

OEMUS

MEDIAAdaten

PRINT EDITION 2020



OEMUS

MEDIAdaten

PRINT EDITION 2020

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich innerhalb der letzten gut 26 Jahre als einer der weltweit führenden Fachverlage auf dem Gebiet der Zahnmedizin etabliert. Neben mehr als 20 Fachzeitschriften allein am deutschen Markt ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter in der Dentalbranche und betreibt seit über zehn Jahren mit **www.zwp-online.info** das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt mit monatlich durchschnittlich 230.000 Besuchern und rund 400.000 Seitenaufrufen.

Die OEMUS MEDIA AG ging 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut hervor. Zum Zeitpunkt der Gründung des Unternehmens überstieg es auch das Vorstellungsvermögen der Initiatoren, dass aus dieser Idee einmal ein großes, weltweit operierendes Verlagshaus mit mehr als 100 Mitarbeitern werden würde.

Mit dem konzeptionellen Ansatz vom „Zahnarzt als Unternehmer“ konzipierte Unternehmensgründer Torsten Oemus ein angesichts der gesundheitspolitischen Veränderungen im Lande zwar logisches, aber damals im Markt noch wenig verstandenes Verlagskonzept. Das, was heute im Hinblick auf das unternehmerische Handeln von Zahnärzten „State of the Art“ ist, musste sich Mitte der Neunzigerjahre des letzten Jahrhunderts gegen harte Widerstände durchsetzen. Die Prinzipien der unternehmerisch geführten Praxis wurden fortan zur Grundlage eines in sich geschlossenen komplexen Verlagsportfolios,

welches heute auf der Grundlage des medialen Flaggschiffes der OEMUS MEDIA AG – der Zeitschrift *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* – alle Segmente der Zahnmedizin und Zahntechnik abdeckt. Die OEMUS MEDIA AG wurde darüber hinaus Trendsetter bei der Spezialisierung der Zahnärzte und entwickelte als erster deutscher Dentalverlag mit der Journalreihe sowie den Einsteiger-Kongressen ein darauf abgestimmtes Angebot an Zeitschriften und Veranstaltungen. Neben dem Wirtschaftsmagazin für Zahntechniker (*ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor*) sowie berufspolitischen Zeitungsformaten für Zahnärzte, Kieferorthopäden und Zahntechniker publiziert die OEMUS MEDIA AG auch das Organ des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. (*DENTALZEITUNG*) und die weltweit bekannte Messezeitung *today*. Mit ZWP online betreibt die OEMUS MEDIA AG seit 2008 eines der modernsten und erfolgreichsten Nachrichten- und Informationsportale für den Dentalmarkt im deutschsprachigen Raum.

Lutz V. Hiller, Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, weiß: **„Mit unserer modernen Philosophie sind wir Innovationsführer.“**

Ingolf Döbbecke, Vorsitzender des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, ist überzeugt: **„Für Sie erkennen wir aktuelle Trends und setzen neue Impulse.“**

Jürgen Isbaner, Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, ist sich sicher: **„Die zahnärztliche Fortbildung wird in Zukunft digitaler werden.“**



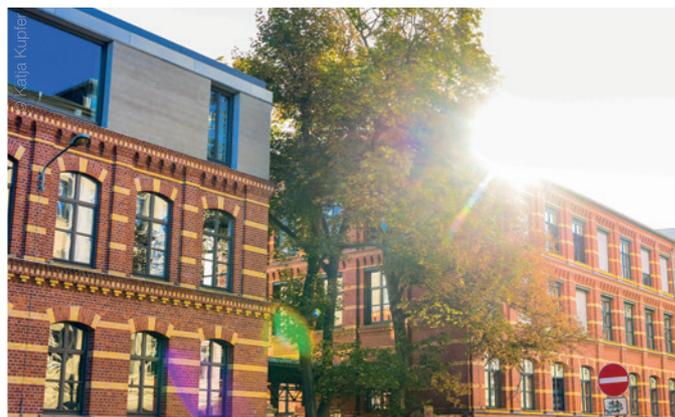
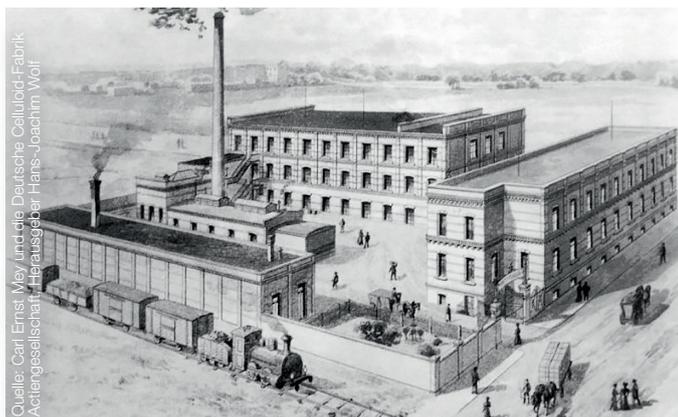
Geschichte meets Innovation

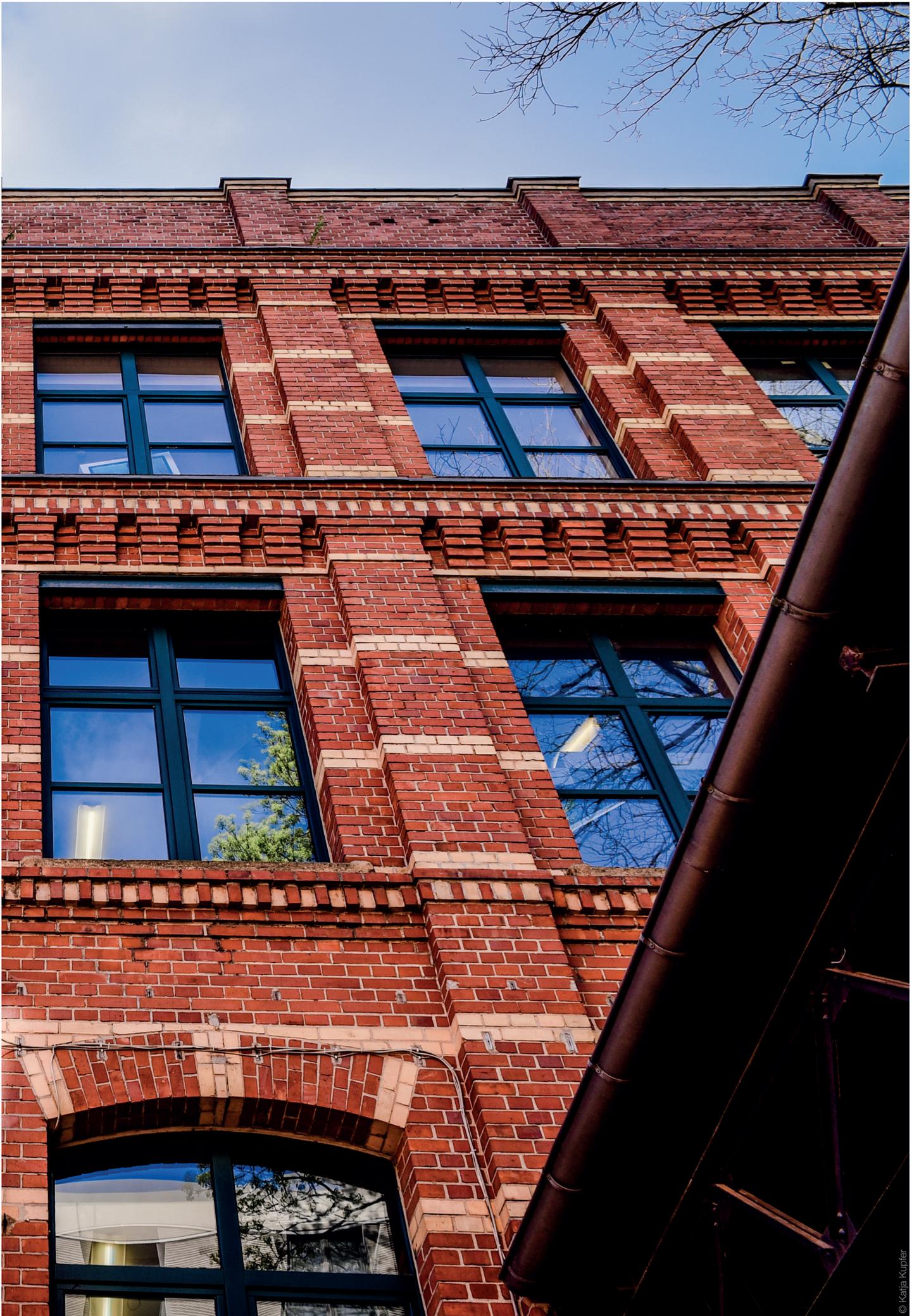
Obwohl die OEMUS MEDIA AG erst 26 Jahre „jung“ ist, hat das Firmengebäude aus der Zeit der industriellen Revolution schon eine rund 150-jährige Geschichte.

Das Firmengelände der vormaligen Deutschen Celluloid-Fabrik Actiengesellschaft Leipzig ist seit 1996 Firmensitz der OEMUS MEDIA AG, unter deren Regie seit mehreren Jahren die bauliche Sanierung und Rekonstruktion läuft. Ein erster erfolgreicher Abschnitt war 2017 die Vollendung der Sanierung und Erweiterung des ehemaligen Kontorhauses in der Holbeinstraße. Hierfür wurde die OEMUS MEDIA AG mit dem Architekturpreis der Stadt Leipzig ausgezeichnet.

Vielen bekannt ist der noch heute existierende Modeversand Mey & Edlich. In Paris erwarb Ernst Mey im Jahr 1867 ein US-amerikanisches Patent für Papierkragen und Papiermanschetten und gründete die eigene Firma Ernst Mey & Co. Im Jahr 1869 verlegte Mey dessen Produktionsstätten von Paris nach Leipzig. Im Jahr 1884 begann Mey zusätzlich mit der Produktion von Celluloid-Waren. Er errichtete dazu 1887 ein Zweigwerk zur Herstellung von Cellulosenitrat und Celluloid, das Eilenburger Chemiewerk, welches 1890 zur selbstständigen Deutschen Celluloid-Fabrik AG Leipzig (DCF) wurde und heutiges Firmengebäude der OEMUS MEDIA AG ist.

Der Erweiterungsbau des ehemaligen Kontorhauses, hier links im Bild, überzeugte auch die Stadt Leipzig, die den Erweiterungsbau mit dem Architekturpreis der Stadt Leipzig würdigte.





Unsere Kompetenzbereiche

Unsere miteinander verknüpften Geschäftsbereiche bilden die Basis unserer täglichen Arbeit. Nur so können Zahnmediziner vom geballten Wissen profitieren, welches wir für diese Zielgruppe aufbereiten: online, offline und auf unseren Veranstaltungen.

Print

Die OEMUS MEDIA AG ist der einzige Verlag, der alle Segmente der Zahnmedizin und des Dentalmarktes abdeckt. Das Printportfolio der OEMUS MEDIA AG umfasst über 20 dentale Fachtitel für Spezialisten und Generalisten, zudem Jahrbücher der Fachbereiche sowie Ratgeber für Studenten und Berufsanfänger. Von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* über das *Implantologie Journal* bis hin zur interdisziplinären *face&body* oder der international erscheinenden *implants* – die Publikationen des Verlagshauses decken alle Informationsbedürfnisse der Zahnmedizin und der Dentalbranche ab.

Online

Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Onlinemedien und crossmedialem Content-Marketing. Beispiellos agiert die OEMUS MEDIA AG seitdem auf dem dentalen Datenparkett als Top-Player. Mit monatlich rund 400.000 Aufrufen zählt ZWP online zu einer der wichtigsten Informationsquellen im zahnmedizinischen Alltag.

Event

Die OEMUS MEDIA AG ist seit 26 Jahren innovativer Anbieter und Dienstleister im dentalen Fortbildungsmarkt. Die Angebote an Kongressen, Symposien und Seminaren richten sich dabei an Zahnärzte, das zahnärztliche Team und Zahntechniker. Schwerpunktthemen sind die Implantologie wie auch Oralchirurgie, Digitale Zahnmedizin, Endodontie, Prophylaxe und Zahnerhaltung. Neben einem weiten Spektrum an Eigenveranstaltungen gehören zum Portfolio auch die Kongresse großer deutscher Fachgesellschaften sowie Zahnärztetage.



Gut zu wissen:

1,73 Millionen Printexemplare gibt die OEMUS MEDIA AG pro Jahr heraus.



© Anthony Boyd Graphics

#knowhow

UNSER FLAGGSCHIFF

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Der Zahnarzt als Unternehmer – ein Ansatz und eine Vision, die Mitte der Neunzigerjahre des letzten Jahrhunderts mitnichten Mainstream war, wurde Grundlage für den Erfolg nicht nur unseres Wirtschaftsmagazins, sondern auch der OEMUS MEDIA AG insgesamt. Alle weiteren Entwicklungen bei Publikationen, den Veranstaltungen oder im Bereich der Digitalen Medien basieren auf dieser Grundidee und ergeben so bis heute ein stringentes Konzept mit allen Optionen zur Weiterentwicklung.

ISSN 1617-5077 · www.oemus.com · Preis: 6,50 EUR | CHF

ZWP

RECHT – SEITE 20
„Kinderzahnarzt“ und Co. – Welche
Bezeichnungen sind erlaubt?

INTERVIEW – SEITE 40
Kinderzahnmedizin
PLUS Pädagogik

ZWP SPEZIAL – BELLA
Praxishygiene

Kind

AB SEITE



6/19

10.- zzgl. MwSt. - 25. Jahrgang - Juni 2019

NP ZAHNARZT
WIRTSCHAFT PRAXIS

che

AGE

derzahnheilkunde



32

E-Paper lesen



Die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* feiert im Jahr 2020 ihr 25-jähriges Bestehen. Gestartet als *Das COLLEGMagazin*, entwickelte sich das Format fortwährend weiter.



2019



2018



2017



2016



Im Jahr 2016 wurde die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* einem umfangreichen Redesign unterzogen. Das Ergebnis: eine klare moderne Struktur und Farbsprache, gepaart mit aussagekräftigem Bildmaterial und nach wie vor erstklassigem Inhalt.



Gut zu wissen:

Das *COLLEGMagazin*, der Vorgänger der heutigen *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*, erschien erstmals 1995. Ab 1997 zunächst mit dem Untertitel „Zahnarzt Wirtschaft Praxis“, der später zum Titel und damit zu der heutigen erfolgreichen übergreifenden Marke wurde.



1995



1998

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Als General-Interest-Titel deckt die *ZWP* das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Sie zählt zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zu den am meisten beachteten Informationsquellen am deutschen Dentalmarkt.

Zielgruppe:	Zahnarztpraxen
Auflage:	40.800 Exemplare (IWW 3/2019)
Erscheinung:	10 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	führendes Wirtschaftsmagazin für Zahnärzte



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1+2/2020	17. Januar	24. Januar	14. Februar	Implantologie
3/2020	14. Februar	21. Februar	13. März	Parodontologie Prophylaxe
4/2020	20. März	27. März	17. April	Digitale Zahnheilkunde
5/2020	17. April	24. April	15. Mai	Implantologie vs. konventionelle Therapien
6/2020	15. Mai	22. Mai	12. Juni	Kinderzahnheilkunde
7+8/2020	17. Juli	24. Juli	14. August	Endodontie Zahnerhaltung
9/2020	14. August	21. August	11. September	Alterszahnheilkunde
10/2020	11. September	18. September	09. Oktober	Prothetik
11/2020	16. Oktober	23. Oktober	13. November	Diagnostik
12/2020	13. November	20. November	11. Dezember	Praxishygiene Qualitätsmanagement

Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	5.450 EUR	3.250 EUR	2.650 EUR	2.250 EUR
Beilage	ab 89 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

E-Paper lesen

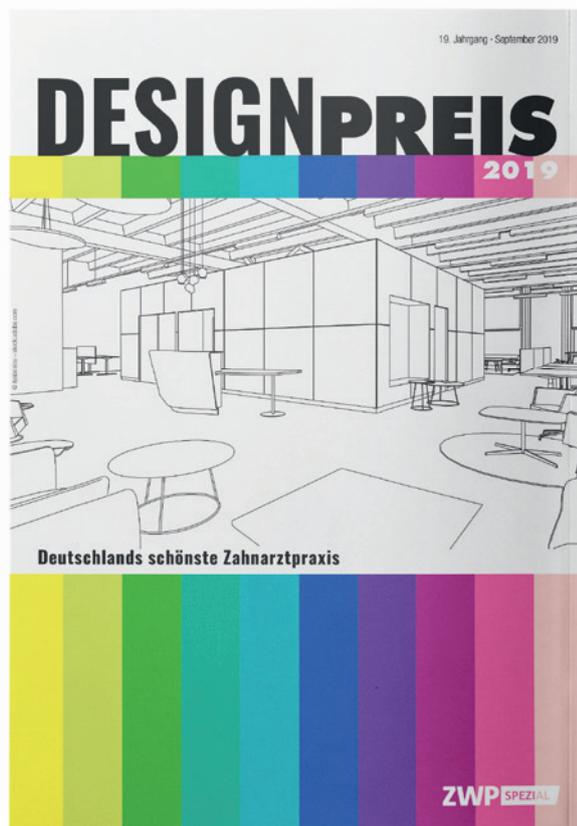


Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter.
Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

ZWP spezial

Jede Ausgabe der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

Einmal jährlich sucht die OEMUS MEDIA AG Deutschlands schönste Zahnarztpraxis. Das *ZWP spezial ZWP Designpreis* zeigt z. B. neben der Gewinnerpraxis auch alle weiteren Einreichungen und schafft einen umfassenden Überblick über aktuelle Strömungen im Interiordesign von Zahnarztpraxen.



E-Paper lesen



Gut zu wissen:

Auf unseren Servern lagern 1.600.000 Bilder. Das entspricht einer Datenmenge von 7,5 Terrabyte oder 10.714 CDs.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1+2/2020	17. Januar	24. Januar	14. Februar	Praxisgründung
3/2020	14. Februar	21. Februar	13. März	Restaurative Zahnheilkunde
4/2020	20. März	27. März	17. April	Zahnärztliche Fortbildungen 2020
5/2020	17. April	24. April	15. Mai	Praxiseinrichtungen
6/2020	15. Mai	22. Mai	12. Juni	Praxishygiene
7+8/2020	17. Juli	24. Juli	14. August	Implantologie
9/2020	14. August	21. August	11. September	Designpreis 2020
10/2020	11. September	18. September	09. Oktober	Knochen- und Geweberegeneration
11/2020	16. Oktober	23. Oktober	13. November	Prophylaxe
12/2020	13. November	20. November	11. Dezember	Endodontie



Zielgruppe: Zahnarztpraxen
 Auflage: 40.800 Exemplare
 Erscheinung: 10 Ausgaben
 Format: 200 x 280 mm
 Besonderheit: monothematisches Supplement der
ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	200 x 280	200 x 140 (quer) 100 x 280 (hoch)	200 x 94 (quer) 68 x 280 (hoch)	100 x 140
Preis	5.450 EUR	3.250 EUR	2.650 EUR	2.250 EUR
Beilage	ab 89 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

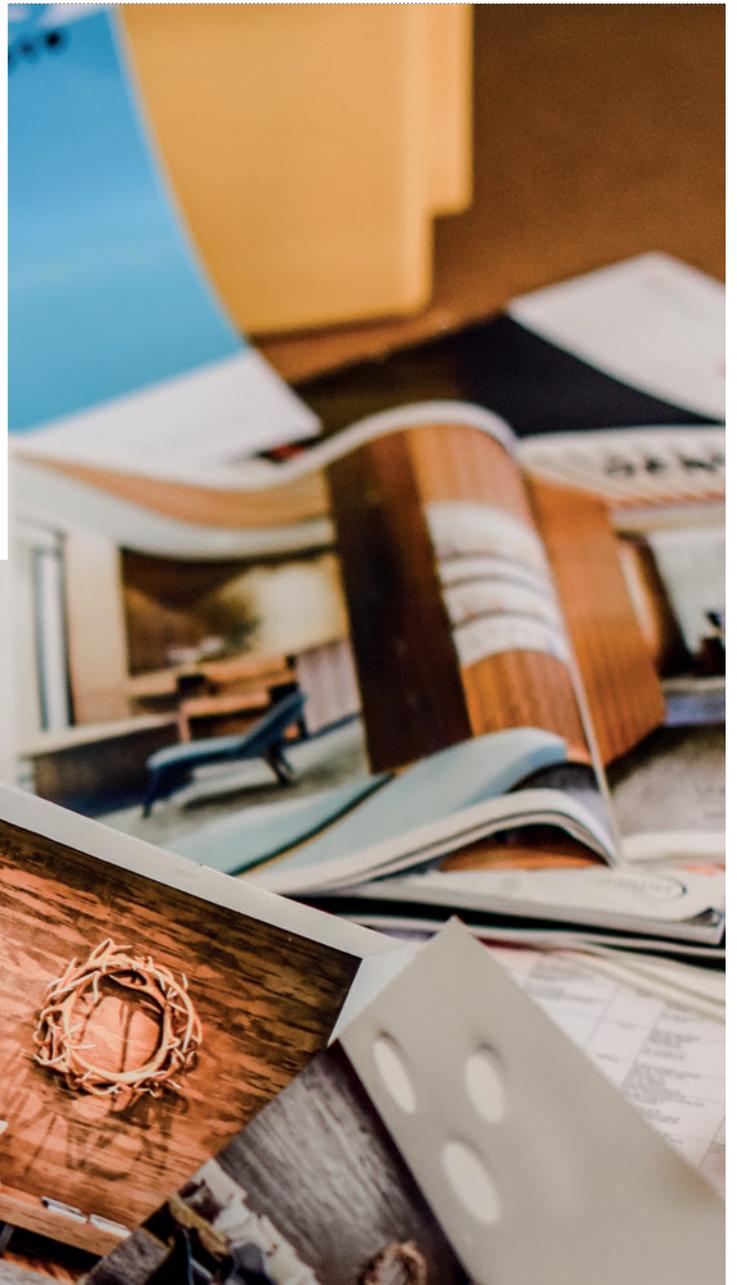
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter.
 Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

ZWP Designpreis – Deutschlands schönste Zahnarztpraxis

Seit 18 Jahren kürt die Zeitschrift *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* in ihrer *ZWP spezial*-Ausgabe die schönste Zahnarztpraxis Deutschlands. 2019 haben sich fast 60 Praxiseinrichtungen, Architekturbüros und Dentaldepots beim ZWP Designpreis beworben.

Alle elf Praxen der engeren Auswahl werden im *ZWP spezial 9* einzeln vorgestellt. Zudem finden sich im Heft, neben einer Vielzahl an Beiträgen, Tipps und Produkthinweisen rund um das Thema Praxiseinrichtung, eine Übersicht aller diesjährigen Designpreis-Teilnehmer.





Der Auswahlprozess nimmt einige Zeit in Anspruch, denn alle Einreichungen bewegen sich architektonisch auf einem sehr hohen Niveau.





1/19

ZAHNTECHNIK
WIRTSCHAFT LABOR

ig - Februar 2019

WELTPREMIERE
AUF DER IDS

Prothetik /
Vorschau zur IDS 2019

TECHNIK – SEITE 16
Komplexe, ästhetische Rehabilitation
des funktionsgestörten Kauorgans

VERANSTALTUNG – SEITE 48
DDI in Hagen:
Erfolgreiches Update 2019



Ästhetik

AB SEITE 16

WIRTSCHAFT – SEITE 6
Die fünf Phasen der
Entscheidungsfindung

TECHNIK – SEITE 16
Oberkieferfrontversorgung mit
Presskeramik-Veneers

© janalfredbarclay.com



3/19

ZAHNTECHNIK
WIRTSCHAFT LABOR

ig - Juli 2019

WELTPREMIERE
AUF DER IDS



1/19

ZAHNTECHNIK
WIRTSCHAFT LABOR

ISSN 1617-5085 · F 47376 · www.oemus.com · Preis 5,- EUR | CHF 8,- zzgl. MwSt. · 22. Jahrgang · Februar 2019

ZHWL



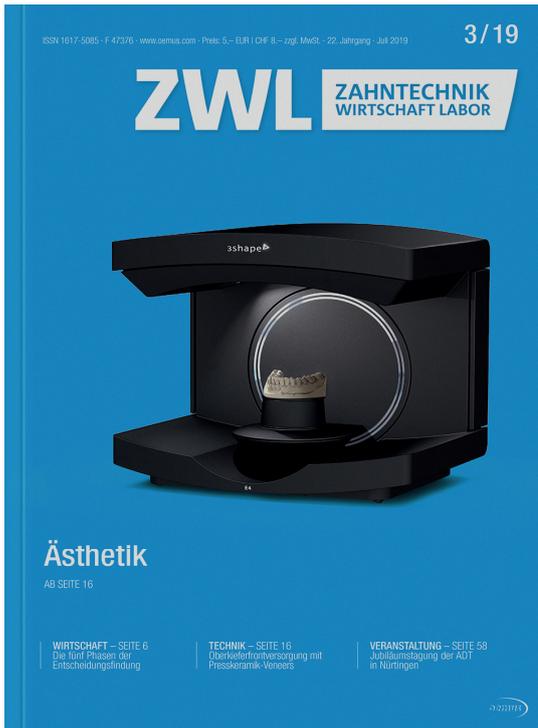
WELTPREMIERE
AUF DER IDS



DAS POWERPACK

für Laborinhaber und Zahntechniker

Genau wie die Zahnmedizin entwickelt sich auch das Zahntechniker-Handwerk rasant und die Digitalisierung nimmt einen festen Platz in der Zahntechnik ein. Hier am Ball zu bleiben, erfordert von Laborinhabern und Zahntechnikern, ihren Platz als Dienstleister für Zahnarzt und Patient weiter zu definieren. Mit dem Powerpack *ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor* und der monatlich erscheinenden *ZT Zahntechnik Zeitung* bieten wir der gesamten Zielgruppe Lösungen an und informieren optimal.



ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Seit 22 Jahren ist die *ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor* eine der bevorzugten Informationsquellen des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung.

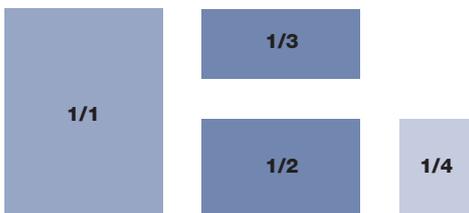
Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore, zahnärztliche Praxislabore

Auflage: 10.000 Exemplare

Erscheinung: 6 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1/2020	22. Januar	07. Februar	21. Februar	Prothetik
2/2020	18. März	03. April	17. April	Materialien
3/2020	20. Mai	05. Juni	19. Juni	Ästhetik
4/2020	13. Juli	31. Juli	14. August	Digitale Zahntechnik
5/2020	09. September	02. Oktober	16. Oktober	Laboreinrichtung
6/2020	04. November	27. November	11. Dezember	Funktion



Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.150 EUR	1.750 EUR	1.550 EUR
Beilage	ab 200 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

E-Paper lesen



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter.

ZT Zahntechnik Zeitung

Die *ZT Zahntechnik Zeitung* ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit den Schwerpunkten aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahntechnik. Das Nachrichtenblatt erscheint elf Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis zahntechnischer Labore.

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore
 Auflage: 8.000 Exemplare
 Erscheinung: 11 Ausgaben
 Format: 280 x 400 mm



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	11. Dezember 2019	03. Januar	17. Januar
2/2020	17. Januar	31. Januar	14. Februar
3/2020	14. Februar	28. Februar	13. März
4/2020	20. März	03. April	17. April
5/2020	17. April	30. April	15. Mai
6/2020	15. Mai	29. Mai	12. Juni
7+8/2020	17. Juli	31. Juli	14. August
9/2020	14. August	28. August	11. September
10/2020	11. September	25. September	09. Oktober
11/2020	09. Oktober	30. Oktober	13. November
12/2020	13. November	27. November	11. Dezember

Format	1/3		1/4	
	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis	2.950 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.150 EUR
Beilage	ab 180 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

E-Paper lesen



Dental Tribune (deutsche, österreichische und schweizerische Ausgabe)

Die *Dental Tribune* liefert auf den Gebieten News, Politics, Science, Events, Service und Market relevante berufs- und gesundheitspolitische Neuigkeiten, informative Fachbeiträge und Produktinformationen der Dentalindustrie. Im ersten Teil der Ausgabe steht die nationale Komponente im Vordergrund, während im D-A-CH-Teil der zunehmenden Vernetzung des dentalen Wirtschafts- und Informationsraumes Rechnung getragen wird.

- Zielgruppe: Auswahl an fortbildungs- und innovationsfreudigen Zahnärzten in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Auflage: 20.000 Exemplare (IVW 3/2019) German Edition
6.000 Exemplare Austrian Edition
6.000 Exemplare Swiss Edition
- Erscheinung: je 8 Ausgaben
- Format: 280 x 400 mm
- Besonderheit: Teil des weltweit erscheinenden *Dental Tribune*-Netzwerkes aus 32 Ausgaben in 90 Ländern

Die *Dental Tribune German Edition* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formates *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus u. a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Information über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis.





Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema	Supplement
1/2020	10. Januar	17. Januar	05. Februar	Digitale Zahnheilkunde	
2/2020	14. Februar	28. Februar	18. März	Prothetik Zahntechnik	🇨🇭 today DENTAL BERN
3/2020	20. März	03. April	22. April	Praxishygiene	🇨🇭 WID today
4/2020	22. April	29. April	20. Mai	Restaurative Zahnheilkunde Gerodontologie	
5/2020	29. Mai	05. Juni	24. Juni	Endodontie	🇩🇪 Zahnärztliche Assistenz
6/2020	07. August	14. August	02. September	Prophylaxe	🇨🇭 Österreichischer Zahnärztekongress
7/2020	11. September	25. September	14. Oktober	Implantologie	
8/2020	06. November	13. November	02. Dezember	Parodontologie	🇩🇪 Zahnärztliche Assistenz

Format	1/1			
	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis	🇩🇪 3.450 EUR	2.450 EUR	1.850 EUR	1.550 EUR
	🇨🇭 1.950 EUR	1.650 EUR	1.350 EUR	1.150 EUR
	🇨🇭 2.950 EUR	2.150 EUR	1.650 EUR	1.350 EUR
	🇩🇪 🇨🇭 6.700 EUR	5.000 EUR	3.900 EUR	3.240 EUR
Beilage	🇩🇪 ab 109 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			
Beilage	🇨🇭 ab 220 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			
Beilage	🇨🇭 ab 390 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

E-Paper lesen



HEY
HEY
HEY

Zahnärztliche Assistenz

Zweimal jährlich – im Juni und Dezember – erscheint das themenspezifische Fachblatt *Zahnärztliche Assistenz*. Der thematische Fokus bleibt nach wie vor das „Herz“ jeder Zahnarztpraxis – die Zahnmedizinische Fachangestellte. Eigens für diese jung gebliebenen, selbstbewussten und modernen (vorwiegend) Frauen widmet sich dieses konsequent crossmediale Medium nicht nur den Fachthemen sowie tagesaktuellen News, sondern schafft vor allem die Verbindung von Print und Online.



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	29. Mai	05. Juni	24. Juni
2/2020	06. November	13. November	02. Dezember

Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis	3.450 EUR	2.450 EUR	1.850 EUR	1.550 EUR
Beilage	ab 109 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

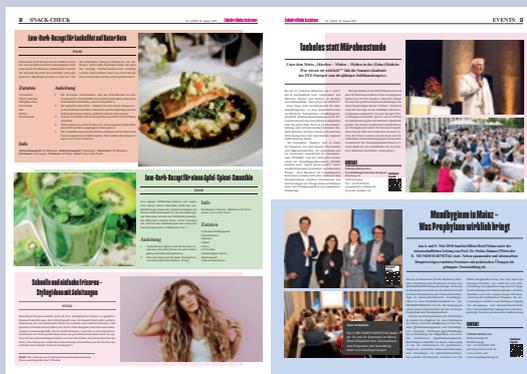
Illustration oben: © Softulka – stock.adobe.com

Dank Crossmedia-Marketing geschickt vernetzt

Die Welt wird digitaler – Ihre Kunden auch. Um Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen zu erreichen, erfordert es eine inhaltlich kreative und ganzheitlich vernetzte Kommunikation. Das klassische Marketinginstrument „Anzeige“ wird durch die Verbreitung von Nachrichten und Produktpräsentationen im Onlinesegment sinnvoll ergänzt.

Pakete	Platin 5.350 EUR	Gold 4.450 EUR	Silber 3.750 EUR
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook – ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook – Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Twitter* – ZWP online	YES	YES	
Posting Instagram* – ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* – ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		

*Nach Absprache mit der Redaktion



Die Zahnärztliche Assistenz bietet der Industrie für ihre zielgruppengenaue Präsentation abgestimmte Produkt- und Dienstleistungskampagnen. Die hohe Kontaktintensität durch die Online-Offline-Kommunikation ermöglicht Ihnen als Händler und Hersteller, Ihre neuen Produkte am Markt zu positionieren und die Markenbindung zu stärken. Beispielsweise durch die Platzierung von Gewinnspielen, Umfragen, Anwenderberichten und Produkttests kann die Zahnärztliche Assistenz mit den zugehörigen reichweitenstarken Onlinekanälen den gewünschten Werbeeinfluss verstärken und bietet sogar die direkte Rückmeldung vom Verbraucher.

-  Zahnärztliche Assistenz
facebook.com/ZahnArztlicheAssistenz **19.500 Fans** **
-  ZWP online bei Facebook
facebook.com/ZWPonline **8.700 Fans** **
-  ZWP online bei Twitter
twitter.com/ZWPonline **990 Follower** **
-  ZWP online bei Instagram
www.instagram.com/zwponline **1.500 Follower** **
-  Newsletter
Zahnärztliche Assistenz **3.000 Empfänger** **

** homogen gewachsen

E-Paper lesen



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.



Univ.-Prof. Dr. med. Dr. dent. Bernd Lethaus, MHBA
 Klinikdirektor, Klinik und Poliklinik für Mund-, Kiefer- und Plastische Gesichtschirurgie, Universitätsklinikum Leipzig

DENTALE LEBENSLÄUFE

„Die MKG-Chirurgie ist das Bindeglied zwischen der Human- und Zahnmedizin. Das macht die Disziplin auch so unglaublich spannend.“

Starten wir mit der eigentlich letzten Frage zuerst – Herr Prof. Lethaus, welche bekannte Persönlichkeit würden Sie gerne auf ein Gespräch treffen und warum?

Gute Frage! Schwierige Frage! Ich glaube, ich hätte gerne Kofi Annan kennengelernt. Als Diplomat und General-Liebling der UN hat er ja wahrscheinlich viel in unser Leben gesehen. Ihm hätte ich gerne einfach mal nur zugehört, aber leider ist das nicht mehr möglich. Dann würde ich Elon Musk, den ich etwas verrückten Teile-Unternehmer. Das wäre bestimmt eine spannende Diskussion, zu sehen, wie so ein Mensch tickt, in welchen Dimensionen er denkt und was er alles macht. Ich mit Musk würde ich gerne mal ein Bier trinken!

Nun zu Ihnen und Ihrem Werdegang – können Sie uns bitte kurz Ihre bisherigen Stationen umrissen?

Ich komme gebürtig aus Düsseldorf und habe von 1990 bis 2008 am Universitätsklinikum Erlangen erst meine Facharztausbildung absolviert. Danach habe ich meine Facharztausbildung zum MKG-Chirurgen in abgeschlossen. Weitere Stationen als Oberarzt bzw. leitender Chefarzt waren, neben Stuttgart, Maastricht und Aachen. Seit Beginn 2019 bin ich als neuer Klinikdirektor der Mund-, Kiefer- und Plastischen Gesichtschirurgie in Leipzig tätig.

Warum Sie an der MKG-Chirurgie?

Die MKG-Chirurgie ist das Bindeglied zwischen der Human- und Zahnmedizin. Das macht die Disziplin auch einzigartig spannend. Es gibt kein Fach, das so breit abgedeckt, so relevant und interdisziplinär ausgerichtet ist wie die MKG-Chirurgie.

Sie haben mehrere Jahre in den Niederlanden gelebt und gearbeitet – wie kam es dazu?

Ich war fünf Jahre als leitender Oberarzt am Universitätsklinikum Maastricht tätig. Der Schritt in die Niederlande ergab sich zum einen über meine frühere Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Dr. Kessler (Clinic of Oral and Maxillofacial Surgery, Universität Maastricht, Niederlande; Arm. d. P.), den ich noch aus Erlangen kannte, zum anderen bot mir der Weg nach Maastricht auch die Möglichkeit, zurück an die Universität zu gehen. Das sah ich als gute Gelegenheit an. Und es ist ja immer spannend, über den Tellerrand hinauszuschauen! Die Niederlande ist zwar geografisch nahe an Deutschland gelegen, dabei aber doch eine ganz andere Welt. Sie ist ausgesprochen angelsächsisch geprägt, auch im Gesundheitswesen. Ich habe wirklich viel von der dortigen Zeit mitgenommen, habe viel gesehen, viel gelernt. Das war eine tolle Erfahrung für mich.

Dann wollten Sie aber doch wieder zurück nach Deutschland?

Ja, nach vier bis fünf Jahren wird die Lernkurve einfach flacher, und man muss schauen, dass sie wieder nach oben geht. Und ich wollte auch das Fach der MKG-Chirurgie weiter voranbringen, möglichst auch einen Lehrstuhl besetzen. Da war dann das Aachener Klinikum der perfekte Standort für den nächsten Schritt.



alboa? [...] put how hard rward.“



Rockt gern die Tastatur und erfindet die *dentalfresh* grafisch vier Mal jährlich neu: **Max Böhme**, Junior Art Director.



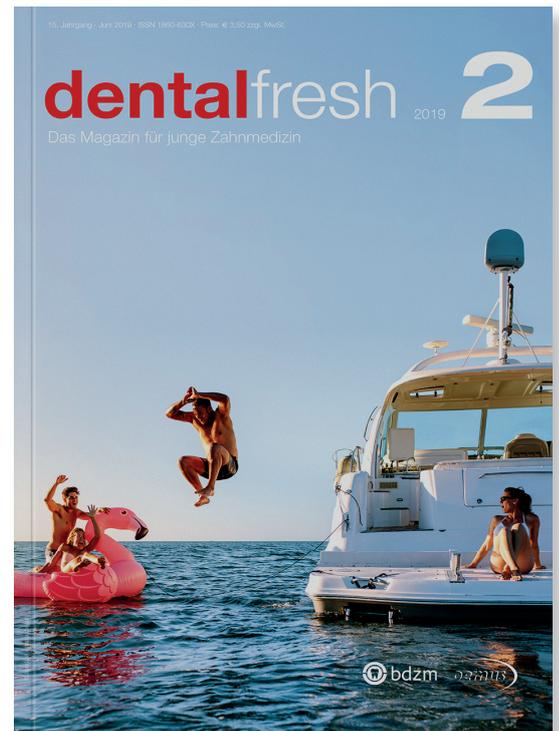
Gut zu wissen:

All unsere bisher veröffentlichten Publikationen bestehen insgesamt aus über 1,5 Millionen Einzeldateien.

dentalfresh

Die *dentalfresh* greift die relevanten Themen auf, die für junge Zahnmediziner in der Ausbildung und am Beginn einer erfolgreichen beruflichen Karriere wichtig sind.

Zielgruppe: junge Zahnmediziner, Berufseinsteiger, Studenten
 Auflage: 6.000 Exemplare
 Erscheinung: 4 Ausgaben
 Format: 210 x 297 mm
 Besonderheit: Trendmagazin für junge Zahnmediziner



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	31. Januar	14. Februar	März
2/2020	30. April	15. Mai	Juni
3/2020	31. Juli	14. August	September
4/2020	02. Oktober	16. Oktober	November

Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.650 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR	1.650 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Bei Buchung von vier Ausgaben der *dentalfresh* erhalten Sie eine ganzseitige Anzeige im E-Book „Assistentenhandbuch“ für den gleichen Zeitraum.



E-Paper lesen



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

E-Paper lesen



DENTALZEITUNG & DZ *today*

Produkte spielen im Dentalmarkt eine zentrale Rolle. Mit der *DENTALZEITUNG* und *DZ today* deckt die OEMUS MEDIA AG dieses Segment mit Publikationen ab. Die sechs Mal pro Jahr erscheinende *DENTALZEITUNG*, das offizielle Organ des Bundesverbandes Dentalhandel e. V., informiert Zahnärzte aus Sicht des Handels über Produkte, Konzepte und fachliche Aspekte. Die Messezeitung *DZ today* erscheint anlässlich der regionalen Handelsmessen und wird jeweils im Vorfeld versandt, aber vor allem direkt auf den Messen durch Hostessen verteilt.

DZtoday

Messtipps der Dentalzeitung

Wir sind auf Deutschland Tour!
Factoring zum Spitzenpreis
2,5%
Wir sind auf
Fachdental Leipzig
Fachdental Stuttgart
id München
id Frankfurt
Mehr im Heft!

Fachdental Leipzig/id infotage dental • 13. und 14. September 2019

**Fachdental Leipzig/
id infotage dental 2019**
Freitag, 13. September 2019
Samstag, 14. September 2019

Öffnungszeiten
Freitag 09.00 – 18.00 Uhr
Samstag 09.00 – 14.00 Uhr

Veranstaltungsort
Messe Leipzig, Halle 4

Veranstalter/Kontakt: Das Kompetenzzentrum Medizin & Gesundheit der veranstaltenden Landesmesse Stuttgart GmbH besetzen und Ansprechpartner in allen organisatorischen Angelegenheiten.

Messeplatz 1, 70569 Stuttgart
Tel.: 0711 18940-0

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:
www.fachdental-leipzig.de



DaringWHITE™
NEU
Spezial für professionellen Zahnaufhellung zuhause für Ihre Patienten.
Erhalten Sie Ihre Daring White™ Probe bei uns am Stand!
Fachdental Leipzig
Halle 4 Stand B34
Garrison
Dental Solutions

Fachdental Leipzig inspiriert mit digitalen Lösungen

Die Fachdental Leipzig/id infotage dental ist seit 30 Jahren die wichtigste Fachmesse für Zahnmedizin in Mitteldeutschland. In diesem Jahr informiert die Sonderschau „Digitaler Workflow“ über den Weg zur volldigitalisierten Praxis.

■ **(Landesmesse Stuttgart/DZ today)** – Als bedeutende regionale Fachmesse ist die Fachdental Leipzig/id infotage dental eine wichtige Plattform für zukunftsweisende Ideen. Zahnärzte und Laborbetreiber schätzen das umfassende Angebot als Orientierungshilfe in der beruflichen Standortbestimmung.

Ebenso dient die Regionalmesse als wertvolle Informationsquelle für die Entscheidungsfindung bei anstehenden Investitionen, bietet sie den Fachbesuchern vor Ort doch den kompletten Überblick mit allen relevanten Herstellern und Handelspartnern des deutschen Dentalmarkts und fungiert somit als wichtige Drehscheibe für Weiterbildung, Inspiration und die Vernetzung neuer Technologien. Auf der Fachdental Leipzig zeigt eine Sonderschau zum Thema „Digitaler Workflow“ beispielhaft, in welchem Bereich besonderes Potenzial steckt.

Live dabel: Neue Zähne aus dem Drucker
Ein wichtiges Thema ist natürlich die Digitalisierung: Neue Technolo-

gien ermöglichen präzise und automatisierte Arbeitsabläufe, erleichtern den stressigen Praxis- und Laboralltag und finden zunehmend auch bei der Herstellung von Zahnersatz und Prothesen Anwendung. Wie das funktioniert, können die Besucher der Fachdental Leipzig/id infotage dental am Stand der dental bauer GmbH & Co. KG „live“ erleben (Halle 4, Stand E57). Dort installieren Spezialisten einen vollständigen „Workflow“ – vom digitalen Röntgen und der Datengewinnung per Scan über die Erstellung eines virtuellen Modells bis zum fertigen Endprodukt. Das kommt entweder aus dem 3D-Drucker oder wird im CAM-Verfahren gefertigt.

Selbstverständlich sind innerhalb der Prozess- und Wertschöpfungskette auch individuelle Teillösungen oder Kooperationen zwischen Praxis und Labor möglich. Vorteil für die Patienten: Die Behandlung verkürzt sich in jedem Fall – und lässt sich beim „Kompettangebot“ unter einem Dach möglicherweise sogar in einer einzigen Sitzung abschließen.

Gesucht: #praxisteam2019

Neben Sonderschauen zu verschiedenen Themen bietet die regionale Messe für Fachbesucher aus Praxis und Labor ein interessantes und unterhaltsames Rahmenprogramm. Zu den Höhepunkten zählen etwa der Fachdental Award, die Vorträge in der dental arena oder der Social-Media-Fotowettbewerb #praxisteam2019, der in diesem Jahr erstmals stattfindet. Vor und während der Messe können Teams von Zahnarzt und Kieferorthopädiepraxis über Instagram oder Facebook mit einem kreativen Team-Foto teilnehmen. Als Preise winken ein Team-Event-Gutschein oder Präsentkörbe. Jedes teilnehmende Team erhält zudem kostenfreie Tickets für die jeweils nähergelegene FachdentalMesse.

Weitere Informationen unter www.fachdental-leipzig.de

Messestand der DENTALZEITUNG

Wir laden Sie herzlich ein, unseren Stand D18 in Halle 4 auf der Fachdental Leipzig/id infotage dental zu

besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG 4/2019 mit dem Themenschwerpunkt „Praxiskonzepte“ zu sichern. <<

Inhalt

grüßwort	2
aktuelles	2
aktualnews	12
wissenschaft	14
wirtschaft	20
veranstaltungen	24
unternehmensinformationen	25
herstellerinformationen	26

calaject.de
„schmerzarm+komfortabel“

HALLEPLAN innenliegend

SHOFU
Herbst AKTION
» JETZT SPAREN <<
HALLE 4 STAND B62
www.shofu.de

© PureDesign



Gut zu wissen:

Durchschnittlich 183.000 Dokumente bearbeitet unsere Redaktion in einem Jahr.

E-Paper lesen



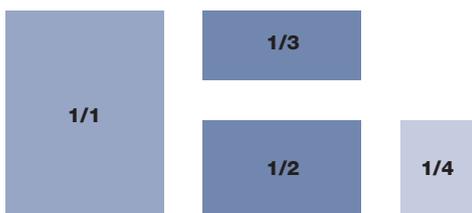


DENTALZEITUNG

Mittlerweile im 21. Jahrgang, übernimmt die *DENTALZEITUNG* auch 2020 als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels die detaillierte Information der Praxisinhaber über neue Produkte und Dienstleistungen. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren und dem neuen modernen Webangebot gehört sie zu den wichtigsten Fachzeitschriften am Markt, mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis und Dentaldepot.

- Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Dentalfachhandel
- Auflage: 35.000 Exemplare (IVW 3/2019)
- Erscheinung: 6 Ausgaben
- Format: 210 x 297 mm
- Besonderheit: offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1/2020	17. Januar	24. Januar	21. Februar	Endodontie KONS
2/2020	13. März	20. März	24. April	Diagnostik
3/2020	30. April	08. Mai	05. Juni	Parodontologie Prophylaxe
4/2020	31. Juli	07. August	04. September	Praxiskonzepte
5/2020	04. September	18. September	16. Oktober	Praxishygiene
6/2020	16. Oktober	30. Oktober	20. November	Digitale Praxis



Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	5.850 EUR	4.150 EUR	3.350 EUR	2.850 EUR
Beilage	ab 87 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

E-Paper lesen



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter.

DZ today

DZ today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen.

- Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore, Messebesucher
- Auflage: 8.000 Exemplare
- Erscheinung: begleitend zu den Dentalmessen 2020
- Format: 280 x 400 mm
- Besonderheit: etablierteste Messezeitschrift der Dentalbranche weltweit (bei über 80 internationalen Messen)



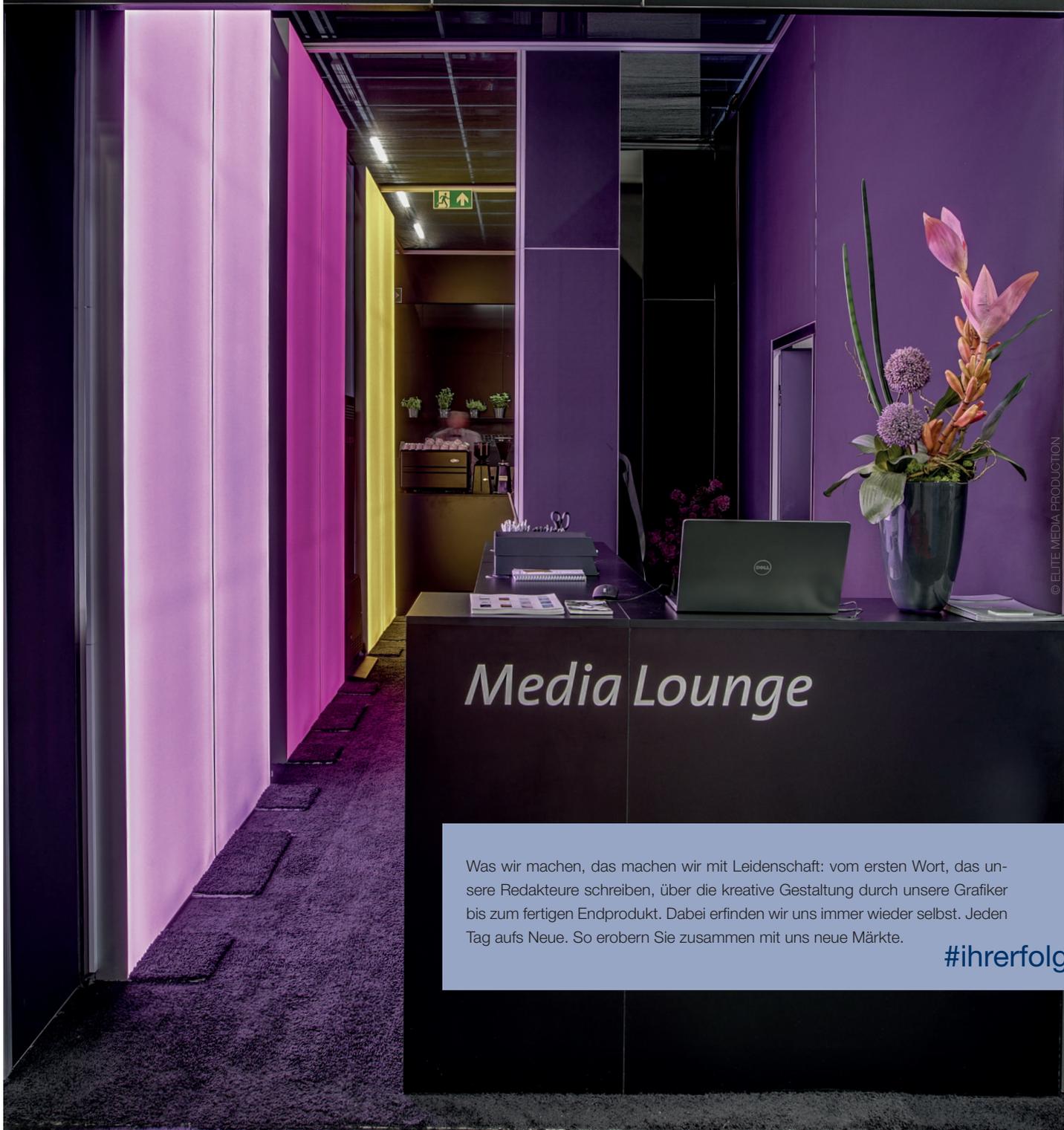
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Messetermin	Fachmesse
Leipzig	21. August	19. September	25./26. September	Fachdental Leipzig/ id infotage dental
Stuttgart	04. September	09. Oktober	16./17. Oktober	Fachdental Südwest/ id infotage dental Stuttgart
München	18. September	16. Oktober	23./24. Oktober	id infotage dental München
Frankfurt am Main	09. Oktober	06. November	13./14. November	id infotage dental Frankfurt am Main

Format	1/1			
	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis	2.650 EUR	2.150 EUR	1.750 EUR	1.450 EUR
Beilage	ab 290 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.



Als weltweite Marktführer im zahnmedizinischen Verlagsbereich werden wir und die Dental Tribune International GmbH im IDS-Jahr 2021 wieder die zweisprachige, täglich erscheinende Messezeitung *today* produzieren, die sich seit 1999 zum Branchenführer für Besucher und Aussteller der weltgrößten Dentalmesse IDS entwickelt hat.



Media Lounge

Was wir machen, das machen wir mit Leidenschaft: vom ersten Wort, das unsere Redakteure schreiben, über die kreative Gestaltung durch unsere Grafiker bis zum fertigen Endprodukt. Dabei erfinden wir uns immer wieder selbst. Jeden Tag aufs Neue. So erobern Sie zusammen mit uns neue Märkte.

[#ihrerfolg](#)

today zur IDS

- Zielgruppe: Messebesucher, Zahnarztpraxen, Labore
- Auflage: 60.000 Exemplare Show Dailies
- 20.000 Exemplare Show Preview dt.
- 20.000 Exemplare Show Review dt.
- Erscheinung: 6 Tagesausgaben Mo.–Sa. (zweisprachig)
- 1 Ausgabe Show Preview dt.
- 1 Ausgabe Show Preview int.
- 1 Ausgabe Show Review dt.
- 1 Ausgabe Show Review int.
- Format: 280 x 400 mm
- Besonderheit: älteste, reichweitenstärkste Tagesmessezeitung inklusive tagesaktueller Onlineberichterstattung



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Show Preview dt.	23. Januar 2021	23. Januar 2021	20. Februar 2021
Show Preview int.	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2021
Show Daily Monday	14. Januar 2021	14. Januar 2021	08. März 2021
Show Daily Tuesday	14. Januar 2021	14. Januar 2021	09. März 2021
Show Daily Wednesday	14. Januar 2021	14. Januar 2021	10. März 2021
Show Daily Thursday	14. Januar 2021	14. Januar 2021	11. März 2021
Show Daily Friday	14. Januar 2021	14. Januar 2021	12. März 2021
Show Daily Saturday	14. Januar 2021	14. Januar 2021	13. März 2021
Show Review dt.	13. März 2021	13. März 2021	30. März 2021
Show Review int.	März 2021	März 2021	April 2021



Der Hallenplan liegt der Show Preview (20.000 Exemplare) sowie den Tagesausgaben (60.000 Exemplare) bei.

1/1	1/3		1/4	
	1/2	1/4	1/2	1/4
Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis	3.950 EUR	3.450 EUR	2.950 EUR	2.450 EUR
Beilage	ab 395 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

E-Paper lesen



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

OEMUS MEDIA AG @ IDS

Ihr Erfolg steht bei uns im Vordergrund. Vertrauen Sie auf die Expertise unserer Vertriebsprofis und bringen Sie Ihr Unternehmen nach vorn. Dass wir dabei weltweit operieren, wissen Sie ja schon.

Während die Besucher der Media Lounge die Ruhe auf dem 270 Quadratmeter großen Messestand genießen, rotiert das 100 Mann starke Team rund um die Uhr, um das Tagesgeschehen der IDS in Wort, Bild und Video einzufangen. Die 13 Redakteure legen dabei in sechs Tagen über eine Million Schritte auf dem Messegelände zurück, berichten von allen Pressekonferenzen und halten die IDS in mehr als 5.000 Bildern fest.

Nicht nur der Dentalmarkt erfindet sich fortwährend neu, auch die Media Lounge der OEMUS MEDIA AG folgt in jedem IDS-Jahr einem neuen Standkonzept.





Die Media Lounge der OEMUS MEDIA AG bietet zu jeder IDS den idealen Rahmen, um sich in angenehmer Atmosphäre über die aktuellen Produkte und Dienstleistungen aus unserem Haus zu informieren.



Mit einer Gesamtauflage von insgesamt 60.000 Exemplaren über die Messezeit ist die *today* ein ideales Informationsmedium für Besucher und Aussteller.



Die Social Media Wall auf der IDS ist ein Highlight und bindet unsere Kunden und alle Nutzer unserer Onlinekanäle interaktiv ein. Wussten Sie, eigentlich, dass wir 40.000 Fans in den sozialen Netzwerken haben?



? Gut zu wissen:
ZWP online bietet Ihnen mehr als 40.000 Bilder aus allen Fachbereichen der Zahnmedizin, gebündelt in mehr als 3.700 Bildergalerien.

Namensgeber Torsten Oemus bewegt sich seit 26 Jahren auf dem internationalen Dentalparkett und steht persönlich für Konstanz und Verlässlichkeit innerhalb der Branche.



Die tagesaktuelle Ausgabe der *today* zur IDS erhalten die Besucher der IDS direkt an den Messeeingängen von unseren freundlichen Mitarbeitern.

An den Außenseiten der Media Lounge bekommen die Besucher einen Einblick über das umfangreiche Zeitschriftenportfolio der OEMUS MEDIA AG.

Wir. Die OEMUS MEDIA AG.

Alle unsere Mitarbeiter und Kollegen tragen mit ihrer Persönlichkeit zum steten Erfolg der OEMUS MEDIA AG bei. Dabei gilt für UNS alle, täglich vieles NEU zu denken sowie innovativ und zielführend zu arbeiten. Die Menschen sind die unverzichtbare Basis für das gemeinsame unternehmerische Wachstum.

Zusammenhalt, Unterstützung, Aufmunterung und konstruktive Kritik – all das gehört zu unseren gelebten Werten im Verlagsalltag. Eines ist für uns aber noch viel wichtiger: der **Erfolg unserer Kunden**. Denn wir lieben, was wir tun.

#welovewhatwedo

Die Hüter der Orthografie: Die Korrektorinnen **Marion Herner** und **Sophia Pohle** finden jeden noch so kleinen Fehler, bevor unsere Publikationen in den Druck gehen.





Die Englische Sprache und Literatur waren schon immer das Steckpferd von **Marlene Hartinger**, Redakteurin der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* und *dentalfresh*.

Mockup: © PuneDesign

© Katja Kupfer

Die Männer hinter der Kamera: Die Veranstaltungstechniker **Simon Sachs** und **Maximilian Wolf** haben bei Live-OPs, Studio-Tutorials und unseren Veranstaltungen alles im Blick.



Gut zu wissen:

Die OEMUS MEDIA AG bildet auch aus. In der Regel beschäftigen wir fünf Auszubildende jährlich.

© Katja Kupfer

Kann auf Knopfdruck kreativ sein:
Alexander Jahn, Art Director und
Abteilungsleiter der Grafik. Was dabei
herauskommt, halten Sie gerade in
den Händen.



Aktenjongleur, Zahlenakrobat und
Organisationstalent in einer Person:
Das können nur unsere Kolleginnen
aus der Verwaltung: **Victoria Lässig**
und **Stephanie Freyer**.

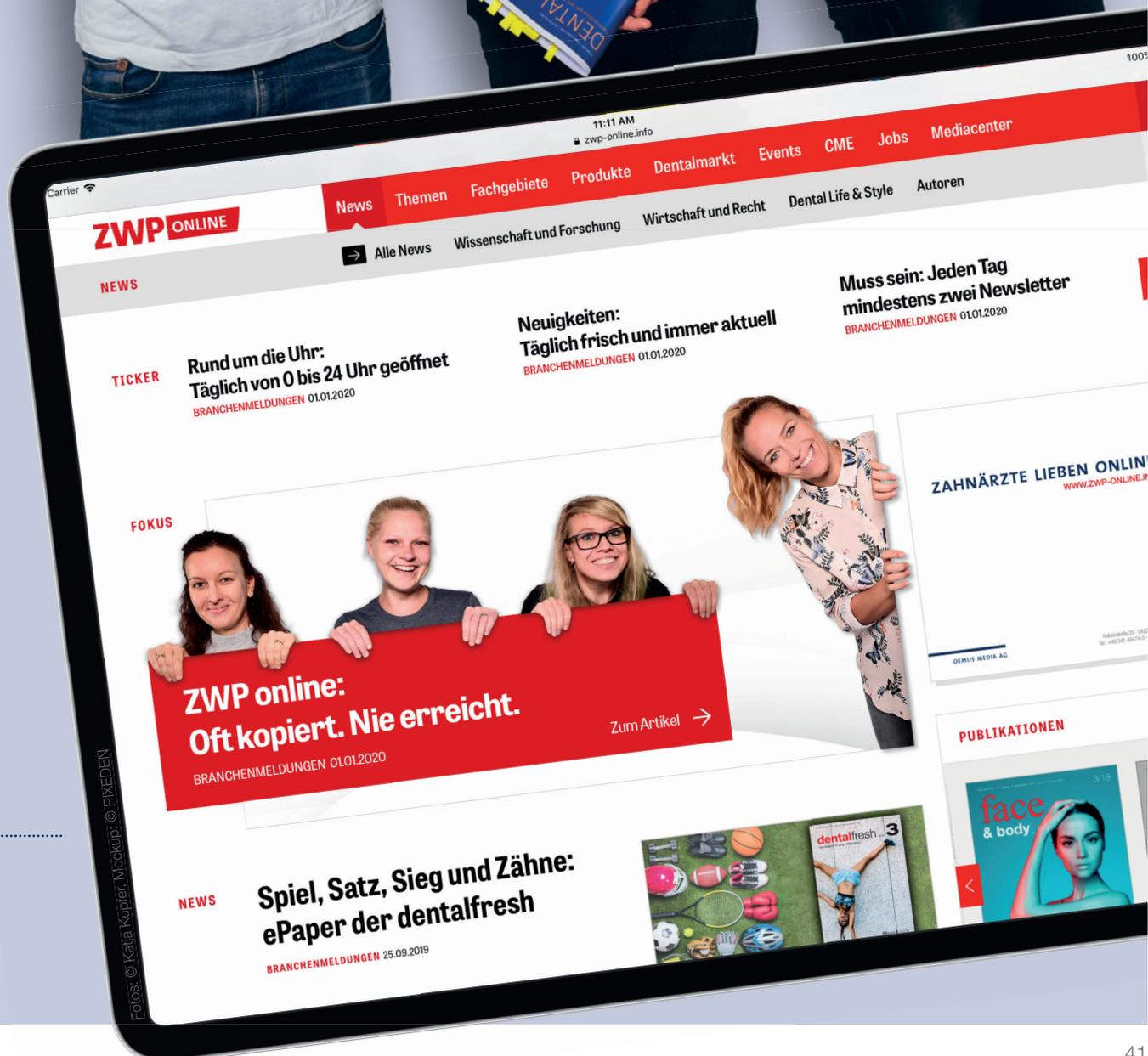
Sorgen dafür, dass jede Anzeige pünktlich
bei uns ist und den Weg zu ihrer Bestim-
mungspublikation findet: **Bob Schliebe**,
Lysann Reichardt und **Marius Mezger**.



Die Damen des Datenstroms: Unsere Onlineredakteu-
rinnen **Corinna Mikosch**, **Maria Stiller** und **Jana
Schikora** sowie die Redaktionsleiterin von ZWP online
und unseren neuen Medien, **Katja Kupfer**, sorgen dafür,
dass Sie online jederzeit brandaktuelle News aus der
Dentalbranche abrufen können.



© Katja Kupfer



Fotos: © Katja Kupfer, Mockup: © PIXEDEN

KN Kieferorthopädie Nachrichten

Die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* ist das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau.





Das *KN Kompendium* (5.000 Exemplare) erscheint ein Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der *KN Kieferorthopädie Nachrichten*.

Zielgruppe: Fachzahnärzte für Kieferorthopädie
 Auflage: 4.000 Exemplare
 Erscheinung: 10 Ausgaben
 Format: 280 x 400 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1+2/2020	03. Januar	31. Januar	14. Februar	
3/2020	07. Februar	06. März	20. März	
4/2020	06. März	03. April	17. April	Vorschau AAO-Kongress, Atlanta/USA, 01.–04. Mai 2020
5/2020	17. April	15. Mai	29. Mai	Nachlese AAO-Kongress, Atlanta/USA, 10.–14. Juni 2020
6/2020	15. Mai	12. Juni	26. Juni	
7+8/2020	10. Juli	14. August	28. August	Nachlese EOS-Kongress, Hamburg I Vorschau DGKFO-Kongress, Ulm, 16.–19. September 2020
9/2020	07. August	11. September	25. September	
10/2020	11. September	16. Oktober	30. Oktober	Nachlese DGKFO-Kongress, Ulm
11/2020	16. Oktober	13. November	27. November	
12/2020	06. November	04. Dezember	18. Dezember	<i>KN Kompendium</i>
Kompendium	06. November	20. November	18. Dezember	Distalisation

1/1

1/3

1/2

1/4

Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166
Preis (KN)	2.950 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.150 EUR
Preis (KNK)	3.150 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR	
Beilage	ab 280 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter.

Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.





SPEZIALWISSEN AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Fachjournale, interdisziplinäre und internationale Magazine

Die Fachjournale, die interdisziplinären und die internationalen Magazine sind das Rückgrat der Fachkommunikation der OEMUS MEDIA AG. Renommierete Autoren, Experten und Anwender berichten hier über die aktuellsten Entwicklungen in dem jeweiligen Therapiegebiet. Darüber hinaus gibt es Veranstaltungshinweise und -berichte sowie Beiträge über die Aktivitäten der Fachgesellschaften. Für die Industrie sind diese Publikationen die ideale Plattform zur Vorstellung der neuesten Produkte und Dienstleistungen im jeweiligen Therapieumfeld. Die internationalen Magazine sind zugleich Informationsplattform von kooperierenden Fachgesellschaften wie der DGZI oder der DGL.

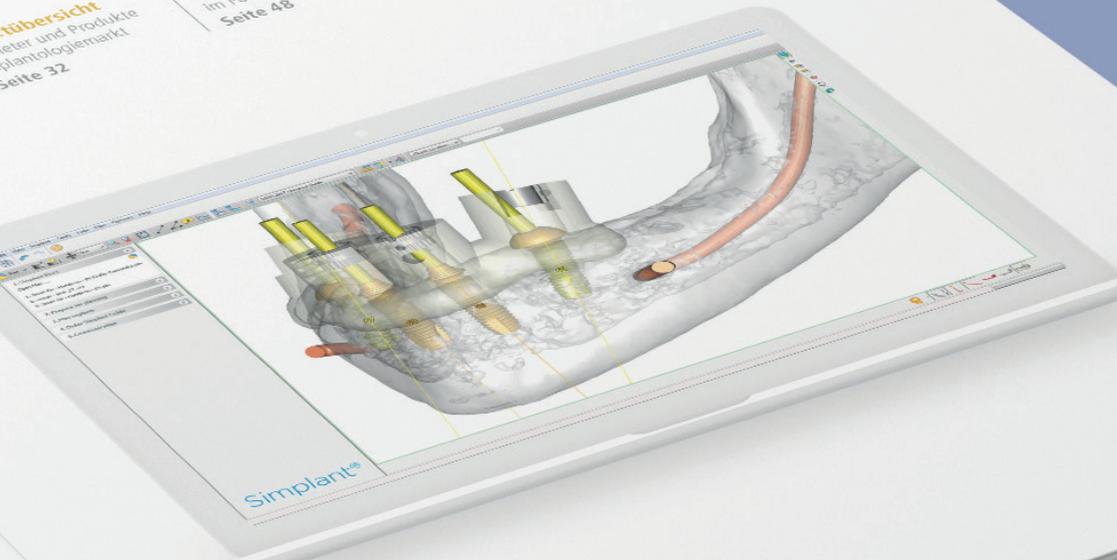
für Implantologie, Parodontologie und Prothetik

TOLOGIE Journal

Übersicht
über die neuesten
Produkte
auf dem
Implantationsmarkt
Seite 32

Markt | Produktporträt
Drei großartige Produkte
im Fokus
Seite 48

Markt | Interview
Praxisorientierte Implantologie für
Einsteiger und Experten seit 25 Jahren
Seite 56





Implantologie Journal

Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachartikeln, Webinaren und Live-OPs/Tutorials bietet das *Implantologie Journal* seinen Lesern u. a. die Möglichkeit, pro Ausgabe bis zu vier CME-Punkte zu erlangen.

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker

Auflage: 15.000 Exemplare

Erscheinung: 10 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Besonderheit: offizielle Mitgliederzeitschrift der

Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1+2/2020	02. Januar	10. Januar	03. Februar	Implantologie – State of the Art I Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3/2020	03. Februar	14. Februar	06. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement
4/2020	02. März	13. März	03. April	Implantatprothetik
5/2020	03. April	17. April	08. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 I Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
6/2020	04. Mai	15. Mai	05. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 I Marktübersicht: Membranen
7+8/2020	03. Juli	17. Juli	07. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. I Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
9/2020	31. Juli	14. August	04. September	Der alternde Patient I Vorschau DGZI-Jahreskongress 2020
10/2020	04. September	11. September	02. Oktober	Digitale Implantologie I Marktübersicht: DVT
11/2020	02. Oktober	16. Oktober	06. November	Minimalinvasive Implantattherapie I Nachlese DGZI-Jahreskongress 2020
12/2020	02. November	13. November	04. Dezember	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot

1/1	1/3	
	1/2	1/4

Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR
Beilage	ab 205 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

E-Paper lesen



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

CME Online Print Package

Das exklusive Paket steht dem alleinigen Premiumpartner der Ausgabe des *Implantologie Journal* zur Verfügung und erweitert die Werbemöglichkeiten um ein Vielfaches.

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker

Paket beinhaltet: Titelmotiv
A4-Anzeige
Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten)



CME-Fachartikel
CME-Webinar/Tutorial/Live-OP (inkl. Produktion)
Alternativ: Live-Tutorial/Live-OP möglich (Preis auf Anfrage)
Newsletter-Veröffentlichung
Archivierung auf ZWP online

Besonderheit: CME-Artikel sowie CME-Webinar/Tutorial/Live-OP werden im ZWP online-Newsletter an 33.000 Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar

1/1
Anzeige

Titelbild
Implantologie Journal



CME Online Print Package

Preis 12.500 EUR



Firmenporträt/-interview
(ca. 2 Seiten)

CME-Fachartikel
(mehrsseitig)

CME-Webinar
(einseitig)

Newsletter-
Veröffentlichung

Archivierung auf
ZWP online

Endodontie Journal

Zielgruppe: Endodontologen
Auflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: erreicht alle Zahnärzte und
Spezialisten des Fachgebietes

Oralchirurgie Journal

Zielgruppe: Oralchirurgen
Auflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan des
Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e. V.

E-Paper lesen



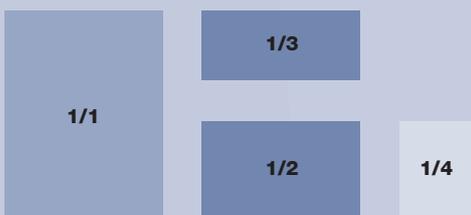
E-Paper lesen



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	24. Januar	03. Februar	21. Februar
2/2020	14. April	24. April	15. Mai
3/2020	10. August	21. August	11. September
4/2020	02. November	13. November	04. Dezember



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	17. Januar	24. Januar	14. Februar
2/2020	13. März	27. März	17. April
3/2020	03. Juli	24. Juli	14. August
4/2020	11. September	25. September	16. Oktober



Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.450 EUR	1.800 EUR	1.650 EUR	1.485 EUR
Beilage	ab 205 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Gut zu wissen: Der meistgelesene Newsbeitrag „Weisheitszahn-OP – die Zeit danach“ erreichte bis heute eine Million Aufrufe.



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadata finden Sie unter www.oemus.com/mediadata.

Prophylaxe Journal

Das *Prophylaxe Journal* fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde unter anderem die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.

- Zielgruppe: präventionsorientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte,
Dentalhygieniker/-innen, Zahnmedizinische Fachangestellte,
Zahnmedizinische Prophylaxeassistent/-innen
- Auflage: 5.000 Exemplare
- Erscheinung: 6 Ausgaben
- Format: 210 x 297 mm
- Besonderheit: fortbildungsrelevante Inhalte (CME-Punkte)

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	13. Januar	27. Januar	17. Februar
2/2020	24. Februar	09. März	30. März
3/2020	14. April	04. Mai	25. Mai
4/2020	13. Juli	27. Juli	17. August
5/2020	14. September	28. September	19. Oktober
6/2020	06. November	20. November	11. Dezember

Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.150 EUR	1.750 EUR	1.550 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter.

MwSt. | ISSN 2364-1401 | PVSF. F. 47867

Zeitschrift für Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

PROPHYLAXE Journal

019

CME | Zahnwischenraumreinigung
Zahnwischenraumhygiene –
Hilfsmittel und Techniken
Seite 6

Fachbeitrag
Patienten mit schweren
Allgemeinerkrankungen
Seite 16

Praxismanagement
Muster von Konflikten
Seite 32

Events
Zahnmedizin 4.0 und
25 Jahre DH in Deutschland
Seite 52

inklusive
CME-Artikel

Dental Hygienist B.Sc.



HOCHSCHULE FÜR
SRH GESUNDHEIT
CAMPUS LEVERKUSEN

oemus

E-Paper lesen



igelt bezahlt: 63398 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

2/19

cosmetic dentistry

— practice & science



Fachbeitrag

Äquilibrium von Abrasion und Attrition bei Kompositfüllungen an Seitenzähnen

Spezial

Eine Oase für Patient und Praxisteam

Event

Cosmetic Dentistry – aktuelle Trends im Mai in Düsseldorf

www.dentmagazine.com



face & body

magazin

Fachbeitrag

Die minimalinvasive Hautstraffung mit Laser, Radiofrequenz und J-Pol

Technologie

Die elegante fraktionierte nichtablative Anti-Aging-Behandlung

Recht

Honorarärzte in Krankenkassen – selbstständig oder nicht?

www.dentmagazine.com

ISSN 1868-3207 • Vol. 20 • Issue 2/2019

implants

international magazine of oral implants

ISSN 1868-3207 Sondernummer • Vol. 3 • Issue 1/2019

1/19

ceramic implants

state of the art of ceramic implant technology





case report
Tooth replacement with
one-piece zirconia implants

industry
Ceramics come of age

interview
Metal out—Ceramics in!

0277173

ISSN 1864-4279 • 17. Jahrgang • Entgelt bezahlt

COS
dent



ISSN 2193-4665 • Vol. 11 • Issue 2/2019

laser

international magazine of laser dentistry

I|S|L|D

research
Use of carbon dioxide
lasers in dentistry

case report
Treatment of oral leukoplakia
with a 980 nm diode laser

case report
Facial swelling caused
by infected teeth



2/19

S
tology

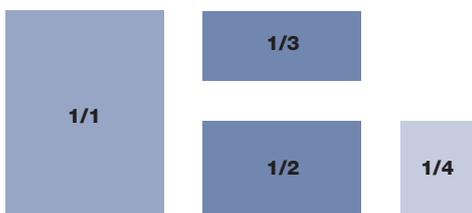


cosmetic dentistry_practice & science (dt.)

cosmetic dentistry ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ).

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
 Auflage: 4.000 Exemplare
 Erscheinung: 4 Ausgaben
 Format: 210 x 297 mm
 Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	24. Januar	14. Februar	März
2/2020	20. März	14. April	Mai
3/2020	19. Juni	10. Juli	August
4/2020	21. August	11. September	Oktober



Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.850 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

E-Paper lesen

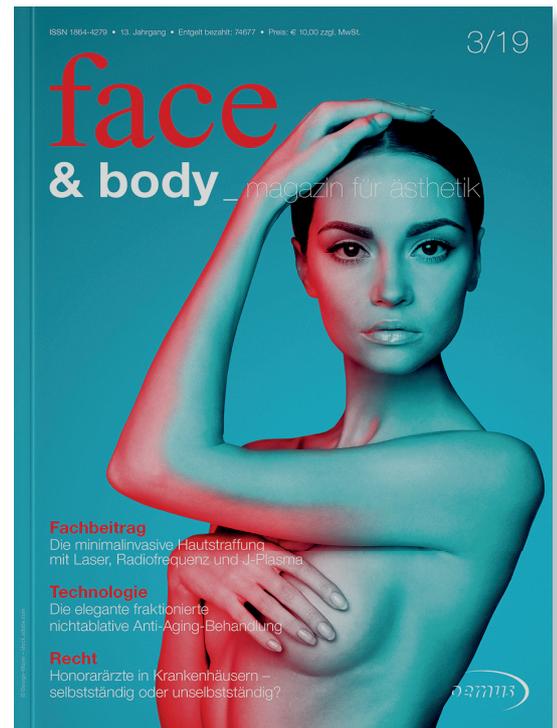


Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

face & body_magazin für ästhetik

face & body thematisiert interdisziplinär alle relevanten Fachrichtungen der Ästhetischen Medizin. Mit einem Brückenschlag zwischen invasiven und nicht-invasiven Therapieverfahren stellt *face & body* eine Plattform dar, die alle Bereiche von Ästhetischer und Plastischer Chirurgie, über Dermatologie bis hin zur Kosmetischen Medizin abbildet.

Zielgruppe: Ästhetisch-Plastische Chirurgen, ausgewählte Dermatologen
 Auflage: 5.000 Exemplare
 Erscheinung: 4 Ausgaben
 Format: 210 x 297 mm



Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	03. Februar	21. Februar	13. März
2/2020	04. Mai	20. Mai	12. Juni
3/2020	07. August	28. August	18. September
4/2020	25. Oktober	13. November	04. Dezember

Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.850 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

Dream-Team: **Nadine Naumann**, Produktmanagerin, und **Claudia Karlsen**, Redakteurin der *face & body*.



E-Paper lesen



CERAMIC IMPLANTS

international magazine of ceramic implant technology (engl.)

Der weiße Trend in der Implantologie



Mit ceramic implants wird Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Magazin geboten, welches sich der Thematik der Keramikimplantate widmet.

On complementing each other

Straumann has teamed up with Z-Systems to extend its ceramic implant portfolio: the Basel-based implant manufacturing giant has obtained exclusive implant rights for the new Z-Systems zirconia-based implant line. At this year's International Dental Show, Frank Hemm, Head Marketing & Education at Straumann, and Rubino Di Girolamo, CEO of Z-Systems, spoke with Georg Isbamer, managing editor of ceramic implants, about their collaboration, what it means for the future of the two companies and how the new implant line from Z-Systems complements Straumann's PURE implant range.

Mr Hemm, Mr Di Girolamo—please could you give us some insight into the new collaboration between Straumann and Z-Systems?

Hemm: The cooperation is already fairly advanced. Straumann now holds a 34 per cent stake in Z-Systems and we have signed a worldwide distribution agreement that provides Straumann with exclusive worldwide distribution rights for the new Z-Systems implant line. After IDS 2019, we will begin distribution in Europe—starting with the countries that are already available. However, I should emphasize that the collaboration goes beyond a minority share agreement. The fact that we are now a large minority shareholder in Z-Systems underscores the fact that we want to strengthen the mutual ties between our two companies.

What does the new collaboration mean for joint customers in Europe and especially in Germany?

Di Girolamo: If you were to come to us asking about the SNOW implant, we would naturally refer you to Straumann. There are no conflicts of interest, quite the opposite: I think that the new collaboration has many clear positive effects. The fact that Straumann is now helping to support sales strengthens confidence in both the new product and the existing ones.

The capital injection from Straumann will presumably help to support and accelerate for Z-Systems' broad product pipeline. What are the next steps for Z-Systems?

Di Girolamo: We will complete our fifth generation by developing a tissue-level implant with same internal geometry and screw technique. We will then focus on the sixth generation, which has already been placed in pilot surgery. For this new generation, we will develop different exterior design and use smaller diameters. These will be the major developments in the near future.

"The new metal-free line from Z-Systems is the perfect complement to PURE."

Until now, the big challenge has been to screw ceramic to ceramic. How have you solved this problem?

Di Girolamo: The material properties of zirconium dioxide only allow ceramics to be screwed with ceramics if you work very precisely. It is of utmost importance that the individual composite parts, i.e. the abutment, implant and connecting screw, fit extremely accurately. Otherwise tensions arise that ceramic cannot absorb very well, and connections that were not possible two or three years ago. Our previous design, the BL, for example, still had an integrated metal part because it was not then



Fig. 1: From left: Georg Isbamer (Editorial Manager of ceramic implants), Frank Hemm (Head Marketing & Education at Straumann) and Rubino Di Girolamo (CEO of Z-Systems).

possible to achieve the necessary precision. In the meantime the machine industry has made significant progress and it is now possible to work with ultra-high precision.

Hemm: Z-Systems provides us with all-ceramic solution—implant, abutment and connecting screw, which we had not yet been able to offer—our PURE two-piece version still uses a metal insert. The possibility of being able to offer a completely metal-free solution with a bone-level design that complements PURE was one of the factors that made Z-Systems so attractive.

Speaking of PURE: is the new Z-Systems implant line a replacement or a complement?

Hemm: We will continue to market and develop our PURE range, which offers a soft-tissue level parallel-walled design in both monotype and two-piece versions. The advantage of PURE is that it has exactly the same geometry as our existing instruments. Z-Systems complements it by offering a bone-level design with apical taper. This enables us to cater for individual customer requirements for bone-level implants and for higher primary stability with the apical taper. In this respect, the new metal-free line from Z-Systems is the perfect complement to PURE.

So far, ceramic implants have been predominantly used for single-tooth restorations. Do you think that it will also be possible to carry out multi-unit work with ceramics in the future?

Di Girolamo: We have 17 different abutments for the SNOW implant, including bridges. We are fully convinced by the quality and prosthetic capabilities and I am sure that we can go even further with ceramics.

Hemm: Today, we have customers who use ceramics in all indications. However, I have the impression that dentists are still somewhat cautious about using ceramics. They are gradually exploring the various treatment options beyond single tooth replacement, to partial gaps, and full-arch solutions. The prosthetic possibilities already exist, that's for sure.

Z-Systems certainly offers the widest and most advanced ceramic portfolio. What do you say to critics who don't believe the hype surrounding ceramic implants?

Di Girolamo: Right from the beginning, we have focused on osseointegration or stability with ceramics. We have demonstrated the strength of our PURE implant system in stability tests. We have also proven scientifically that a ceramic implant with the ZLA surface is comparable in terms of osseous healing to a titanium implant with an SLA surface. The two-piece design was important to us

Hemm: We do not want our customers to compromise on osseointegration or stability with ceramics. We have demonstrated the strength of our PURE implant system in stability tests. We have also proven scientifically that a ceramic implant with the ZLA surface is comparable in terms of osseous healing to a titanium implant with an SLA surface. The two-piece design was important to us



Lange Zeit waren Keramikimplantate eher in der Erprobungsphase. Neben den unbestreitbaren Vorzügen im Hinblick auf Materialverträglichkeit und Ästhetik gab es aber immer noch eine Reihe ungelöster Probleme. Seit etwas mehr als fünf Jahren sind die Keramikimplantate im Aufwind. Heute sind bereits eine Reihe ausgereifter und erfolgreicher Keramikimplantate auf dem Markt und es wird mittelfristig mit einem Anteil von fünf bis zehn Prozent am Gesamtvolumen gerechnet. Spätestens mit dem Einstieg der „Großen“ wie CAMLOG, Straumann oder Nobel Biocare erreicht dieses Thema eine neue Dimension. Wie generell üblich, haben sich parallel dazu in Deutschland und international die entsprechenden Fachgesellschaften gegründet und entsprechende Veranstaltungen platziert. Mit *ceramic implants* als unabhängiges internationales Magazin hat die OEMUS MEDIA AG punktgenau die neue Entwicklung erkannt und in einem sehr erfolgreichen Printprodukt umgesetzt. *ceramic implants* erscheint zwei Mal pro Jahr.

Macht nicht nur auf dem Messeparkett eine gute Figur.
Timo Krause,
 Produktmanager
ceramic implants.



© Kaijakupfer

- Zielgruppe: Keramikimplantologen (international)
- Auflage: 10.000 Exemplare
- Erscheinung: 2 Ausgaben
- Format: 210 x 297 mm
- Besonderheit: erste internationale Fachpublikation für Keramikimplantologie

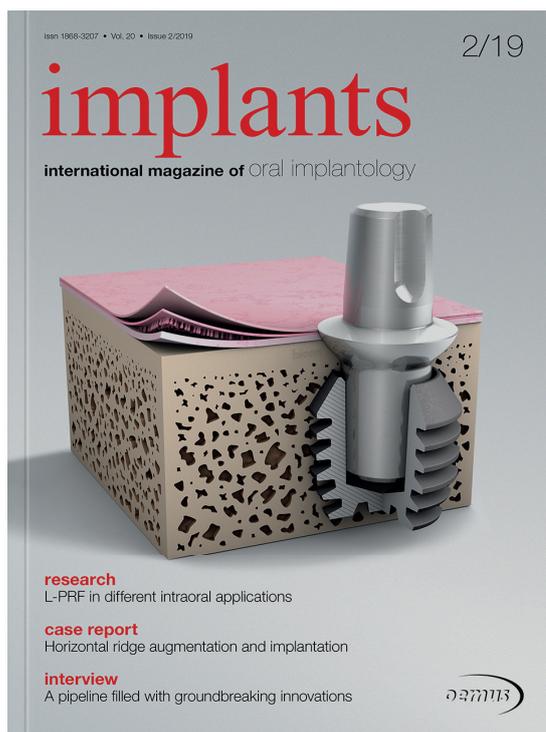
Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	02. März	13. März	April
2/2020	04. September	18. September	Oktober

	1/1	1/3	1/2	1/3	1/4
Format					
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 148 (quer) 70 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Preis	3.450 EUR	2.950 EUR	2.450 EUR	2.150 EUR	2.150 EUR
Beilage	ab 205 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare				

nic 145
1 2019

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter.
 Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.



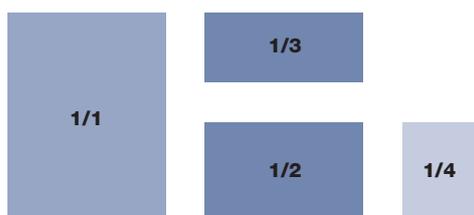


implants – international magazine of oral implantology (engl.)

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist *implants* heute eine der weltweit meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie.

- Zielgruppe: Implantologen (international)
- Auflage: 10.000 Exemplare
- Erscheinung: 4 Ausgaben
- Format: 210 x 297 mm
- Besonderheit: internationaler Versand

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1/2020	17. Januar	07. Februar	März	
2/2020	13. März	09. April	Mai	
3/2020	17. Juli	14. August	September	Vorschau 3. Zukunftskongress/DGZI, Bremen Vorschau EAO-Kongress 2020, Berlin
4/2020	18. September	09. Oktober	November	Nachlese 3. Zukunftskongress/DGZI Nachlese EAO-Kongress 2020, Berlin



Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	3.450 EUR	2.950 EUR	2.450 EUR	2.150 EUR
Beilage	ab 205 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

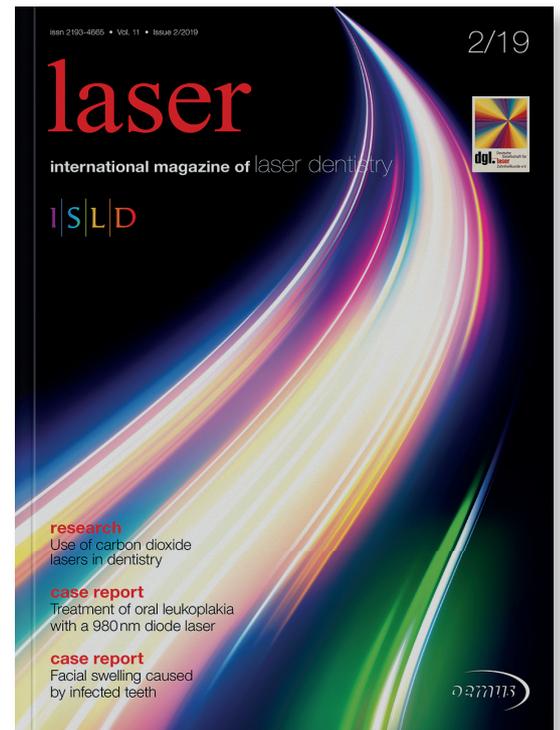
E-Paper lesen



Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter.

laser – international magazine of laser dentistry (engl.)

Das internationale Magazin *laser* bietet spezialisierten Zahnärzten ein in dieser Art einzigartiges Medium, das sich dem erfolgreichen Einsatz von Lasern in der zahnärztlichen Praxis widmet. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der 2018 gegründeten International Society for Laser Dentistry (ISLD) herausgegebene Magazin hat zum Ziel, den weltweiten Know-how-Transfer in der Laserzahnmedizin auszubauen.



- Zielgruppe: Laseranwender (international)
 Auflage: 4.000 Exemplare
 Erscheinung: 4 Ausgaben
 Format: 210 x 297 mm
 Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. und der International Society for Laser Dentistry

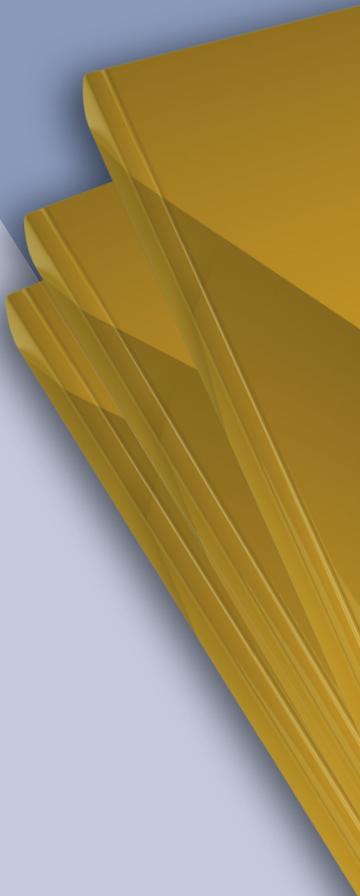
Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthema
1/2020	24. Januar	14. Februar	März	
2/2020	09. April	08. Mai	Juni	
3/2020	07. August	21. August	September	Vorschau DGL-Kongress, Bremen
4/2020	02. Oktober	16. Oktober	November	Nachlese DGL-Kongress, Bremen

Format	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148
Preis	2.250 EUR	1.650 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR
Beilage	ab 400 EUR (zzgl. Postgebühren) pro 1.000 Exemplare			

E-Paper lesen



Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.



KOMPEDIEN FÜR EIN- STEIGER UND ERFAHRENE

Die umfassende Jahrbuchreihe der OEMUS MEDIA AG

Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahn Technikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahnmedizin/Zahn Technik, Endodontie und Prophylaxe an. Renommier te Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.

Jahrbuch
Implantologie
2020

dentis

Jahrbuch Implantologie



Zielgruppe: Implantologen, Zahnärzte
Auflage: 5.000 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2020	01. März	16. März	Mai

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien



Zielgruppe: Zahnärzte, Zahntechniker
Auflage: 1.000 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2020	02. Dezember 2019	17. Januar	Februar

Jahrbuch Prophylaxe



Zielgruppe: präventionsorientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte
Auflage: 1.500 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

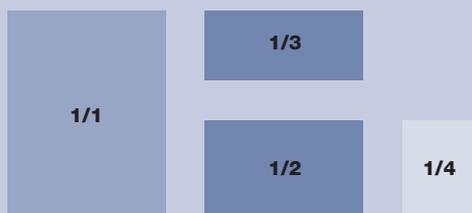
Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2020	20. März	03. April	Mai

Jahrbuch Endodontie



Zielgruppe: Endodontologen
Auflage: 1.500 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2021	21. September	05. Oktober	November



Format	1/1 + PR-Profil	1/1	1/2	1/3
Maße	210 x 297	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)
Preis	2.250 EUR	1.500 EUR	1.250 EUR	950 EUR

Die Preise sind für alle Jahrbücher identisch.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter.
 Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 % an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderwerbeformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen“ sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern ge-

liefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgeschick des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Druckvorlagen

Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)
Datenübertragung:	Für FTP-Server: ftp://ftp.stecklayout.info (Zugangsdaten auf Anfrage)
	Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Offset (Bogen und Rolle)
Bildauflösung:	300 dpi
Text-/Grafikauflösung:	1.200 dpi
Schriften:	OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5%, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG Tel.: +49 341 48474-0
Holbeinstraße 29 Fax: +49 341 48474-290
04229 Leipzig E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:

Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
Jürgen Isbaner	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de

Anzeigenvertrieb:

Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
Nadine Naumann	+49 341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Sitz,

Registergericht: Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister: HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.: DE 198530194
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand: Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)
Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)
Lutz V. Hiller

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE8L

Mitarbeiterfotos: soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer
Art Direction/Gestaltung: Alexander Jahn
Korrektorat: Sophia Pohle

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

 facebook.com/oemus

 linkedin.com/in/oemus-media-ag

 instagram.com/oemusmediaag

 xing.com/companies/oemusmediaag

Stand: 16.09.2019



IHRE PLANUNGSHILFE 2020

Januar

Februar

März



01.01.



Februar



03.02.



05.02.



05.02.



05.02.



März



März



17.01.



14.02.



14.02.



14.02.



14.02.



14.02.



13.03.



13.03.



14./15.02.

Event



17.02.



21.02.



21.02.



21.02.



18.03.



20.03.

August

September



August



07.08.



14.08.



September



September



September



02.09.



02.09.



14.08.



14.08.



14.08.



04.09



11.09.



11.09.



11.09.



11.09.



14.08.



17.09.



28.08.



18./19.09.

Event



18./19.09.

Event



25.09.



25./26.09.



25./26.09.

Event