

VITA
#LICHTDYNAMIK
Überzeugen Sie sich selbst in Halle 3.0 / Stand F3501

today

**#VITAPAN
#EXCELL**

NEU
paro®Sonic
hydro-dynamische Schallzahn-
bürste mit Interdentalfunktion
3. Generation Swiss Made
paro® - Polished Stand E310

DENTAL BERN 2018 Informationen für Besucher und Aussteller

WILLKOMMEN ZUR GRÖSSTEN DENTALMESSE DER SCHWEIZ • 31.5.–2.6.2018



Es ist wieder so weit: Die dentale Fachwelt ist zu Gast in Bern!

Besucher der DENTAL BERN 2018 und des SSO-Kongresses können sich vom 31. Mai bis zum 2. Juni auf einen besonders intensiven Austausch freuen.

■ Alle zwei Jahre und immer wieder gerne versammelt sich das Who's who der Dentalwelt in der Schweizer Bundesstadt an der Aare. Dabei passt dieser Ort wie kaum ein zweiter zur grössten Dentalfachmesse des Landes, entsprungen doch hier bereits – im historischen Kontext betrachtet – viele Ideen den Köpfen damals noch wenig bekannter Namen, die im Laufe der Zeit zum weltweiten Ruhm und Ansehen der Stadt beitrugen. Allen voran wohl Albert Einstein, der als junger Angestellter beim Schweizer Patentamt in der Berner Kramgasse 49 seine spezielle Relativitätstheorie entwickelte. Oder auch Theodor Tobler, der von hier aus, man kann es schon erahnen, seine einzigartige Toblerone-Schokolade als Exportschlager etablierte.

Nun steht die DENTAL BERN mit ihrer 52-jährigen Geschichte dem in kaum etwas nach. Vom 31. Mai bis zum 2. Juni 2018 werden wieder mehr als 6'000 Fachbesucher erwartet – von rund 145 internationalen und nationalen Ausstellern auf 12'500m² der BERNEXPO, die alle von der zentralen Lage der Bundesstadt profitieren. Zahnärzte und ihre Teams kön-

nen sich auf ein besonderes Messeerlebnis freuen, denn ihnen wird nicht nur ein kompakter Überblick über Neues aus der Branche geliefert, auch findet der Jahreskongress der Schweizerischen Zahnärztesellschaft (SSO) praktisch mittendrin statt.

Rekordbeteiligung bei neuer Anordnung

Der Organisator der DENTAL BERN, Ralph Nikolaïski, hat das Messekonzzept in diesem Jahr überdacht, gemeinsam mit Nicolas Gehrig, Präsident des Arbeitgeberverbandes der Schweizer Dentalbranche (ASD) und der Swiss Dental Events (SDE) und somit oberster Chef der DENTAL BERN. Dabei stellte sich ihnen die Frage, wie man die Messestände anordnen müsse, damit sowohl Besucher als auch Aussteller noch mehr von der Messe profitieren können. Ergebnis dieser Zusammenarbeit ist ein Arena-artiger Aufbau der Ausstellerstände mit Gängen von drei Meter Breite, statt wie bisher bis zu sechs Meter.

«Man wird schneller ins Gespräch kommen, sagte Nikolaïski der *Dental Tribune Schweiz*. «Dass man sich trifft, sich austauscht, ist ja ein

wesentlicher Teil der DENTAL BERN.» Das sei ja schliesslich das Motto: «Wer hinget, weiß mehr!» Und weil auch die Aussteller jetzt noch näher an den Besuchern sind, profitieren auch sie. «So schnell sind die Buchungen noch nie gekommen», freute sich der Organisator. Tatsächlich untertrieb er damit noch: Die Messe ist seit Sommer 2017 ausgebucht, das ist Rekord. Es mussten sogar Zusatzflächen für Modulstände geschaffen werden, die ebenfalls rasant gebucht worden sind.

SSO-Kongress «Zahnmedizin: digitalisiert, globalisiert, Qualität garantiert?»

Parallel zur DENTAL BERN und direkt mittendrin widmet sich der diesjährige Jahreskongress der SSO der Digitalisierung in der Zahnmedizin. Sowohl die Zahnarztpraxis als auch die Befundaufnahme sowie Möglichkeiten in der Therapie stehen dabei im Fokus. Teilnehmer werden von internationalen bekannten Referenten u.a. über digitale Fortbildungsmöglichkeiten für Zahnärzte, digitale Radiologie, digitale Befunderhebung in der Parodontologie so-

wie in der Rekonstruktiven Zahnmedizin und der Kiefer- und Gesichtschirurgie informiert. Einen besonderen Höhepunkt bildet auch der Emeritus-Vortrag des Baseler Prof. Dr. Dr. J. Thomas Lambrecht über «Lippen-Kiefer-Gaumenspalit-Chirurgie in sechs Entwicklungsländern 1991 bis 2017».

Alle Vorträge werden simultan auf Französisch/Deutsch übersetzt. Zudem gibt es am Freitag, dem 1. Juni 2018, von 10.15 bis 15.30 Uhr ein spezielles Fortbildungsprogramm für Dentalassistentinnen. «

Willkommen in Bern!



Die Kunst zu glänzen

Besuchen Sie uns am Stand 3.0, E350

BRILLIANT EverGlow®
 Universal Submicron Hybridkomposit

- Hervorragende Polierbarkeit und Glanzbeständigkeit
- Brillante Einfarb-Restaurationen
- Ideales Handling dank geschmeidiger Konsistenz
- Gute Benetzbarkeit auf der Zahnschmelz

sales.ch@coltene.com | www.coltene.com

COLTENE

MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

Charakteristik Auflage: 9.000

Die today DENTAL BERN ist auch 2020 die Messezeitung für die DENTAL Bern und erscheint im Vorfeld der Veranstaltung als Supplement der Dental Tribune Swiss Edition mit der Ausgabe 2/2020. Durch den Versand an alle Zahnärzte, Fachgesellschaften, Zahntechniker und Dentalhygienikerinnen in der deutschsprachigen Schweiz in einer Auflage von 6.000 Exemplaren können die Leser sich optimal auf ihren Messebesuch vorbereiten. 3.000 Exemplare werden zusätzlich von unseren Messehostessen direkt an alle Besucher der DENTAL BERN verteilt.

Die today DENTAL BERN informiert den Leser umfassend über die aktuellen Trends im Schweizer Dentalmarkt, präsentiert neue Produkte und stellt Dienstleistungsangebote der Unternehmen vor.

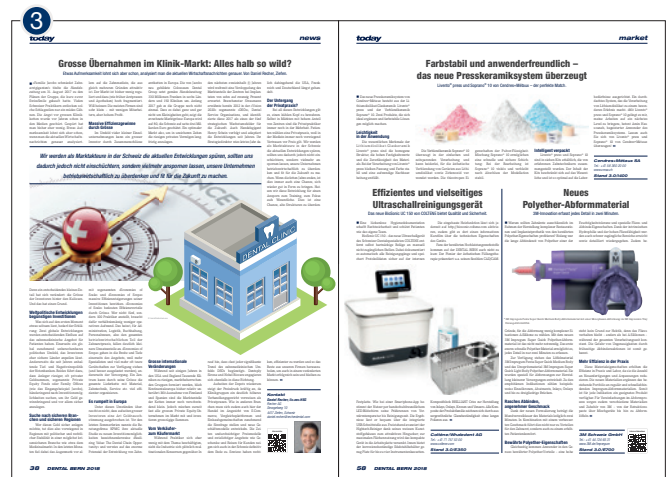
Die today DENTAL BERN bietet den Ausstellern eine perfekte Plattform, um auf ihre Produkte, Serviceleistungen und Messeangebote aufmerksam zu machen.

Wünschen Sie Exemplare an Ihrem Stand, geben Sie uns bitte Bescheid.



Rubriken

- 1 PROGRAMM
- 2 HALLENPLAN UND AUSSTELLERLISTE
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN



Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	MESSETERMIN
2020	14. Februar	28. Februar	18. März	2. - 4. April

Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)

1/1 S.: 249 x 368 A.: 280 x 400	Titelanzeige klein S.: 97 x 55 Titelanzeige groß S.: 97 x 147	1/2 hoch S.: 147 x 338 A.: 162 x 400 1/2 quer S.: 249 x 170 A.: 280 x 200	1/3 hoch S.: 97 x 338 A.: 112 x 400 1/3 quer S.: 249 x 115 A.: 280 x 135	Economy 3-spaltig S.: 147 x 208 A.: 162 x 227	1/4 S.: 147 x 147 A.: 162 x 166
1/1: 3.600 CHF	Titelanzeige klein: 1.400 CHF Titelanzeige groß: 750 CHF	1/2 hoch/quer: 2.550 CHF	1/3 hoch/quer: 1.950 CHF	Economy 3-spaltig: 2.100 CHF	1/4: 1.700 CHF

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 400 CHF	Höchstformat 190 x 270 mm
Preis über 25 g auf Anfrage	Mindestformat 90 x 145 mm

Beikleber

Postkarten auf Trägeranzeige pro Tsd. 270 CHF	Höchstformat 170 x 210 mm
Postkarten auf Titelseite pro Tsd. 450 CHF	

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ihre Ansprechpartner



Nadine Naumann
Projektleitung

0341 48474-402
n.naumann@oemus-media.de



Majang Hartwig-Kramer
Redaktionsleitung

0341 48474-113
m.hartwig-kramer@oemus-media.de