Der Nachwuchs startet durch

Neue Auszubildende bei Dentaurum in Ispringen.

Eine gute Ausbildung ist ein wichtiger Baustein auf dem Weg zum beruflichen Erfolg. Dass ihre Schützlinge bestmöglich auf den Berufsalltag vorbereitet werden, ist der Firma Dentaurum als Ausbilder wichtig. Eine Schulabgängerin und fünf Schulabgänger starteten kürzlich ihre Lehre im Unternehmen und werden in nächster Zeit viel von ihren Kolleginnen und Kollegen lernen.

Am ersten Ausbildungstag hoch spannend für die drei angehenden Industriekaufleute, zwei Werkzeugmechaniker und einen Zerspanungsmechaniker: Was genau erwartet sie? Zunächst stand die Begrüßung durch die Ausbilder Daniel Rudisile (gewerblich) und Sabine Fahr (kaufmännisch) sowie eine kurze Einführung auf dem Programm. Nach einem gemeinsamen Mittagessen stellten sich dann die Auszubildenden der Vorjahre vor, die Kennenlernspiele und eine Rallye durchs Unternehmen vorbereitet hatten.

Zwei der neuen Auszubildenden haben sich für eine Werkzeugmechanikerlehre entschieden. Sie dauert bei sehr gutem Haupt- bzw. gutem Realschulabschluss dreieinhalb Jahre. In der modernen Lehrwerkstatt wird gebohrt, gedreht und gefräst. Sobald die Grundlagen sitzen, stehen eigene Projekte an. Bei der Ausbildung zum Zerspanungsmechaniker ist man nach der Grundausbildung in der Lehrwerkstatt in seiner Fachabteilung tätig. Parallel zur Ausbildung im Betrieb werden die Heinrich-Wieland-Schule in Pforzheim (Werkzeugmechaniker) und die Ferdinand-von-Steinbeiß-Schule in Mühlacker (Zerspanungsmechaniker) besucht.

Herzlich willkommen bei Dentaurum – die Auszubildenden 2019. *(© Dentaurum)*

Die industriekaufmännische Ausbildung dauert mit Mittlerer Reife zweieinhalb und mit Abitur zwei Jahre. Mit dem Abi in der Tasche, wird außerdem die Zusatzqualifikation „Internationales Marketing/Außenhandel" abgeschlossen. Die Kaufleute bekommen einen Einblick in fast alle wichtigen Abteilungen wie Einkauf, Marketing, Vertrieb und Finanzbuchhaltung und werden an der Fritz-Erler-Schule in Pforzheim unterrichtet.

Alle Auszubildenden erhalten zudem themenbezogenen Unterricht in der Firma. Neben dem Lernen kommt auch der Spaß nicht zu kurz – noch in der ersten Woche findet z. B. der Azubi-Ausflug statt. Dann wären da noch die Weihnachtsfeier und alle zwei Jahre die traditionelle Ausfahrt nach Köln. Hier werden die Azubis auf der IDS, der größten Leitmesse der Dentalbranche, zum ersten Mal Messeluft schnuppern.

Wer sich für einen Ausbildungsplatz zum 1. September bzw. einen Studienplatz (DHBW) zum 1. Oktober bei Dentaurum interessiert, sollte sich etwa ein Jahr vorher bewerben.

kontakt

DENTAURUM GmbH & Co. KG
Turnstraße 31, 75228 Ispringen
Tel.: 07231 803-0, Fax: 07231 803-295
info@dentaurum.de
www.dentaurum.de

DENTAURUM Ausbildung

DENTAURUM

Globaler Nachhaltigkeitsbericht 2019

3M erzielt Fortschritte im Bereich Klimaschutz und Ressourcenschonung.

Zu den neuesten Entwicklungen des Multitechnologiekonzerns zählt eine Flüssigkeit zur nachträglichen Entspiegelung von Glasflächen, die den Lichteinfall in Gewächshäuser und Solaranlagen steigert und so die Erträge deutlich erhöht. *(Foto: © Getty/FernandoAH/3M)*

Nachhaltigkeit nimmt in der Unternehmensstrategie von 3M eine zentrale Rolle ein. So konnte der Multitechnologiekonzern auch im vergangenen Jahr gute Fortschritte in den Bereichen Klimaschutz und Ressourcenschonung erzielen. Das belegt der kürzlich vorgelegte Nachhaltigkeitsbericht 2019.

Im Mittelpunkt stehen die Umweltverträglichkeit der Produkte, die Vermeidung von Emissionen und die Förderung von Gesundheit und Sicherheit. Die aktuellen weltweiten Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens sind auf das Jahr 2025 ausgerichtet. Doch bereits die Zwischenbilanz für 2018 weist deutliche Fortschritte aus.

Teilziele bereits übertroffen

In den Bereichen Ressourcenschonung und Klimaschutz konnten die ambitionierten Ziele teilweise schon im vergangenen Jahr übertroffen werden. Der 3M Nachhaltigkeitsbericht 2019 dokumentiert dazu u. a. eine Reduzierung der Abfallmenge in der Produktion um 11,7 Prozent seit 2015 unter Berücksichtigung des Umsatzes (Zielsetzung bis 2025: 10 Prozent), eine Steigerung des Anteils von Strom aus erneuerbaren Quellen am gesamten Energieverbrauch seit 2015 um 26,8 Prozent (Zielsetzung bis 2025: 25 Prozent), eine Reduzierung der absoluten Treibhausgasemissionen seit 2002 um 63,7 Prozent (Zielsetzung: 50 Prozent) sowie die Vermeidung von mehr als 40 Millionen Tonnen CO_2-Emissionen auf Kundenseite seit 2015 durch den Einsatz umweltschonender 3M Technologien (Zielsetzung bis 2025: 250 Millionen Tonnen).

Selbstverpflichtung bei der Produktentwicklung

Im Rahmen der UNO-Klimakonferenz im polnischen Kattowitz hat das Unternehmen im Dezember 2018 eine Selbstverpflichtung bekannt gegeben: Bei jedem der jährlich annähernd 1.000 neu eingeführten Produkte wird 3M den Grundsatz der Nachhaltigkeit über den gesamten Lebenszyklus berücksichtigen. Geprüft wird z. B., ob nachwachsende Rohstoffe verwendet werden und ob die Produkte recyclingfähig sind sowie bei Einsparungen von Energie, Abfall und Wasser helfen.

Energie aus erneuerbaren Quellen

Bis 2025 will 3M den Anteil von Energie aus erneuerbaren Quellen an seinem gesamten Energieverbrauch auf 50 Prozent steigern. Ein weiteres Ziel des Unternehmens ist es, bis 2050 seine Standorte in 70 Ländern weltweit auf die Nutzung erneuerbarer Energie umzustellen.

kontakt

3M Deutschland GmbH
ESPE Platz, 82229 Seefeld
Tel.: 08152 700-1777
Fax: 08152 700-1666
info3mespe@mmm.com
www.3M.de/OralCare

3M Deutschland

KN Impressum

Verlag
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0
Fax: 0341 48474-290
kontakt@oemus-media.de

Redaktionsleitung
Cornelia Pasold (cp), M.A.
Tel.: 0341 48474-122
c.pasold@oemus-media.de

Fachredaktion Wissenschaft
Prof. Dr. Axel Bumann (V.i.S.d.P.)
Tel.: 030 200744100
ab@kfo-berlin.de
Dr. Alexander Joseph
ZA Hamza Zukorlic
Dr. Stephan Stratmann

Projektleitung
Stefan Reichardt (verantwortlich)
Tel.: 0341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

Produktionsleitung
Gernot Meyer
Tel.: 0341 48474-520
meyer@oemus-media.de

Anzeigendisposition
Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)
Tel.: 0341 48474-127
Fax: 0341 48474-190
m.mezger@oemus-media.de

Abonnement
Andreas Grasse (Aboverwaltung)
Tel.: 0341 48474-315
grasse@oemus-media.de

Art Direction
Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn
Tel.: 0341 48474-139
a.jahn@oemus-media.de

Grafik
Franziska Schmid
Tel.: 0341 48474-131
grafik@oemus-media.de

Druck
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* erscheinen im Jahr 2019 monatlich. Bezugspreis: Einzelexemplar: 8,– € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,– € ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 0341 48474-0.

Die Beiträge in der *KN Kieferorthopädie Nachrichten* sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

www.kn-aktuell.de

KN als E-Paper

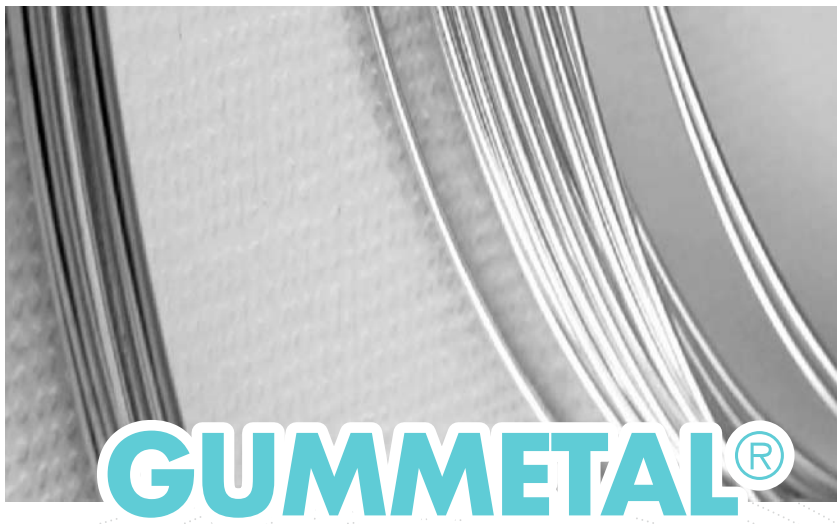
ALPINE SL® CLEAR

Ästhetisches selbstligierendes Keramikbracket mit Nickel-Titan Verschluss

- Einfache Handhabung
- Neues keramisches Material
- NiTi Clip mit Rhodium Coating
- Einfaches Öffnen und Schliessen
- Abgerundete Flügel
- Weiche Oberfläche für besseren Komfort
- Triple-X mechanische Basis
- Markierung

FLI orthodontic SYSTEMS

FLI WIRE®



GUMMETAL®
BEI UNS ERHÄLTLICH !

Distributed by orthocaps®
creating smiles

Synergistic Solutions for Progressive Orthodontics
RMO® rocky mountain orthodontics EUROPE

Tel: 02385 92190 - **Fax:** 02385 9219080 - **Email:** info@rmo-deutschland.de - **Web:** www.rmo-deutschland.de