

Charakteristik Auflage: 40.800

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

1/18
18. Jahrgang, Januar/Februar 2018



ZWP SPEZIAL

Parodontologie

Qualitätsmanagement/Hygiene

Richtiges RKI-Hygienemanagement schützt vor Haftung



In den letzten Jahren ist eine deutliche Zunahme der Haftungsansprüche gegen Zahn-Ärzte und Krankenhauser, aufgrund von Hygienemängeln und einer sich daran anschließenden Infektion festzustellen. Um dem entgegenzuwirken, müssen Hygienekonzepte, also ein Hygienemanagement, erarbeitet sein.

Autoren: Jens Hartmann

Geht es um ein solches Hygienemanagement sind viele Bereiche zu berücksichtigen: Von der Hygiene im operativen Bereich über die Hygiene in der Zahnarztpraxis bis hin zu den Hygienemaßnahmen im Bereich der Zahnarztpraxis. Ein Hygienemanagement ist ein ganzheitliches Konzept, das alle Bereiche der Zahnarztpraxis abdeckt und die Hygienemaßnahmen in der Zahnarztpraxis sicherstellt. Ein Hygienemanagement ist ein ganzheitliches Konzept, das alle Bereiche der Zahnarztpraxis abdeckt und die Hygienemaßnahmen in der Zahnarztpraxis sicherstellt.

Rubriken

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 3 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

2 **Langfristige Infektionskontrolle**

Effektive Infektionskontrolle: Vielfach-Lösungen für die Aufbereitung

Sieik über 60 Jahren bietet Sieik Kunden umfangreiche und flexible Lösungen zur Infektionskontrolle im dentalen und medizinischen Bereich. Neben Produktreihen wie dem SICKER- und dem SICKER-Plus-System sind auch umfassende Beratungs-, Ausbildungs- und Serviceleistungen.

Autoren: Martina Schmitt

Im neuen Jahrgang ist Sieik neu wie ein moderner Unternehmen. In dem Sieik ein neues Konzept. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe.



Thermodesinfektion

In der Sieik-Produktreihe sind die Sieik-Produkte. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe.

Intensivdesinfektion

In der Sieik-Produktreihe sind die Sieik-Produkte. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe.

Hygiene/Infektionskontrolle / Produkte



Im wöchentlichen Wechsel

Aldehyd- und phenolfreie Desinfektionsmittel

Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe.

Thermodesinfektion reduziert vieldesinfizierte Aufbereitung von Medizinprodukten

Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe.

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme
Business Unit Manager

+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Antje Isbaner
Redaktionsleitung

+49 341 48474-120
a.isbaner@oemus-media.de

3 **Praxis/Interview**

„Hygiene ist ein Mannschaftssport“



Hygiene ist ein Mannschaftssport. In der Sieik-Produktreihe sind die Sieik-Produkte. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe.

Autoren: Stefan Thieme

Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe.

Praxis/Interview



[...] die Entwicklung valider Arbeitsprozesse, auch außerhalb der Hygiene, ist ein Marathon und kein Sprint. Man muss gut planen und ständig trainieren, um sich weiterzuentwickeln.

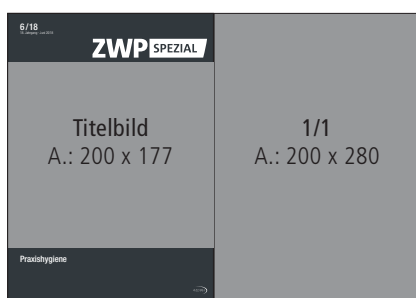
Autoren: Stefan Thieme

Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe. Die Sieik-Produkte sind in der Sieik-Produktreihe.

Erscheinungsweise

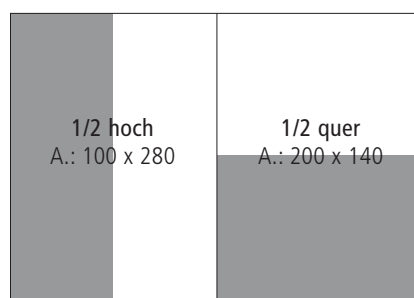
| AUSGABE | REDAKTIONSSCHLUSS | ANZEIGENSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN | SCHWERPUNKTTHEMA |
|----------|-------------------|-----------------|----------------------|----------------------------------|
| 1+2 2020 | 17. Januar | 24. Januar | 14. Februar | Praxisgründung |
| 3 2020 | 14. Februar | 21. Februar | 13. März | Restaurative Zahnheilkunde |
| 4 2020 | 20. März | 27. März | 17. April | Zahnärztliche Fortbildungen 2020 |
| 5 2020 | 17. April | 24. April | 15. Mai | Praxiseinrichtung |
| 6 2020 | 15. Mai | 22. Mai | 12. Juni | Praxishygiene |
| 7+8 2020 | 17. Juli | 24. Juli | 14. August | Implantologie |
| 9 2020 | 14. August | 21. August | 11. September | Designpreis 2020 |
| 10 2020 | 11. September | 18. September | 09. Oktober | Knochen- und Geweberegeneration |
| 11 2020 | 16. Oktober | 23. Oktober | 13. November | Prophylaxe |
| 12 2020 | 13. November | 20. November | 11. Dezember | Endodontie |

Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)

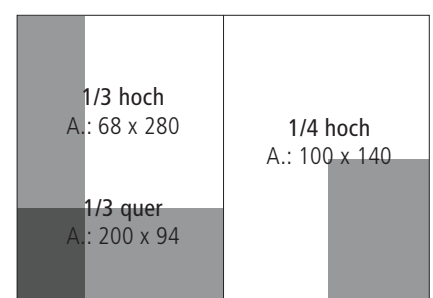


Titelbild: 8.450 €**

1/1: 5.450 €



1/2 hoch/quer: 3.250 €



1/3 hoch/quer: 2.650 €

1/4 hoch :2.250 €

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen 1.350 €

Umschlag innen 850 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g
pro Tsd. 89 €*

Preis über 25 g
auf Anfrage

Höchstformat
190 x 270 mm

Mindestformat
90 x 145 mm

Beikleber

Postkarten
pro Tsd. 59 €

Höchstformat
170 x 210 mm

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

** Titelbild in 9/2020 nicht verfügbar.

OEMUS MEDIA AG · Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland · Tel.: +49 341 48474-0 · Fax: +49 341 48474-290 · kontakt@oemus-media.de · www.oemus.com

* zzgl. Postgebühren

