

Fortbildung

Dr. Georg Bach zum neuen Präsidenten gewählt

Auf der Mitgliederversammlung der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) am 3. Oktober 2019 im Vorfeld des 49. Internationalen DGZI-Jahreskongresses in München wurde Dr. Georg Bach zum neuen DGZI-Präsidenten gewählt. Dr. Georg Bach tritt damit die Nachfolge von Prof. Dr. Herbert Deppe an, der seit 2014 das Amt des DGZI-Präsidenten innehatte. Mit Dr. Bach folgt ein langjähriges und äußerst aktives DGZI-Mitglied auf den Posten des Präsidenten. Als erfahrenes Mitglied des DGZI-Vorstandes und in seiner Funktion als DGZI-Fortbildungsreferent ist der Freiburger Facharzt für Oralchirurgie, Implantologie und Laserzahnheilkunde eine naheliegende Wahl für die Nachfolge von Prof. Deppe. Mit der Wahl Dr. Bachs zum DGZI-Präsidenten unterstreicht die älteste europäische Fachgesellschaft für orale Implantologie einmal mehr ihr Selbstverständnis, eine Fachgesellschaft von Praktikern für Praktiker zu sein.



Wechsel an der DGZI-Spitze: Dr. Georg Bach (rechts) tritt die Nachfolge von Prof. Dr. Herbert Deppe an.

Sommerfest

Großes Sommerfest bei Kettenbach



75-jähriges Firmenjubiläum und die jüngst zum zweiten Mal verliehene Auszeichnung als „TOP 100 Innovator“: Diese Verknüpfung aus Erfahrung und Innovation war für die Kettenbach GmbH & Co. KG Grund genug, Anfang September zu einem großen Sommerfest ins heimische Eschenburg einzuladen. Den Doppelanlass nutzte das Unternehmen, um sich bei den Mitarbeitern und Partnern für ihre Treue und ihr überdurchschnittliches Engagement zu bedanken. Seit 1944 entwickelt, produziert und vermarktet das international ausgerichtete Familienunternehmen in den zwei Geschäftsbereichen Dental und Medical Medizinprodukte für höchste Ansprüche. So war zum Beispiel das Produkt Lastic 1955 das erste silikonbasierte Abformmaterial weltweit. Im Medical-Bereich ist „Sugi“ – ein Saugmaterial aus Baumwolle und Cellulose – das erfolgreiche Produkt für den Operations- und Wundbereich. Mit den innovativen Produkten im Dentalsektor, wie den Präzisionsabformmaterialien Panasil®

und Identium®, dem Bissregistrator Futar® sowie dem Aufbau-/Kompositmaterial Visalys® mit Active-Connect-Technology, trifft das Unternehmen immer wieder sprichwörtlich den Zahn der Zeit. Dabei werden alle Produkte im Stammhaus mit eigenem Personal erforscht, entwickelt und produziert. Auf das Firmengelände in Eibelshausen (Gemeinde Eschenburg) wurden zum Sommerfest neben den Mitarbeitern und ihren Angehörigen auch Kollegen aus den Kettenbach-Unternehmen in den USA und Frankreich eingeladen. Zudem wurden auch Mitarbeiter der Nachbarfirmen, Geschäftspartner und die Presse herzlich willkommen geheißen.

Kettenbach GmbH & Co. KG
Tel.: 02774 705-0 • www.kettenbach.de

Umzug

SHOFU Dental feiert Richtfest am neuen Standort

Mitte September feierte SHOFU Dental das Richtfest auf der Baustelle der neuen Europazentrale in Ratingen-Breitscheid mit allen Mitarbeitern des Unternehmens, den Bauleuten und Handwerkern, dem Bürgermeister aus Ratingen sowie geladenen Gästen. Der neue Firmensitz war aufgrund gestiegener Verkaufszahlen in Europa und einer kontinuierlichen Ausweitung der Produktpalette in noch mehr Länder notwendig geworden. Die Fertigstellung und der Einzug in das neue Gebäude sind für April 2020 geplant. „Unsere neue Europazentrale wird mit rund 2.600 Quadratmetern etwa dreimal so groß sein wie unser bisheriges Gebäude und spiegelt wider, was wir uns für



V.l.n.r.: Heiko Hensing (Partner Vollack), Bürgermeister Klaus Pesch, Martin Hesselmann (Geschäftsführer SHOFU Dental).

die Zukunft vorgenommen haben: weiter wachsen und investieren, neue Ziele verfolgen, unsere Kapazitäten erweitern und dadurch unsere bereits gute Marktposition in Europa noch weiter ausweiten“, betonte Martin Hesselmann, europäischer Geschäftsführer von SHOFU, in seiner Richtfestrede. Neben einem erweiterten, digital gesteuerten Warenlager und einem großzügigen Verwaltungsbereich mit offenen Kommunikationszonen wird das Kernstück des zweigeschossigen Neubaus die internationale Dentalakademie mit Labor, Vortragsraum und Cafeteria werden. In dem Schulungszentrum sollen von 2020 an regelmäßig Anwenderkurse für Zahntechniker und Zahnärzte aus dem gesamten europäischen Raum angeboten werden. „Die Lagererweiterung sowie die neuen Büro- und Schulungsräume, die über ein modernes Equipment und die neueste Technik verfügen werden, sind nicht nur eine Investition in die Zukunft unseres Unternehmens“, so Hesselmann weiter, „sondern auch in die Zukunft unserer Mitarbeiter und unserer Kunden“.

SHOFU Dental GmbH

Tel.: 02102 8664-0 • www.shofu.de

NEU! Composi-Tight® 3DFusion™ Sectional Matrix System



Das neue Composi-Tight® 3D Fusion™ Teilmatrixsystem bietet die Lösung für alle Klasse II Kavitäten.



FX-KFF-00

Preis:
€ 449,00*

Exklusiv!
Ein Ring für breite
Präparationen.

FX-KFF-00 Starter Set

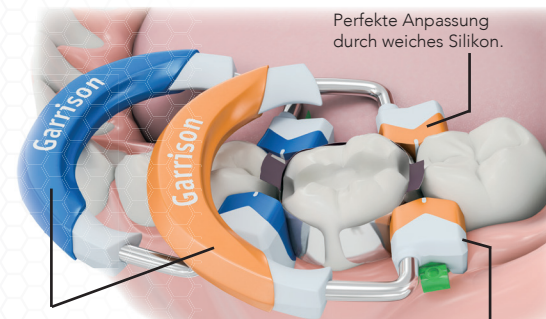
3x Composi-Tight® 3D Fusion™ Ring
(1x Ring kurz blau, 1x Ring lang orange, 1x Ring breit grün)
1x verbesserte Ringseparierzange,
80x Composi-Tight® 3D Fusion™ Matrizenbänder,
70x Composi-Tight® 3D Fusion™ Keile

Testen ohne Risiko mit der 60-Tage-Geld-zurück-Garantie!

Rufen Sie uns an: 02451 971 409



DENTAL ADVISOR
TOP AWARD
SECTIONAL
MATRIX



Perfekte Anpassung
durch weiches Silikon.

Feste Kontaktpunkte
garantiert!

Retentive Spitzen
verhindern Abspringen.

Garrison
Dental Solutions

*Alle Preise sind unverbindliche
Preiseempfehlungen zzgl. MwSt.
Es gelten unsere AGB.

Tel.: +49 2451 971 409 • Fax: +49 2451 971 410
info@garrisdental.net • www.garrisdental.com

ADGM1119 ZWP

THE LEADER IN MATRIX SYSTEMS

© 2018 Garrison Dental Solutions, LLC

Preisvergabe

DG PARO/meridol®-Preise und -Forschungsförderungen vergeben

DG PARO und CP GABA würdigten gemeinsam erneut hervorragende Publikationen und zukunftsweisende Forschungsvorhaben auf dem Gebiet der Parodontologie. Die feierliche Vergabe des DG PARO/meridol®-Preises sowie der DG PARO/meridol®-Forschungsförderung fand am 20. September 2019 bei der DG PARO-Jahrestagung in Darmstadt statt. Im Fokus zahlreicher Preisträgerinnen und Preisträger der DG PARO/meridol®-Forschungsförderung sowie des DG PARO/meridol®-Preises 2019 standen neueste Erkenntnisse zu den Wechselwirkungen von Entzündungen des Zahnhalteapparates mit einer Vielzahl von Allgemeinerkrankungen.

Den Zusammenhang zwischen Parodontitis und Kaufähigkeit untersucht Dr. Stefanie Samietz von der Universität Greifswald. Sie wurde mit dem 1. Platz ausgezeichnet und erhält für ihr Forschungsvorhaben zu "The association between periodontitis and chewing ability in the Study of Health in Pomerania (SHIP)" die DG PARO/meridol®-Forschungsförderung. Ebenfalls gefördert werden Prof. Dr. Stefan Reichert und Priv.-Doz. Dr. Susanne Schulz, beide Universität Halle-Wittenberg, die das orale Mikrobiom als mögliches Bindeglied zwischen Parodontitis und rheumatoider Arthritis erforschen. Der DG PARO/meridol®-Preis prämiiert alljährlich die besten wissenschaftlichen Publi-



Die in Darmstadt ausgezeichneten Preisträger der DG PARO/meridol®-Forschungsförderung und des DG PARO/meridol®-Preises 2019 gemeinsam mit Dr. Marianne Gräfin von Schmettow (CP GABA, 3. v.l.), Prof. Dr. Bettina Dannewitz (DG PARO, 2. v.r.) und Prof. Dr. h.c. Holger Jentsch (DG PARO, r.).

kationen auf dem Gebiet der Parodontologie. Die Preise werden in den Kategorien „Grundlagenforschung“ und „klinische Studien“ vergeben. Das Team um Dr. Oliver Laugisch, MAS, Marburg, erforschte „Periodontal pathogens and associated intrathecal antibodies in early stages of Alzheimer's disease“ und wurde dafür mit dem ersten Preis in der Kategorie Grundlagenforschung ausgezeichnet. Der erste Platz im Bereich klinische Studien ging an eine Gruppe um Priv.-Doz. Dr. Johan Wölber,

Freiburg im Breisgau, die in einer randomisierten kontrollierten Studie den Einfluss antientzündlicher Ernährung auf Gingivitis untersuchte.

CP GABA GmbH
Tel.: 040 7319-0125
www.cpgabaprofessional.de

Prothetik

Hochwertiger Zahnersatz zu günstigen Preisen



Eine optimale Zahnersatzversorgung zu erschwinglichen Preisen für jeden Patienten – mit dieser Vision startete dentaltrade im Jahr 2002 und schreibt bis heute Erfolgsgeschichte. Die Idee vom hochwertigen Zahnersatz zu günstigen Preisen wurde zunächst mit dem eigenen TÜV-zertifizierten Meisterlabor in Fernost verwirklicht. Ein am Firmenstammsitz in der Hansestadt Bremen eingesetztes Team von Zahn Technikern und Zahn Technikern gewährleistete von Anfang an die abschließende Qualitätskon-

trolle nach deutschen Qualitätsstandards. Ohne auf Qualitätsstandards zu verzichten, machte dentaltrade die Preisvorteile globaler Märkte von der ersten Minute an für jeden Kunden nutzbar.

Über die eigenen Grenzen hinauszudenken und dabei zugleich verantwortungsvoll im Sinne von Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu handeln – dafür steht das Bremer Unternehmen, das fest mit seinen hanseatischen Werten verbunden ist. Mittlerweile vertrauen rund 4.000 Zahnarzt-

praxen und über 180 Dentallabore aus dem gesamten Bundesgebiet dentaltrade.

Um adäquat auf das wachsende Auftragsvolumen zu reagieren und nach wie vor höchste Qualität zu garantieren, verfügt dentaltrade seit 2008 mit Expert Dental Lab (EDL) über ein eigenes zertifiziertes Meisterlabor in Shenzhen, China. Das Unternehmen gehört seit 2015 zur internationalen Curaeos-Gruppe und zählt heute zu einem der führenden Hersteller von Qualitätzzahnersatz aus internationaler Produktion.

dentaltrade GmbH
Tel.: 0421 247147-0
www.dentaltrade.de



ANZEIGE

Dr. Michaela Sehnert

Zahnärztin in Halle, Deutschland

Blog

W&H launcht Corporate Blog

Ab sofort dürfen sich dentale Digital Natives über einen neuen Blog freuen. Dabei im Fokus: die Reiserei und Weltenbummerei des W&H-Teams. Fernab der klassischen Produktkommunikation steht vor allem der Faktor Mensch im Mittelpunkt. Witz, Humor und eine gute Prise Selbstironie sind selbstverständlich mit von der Partie.

Es müssen nicht immer Produkte sein, die im kommunikativen Mittelpunkt stehen. Darüber sind sich Roland Gruber (Leitung Vertrieb & Marketing) und Christian Kurz (Key Account Manager) einig. Schließlich bietet der Alltag so viel Erzählenswertes, seien es Workshops, Kongresse, Besuche in Kliniken, bei Partnern oder wertvoller Austausch direkt vor Ort in Zahnarztpraxen. Erklärtes Ziel ist es, in entspannter Art und Weise über all das Erlebte zu berichten und dies mit einer breiten Leserschaft zu teilen.

Der Kopf hinter dem Blog ist Key Account Manager & Business Developer Christian Kurz, für den das Reisen zum Daily Business gehört und von gleichermaßen interessanten wie vielseitigen Begegnungen geprägt ist. Ab sofort haben Zahnärzte, Assistentinnen und Partner daher die Möglichkeit, digital bei Christians persönlicher W&H-Roadshow dabei zu sein und sich selbst ein Bild des bunten Blumenstraußes an Erlebnissen zu machen. Zunächst wird das Intervall der Beiträge wöchentlich sein und die Bandbreite an Themen und Artikeln stetig wachsen. Neben Christian Kurz wird es außerdem Gastbeiträge anderer Autoren der W&H-Vertriebs- und Marketingmannschaft geben. Natürlich lebt der W&H-Blog neben seinen Inhalten vor allem von seiner Crossmedialität und Vernetzung. Der Blog selbst ist direkt auf der W&H-Website eingebunden. Als zusätzliche Kanäle dienen Facebook und Instagram, sodass Leser auf dem Medium ihrer Wahl immer up to date sind.



W&H Deutschland GmbH

Tel.: 08682 8967-0 • www.wh.com

W&H-Blog



Als Zahnarzt neue Maßstäbe setzen

www.invisalign-go.de

 **invisalign** | made to move