

ZWP ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS

RECHT – SEITE 20
„Kinderzahnarzt“ und Co. – Welche
Bezeichnungen sind erlaubt?

INTERVIEW – SEITE 40
Kinderzahnmedizin
PLUS Pädagogik

ZWP SPEZIAL – BEILAGE
Praxishygiene

Kinderzahnheilkunde

AB SEITE 32

© photo - stock.adobe.com

oemus

MEDIADATEN 2020

Preisliste gültig ab 01.01.2020

Charakteristik Auflage: 40.800

Seit 25 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr (2 Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt.

Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung.

1 Die minimalinvasive Extraktion und die chirurgische Extrusion

Die minimalinvasive Extraktion (MIE) ist ein Verfahren zur Extraktion von Zahnrufen, das die chirurgische Extrusion überflüssig macht. Die MIE wird durch die Verwendung von Spezialinstrumenten ermöglicht, die die Zahnrufe in einem Winkel von 45° bis 60° zur Zahnoberfläche extrahieren. Dies ermöglicht eine schonendere Extraktion mit weniger Schmerzen und einer kürzeren Heilungszeit.

Einige Anzeichen der Extraktion

Die Extraktion erfolgt aus Laub- und Seitenansicht. Die Zahnoberfläche ist durch die Zahnoberfläche des Zahns zu sehen. Die Zahnoberfläche ist durch die Zahnoberfläche des Zahns zu sehen. Die Zahnoberfläche ist durch die Zahnoberfläche des Zahns zu sehen.

Zugkräfte Zahn 35

2 Adhäsion zu Dehnung von Zahnrufen

Die Adhäsion zu Dehnung von Zahnrufen ist ein Prozess, bei dem die Zahnoberfläche des Zahns durch die Zugkraft des Zahns in eine Dehnung überführt wird. Dies führt zu einer Verformung der Zahnoberfläche, die die Adhäsion zwischen dem Zahn und dem Zahnrufen verstärkt.

2 „Wir vertrauen unseren Produkten zu 100 Prozent“

Die Zuverlässigkeit unserer Produkte ist unser größtes Anliegen. Wir verwenden nur die besten Materialien und die neuesten Technologien, um sicherzustellen, dass unsere Produkte die höchsten Standards erfüllen. Unsere Produkte sind für eine lange Lebensdauer und eine optimale Leistung konzipiert.

3 Produkte

Klasse-B Autoklav bietet innovativen Sterilisationsprozess

Das innovative Klasse-B Autoklav bietet einen innovativen Sterilisationsprozess, der die Sterilisation von Instrumenten sicherstellt. Es verfügt über eine intelligente Steuerung und eine effiziente Energieverteilung, um die Sterilisationszeit zu verkürzen und die Energiekosten zu senken.

Reinigung und Pflege von Zahnteil und Zahnteilspiegel

Die Reinigung und Pflege von Zahnteil und Zahnteilspiegel ist ein wichtiger Bestandteil der Zahnpflege. Unsere Produkte bieten eine effektive Reinigung und Pflege, die die Zahnoberfläche des Zahns und des Zahnteils reinigt und poliert.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 2 FIRMENPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 4 WIRTSCHAFT & RECHT

4 Binnenmarketing: Wirksame Mitarbeiter- und Patientenbindung

Binnenmarketing ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie. Es zielt darauf ab, die Mitarbeiter und Patienten zu binden und die Kommunikation zu verbessern. Durch gezielte Maßnahmen wie Schulungen, Workshops und Events kann die Mitarbeiterbindung und die Patientenzufriedenheit gesteigert werden.

Individuelle Positionierung über Emotionen

Die individuelle Positionierung über Emotionen ist ein wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie. Sie zielt darauf ab, die Emotionen der Mitarbeiter und Patienten zu wecken und die Bindung zu stärken.

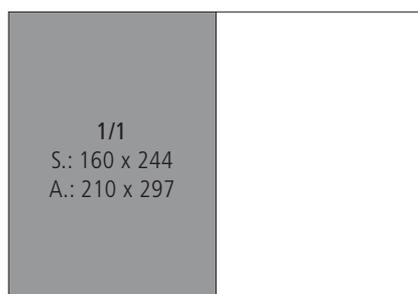
Folgen bei der Benennung eines Datenschutzbeauftragten

Die Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist eine wichtige Maßnahme zur Sicherung der Datenverarbeitung. Es ist wichtig, die Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Datenschutzbeauftragten klar zu definieren und sicherzustellen, dass er die notwendige Unterstützung erhält.

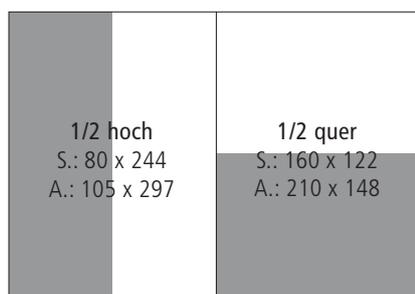
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2 2020	17. Januar	24. Januar	14. Februar	Implantologie
3 2020	14. Februar	21. Februar	13. März	Parodontologie Prophylaxe
4 2020	20. März	27. März	17. April	Digitale Zahnheilkunde
5 2020	17. April	24. April	15. Mai	Implantologie vs. konventionelle Therapien
6 2020	15. Mai	22. Mai	12. Juni	Kinderzahnheilkunde
7+8 2020	17. Juli	24. Juli	14. August	Endodontie Zahnerhaltung
9 2020	14. August	21. August	11. September	Alterszahnheilkunde
10 2020	11. September	18. September	09. Oktober	Prothetik
11 2020	16. Oktober	23. Oktober	13. November	Diagnostik
12 2020	13. November	20. November	11. Dezember	Praxishygiene Qualitätsmanagement

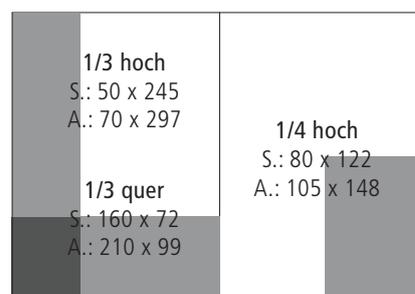
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 5.450 €



1/2 hoch/quer: 3.250 €



1/3 hoch/quer: 2.650 €

1/4 hoch: 2.250 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.350 €
Umschlag innen	850 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
pro Tsd. 89 €*	200 x 290 mm
Preis über 25 g	Mindestformat
auf Anfrage	90 x 145 mm

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
pro Tsd. 59 €	170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	185 € pro Tsd.
150 g/m ²	190 € pro Tsd.

4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	240 € pro Tsd.
150 g/m ²	280 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme

Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Antje Isbaner
Redaktionsleitung

+49 341 48474-120
a.isbaner@oemus-media.de

Druckauflage: 40.800 Exemplare (IVW 2/2019)
verbreitete Auflage: 40.246 Exemplare (IVW 2/2019)

DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbe-
trägern e.V.

