

# INHALT

## Editorial

- 3 **Klinisch fundiert und wirtschaftlich soll es sein!**  
Dr. Georg Bach

## Special

- 6 **Vielfalt effektiv einsetzen**  
Michael Bauer, M.Sc.
- 10 **Vermarktung Schritt für Schritt**  
Dr. Lea Höfel
- 14 **Energiebündel trifft Marke**  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Sabine Nemeč
- 16 **Wirtschaftsfaktor  
Mitarbeiterbegeisterung**  
Ralf R. Strupat
- 20 **Von der Ökonomie des Laserns**  
Joachim Koop

## 50 Jahre Laser

- 24 **Happy Birthday, Laser!**  
Dr. Georg Bach
- 25 **50 Jahre Laser – Integration  
einer umstrittenen Technologie**  
Prof. Dr. Norbert Gutknecht
- 27 **Gewinnspiel**

## Fachbeitrag

- 28 **Mit Licht Lipome behandeln**  
Prof. Dr. Gerd Volland, M.Sc., M.Sc.

## Anwenderbericht

- 32 **Lasertherapie –  
Ein Lösungsansatz bei  
endodontischen Problemen**  
Dr. med. dent. Tilo Kühnast

- 34 **Laser zur Kariesdetektion:  
für okklusale und proximale  
Läsionen geeignet?**  
Dr. med. dent. Jonas Almeida Rodrigues,  
Dr. Michele Baffi Diniz, Prof. Adrian Lussi,  
Dr. Klaus Neuhaus

## Bericht

- 37 **Tipps zum Lasern**  
Ingo Höver

## Recht

- 38 **Therapiefreiheit bei starken  
parodontalen Schäden?**  
Dr. Susanna Zentai

## Fortbildung

- 42 **Laser in Berlin**  
Jürgen Isbaner
- 45 **20 Jahre DZOI**  
Kristin Urban
- 46 **Laserfortbildung 2010**  
Kristin Urban

## Rezension

- 48 **50 Jahre Laser in einem Buch**  
Johannes Kuppe
- 49 **Mit Kundenbegeisterung  
gewinnen**  
Carina Quast

## Herstellerinformationen

- 50 **Kongresse, Impressum**



Erläuterung zum Titelbild  
dieser Ausgabe:  
„Erkönig“ gesichtet – ellexions  
neuer Mobil-Dentallaser