

# KUNST IST DAS NEUE PFLEGE- LEICHT:

Der Kunde ist König – das gilt selbstverständlich auch für die moderne Zahnarztpraxis in Bezug auf ihre Patienten. Der Patient soll im Fokus des Praxispersonals stehen und sich zudem in den Räumlichkeiten wohl- und willkommen fühlen. Genau hier setzt das Kölner Unternehmen Blütenwerk an, indem es der Praxis hilft, zwei Fliegen mit einer Klappe zu schlagen: Mit Kunstblumenarrangements in Premiumqualität erfährt die Praxis ein Upgrade an Wohlfühlatmosphäre, während lästiges und zeitraubendes Blumenmanagement vor Ort entfällt.

Unecht wirkende, verstaubte Kunstblumen waren gestern – die neue Generation an Kunstblumen, mit denen Blütenwerk arbeitet, verblüfft durch naturidentische Optik in Premiumqualität und modernes, stylisches Design. „Hier kann das Schöne und Dekorative optimal mit dem Nützlichen verbunden werden“, so Blütenwerk-Gründerin Jutta Rethman.

## Imagewandel Kunstblumen

„Seit der Gründung von Blütenwerk vor vier Jahren hat sich wahnsinnig viel getan“, erläutert Jutta Rethmann weiter. „Staubfänger, Plastikblumen oder altbacken waren damals gängige Assoziationen zu Kunstblumen.“ Seither ist ein Imagewandel, weg vom verstaubten Klischee, in vollem Gange. „Das liegt zunächst einmal daran“, erklärt Stephanie Rinsche, „dass die Qualität künstlicher Blumen und Pflanzen mittlerweile derart gestiegen ist, dass sich Material, so wie wir es verarbeiten, heute weder als einzelner Blütenzweig noch als gesteckter Strauß vom natürlichen Produkt unterscheidet. Sogenannte ‚Real Touch‘-Blüten beispielsweise lassen sich selbst beim Anfassen kaum von Echtblumen unterscheiden.“ Geschäftsführerin Stephanie Rinsche verweist ebenfalls darauf, dass es „tatsächlich sogar so ist, dass wir immer häufiger hören, unsere Produkte seien gefälliger als Echtpflanzen. Das liegt natürlich zum einen daran, dass wir extrem hohen Wert auf Premiumqualität bei der Verarbeitung achten, aber auch an der professionellen, kreativen handwerklichen Leistung, die in jedem unserer Produkte steckt.“

## Zeitsparend, ästhetisch und hygienisch

Obwohl sich der Kundenstamm der beiden Unternehmerinnen mittlerweile von Krankenhäusern über Fitnessstudios bis Gastronomiebetriebe erstreckt, sind die Kernzielgruppe des Blütenwerk-Teams nach wie vor Ärzte, insbesondere Zahnärzte. Gerade diese Berufsgruppe hat die vielfältigen Vorteile

HOCHWERTIGE  
KUNSTBLUMEN  
SCHAFFEN  
HEALING  
ENVIRONMENT



der naturidentischen aber menschgeschaffenen Blütenkreationen erkannt: Allen Zahnärzten ist es gemein, dass sie ihre Patienten, also ihre Kunden, bestmöglich betreuen und idealerweise langfristig binden wollen. Das wiederum funktioniert in erster Linie über die erstklassige zahnärztliche Versorgung. Hierzu zählen in hohem Maße das Engagement des Praxispersonals und dessen Patientenhandling. Aber eben auch das „Blumenmanagement“ in der Praxis gehört in diese Kategorie. Außerdem kostet es im Falle von Echtblumen nicht nur Zeit, sondern auch erheblich Geld: Die Blumen müssen bestellt und abgeholt werden, die passende Vase muss jeweils parat stehen, regelmäßiges Gießen und Pflegen will bewältigt werden und nach meist einer Woche müssen zumindest Schnittblumen wieder entsorgt werden. Genau hier setzt Blütenwerk mit seinen langlebigen, pflegefreien Produkten und dem passenden Service an. Zusätzlich zum Zeitsparfaktor gewinnt die Praxis mit den Blütenkreationen gekonnt an Wohlfühlatmosphäre.

### Healing Environment

Hier kommt der Begriff „Healing Environment“ ins Spiel: Die einladende, ästhetische Gestaltung der Praxisräume kann helfen, bei den Patienten die nötige Entspannung und Gelassenheit zu fördern. Insbesondere im Wartezimmer kann die Praxis die leicht beruhigende, harmonische und heilungsfördernde Wirkung natürlicher Grüntöne in Form von Grünpflanzen nutzen. Zudem sind die Kunstpflanzen gerade in Hinblick auf die hohen erforderlichen Hygienestandards, die Praxen zu erfüllen haben, die ideale Lösung, da sie weder Insekten beherbergen noch Keimen oder gar Schimmel Lebensraum bieten.

### Praxisbegrünung maßgeschneidert – Das saisonale Blumen-Abo

Dem Kunden bieten sich unterschiedliche Optionen: Entweder er ordert im eigens eingerichteten Onlineshop oder er entscheidet sich für das Blumen-Abo. Dieses beinhaltet viermal jährlich die Lieferung der passenden Raumbegrünung – natürlich adäquat zur entsprechenden Saison, soweit dies vom Kunden gewünscht ist. Mit vier Hauptkollektionen pro Jahr – Frühling, Sommer, Herbst und Winter – gewährleistet das Unternehmen seinen Kunden fortwährend in puncto Design up to date zu sein, was übrigens auch passende Vasen umfasst. Wer sich für ein Abo entscheidet, ermittelt gemeinsam mit den Experten von Blütenwerk in einem Telefonat oder auch persönlich vor Ort, welche Begrünungslösungen zum Designkonzept der Praxis – sprich Farbwahl und Stilwünsche – passen und in welchen Bereichen der Praxis der Kunde welches Format an Pflanzen und Vasen benötigt. Nach diesem ersten Gespräch werden die Floralstylisten – ausgebildete Floristikmeisterinnen, die ihr Handwerk von der Pike auf gelernt haben – aktiv und kreativ und entwickeln speziell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Arrangements, die erfahrungsgemäß schon sehr genau den Geschmack der Kunden treffen, aber dennoch selbstverständlich erneut mit dem Kunden abgestimmt werden. Stephanie Rinsche unterstreicht: „Ein enger Austausch mit den Praxismitarbeitern, die uns regelmäßig Feedback geben, hilft uns dabei, stets neue maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.“ Inspirationen sammelt das Blütenwerk-Team zudem auf den internationalen Messen unter anderem in Paris, über Instagram und von den Lieferanten, die vorwiegend in Holland aber auch in NRW sitzen. Jutta Rethmann verrät: „Für diesen Herbst haben wir eine sehr farbintensive Kollektion zusammengestellt und greifen dabei unter anderem auf Hortensien, Dahlien und Beerenzweige zurück. Farbgeber sind in diesem Herbst weiterhin kräftiges Rot und Orange in Kombination mit Pink, Gelb und Lila – so wird die kommende Jahreszeit zum richtigen Farbsplash!“

# RÄUME FÜR IDEEN.



**GÖKE** PRAXISKONZEPTE

Blütenwerk GmbH • Paul-Nießen-Straße 3 • 50969 Köln  
Tel.: 0221 29942-134 • info@bluetenwerk.de • www.bluetenwerk.de

