlfühlen können. Dabei sind selbstverständlich auch die funktionalen Abläufe der Praxis richtungsweisend.

Wie individuell soll es sein?

Zu Recht fragen Kunden des Öfteren, wie individuell sie denn mit Pluradent planen können. Der Individualität sind hier lediglich die Grenzen des Machbaren und der Funktionalität gesetzt. Wer ausgefallene Hobbys oder Sammelleidenschaften hat, die er in den Stil seiner Praxis mit einbringen möchte, weckt erst recht die Kreativität der Pluradent-Einrichter. So wird zum Beispiel der Einrichtungsstil „Industrial“ spielend mit dem Hobby „Motorrad“ kombiniert oder

KaVo RELAXline Softpolster. Style meets softness.



KaVo gratuliert den Gewinnern
zum Designpreis 2019.

Auch Sie können zu den Gewinnern zählen. Unsere attraktiven Behandlungseinheiten zeichnen sich durch faszinierende, elegante Farben sowie durch ein exklusives Design aus. Moderne Formen, erstklassige Oberflächen und hervorragende Ergonomie machen Ihre Behandlungseinheit zur größten Visitenkarte Ihrer Praxis.

Lernen Sie unsere 3 neuen RELAXline Softpolster kennen:
www.kavo.com/de/relaxline



KaVo ESTETICA™ E70/E80 Vision

Traditional

Der Traditional Stil ist luxuriös, komfortabel und gemütlich. Ein Zusammenspiel aus dunklen Holztönen, tiefen Farben und edlen Stoffen verleiht dem Interior eine klassische Eleganz. Dramatische Muster auf Vorhängen, Teppichen und Polstern sowie Stuckverzierungen an den Wänden unterstreichen den luxuriösen Charakter mit klassischen Kissen und Accessoires.

- luxuriös und gemütlich
- klassische Eleganz
- tiefe und satte Farben
- Materialien: Holz, Stein/Marmor



pluradent
Innenarchitektur

eine „Coastal Hamptons“-Praxis mit der Begeisterung für den Segelsport. In der einen Praxis zielt eine alte BMW das Wartezimmer – in der anderen eine Schiffsglocke die Empfangstheke.

Wohlfühlen und Motivieren

Stellen Sie sich als Inhaber doch einmal vor, Sie kommen am Morgen in Ihrer Praxis an und werden begrüßt von einem angenehmen Licht, schönen Farben, einer genau auf Ihre Arbeitsabläufe abgestimmte Einrichtung und von motivierten, freundlichen Mitarbeitern. Jetzt ist Ihre Laune gut und Ihre Motivation hoch. Den Angestellten geht es im Grunde wie Ihnen. Bieten Sie ihnen Räumlichkeiten an, in denen sie gern arbeiten und sich wohlfühlen. Die Zufriedenheit der Angestellten überträgt sich am Ende natürlich auch auf die Patienten. Zufriedene Mitarbeiter reden positiv über ihre Arbeit und ihren Chef. Und Sie nutzen es für die Akquise von Patienten oder bei Bedarf für eine anstehende Personalerweiterung. Schaffen Sie Räumlichkeiten, in denen sich alle wohlfühlen. Belohnen Sie damit sich selbst und gleichzeitig Ihre Angestellten. Schenken Sie Ihren Patienten positive Eindrücke.

Personal finden und halten

Für Praxen ist es zunehmend schwierig, gutes Personal oder Auszubildende zu finden und zu halten. Es gibt wenige Bewerber, und diese haben in der Regel sehr hohe Ansprüche an ihren Arbeitsplatz. Gerade Zahnärztliche Fachangestellte können sich ihren Arbeitsplatz heutzutage aussuchen. Und sie sind daher auch ziemlich wählerisch: Stimmt das Gehalt? Ist die Atmosphäre gut? Ist die Praxis modern und schick? Diese Fragen dominieren die Arbeitsplatz-

Aus 16 internationalen Einrichtungsstilen können die Kunden den oder die passenden Stile auswählen: von traditionell bis modern.



wahl – nicht nur in der anspruchsvollen Generation Y. In der Tat spielen das Ambiente einer Praxis sowie die Stimmung im Team bei den Bewerbern eine sehr große Rolle. Denn Angebote mit durchschnittlichem oder gar unterdurchschnittlichem Gehalt werden ohnehin sofort aussortiert. Das heißt: Es ist absolut entscheidend für die Rekrutierung von gutem Personal, ob Ihr Team motiviert ist und der Style Ihrer Praxis gefällt.

Patienten gewinnen und überzeugen

Der Praxisgestaltung kommt eine ebenso hohe Bedeutung zu, wenn es um das Wohlfühlen des Patienten geht. Dabei ist es das Wechselspiel zwischen einem positiven Ambiente in der Praxis, der Motivation der Mitarbeiter und dem Erleben des Patienten, das den wirklichen Unterschied macht. Kompetente und freundliche Mitarbeiter, die ihre Arbeit gern machen, wirken sich auch auf die Patienten positiv aus. Der Patient freut sich, wenn er freundlich begrüßt und versorgt wird, in einem Wartezimmer Platz nehmen darf, das ihm Entspannung

Haben

„Der *Individualität*
sind lediglich die *Grenzen*
des *Machbaren* und
der *Funktionalität*
gesetzt.“



bereitet, und in einem Behandlungszimmer untersucht und therapiert wird, das alles andere ist als klinisch. Es ist die Wahrnehmung des Menschen im Raum, die bei der Gestaltung der Praxis wegweisend sein muss.

Auch wenn der Patient ein gelungenes Praxiskonzept nicht auf Anhieb erkennt, er merkt in jedem Fall, ob er sich wohlfühlt oder ob ein liebloser Mix von Materialien, Möbeln und Farben ihn irgendwie stört oder abstößt. Patienten sollten die Gedanken an die bevorstehende Behandlung beiseiteschieben können und während der Behandlung so gut wie möglich entspannen. Wenn das durch eine gelungene Gestaltung und ein positives Praxisambiente unterstützt wird, bleibt der Aufenthalt als angenehmes Erlebnis im Gedächtnis, und der Patient wird wiederkommen.

Infos zum Unternehmen

Pluradent AG & Co KG
Kaiserleistraße 3
63067 Offenbach am Main
www.pluradent.de



wir Ihr Interesse geweckt?

Dann besuchen Sie uns auf:
www.pluradent.de/stilberatung

12:43
STATT
08/15

Konzeption
Innenarchitektur
Praxisdesign



12.12
ZWOELFDREIUNDVIERZIG
www.zwoelfdreiundvierzig.de