

Prämiertes Marketing

vhf gewinnt Auszeichnungen für neues Z4-Video.



■ Im aktuellen vhf-Video „Dental from Deutschland“ werden deutsche Tugenden mit einem zwin-kernden Auge betrachtet – Happy End inklusive. Der Juror Achim

Hubener von der wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation lobt den vhf-Beitrag mit den Worten: „Schöner Humor, perfekter Rhythmus, Punktlandung.“

Der Star des Clips ist die Z4 – eine hochpräzise Fräs- und Schleifmaschine für Same-Day-Dentistry-Anwendungen. In ihrem futuristischen Gehäuse steckt moderne Hightech, mit der innerhalb

von Minuten perfekte dentale Restaurationen gefertigt werden können.

Der vhf-Clip „Dental from Deutschland“ überzeugte die Jury von

HEALTHCARE MARKETING sowie DENTAL MARKETING und konnte in der Kategorie Digital B2B eine Silbermedaille gewinnen. Das Video teilt sich im Wettbewerb zum Spot des Monats den ersten Platz punktgleich mit einer weiteren Einreichung. Von den 14 eingereichten Arbeiten gewannen zwei Silber und vier Bronze. Bei den Cannes Corporate Media & TV Awards 2019 hat der vhf-Clip ebenso überzeugt und erhielt einen Platz auf der Shortlist.

vhf präsentiert auf der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart die Z4. Zudem kann online für den Fachdental Award abgestimmt werden, der auf der Messe vergeben wird. vhf wird hier mit der Z4 ins Rennen gehen und freut sich über jede Stimme beim Voting. ◀

vhf camufacture AG
Tel.: 07032 97097-000
www.vhf.de
Stand: C20

Gemeinsame Mission

Henry Schein stellt mehr als 27.000 Hygiene-Sets für Krebspatienten zusammen.



■ Über 2.100 Team Schein Mitarbeiter (TSM) aus der ganzen Welt haben gemeinsam mehr als 27.000 Hygiene-Sets für Krebspatienten und deren Angehörige zusammengestellt. Die TSM packten die Sets im Rahmen der zweiten jährlichen „We Care Global Challenge“ des Unternehmens – einer Initiative, deren Ziel es ist, Kollegen bei der gemeinsamen Mission „Helping Health Happen“ für bedürftige Menschen und Gemeinschaften zusammenzubringen.

In Zusammenarbeit mit Heart to Heart International werden die Sets für krebserkrankte Patienten durch

Organisationen wie die Brustkrebs Deutschland e.V., die Canadian Cancer Society und die American Cancer Society (ACS) verteilt.

„Die ‚We Care Global Challenge‘ ist eine Initiative, die beispielhaft ist für das soziale Engagement unseres Unternehmens in den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind“, erklärte Stanley M. Bergman, Chairman of the Board und Chief Executive Officer von Henry Schein. „Wir freuen uns sehr, dass sich unsere Teams zusammengefunden haben, um die Menschen, die gegen den Krebs kämpfen, sowie deren Freunde und Familien zu unterstützen.“

Jedes Set enthält persönliche Hygiene- und Komfortartikel, darunter Mundspüllösung, Zahnpasta, Zahnseide-Sticks, Handdesinfektionsmittel und Lotion. TSM in Australien, Deutschland, Kanada und den USA haben die Sets bei Nationalen Vertriebstagungen sowie an lokalen Firmenstandorten und in Vertriebszentren zusammengestellt. ◀

Henry Schein Dental Deutschland GmbH
Tel.: 0800 1400044
www.henryschein-dental.de
Stand: E65, F69, F70

70 Jahre Dreve

Für das Familienunternehmen ist es ein Grund zu feiern – aber kein Grund, sich auszuruhen.

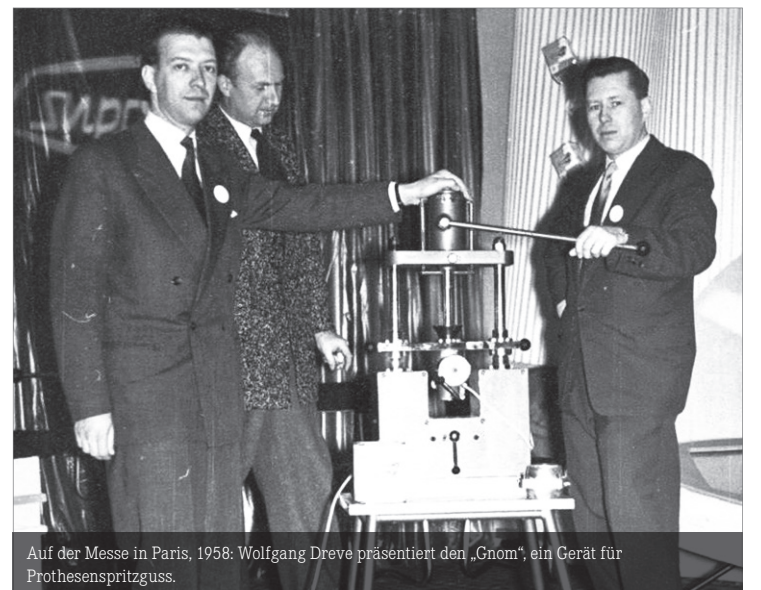
■ Jubiläen sind immer ein beliebter Anlass, zurückzuschauen und Bilanz zu ziehen: Seit das Ehepaar Dreve in der Unnaer Innenstadt ein Dentallabor gründete, hat sich Dreve zu einem international agierenden, innovativen Hersteller hochwertiger Medizin- und Laborprodukte aus eigener Produktion entwickelt. Als Ergebnis stehen mehr als 80 Patente, Handelsbeziehungen mit über 100 Ländern und Produkte aus einer Hand – von der Entwicklung über die Herstellung bis zum Vertrieb.

Damals revolutionär, heute Standard: Vom weltweit ersten additionsvernetzenden Dubliersilikon bis zur Tiefziehtechnik hat Dreve viele Meilensteine auf dem Dentalmarkt etabliert. Der große Auftritt ist dem Familienbetrieb jedoch fremd. Lieber unterstützt er andere „Hidden Champions“ in Sportarten, die viel zu selten medial präsent sind, mit Dreve Mouthguards: Seit über 25 Jah-

ren setzen Olympiasieger, Welt- und Europameister auf die Profi-Mundschutze, zum Beispiel beim Boxen oder Feldhockey.

Stillstand empfinden Dr. Volker Dreve, Geschäftsführer seit 1996, und die über 450 Mitarbeiter als Rückschritt. Der Forschungsschwerpunkt liegt daher auf der Gestaltung von analogen und CAD/CAM-Prozessen in Dentallabor und Praxis. Denn bei allem Hype um das Thema „Digitalisierung“: Orientierung im unübersichtlichen 3D-Druck-Markt wird immer wichtiger, gerade bei Medizinprodukten. Dreve will demnach auch die nächsten 70 Jahre den Firmenclaim „Innovation aus Tradition“ mit Leben füllen. ◀

Dreve Dentamid GmbH
Tel.: 02303 8807-40
www.dentamid.dreve.de
Stand: G28



Auf der Messe in Paris, 1958: Wolfgang Dreve präsentiert den „Gnom“, ein Gerät für Prothesenspritzguss.