

## Charakteristik Auflage: 40.800

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

1/18  
18. Jahrgang, Januar/Februar 2018

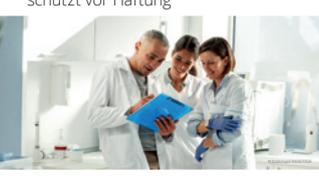
## ZWP SPEZIAL



**Parodontologie**

1

### Richtiges RKI-Hygienemanagement schützt vor Haftung



In den letzten Jahren ist eine deutliche Zunahme der Haftungsklagen gegen Zahn-Ärzte und Krankenhauser, aufgrund von Hygienemängeln und einer sich daran anschließenden Infektion festzustellen. Um dem entgegenzuwirken, müssen Hygienekonzepte, also ein Hygienemanagement, etabliert sein.

**Autoren:** Jens Hartmann

**Gedanke für ein solches Hygienemanagement** ist eine Menge von Details, die sich im Laufe der Jahre entwickelt haben. Es geht um die Hygiene von Patienten- und Zahnarzt, um die Hygiene von Instrumenten und um die Hygiene von Oberflächen. Ein Hygienemanagement ist nicht nur eine Liste von Maßnahmen, sondern ein Prozess, der sich ständig weiterentwickelt.

**Wichtig ist ein solches Hygienemanagement** ist ein Prozess, der sich ständig weiterentwickelt. Es geht um die Hygiene von Patienten- und Zahnarzt, um die Hygiene von Instrumenten und um die Hygiene von Oberflächen. Ein Hygienemanagement ist nicht nur eine Liste von Maßnahmen, sondern ein Prozess, der sich ständig weiterentwickelt.

**Autoren:** Jens Hartmann

## Rubriken

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 3 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

2

### Effektive Infektionskontrolle: Vielfach-Lösungen für die Aufbereitung

Sieik über 60 Jahren bietet Sieik Kunden umfangreiche und flexible Lösungen zur Infektionsbekämpfung im dentalen und medizinischen Bereich. Neben Produktinnovationen wie dem S2100 Autoklav und dem S21000 Reinigungs- und Desinfektionsmittel gehören dazu auch umfassende Beratung, Schulungen und Serviceleistungen.

**Autoren:** Martina Schmitt

Die Infektionskontrolle ist ein zentraler Bestandteil der Zahnheilkunde. Sieik bietet eine Vielzahl von Lösungen, die die Infektionskontrolle erleichtern und die Lebensdauer der Instrumente verlängern. Die S2100 Autoklav und das S21000 Reinigungs- und Desinfektionsmittel sind die Kernprodukte der Infektionskontrolle. Sieik bietet auch umfassende Beratung, Schulungen und Serviceleistungen.

**Autoren:** Martina Schmitt

3

### „Hygiene ist ein Mannschaftssport“

Hygiene ist ein Mannschaftssport. Es geht darum, alle Beteiligten in den Prozess der Infektionskontrolle einzubeziehen. Nur wenn alle ihre Verantwortung übernehmen, kann eine effektive Infektionskontrolle erreicht werden.

**Autoren:** Stefan Thieme

Hygiene ist ein Mannschaftssport. Es geht darum, alle Beteiligten in den Prozess der Infektionskontrolle einzubeziehen. Nur wenn alle ihre Verantwortung übernehmen, kann eine effektive Infektionskontrolle erreicht werden.

**Autoren:** Stefan Thieme

## Ihre Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
Business Unit Manager

+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Antje Isbaner**  
Redaktionsleitung

+49 341 48474-120  
a.isbaner@oemus-media.de

3

### „Hygiene ist ein Mannschaftssport“

Hygiene ist ein Mannschaftssport. Es geht darum, alle Beteiligten in den Prozess der Infektionskontrolle einzubeziehen. Nur wenn alle ihre Verantwortung übernehmen, kann eine effektive Infektionskontrolle erreicht werden.

**Autoren:** Stefan Thieme

Hygiene ist ein Mannschaftssport. Es geht darum, alle Beteiligten in den Prozess der Infektionskontrolle einzubeziehen. Nur wenn alle ihre Verantwortung übernehmen, kann eine effektive Infektionskontrolle erreicht werden.

**Autoren:** Stefan Thieme

4

### Man muss gut planen und ständig trainieren, um sich weiterzuentwickeln.

Die Entwicklung valider Arbeitsprozesse, auch außerhalb der Hygiene, ist ein Marathon und kein Sprint. Man muss gut planen und ständig trainieren, um sich weiterzuentwickeln.

**Autoren:** Antje Isbaner

Die Entwicklung valider Arbeitsprozesse, auch außerhalb der Hygiene, ist ein Marathon und kein Sprint. Man muss gut planen und ständig trainieren, um sich weiterzuentwickeln.

**Autoren:** Antje Isbaner

## Erscheinungsweise

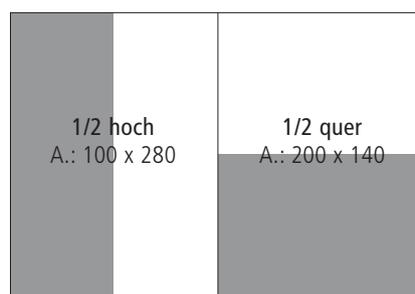
AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2 2020	17. Januar	24. Januar	<b>14. Februar</b>	Praxisgründung
3 2020	14. Februar	21. Februar	<b>13. März</b>	Restaurative Zahnheilkunde
4 2020	20. März	27. März	<b>17. April</b>	Zahnärztliche Fortbildungen 2020
5 2020	17. April	24. April	<b>15. Mai</b>	Praxiseinrichtung
6 2020	15. Mai	22. Mai	<b>12. Juni</b>	Praxishygiene
7+8 2020	17. Juli	24. Juli	<b>14. August</b>	Implantologie
9 2020	14. August	21. August	<b>11. September</b>	Designpreis 2020
10 2020	11. September	18. September	<b>09. Oktober</b>	Knochen- und Geweberegeneration
11 2020	16. Oktober	23. Oktober	<b>13. November</b>	Prophylaxe
12 2020	13. November	20. November	<b>11. Dezember</b>	Endodontie

## Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)

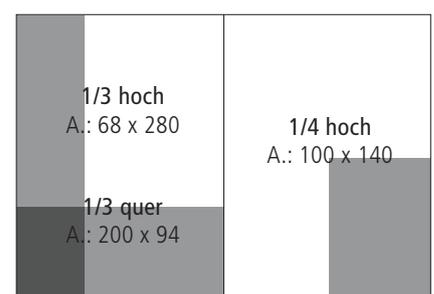


Titelbild: 8.450 €\*\*

1/1: 5.450 €



1/2 hoch/quer: 3.250 €



1/3 hoch/quer: 2.650 €

1/4 hoch :2.250 €

### Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen 1.350 €

Umschlag innen 850 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

### Beilagen

Preis bis 25 g  
pro Tsd. 89 €\*

Preis über 25 g  
auf Anfrage

Höchstformat  
190 x 270 mm

Mindestformat  
90 x 145 mm

### Beikleber

Postkarten  
pro Tsd. 59 €

Höchstformat  
170 x 210 mm

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\*\* Titelbild in 9/2020 nicht verfügbar.

OEMUS MEDIA AG · Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland · Tel.: +49 341 48474-0 · Fax: +49 341 48474-290 · kontakt@oemus-media.de · www.oemus.com

\* zzgl. Postgebühren

