DIE ZA stellt sich neu auf

Zwei Wechsel im Vorstand der ZA Zahnärztliche Abrechnungsgesellschaft.

Dr. Daniel von Lennep (links) und Andreas Hitzbleck.

■ In der Geschäftsleitung der ZA Zahnärztliche Abrechnungsgesellschaft Düsseldorf, AG gibt es gleich zwei Veränderungen: Dr. Daniel von Lennep hat zum 1. September 2019 den Vorstand verlassen; Andreas Hitzbleck bringt als designiertes Vorstandsmitglied umfassende IT-Kompetenz mit in DIE ZA.

Der Abschied von Dr. Daniel von Lennep ist kein leichter, war dieser doch 12 Jahre fester Bestandteil des Vorstands der ZA. Doch es gibt auch Anlass zur Freude: Seit Juni 2019 verstärkt Andreas Hitzbleck als Generalbevollmächtigter und designierter Vorstand die Geschäftsleitung der ZA AG.

Zu den Gründen für seinen Austritt aus dem ZA-Vorstand sagt Dr. von Lennep selbst, er war immer und sei nach wie vor ein begeisterter Zahnarzt und möchte sich nun nach langjährigem Engagement bei der ZA wieder voll und ganz seinem eigentlichen Beruf widmen.

Ein großer Punkt auf der Agenda der ZA ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der digitalen Infrastruktur. Daher freut sich DIE ZA über die Verstärkung der Geschäftsleitung durch Andreas Hitzbleck. Mit über 15 Jahren Erfahrung in der IT- und Gesundheitsbranche bringt dieser unter anderem wertvolles Know-how aus den Bereichen Softwareentwicklung, Beratung, Vertrieb und im Handling von IT-Projekten zur Prozessoptimierung mit.

ZA Zahnärztliche Abrechnungsgesellschaft Düsseldorf, AG
Tel.: 0800 9292582
www.die-za.de
Stand: E32

70 Jahre Dreve

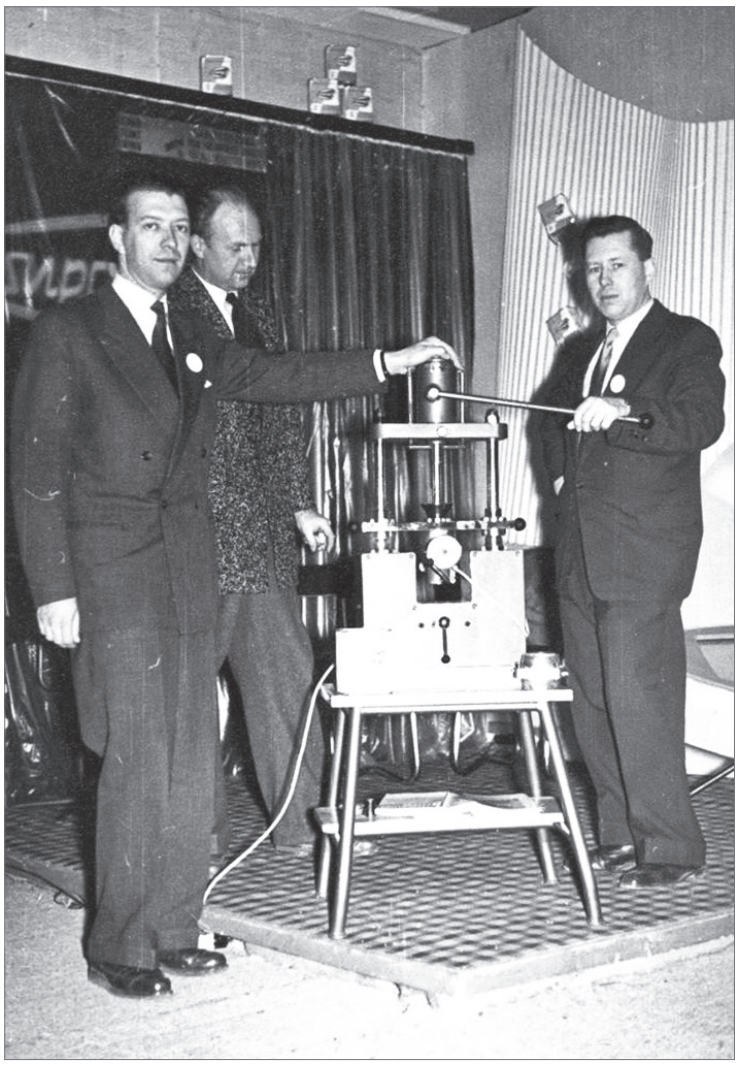
Für das Familienunternehmen ist es ein Grund, zu feiern – aber kein Grund, sich auszuruhen.

■ Jubiläen sind immer ein beliebter Anlass, zurückzuschauen und Bilanz zu ziehen: Seit das Ehepaar Dreve in der Unnaer Innenstadt ein Dentallabor gründete, hat sich Dreve zu einem international agierenden, innovativen Hersteller hochwertiger Medizin- und Laborprodukte aus eigener Produktion entwickelt. Als Ergebnis stehen mehr als 80 Patente, Handelsbeziehungen mit über 100 Ländern und Produkte aus einer Hand – von der Entwicklung über die Herstellung bis zum Vertrieb.

Damals revolutionär, heute Standard: Vom weltweit ersten additionsvernetzenden Dubliersilikon bis zur Tiefziehtechnik hat Dreve viele Meilensteine auf dem Dentalmarkt etabliert. Der große Auftritt ist dem Familienbetrieb jedoch fremd. Lieber unterstützt er andere „Hidden Champions“ in Sportarten, die viel zu selten medial präsent sind, mit Dreve Mouthguards: Seit über 25 Jahren setzen Olympiasieger, Welt- und Europameister auf die Profi-Mundschutze, zum Beispiel beim Boxen oder Feldhockey.

Stillstand empfinden Dr. Volker Dreve, Geschäftsführer seit 1996, und die über 450 Mitarbeiter als Rückschritt. Der Forschungsschwerpunkt liegt daher auf der Gestaltung von analogen und CAD/CAM-Prozessen in Dentallabor und Praxis. Denn bei allem Hype um das Thema „Digitalisierung“: Orientierung im unübersichtlichen 3D-Druck-Markt wird immer wichtiger, gerade bei Medizinprodukten. Dreve will demnach auch die nächsten 70 Jahre den Firmenclaim „Innovation aus Tradition“ mit Leben füllen.

Dreve Dentamid GmbH
Tel.: 02303 8807-40
www.dentamid.dreve.de
Stand: A26



Auf der Messe in Paris, 1958: Wolfgang Dreve präsentiert den „Gnom“, ein Gerät für Prothesenspritzguss.

Straumann Group ernennt zwei neue Geschäftsleitungsmitglieder

Mit Wirkung zum 1. Januar 2020 ergeben sich personelle Änderungen.

Robert Woolley (links) und Holger Haderer.

■ Robert Woolley, erfahrener Manager in großen Medizintechnikunternehmen, stößt als neuer Leiter der Region Nordamerika zur Gruppe und löst damit Guillaume Daniellot ab, der Anfang 2020 als Nachfolger von Marco Gadola neuer CEO der Gruppe wird. Gleichzeitig wird Holger Haderer, derzeit Leiter von Straumann Deutschland, der größten europäischen Tochtergesellschaft der Gruppe, als Head Marketing & Education in der Geschäftsleitung die Nachfolge von Frank Hemm antreten, der sich entschieden hat, das Unternehmen zu verlassen.

Robert Woolley verfügt über Führungserfahrung bei Unternehmen in den USA und in Europa. Bei Stryker, einem führenden Medizintechnikunternehmen, leitete er zuletzt das ENT-Business. Er hat einen MBA der Harvard Business School sowie einen BSc in Maschinenbau der Brigham Young University.

Holger Haderer ist seit 13 Jahren bei Straumann und hat sich umfangreiche Kenntnisse im überregionalen strategischen Marketing, im Vertrieb und in der Geschäftsführung angeeignet. Bevor er Ende 2016 seine derzeitige Funktion als Leiter der Straumann-Tochtergesellschaft in Deutschland übernahm, war Holger Haderer sieben Jahre lang Leiter Marketing & Sales Westeuropa (davon 14 Monate zusätzlich Interim-Länderverantwortlicher von Straumann Frankreich). Er stieß 2006 als Head of Marketing & Education zu Straumann in Deutschland und wurde 2008 Head of Market Management Dental Labs. Holger Haderer hat einen Abschluss in Ökonomie der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) und ist 49 Jahre alt.

Straumann Group
Tel.: 0761 4501-0
www.straumann.de
Stand: F28

Patiententermine macht man analog? Den Zahn werden wir Ihnen ziehen.

Doctolib – so geht Terminmanagement heute:

- **Erhebliche Entlastung für Ihr Team**
- **Deutlich weniger Terminausfälle**
- **Effiziente Zusammenarbeit mit Kollegen**
- **Zeitgemäßer Service für Ihre Patienten**

Besuchen Sie uns auf den id infotagen dental - München | Stand B57, Halle B6

Doctolib

www.lieber-doctolib.de