

# Nina,

## das Gesicht der Komet Schwerelos-Kampagne

INTERVIEW >>> Die Markenbotschafterin für Komet Campus erzählt im Interview, wie man schwerelos durch den Zahni-Alltag kommt.



Die sportliche Kampagne ist aktuell zu sehen auf [www.kometcampus.de](http://www.kometcampus.de) und auf Ninas privatem Instagram-Account unter [ninaakubla](https://www.instagram.com/ninaakubla).

### **Nina, was macht eine Komet-Markenbotschafterin im „echten“ Leben?**

Ich bin 25 Jahre alt und studiere seit 4,5 Jahren Zahnmedizin an der Uni Witten/Herdecke. Dieses Jahr mache ich mein Staatsexamen und wenn alles gut läuft, darf ich mich ab Dezember Zahnärztin nennen. In meiner Freizeit treibe ich gerne Sport oder treffe mich mit Freunden zum Kochen. Und ich liebe das Reisen. Das ist ein schöner Ausgleich zum Studium. Außerdem bin ich bei einer Model-Agentur gemeldet.

### **Welche Komet-Message verkörperst Du?**

Für die „Schwerelos-Kampagne“ ist ein locker-leichter Schnappschuss von mir in der Luft entstanden – als Pendant zur einfachen Bestellung auf Komet Campus: Da wird für Studenten richtig viel mitgedacht und organisiert. Alle Vorteile bekommst du automatisch zugespielt, z. B. die 25 Prozent Rabatt, portofreie und superschnelle Lieferung sowie

die Bestellung einzelner Instrumente. Am coolsten finde ich aber, dass die Instrumentensätze nach Universität und Semester individuell bestückt sind. Gib einfach deine Uni und dein Semester ein – fertig. Da kann nichts schiefgehen.

### **Markenbotschafterin für Komet zu sein, ist ...?**

... für mich ein echter Glücksfall! Studium und Model-Tätigkeit ergänzen sich in diesem Fall ganz wunderbar. Und ich stehe voll dahinter: An Komet-Instrumenten schätze ich vor allem die Qualität und Standzeit. Da merkt man echt einen Unterschied! Außerdem finde ich den Service tiptopp. Das würden sicher auch meine Kommilitonen so unterschreiben.

**Vielen Dank für das Gespräch. <<<**

Infos zum Unternehmen

