

Preis für Primescan Kampagnenfilm

Fachjury zeichnet Dentsply Sirona mit Corporate Media & TV Award in Cannes aus.

Unter dem Motto „Enjoy the scan“ präsentierte Dentsply Sirona in diesem Jahr den neuen Intraoralscanner Primescan mit seiner völlig neuen Aufnahmetechnologie, die eine hochpräzise digitale Abformung, auch über den gesamten Kiefer, ermöglicht. Nach nur zwei bis drei Minuten ist die Ganzkieferabformung inklusive der Modellberechnung fertig und kann sofort auf dem intuitiven Touchscreen der Aufnahmeeinheit beurteilt werden. Nach dem Scan kann sich der Anwender entscheiden, das 3D-Modell an ein Labor und andere externe Partner zu übermitteln oder direkt in CEREC weiterzuverarbeiten. Der Primescan wurde am Standort Bensheim entwickelt, dort wird er auch produziert und vermarktet.

Der zur Einführungskampagne entwickelte Film „It's Prime Time.“ setzte diese Innovation auf stimmungsvolle Weise um: Die Kunstfigur Daniel Prime, die an James Bond erinnert, stellt Primescan in einer Mischung aus Unterhaltung und Produktinformation als ein „Meisterwerk der Ingenieurskunst“ vor. Dieses Set-up, produziert von LINGNER.COM, begeisterte sowohl die (Fach-)Zahnärzte bei der Vorstellung des Primescan in Frankfurt am Main als auch die Fachjury der Corporate Media & TV Awards, die Mitte September in Cannes die Preissträger auszeichnete. Dentsply Sirona erhielt für den Film den silbernen Delfin in der Kategorie „Marketingfilme – B2B“ und damit eine sehr begehrte und renommierte Auszeichnung.



Die Kunstfigur Daniel Prime, die an James Bond erinnert, stellt Primescan in einer Mischung aus Unterhaltung und Produktinformation als ein „Meisterwerk der Ingenieurskunst“ vor. (Fotos: © Dentsply Sirona)

„Unsere Freude über die Auszeichnung ist groß“, sagte Dr. Alexander Völcker, Group Vice President CAD/CAM and Orthodontics bei Dentsply Sirona. „Denn es ist uns gelungen, ein außergewöhnliches Produkt wie

Primescan in einer emotionalen und mitreißenden Art und Weise unseren Kunden nahezubringen. Dass dies auch bei Marketingexperten ankam, empfinden wir als eine tolle Auszeichnung.“

Corporate Media & TV Awards als bedeutender Marketingpreis

Das Corporate Media & TV Awards Festival in Cannes wurde 2010 von FilmService International gegründet und ist mittlerweile eines der welt-

Primescan, der neue Intraoralscanner von Dentsply Sirona, überzeugt Anwender auf der ganzen Welt.

weit wichtigsten Ereignisse in der Corporate Filmbranche. Jedes Jahr werden auf dem Festival die weltbesten Unternehmensfilme, Online-Medienproduktionen und Dokumentationen geehrt. Der internationale Wettbewerb steht sowohl Filmproduzenten und deren Kunden, Agenturen, Fernsehsendern als auch Studenten offen. Die Gewinner dürfen auf einer stimmungsvollen Preisverleihung an der Côte d'Azur eine der begehrten Delfin-Trophäen entgegennehmen.

kontakt

Dentsply Sirona Deutschland GmbH

Fabrikstraße 31
64625 Bensheim
Tel.: 06251 16-0
contact@dentsplysirona.com
www.dentsplysirona.com



„Practice Pink“ für globalen Kampf gegen Krebs

Henry Schein Deutschland unterstützt auch in diesem Jahr den Verein Brustkrebs Deutschland e.V.

Henry Schein, Inc. gab bekannt, dass das Unternehmen erneut gemeinnützige Organisationen, die sich dem Kampf gegen Krebs verschrieben haben, durch sein „Practice Pink“-Programm unterstützen wird. Im Rahmen des Pro-

gramms, das seit 13 Jahren besteht, hat Henry Schein über 1,6 Mio. US-Dollar für Bemühungen zur frühzeitigen Erkennung von Krebs, der Verbesserung des Zugangs zur Behandlung sowie Forschung und Prävention gespendet.

Gemeinsam mit Nichtregierungsorganisationen und Lieferantepartnern aus ganz Nordamerika und Europa unterstützt Henry Schein Zahnärzte und Mediziner dabei, das Bewusstsein und die Suche nach Behandlungsmöglichkeiten gegen Brustkrebs und andere Krebsarten zu fördern. Dabei bietet das Unternehmen seinen Kunden eine Reihe von Produkten „in Pink“, darunter Verbrauchsmaterialien für das Gesundheitswesen, Praxisbedarf und Kleidung.

Auch in diesem Jahr unterstützt Henry Schein Dental Deutschland im Rahmen dieser Aktion den Verein Brustkrebs Deutschland e.V. Ziel der hier zusammengeschlossenen Ärzte, Patientinnen, Angehörigen und Firmen ist es, die Prävention und Früherkennung von Brustkrebs zu fördern und Tabus zu diesem Thema abzubauen. Der Verein möchte sowohl Ärzten als auch Betroffenen und ihren Familien so viele Informationen und Unterstützung wie möglich vermitteln und eine unabhängige Forschung unterstützen. Nach

Angaben von Brustkrebs Deutschland e.V. erkranken jedes Jahr circa 70.000 Frauen neu an dieser Krankheit.

„Der Kampf gegen den Krebs ist unser aller Kampf und nur, wenn wir uns zusammenschließen und unsere gemeinsamen Stärken nutzen, werden unsere Bemühungen die größtmögliche Wirkung entfalten“, sagte Stanley M. Bergman, Chairman of the Board und Chief Executive Officer von Henry Schein. „Im Namen vom Team Schein danke ich unseren Kunden und Lieferantenpartnern für die Unterstützung des „Practice Pink“-Programms, und wir freuen uns darauf, weiterhin auf unser gemeinsames Ziel – eine Welt ohne Krebs – hinzuwirken.“

Beim „Practice Pink“-Programm handelt es sich um eine Initiative von Henry Schein Cares, dem firmeneigenen weltweiten Programm für gesellschaftliche Verantwortung. Henry Schein Cares stützt sich auf vier Säulen: Motivation der Teammitglieder ihr Engagement einzubringen und ihr Potenzial aus-

zuschöpfen, Gewährleistung der Rechenschaftspflicht durch die Ausweitung ethischer Geschäftspraktiken auf allen Ebenen von Henry Schein, Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit sowie Ausbau des Zugangs zu medizinischer Versorgung in unterversorgten und gefährdeten Gemeinschaften auf der ganzen Welt.

kontakt

Henry Schein Dental Deutschland GmbH

Monzastraße 2a, 63225 Langen
Tel.: 06103 7575000
Fax: 08000 404444
info@henryschein.de
www.henryschein.de

