

DZ today

Messtipps der Dentalzeitung

Teamfaktor.com
mit uns können Sie rechnen
Wir sind auf Deutschland Tour!
Factoring zum Spitzenpreis!
2,5%
Wir sind auf
Fachdental Leipzig
Fachdental Stuttgart
id München
id Frankfurt

Mehr im Heft!
ANZEIGE

Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart • 11. und 12. Oktober 2019

Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart 2019

Freitag, 11. Oktober 2019
Samstag, 12. Oktober 2019

Öffnungszeiten
Freitag 11.00–18.00 Uhr
Samstag 09.00–16.00 Uhr

Veranstaltungsort
Messe Stuttgart, Paul Horn Halle (Halle 10)

Veranstalter/Kontakt
Das Kompetenzteam Medizin & Gesundheit der veranstaltenden Landesmesse Stuttgart GmbH ist bewährter Ansprechpartner in allen organisatorischen Abwicklungsfragen.

Messeplaza 1, 70629 Stuttgart
Tel.: 0711 18560-0

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:
www.fachdental-suedwest.de



DaringWHITE™
Professional Teeth Whitening

NEU Streifen zur professionellen Zahnaufhellung zuhause für Ihre Patienten.

Erhalten Sie Ihre Daring White™
Probe bei uns am Stand*
Fachdental Stuttgart
Stand 10 F02
Garrison
Dental Solutions

* Solange der Vorrat reicht.

ANZEIGE

Digital „am Ball“ bleiben

Soziale Medien als wichtige Plattformen: Vortrag in Stuttgart über Ziele, Strategien und Chancen.



■ (Messe Stuttgart/DZ today) - In Deutschland verzeichnet Facebook etwa 23 Millionen Nutzer täglich. Auch die Dentalbranche ist in den sozialen Medien „unterwegs“ und tritt via „Posts“ und „Likes“ in den digitalen Dialog mit Patienten, Partnern und Kunden. Doch wer braucht einen solchen Auftritt tatsächlich? Was gilt es, zu beachten? Ein Vortrag zum Thema „Social Media in Praxis und Labor“ auf der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart verspricht Antworten und praktische Tipps.

„Ich möchte eine Handreichung geben, wie man von jetzt auf gleich anfangen kann“, sagt Referent Dirk Kropp, Geschäftsführer PR der Kölner Initiative proDente e.V., der dabei Zahnarztpraxen und Dental-labore gleichermaßen im Blick hat. Soziale Medien seien für die Branche zunehmend attraktiv, „da sie in ihrer Reichweite mittlerweile einer Tageszeitung überlegen sind“. Für die erfolgreiche Gestaltung von Social-Media-Auftritten gebe es inzwischen „gute Beispiele - nicht nur große Gemeinschaftspraxen, sondern auch kleine Zahnarztpraxen, die das ganz hervorragend machen“. Dentallabore nutzen die Onlinedienste vermehrt zu Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege.

Website und Social Media: „Beide Schritte gehen“

Eine gewöhnliche Website bilde lediglich „den Anfang, den Kern“ einer Eigenpräsentation im Internet, welche in Verbindung mit einem Social-Media-Auftritt „noch wirkungsvoller“ werde, erklärt Kropp. Wichtig sei in jedem Fall, „beide

Schritte zu gehen“. Freilich bedeute das einen höheren Zeitaufwand. Viele Praxisbetreiber stünden daher vor der Frage, „ob sie diese Aufgaben selbst übernehmen, einen Mitarbeiter mit Digitalkompetenz oder aber eine Agentur beauftragen sollen“.

Generell seien Internetauftritte aber keine „statischen Produkte“, mahnt der Experte, sondern müssten „betrieben und genutzt werden, als Instrumente, mit denen man arbeitet“. Sinn und Zweck dieser Instrumente sei primär, in den Weiten des Internets auffindbar zu sein. Pro Monat gäben rund 74.000 Menschen in Deutschland den Begriff „Zahnarzt“ in eine Suchmaschine ein, daher sei eine optimierte Struktur der eigenen Website zunächst wichtiger als „Farben, Fotos, Filme und kommunikationsspezifische Gesetzmäßigkeiten“. Die Wahl der geeigneten Social-Media-Plattform wiederum solle sich danach richten, „wo man glaubt, seine Zielgruppe zu erreichen. Im Augenblick ist das noch Facebook, doch das ist keinesfalls in Stein gemei-

Belt, wie frühere Entwicklungen zeigen“.

Spiegel der Gesellschaft

Manche Praxen und Labore zeigten sich leider noch „völlig unbedarft“,

Inhalt

grüßworte	2
aktuelles	4
statements	10
wissenschaft	12
wirtschaft	20
veranstaltungen	23
unternehmensinformationen	24
herstellereinformationen	25

ANZEIGE

SHOFU

Herbst AKTION

>> JETZT SPAREN <<

HALLE 10 STAND C71

www.shofu.de

ANZEIGE

calaject.de

„schmerzarm+komfortabel“

HALLENPLAN innenliegend

beklagt Kropp. „In den heterogenen Reaktionen spiegelt sich das Medienverhalten der Gesellschaft wider, durch die bei einem Lebensalter von etwa vierzig Jahren eine digitale Grenze verläuft.“ Freilich gebe es einen Wandel, doch eines sei sicher: „Wenn man am Ball bleibt, hat man einen großen Informationsvorsprung. Es ist schwer, der digitalen Entwicklung in ihrem Tempo zu folgen, aber wer sich nicht damit befasst, bleibt irgendwann weit zurück.“

Der Vortrag von Dirk Kropp wird am Freitag (11. Oktober) in der dental arena stattfinden. In der dental arena erör-



tern Experten in spannenden Impulsreferaten wichtige Fragen der Branche und geben einen Einblick in aktuelle Themen und Trends. Näheres im Internet unter www.fachdental-suedwest.de und www.infotage-dental.de

Messestand der DENTALZEITUNG

Wir laden Sie herzlich ein, unseren Stand G72 auf der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen *DENTALZEITUNG 5/2019* mit den Themenschwerpunkten „Praxishygiene“ und „CAD/CAM“ zu sichern. ◀◀

Grußwort



Fritz Kuhn
Oberbürgermeister der Stadt Stuttgart

Liebe Besucherinnen und Besucher, sehr geehrte Aussteller,

es freut mich sehr, dass die Messe Stuttgart am 11. und 12. Oktober 2019 erneut das Forum für die Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart bilden darf. Hierzu möchte ich Sie ganz herzlich in der Landeshauptstadt Stuttgart willkommen heißen. Im Messe-Duo mit der Fachdental Leipzig/id infotage dental stellt sie eine der wichtigsten Fachmessen für Zahnmedizin und Zahntechnik in Deutschland dar.

Insgesamt 6.000 Besucher und rund 260 Aussteller werden in Stuttgart erwartet. Längst hat sich diese Veranstaltung zum Marktplatz der Global Player in der Dentalbranche etabliert.

Erstmals in diesem Jahr bietet sie aber auch innovativen Start-ups mit einem speziellen Angebot die Möglichkeit, sich zu präsentieren und man darf gespannt sein, welche neuen Produktentwicklungen

mit dem begehrten Fachdental Award als anerkanntes Gütesiegel ausgezeichnet werden.

Digital „am Ball“ bleiben – dieses Statement geht aktuell im Zusammenhang mit der Fachdental-Messe durch die Medien und zeigt, dass die Digitalisierung als eine der zentralen gesellschaftlichen und wirtschaftspolitischen Herausforderungen auch vor diesem Feld nicht Halt macht.

Die Chancen und Risiken dieser Entwicklung mit Sorgfalt und Bedacht, aber auch der richtigen Portion Mut abzuwägen, bleibt eine schwierige Gratwanderung im Spannungsfeld zwischen freiem Internet und Datenschutz beziehungsweise Datensicherheit.

Als Oberbürgermeister der Stadt Stuttgart möchte ich Sie aber auch herzlich einladen, unsere schöne Landeshauptstadt näher kennenzulernen. Lassen Sie Ihren Messetag mit den Besonderheiten des vielfältigen kulturellen Angebotes und der internationalen Gastronomie Stuttgarts ausklingen. Finden Sie selbst heraus, welche schwäbischen Spezialitäten gerne auch „al dente“ zubereitet werden.

Ich wünsche allen Besucherinnen und Besuchern einen interessanten, erfolgreichen Messebesuch und einen angenehmen Aufenthalt bei uns in Stuttgart.

Fritz Kuhn
Oberbürgermeister der Stadt Stuttgart

Grußwort

Die Zahngesundheit in Deutschland ist heute so gut wie nie. Sie hat sich über alle Altersgruppen und alle sozialen Schichten hinweg in den letzten Jahren deutlich verbessert. Dies ist Ausdruck der guten zahnärztlichen Präventionsarbeit und infolgedessen eines zunehmenden Bewusstseins für die Notwendigkeit einer gründlichen Zahnpflege. Gleichzeitig basiert dieses



Dr. Ute Maier
Vorsitzende des Vorstands der KZV Baden-Württemberg

hohe Niveau auch auf Innovationen und technischem Fortschritt in der zahnärztlichen Versorgung. Auf der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart werden jährlich die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Zahnmedizin, Zahntechnik und Labor sowie der EDV für die Praxis präsentiert. Was gestern noch Zukunftsmusik war, wird heute auf der Messe vorgestellt und kann schon bald ein wesentlicher Baustein der modernen Zahnmedizin sein.

Das positive Feedback der Gäste bestätigt die Bedeutung der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart für die Dentalbranche und deren Funktion als wertvolles Forum zum Austausch von Zahnärzten, Zahntechnikern, zahnmedizinischem Fachpersonal und Studierenden sowie den Ausstellern. In diesem Sinne freue ich mich, dass diese Messe erneut mit vielen zukunftsweisenden Themen bei uns im Südwesten stattfindet. Als vertragszahnärztliche Standesvertretung unterstützen wir alle Bestrebungen,

die im Ergebnis die zahnärztliche Versorgung verbessern. Wenn, wie im Fall der Telematikinfrastruktur, politische Zielvorgaben mit Sanktionen durchgedrückt werden sollen, schadet dies der Akzeptanz der Technologie und damit am Ende auch den Patientinnen und Patienten.

Insofern ist es wichtig, dass der technische Fortschritt gemeinsam mit denjenigen umgesetzt wird, die täglich die Versorgung sicherstellen. Denn den freiberuflichen Zahnarzt, der sich mit ganzer Kraft und viel Empathie um seine Patientinnen und Patienten kümmert und ihnen als kompetente Vertrauensperson zur Seite steht, wird auch in Zukunft keine Softwarelösung und keine Hightech-Entwicklung ersetzen können.

Dr. Ute Maier
Vorsitzende des Vorstands der KZV Baden-Württemberg

Grußwort

Die Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart auf der Landesmesse Stuttgart ist auch in diesem Jahr wieder mit rund 260 Ausstellern die größte regionale Dentalmesse Deutschlands. Dentale Produktneuerheiten, innovative Dienstleistungen und neue zahnmedizinische Trends und Technologien spiegeln den medizinisch-technischen Fortschritt wider. Sie sollten nicht dem Selbstzweck dienen, sondern einen nützlichen Beitrag leisten für eine qualitativ hochwertige zahnmedizinische Versorgung unserer Patienten.

Um als Zahnärzte weiter in moderne Dentalprodukte und innovative Dienstleistungen investieren zu können, muss die Politik liberale gesundheitspolitische Rahmenbedingungen generieren, die ethisch-moralische, freiberufliche und betriebswirtschaftliche Aspekte gleichermaßen berücksichtigen. Diese Zielstellung sollte nicht nur eine adäquate Honorierung zahnärztlicher Leistungen beinhalten, sondern auch eine dringend erforderliche bürokratische Entlastung der Zahnarztpraxen, damit der entstehende Zeitgewinn

unseren Patientinnen und Patienten zugutekommen kann.

Besonders wichtig für die Zahnarztpraxis ist nach wie vor der stetige Ausbau des digitalen Workflows. Dabei werden digitale Technologien erworben, die laut Herstellerangaben für die Patienten mehr Sicherheit und Komfort in der zahnärztlichen Behandlung bringen sollen. Für investitionswillige Zahnärztinnen und Zahnärzte ist es meines Erachtens



Dr. Torsten Tomppert
Präsident der Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg

besonders wichtig, diesbezügliche Marketingversprechen und ihren Mehrwert kritisch zu prüfen.

Die Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg ist wieder mit einem repräsentativen Stand dabei. Hier bieten wir allen Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie auch den Praxisteam-Mitarbeitern wertvolle Hilfe und fachliche Beratungen zu allen Fragen rund um die Praxisführung, zu Fortbildungsmöglichkeiten wie auch zu gesundheitspolitischen Entwicklungen, die die tägliche Praxisarbeit tangieren. Zudem wird die Kammer auch in der dental arena mit mehreren Vorträgen dabei sein, u. a. mit Infos und Tipps zum Thema EDV-Datensicherheit in der Zahnarztpraxis.

Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich kompetent beraten, wir freuen uns auf Sie!

Dr. Torsten Tomppert
Präsident der Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg

ANZEIGE

calaject.de
„schmerzarm+komfortabel“

Halle 10,
Stand G54

Party mit minilu

2019 gibt es minilu.de 10 Jahre! Das heißt für Euch ein ganzes Jahr lang tolle Aktionen und Angebote sowie ein Jubiläums-Gewinnspiel mit attraktiven Preisen. Kommt vorbei und feiert mit uns auf der **FACHDENTAL Südwest/id infotage dental Stuttgart** am **11. und 12. Oktober 2019!**

**Jetzt
neu!**

minilu WəWi

Materialverwaltung und -bestellung werden ab sofort noch einfacher: mit dem Warenwirtschaftssystem von minilu.de – superbequem, online und per App. Mehr dazu erfahrt Ihr am minilu Messestand oder unter www.minilu.de/wawi.

10

minilu.de

seit **10 Jahren** mini Preise