

# Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart 2019 mit hoher Besucherqualität

Mit gutem Ergebnis und hervorragender Stimmung unter Ausstellern und Besuchern endete am 12. Oktober die Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart. Mehr als 5.200 Zahnärzte, Zahntechniker, Zahnmedizinische Fachangestellte und Studierende fanden am 11. und 12. Oktober ihren Weg zur Messe Stuttgart, um sich über die neuesten Entwicklungen der Dentalbranche zu informieren.

Die breite Produktvielfalt der 249 Aussteller und das umfangreiche Rahmenprogramm mit Fortbildungsmöglichkeiten lockte Fachbesucher aus ganz Baden-Württemberg und den umliegenden Bundesländern auf die wichtigste Dentalfachmesse Süddeutschlands.

teilt. Auch die Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg zeigte sich mit dem Interesse der Fachbesucher mehr als zufrieden: „Unser Stand – zentral in der Messehalle – ist sozusagen die Homebase der Kolleginnen und Kollegen. Als Partner und Dienstleister für die Kollegenschaft wird die Kammer immer sehr gut frequentiert

bei zahlreichen Ausstellern und Besuchern wieder ein heiß diskutiertes Thema: „Die Thematik ‚digitaler Workflow‘ traf bei unserer Standkundschaft weiterhin auf sehr großes Interesse. Hierfür präsentieren wir herstellerübergreifend verschiedene Produkte, anhand derer wir einen beispielhaften Aufbau er-

## Einzugsgebiet erweitert: Fachdental Südwest wird überregional

„Die große Bedeutung der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart als überregionaler und unverzichtbarer Anlaufpunkt für Zahnmediziner und Zahntechniker, um sich über Entwicklungen der Branche auf dem Laufenden zu halten, hat sich in diesem Jahr wieder bestätigt“, sagte Joachim Sauter, Abteilungsleiter Messe Stuttgart. Auch die Aussteller sprechen der regionalen Dentalmesse eine große Wichtigkeit zu: „Für uns hat die Fachdental in Stuttgart nach wie vor eine hohe Relevanz, da das Fachpublikum in einer sehr großen Anzahl die Messe besucht. Wir setzen weiterhin auf die Fachdentalmessen“, sagte Daniel Kaiserauer, Director Business Development and New Markets, Carestream Dental Germany GmbH. Die Zahlen sprechen für sich: Für nahezu die Hälfte der Besucher ist die Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart die einzige Branchenveranstaltung, die sie besuchen. Besonders hervorzuheben ist auch das erweiterte Einzugsgebiet der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart. Ein Drittel der Besucher reiste aus einer Entfernung von 50 bis 100 Kilometern zur Stuttgarter Messe an.

## Fachdentalmessen bleiben auf Kurs

„Mit einem entsprechenden Kommunikationskonzept im Vorfeld und dem Programm vor Ort setzten wir uns ein Ziel: den Entscheideranteil auf der Messe zu erhöhen. Die Zahlen und das durchweg positive Feedback der Aussteller bestätigen, dass wir uns hier auf einem sehr guten Kurs befinden, den wir für die Zukunft weiter halten und ausbauen werden“, sagte Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. Mit diesen positiven Ergebnissen im Rücken startete man bereits jetzt voller Elan mit den Planungen für die Fachdentalmessen im kommenden Jahr. Die nächste Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart findet am 16. und 17. Oktober 2020 auf dem Gelände der Messe Stuttgart statt. Näheres im Internet unter: [www.messe-stuttgart.de/fachdental](http://www.messe-stuttgart.de/fachdental)

Quelle: Landesmesse Stuttgart GmbH



## Besucherqualität sorgt für positive Stimmung bei Ausstellern

Besonders erfreulich ist die abermals hohe Qualität des Fachpublikums, die den Ausstellern hochwertige Kontakte und gute Geschäftserfolge verschaffte und somit für eine entsprechend positive Stimmung unter den Ausstellern sorgte: „Die Qualität der Besucher ist sehr hoch: Die Besucher kommen vorbereitet und mit dezidierten Fragen zu den Maschinen auf unseren Stand. Die Zahlen stimmen uns positiv, und wir denken auf jeden Fall über einen erneuten Auftritt im kommenden Jahr nach“, sagte Christine Amber McClymont, Head of Marketing and Communications, vhf camufacture AG. Diese Einschätzung bestätigt auch die repräsentative Besucherbefragung: Drei Viertel des befragten Fachpublikums ist an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen be-

und berät zu Praxisbegehungen, Hygiene und anderen wichtigen Themen“, so Dr. Torsten Tomppert, Präsident der Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg.

## Digitaler Workflow und Praxiseinrichtung sind die Topthemen

Digitale und automatisierte Arbeitsabläufe in Labor und Praxis waren

klären und die Standbesucher bedarfsgerecht beraten können“, sagte Jörg Linneweh, Geschäftsführer der dental bauer GmbH & Co. KG. Die diesjährige Sonderchau in Kooperation mit dental bauer zeigte außerdem ein exklusives Praxisdesign, das eine Vielzahl individueller Gestaltungsmöglichkeiten für den Behandlungsraum eröffnet. „Die blumarina war ein weiteres Highlight, welches uns zusätzliche Aufmerksamkeit brachte, Türöffner für weitere Gespräche war und bestimmt auch als Inspirationsquelle für einige Besucher diente“, so Linneweh. Der Anteil an Zahnärzten und Zahntechnikern unter den Besuchern ist im Vergleich zur Vorjahresveranstaltung um fünf beziehungsweise drei Prozentpunkte gestiegen. Dies begründet auch die gelobte Besucherqualität durch Aussteller und das hohe Interesse an Praxiseinrichtungen.

### ANZEIGE

Scheideanstalt.de

Ankauf von Dentialscheidgut

- tagesaktuelle Ankaufskurse
- professionelle Edelmetall-Analyse
- schnelle Vergütung

■ ESG Edelmetall-Service GmbH & Co. KG  
 ☎ +49 7242 95351-58  
[www.Scheideanstalt.de](http://www.Scheideanstalt.de)

■ ESG Edelmetall-Service GmbH  
 ☎ +41 55 615 42 36  
[www.Scheideanstalt.ch](http://www.Scheideanstalt.ch)

ESG