

Ästhetik im Großformat

| Lucy Niller

Ein geschmackvoll eingerichtetes Labor, in dem Farben und Stil harmonisieren, in dem sich ein unternehmerischer Fingerabdruck wie ein „roter Faden“ durch die Einrichtung zieht – samt großformatigen Bildern an den Wänden –, das macht Eindruck bei Dentisten und wirkt motivierend auf die Mitarbeiter. Lesen Sie im vorliegenden Beitrag, wie ein heller freundlicher Eingangsbereich das gesamte Umfeld entsprechend dem Know-how der Techniker widerspiegeln kann, und Sie gezielt die vorhandene Fachkompetenz kommunizieren sowie mit allen Eindrücken Fingerfertigkeit und Erfahrung zum Ausdruck bringen.

Das gute Image eines zahntechnischen Labors hängt von vielen Einzelbereichen ab. Der Erfolg ist dabei weit mehr als die Summe aller Maßnahmen. Alles trägt zur Identität und positiven Imagebildung bei: die Räumlichkeiten, das grafische Gesamtbild, beispielsweise Visitenkarten, Briefpapier und Drucksachen, das Logo, die Beschilderung und – last but not least – der Internetauftritt, die Verbindung zur Welt.

Wer mit einem positiven und gut gestylten Rundumbild seines Labors bewirbt, der überzeugt. Dies ist eine gelungene Investition in die Zukunft eines jeden Unternehmens, so auch des zahntechnischen Labors. Längst bilden medizinische Berufe und deren Versorger im Hinblick auf die Notwendigkeit von Corporate Design keine Ausnahme mehr.

Ein ausgezeichnetes Image ist der Ertrag andauernder Identitätsentwicklung und ausgefeilter Kommunikation nach innen und außen. Dies kann Schritt für Schritt gezielt über einen fest definierten Zeitraum aufgebaut werden. So verteilen sich die steuerlich absetzbaren Kosten und lassen sich wie jede andere Investition in die betriebswirtschaftliche Planung integrieren.

Die Kunst liegt darin, beim Kunden positiv im Gedächtnis zu bleiben. Verlässlichkeit zu symbolisieren und dies immer wieder aufs Neue zu bestätigen. Dafür gibt es beispielsweise Agenturen,



die sich speziell zahntechnischen Themen annehmen und Ihnen bei der Gestaltung und dem Ausbau Ihres Images mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Nehmen auch Sie sich als Unternehmer einen Moment Zeit. Sind Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen freundlich und kompetent? Stimmen die Kommunikation und Ihr roter Faden mit dem Look Ihres Labors überein? Erfüllen Sie nicht nur die neuesten technischen Anforderungen, sondern kommunizieren Sie das auch entsprechend? Vermitteln Sie Ihren Kunden das Gefühl, ihren gehobenen Standards auch gerecht zu werden? Ist Ihr Image das, was auch Sie sind und was Sie sich für die Zukunft Ihres Labors wünschen? Stellen Sie sich mitten in Ihr Unternehmen/Labor hinein, schauen Sie sich um. Würden Sie hier gerne Ihre Bestellung positionieren?



Die Bilder der Serie ModernArtDental zaubern eine positive bunte Welt der Zahnheilkunde und verzaubern alle, die den Raum betreten. Sie bieten zahntechnischen Labors Ästhetik im Großformat.

kontakt.

Lucy Niller

Agentur Background
www.modern-art-dental.de
www.image-ausbau.de