

PROPHYLAXE Journal

4
2019

CME | Zahnzwischenraumreinigung

Interdentalraumhygiene –
Hilfsmittel und Techniken

Seite 6

Fachbeitrag

Patienten mit schweren
Allgemeinerkrankungen

Seite 16

Praxismanagement

Muster von Konflikten

Seite 32

Events

Zahnmedizin 4.0 und
25 Jahre DH in Deutschland

Seite 52



MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

PROPHYLAXE Journal

Charakteristik Auflage: 5.000

2015 erfuhr die komplette Journalreihe der OEMUS MEDIA AG einen umfassenden Relaunch. Neben einer durchgängigen Überarbeitung des Layouts und der Erweiterung des Themenspektrums der einzelnen Ausgaben betrafen die Veränderungen beim Prophylaxe Journal zusätzlich auch den Titel. Mit der Umbenennung von Dentalhygiene Journal zu Prophylaxe Journal strebt der Verlag eine noch klarere Ansprache der Zielgruppe an. Das Prophylaxe Journal richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich im 22. Jahrgang als zielgruppenfokussiertes Fachmedium bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert.

Das Prophylaxe Journal fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u.a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch angewendungsorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe. Aufgrund des großen Interesses wurde die Erscheinungsfrequenz des Prophylaxe Journals 2016 von 4 auf 6 Ausgaben im Jahr erhöht.

Rubriken

EDITORIAL

1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE

2 INTERVIEWS UND KOMMENTARE

FIRMENPORTRÄTS

3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN

4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

1 MEDICAL DESIGNS | 12. JAHRES

2 Im November 2016 wurden über von 53 Leitlinien zur zahnärztlichen Parodontaltherapie veröffentlicht. Mit den Leitlinien gibt die DGPARO ein fachübergreifendes Fachpublikum den Zahnärzten verlässliche Handlungsanweisungen und fachlichen Informationen für die zahnärztliche Parodontaltherapie. In der Praxis, die Leitung und Organisation dieser Leitlinien überlegen den Leitlinien der DGPARO, DGZD und DGZD-Präsidenten Prof. Dr. Christof Dörfer (DGZD) und DGPARO-Präsidenten Prof. Dr. Christof Dörfer (DGZD).

DG PARO bringt neue 53-Leitlinien auf den Weg

Dr. Lisa Heuß

Die Leitlinien der DGPARO sind ein wichtiger Baustein für die zahnärztliche Parodontaltherapie. Sie geben den Zahnärzten eine Orientierung und helfen, die Behandlung zu standardisieren. Die Leitlinien sind in 53 Teilen unterteilt und behandeln alle Aspekte der zahnärztlichen Parodontaltherapie. Sie sind für die Zahnärzte, Zahnärztinnen, Zahnassistenten, Zahnassistentinnen und Zahnärztinnen geeignet. Die Leitlinien sind in 53 Teilen unterteilt und behandeln alle Aspekte der zahnärztlichen Parodontaltherapie. Sie sind für die Zahnärzte, Zahnärztinnen, Zahnassistenten, Zahnassistentinnen und Zahnärztinnen geeignet.

LEITLINIE 1

zahnärztliche Parodontaltherapie in der Primär- und Sekundärprävention

(Leitlinien Nr. 1 bis 53, DGPARO, DGZD, DGZD-Präsidenten Prof. Dr. Christof Dörfer (DGZD) und DGPARO-Präsidenten Prof. Dr. Christof Dörfer (DGZD)).

3 **Medizinische Zahnreinigung** ist ein wichtiger Bestandteil der zahnärztlichen Parodontaltherapie. Sie hilft, die Zähne zu reinigen und die Parodontitis zu verhindern. Die Zahnreinigung ist ein wichtiger Bestandteil der zahnärztlichen Parodontaltherapie. Sie hilft, die Zähne zu reinigen und die Parodontitis zu verhindern.

4 **Parodontitis** ist eine Infektionskrankheit, die die Zähne und das Kiefergelenk befällt. Sie ist eine der häufigsten Ursachen für Zahnverlust. Die Parodontitis ist eine Infektionskrankheit, die die Zähne und das Kiefergelenk befällt. Sie ist eine der häufigsten Ursachen für Zahnverlust.

2 Die derzeitige Situation ist für manche ein zweifelhafte Vorgang. Der zahnärztliche Zahnreinigung ist ein wichtiger Bestandteil der zahnärztlichen Parodontaltherapie. Sie hilft, die Zähne zu reinigen und die Parodontitis zu verhindern.

3 **Medizinische Zahnreinigung** ist ein wichtiger Bestandteil der zahnärztlichen Parodontaltherapie. Sie hilft, die Zähne zu reinigen und die Parodontitis zu verhindern.

4 **Parodontitis** ist eine Infektionskrankheit, die die Zähne und das Kiefergelenk befällt. Sie ist eine der häufigsten Ursachen für Zahnverlust.

4 Am 17. und 18. Mai hat die Deutsche Gesellschaft für Präventionszahnheilkunde (DGZD) in Bonn 1. Deutschen Präventionskongress nach Düsseldorf aus. Am ersten Tag wurde Zahnärztinnen, Zahnärztinnen, Zahnärztinnen und Zahnärztinnen eingeladen.

Deutscher Präventionskongress feiert in Düsseldorf Premiere

Nadja Richter

Der Kongress ist ein wichtiger Bestandteil der zahnärztlichen Parodontaltherapie. Sie hilft, die Zähne zu reinigen und die Parodontitis zu verhindern.

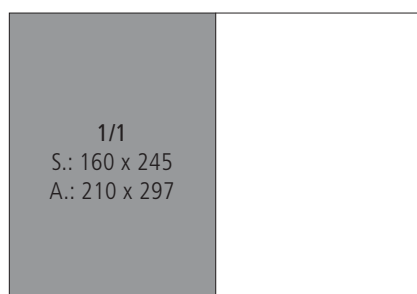
2 **Medizinische Zahnreinigung** ist ein wichtiger Bestandteil der zahnärztlichen Parodontaltherapie. Sie hilft, die Zähne zu reinigen und die Parodontitis zu verhindern.

3 **Parodontitis** ist eine Infektionskrankheit, die die Zähne und das Kiefergelenk befällt. Sie ist eine der häufigsten Ursachen für Zahnverlust.

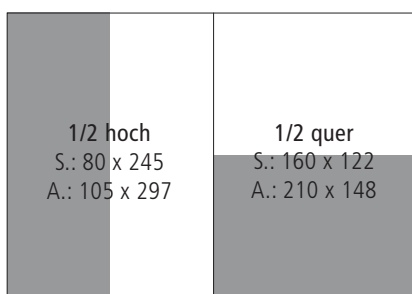
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2020	13. Januar	27. Januar	17. Februar
2 2020	24. Februar	09. März	30. März
3 2020	14. April	04. Mai	25. Mai
4 2020	13. Juli	27. Juli	17. August
5 2020	14. September	28. September	19. Oktober
6 2020	06. November	20. November	11. Dezember

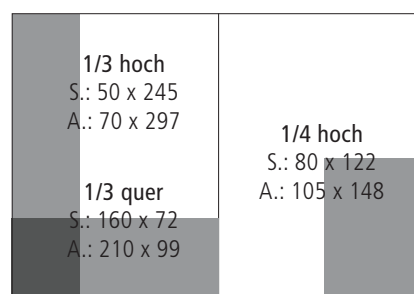
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €



1/2 hoch/quer: 2.220 €



1/3 hoch/quer: 2.040 €

1/4 hoch: 1.860 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 400 €* Preis über 25 g auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 mm
---	------------------------------

Beikleber

Postkarten pro Tsd. 350 €* Höchstformat 170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	485 € pro Tsd. 545 € pro Tsd.
4-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	600 € pro Tsd. 660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren

Ihre Ansprechpartner



Simon Guse
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de