

Zahnärztliche Assistenz



Hilfe, die Patienten nehmen mich nicht für voll!

In unserer Rubrik „Gehts noch?“ berichten ZFAs von Problemen aus ihrem Arbeitsalltag und hoffen auf eure Tipps ...

➔ Mehr auf S. 38



Unser Best-of aus dem NETZ

Ob nicht aromatisierte Zahnseide als Wickelhilfe für den Festgäbraten oder Zahnpasta bei verschmutzten Turnis – sogenannte Lifehacks findet man im Netz zuhauf. Doch sind sie auch MacGyver-tauglich? Unsere Redaktion testete, wie man mit einer Handzahnbürste und Zahnpasta jede Handyhülle wieder krümmelfrei putzen kann.

➔ Mehr auf S. 42



Da simmer dabei (dat wird prima)!

Na, schon die nächste Teamfortbildung geplant? Wir hätten da ein paar Ideen!

➔ Mehr auf S. 43



Praxispause: Eat smarter!

Am Vortag zubereiten und am nächsten Tag während der Mittagspause in der Praxis genießen: Unser Snack Check mit einfachen Rezepten hilft euch, gestärkt durch einen langen Praxistag zu kommen.

➔ Mehr auf S. 44

Ich bin dann mal weg



Andere Länder, andere Sitten? Wie arbeitet es sich eigentlich als Zahnmedizinische Fachangestellte im Ausland? Ob als Horizonterweiterung oder Lebenslaufaufbesserung, ob über den großen Teich oder im europäischen Nachbarland: Wir sprachen mit dreien, die es gewagt haben: über ihre Gründe zu gehen und – zumindest teilweise – wiederzukommen.

➔ Mehr auf S. 28



Auf den Hund gekommen

Sie sind Feel-good-Manager, Therapiehilfe und Sicherheitsbeauftragte in einem: Hunde in der Zahnarztpraxis. Als festes Mitglied sorgen sie für angstfreie Behandlungen der Patienten und stets gute Laune im Team. Was es in puncto Hygiene zu beachten gilt, erklären unsere Experten.

➔ Mehr auf S. 30



Professionelle Empfehlung häuslicher Mundhygieneartikel

Die professionellen Empfehlungen häuslicher Mundhygieneartikel gehören für uns als Prophylaxeprofis zum dentalen Berufsalltag. Um unsere Patienten bedarfsgerecht, individuell und professionell beraten zu können, ist es wichtig, dass wir uns ständig weiterbilden, informieren sowie die Produkte, welche wir einsetzen, genauestens kennen. Das Wirkungsspektrum, die Inhaltsstoffe, Applikation, Art und Häufigkeit der Anwendung oder eventuelle Kontraindikationen sollten in einer patientenfreundlichen Sprache ...

➔ Mehr auf S. 27

ANZEIGE

New York, New York!

10 Jahre minilu.de: Das große Jubi-Game läuft bereits. Nutzt Eure Chance auf eine Team-Reise nach New York City oder auf einen von mehreren Tausend weiteren Preisen. Viel Glück!

Jetzt noch schnell mitmachen auf: minilu.de/gewinnspiel

10
minilu.de
seit 10 Jahren mini Preise

MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

Crossmedia Marketing Geschickt vernetzt!

Die Welt wird digitaler. Ihre Kunden auch.
Um Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen zu erreichen, erfordert es
eine inhaltlich kreative und ganzheitlich vernetzte Kommunikation.

Das klassische Marketinginstrument „Anzeige“ wird
durch die Verbreitung von Nachrichten und Produktpräsentationen
im Onlinesegment sinnvoll ergänzt.

1 SHOP IT LIKE ITS HOT

Kochhalbig GOOD für Zähne und Umwelt

Handerwirdung ade

Wir lieben Farbe - Präzisionsdurf in deiner Liebingsfarbe

Einfach - schnell - sicher - schön

2 SHOP IT LIKE ITS HOT

Zahnseide vs. Melone

WIR ERWECKEN DIE PROPHYLAXE-GÜTTIN IN DIR

ZWP ONLINE

3 SHOP IT LIKE ITS HOT

UPCOMING

Paak ma's! - Prophylaxe-Update auf der Wiese

Schwere Kost leicht serviert

NEU: E-Learning 100%

Die Zahnärztliche Assistenz bietet der Industrie für ihre zielgruppengenaue Präsentation abgestimmte Produkt- und Dienstleistungskampagnen. Die hohe Kontaktintensität durch die Online-Offline-Kommunikation ermöglicht Ihnen als Händler und Hersteller, ihre neuen Produkte am Markt zu positionieren und die Markenbindung zu stärken. Beispielsweise durch die Platzierung von Gewinnspielen, Umfragen, Anwenderberichten und Produkttests kann die Zahnärztliche Assistenz mit den zugehörigen reichweitenstarken Onlinekanälen den gewünschten Werbeeffect verstärken und bietet sogar die direkte Rückmeldung vom Verbraucher.

-  Zahnärztliche Assistenz
facebook.com/ZahnaerztlicheAssistenz  19.500 Fans
-  ZWP online bei Facebook
facebook.com/ZWPonline  8.700 Fans
-  ZWP online bei Twitter
twitter.com/ZWPonline  1.040 Follower
-  ZWP online bei Instagram
www.instagram.com/zwponline  1.530 Follower
-  Newsletter
Zahnärztliche Assistenz  3.000 Empfänger

Pakete

	Platin 5.350 €	Gold 4.450 €	Silber 3.750 €
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook – ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook – Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Twitter* – ZWP online	YES	YES	
Posting Instagram* – ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* – ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		

*Nach Absprache mit der Redaktion

Newsletter

NEWS FÜR DIE
ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ

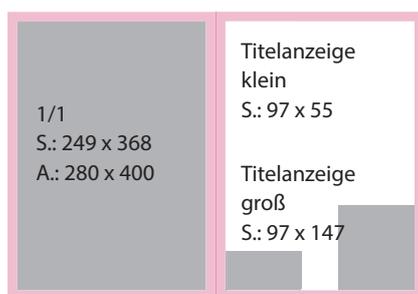


Der Newsletter Zahnärztliche Assistenz erscheint 1 x wöchentlich und hat eine Reichweite von 3.000 Empfängern.



Anzeigenformate

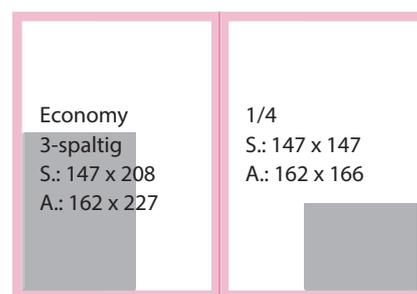
WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE



1/1: 3.450 €
Titelanzeige klein: 650 €
Titelanzeige groß: 1.250 €



1/2 hoch/quer: 2.450 €
1/3 hoch/quer: 1.850 €



Economy 3-spaltig: 2.150 €
1/4: 1.550 €

Beilagen

IHRE WERBUNG ALS BEILAGE

- Preis bis 25 g = pro Tsd. 109 € (zzgl. Postgebühren)
- Preis über 25 g = auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Erscheinungstermine

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1 2020	29. Mai	05. Juni	24. Juni
2 2020	06. November	13. November	02. Dezember

