

INHALT

Editorial

- 3 **Klinisch fundiert und wirtschaftlich soll es sein!**
Dr. Georg Bach

Special

- 6 **Vielfalt effektiv einsetzen**
Michael Bauer, M.Sc.
- 10 **Vermarktung Schritt für Schritt**
Dr. Lea Höfel
- 14 **Energiebündel trifft Marke**
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Sabine Nemeč
- 16 **Wirtschaftsfaktor Mitarbeiterbegeisterung**
Ralf R. Strupat
- 20 **Von der Ökonomie des Laserns**
Joachim Koop

50 Jahre Laser

- 24 **Happy Birthday, Laser!**
Dr. Georg Bach
- 25 **50 Jahre Laser – Integration einer umstrittenen Technologie**
Prof. Dr. Norbert Gutknecht
- 27 **Gewinnspiel**

Fachbeitrag

- 28 **Mit Licht Lipome behandeln**
Prof. Dr. Gerd Volland, M.Sc., M.Sc.

Anwenderbericht

- 32 **Lasertherapie – Ein Lösungsansatz bei endodontischen Problemen**
Dr. med. dent. Tilo Kühnast

- 34 **Laser zur Kariesdetektion: für okklusale und proximale Läsionen geeignet?**
Dr. med. dent. Jonas Almeida Rodrigues,
Dr. Michele Baffi Diniz, Prof. Adrian Lussi,
Dr. Klaus Neuhaus

Bericht

- 37 **Tipps zum Lasern**
Ingo Höver

Recht

- 38 **Therapiefreiheit bei starken parodontalen Schäden?**
Dr. Susanna Zentai

Fortbildung

- 42 **Laser in Berlin**
Jürgen Isbaner
- 45 **20 Jahre DZOI**
Kristin Urban
- 46 **Laserfortbildung 2010**
Kristin Urban

Rezension

- 48 **50 Jahre Laser in einem Buch**
Johannes Kuppe
- 49 **Mit Kundenbegeisterung gewinnen**
Carina Quast

Herstellerinformationen

- 50 **Kongresse, Impressum**



Erläuterung zum Titelbild dieser Ausgabe:
„Erkönig“ gesichtet – ellexions neuer Mobil-Dentallaser