

## Erfolgsmodell Bleaching

Anpassung des Leistungsangebots an die Bedürfnisse der Patienten.

Gerade und weiße Zähne stehen für Erfolg und Gesundheit. Viele Menschen sind jedoch mit ihrer Zahnfarbe unzufrieden. Gut, dass Zahnärzte und Kieferorthopäden den Betroffenen helfen können. Gleichzeitig bietet der Trend zum Bleaching auch wirtschaftlich interessante Perspektiven.

### Die Zukunft bringt mehr Bleaching-Patienten

Bislang scheuten Patienten eine Bleaching-Behandlung häufig aus Kostengründen. Mittlerweile gibt es allerdings private Krankenversicherer, die ihren Versicherten in bestimmten Tarifen die Kosten einer Bleaching-Behandlung ganz oder teilweise erstatten. Dadurch ist in

den nächsten Jahren ein Zuwachs an Bleaching-Patienten in den Praxen zu erwarten. Auch Kieferorthopäden sollten sich also vorbereiten und ein gut durchdachtes Bleaching-Angebot in ihr medizinisches Gesamtkonzept aufnehmen. Ein Vorteil der Bleaching-Behandlung ist die Delegierbarkeit. So wie Praxisinhaber die Prophylaxe-Behandlung an speziell ausgebildete Fachkräfte delegieren, können



Deutschlands größter Qualitätspartner für Zahnärzte und Kieferorthopäden – in seiner Bleaching-Broschüre, wann ein Bleaching sinnvoll ist, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen und vieles mehr. Neben weiteren Drucksachen bietet das Qualitätssystem umfassende Serviceleistungen wie die PZR-Direktabrechnung, professionelle Beratung und einen kollegialen Austausch. goDentis ist 100-prozentige Tochter der DKV. Tarifabhängig profitieren Patienten von einer Mehrerstattung bei der Behandlung durch goDentis-Partnerzahnärzte.

Wer noch nicht Partner von goDentis ist, kann sich auf [godentis.de/jetztinformieren](http://godentis.de/jetztinformieren) über weitere Vorteile und Leistungen der Partnerschaft informieren.

sie die Bleaching-Behandlung ebenfalls von entsprechend ausgebildetem Personal durchführen lassen. Eine Bleaching-Behandlung sorgt zudem für stärkere Patientenbindung. Denn Patienten, denen ihre Zahnfarbe so wichtig ist, dass sie sie aufhellen lassen, werden auch für andere ästhetische Lösungen offen sein. Um Zahnärzten und Kieferorthopäden die Kommunikation mit Patienten zu erleichtern, erklärt goDentis –

### kontakt

**goDentis**  
Gesellschaft für Innovation  
in der Zahnheilkunde mbH  
50933 Köln  
Scheidtweilerstraße 4  
Tel.: 0221 5784492  
[info@godentis.de](mailto:info@godentis.de)  
[www.godentis.de](http://www.godentis.de)

## IHK-Bestenehrung 2019

Dentaurum-Auszubildende schneiden sehr gut ab.

Es ist kein Zufall, dass das Ispringer Dentalunternehmen Dentaurum das von der IHK verliehene Gütesiegel „1A Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb“ trägt. Durch optimale Förderung gehen durchschnittlich zwei von drei Auszubildenden mit der Note „gut“ und besser von der Berufsschule ab. Bemerkenswert beim Abschlussjahrgang 2019: Drei der Absolventen schafften es unter die besten aus der Region Nordschwarzwald.

Fräsen, Drehen, Schleifen, Bohren und CNC-Grundkenntnisse vermittelt werden. Anschließend erhalten die Azubis in den Abteilungen CNC-Automatendreherei, CNC-Fräsabteilung oder der Stanz- und Umformtechnik eine spezielle Fachausbildung. Die Werkzeugmechaniker arbeiten derweil im Ausbildungszentrum an Projekten im Bereich Spritzguss- und Stanzwerkzeuge. Die Industriekaufleute lernen u. a. die Abteilungen Vertrieb, Einkauf,



Die erfolgreichen Dentaurum-Absolventen mit ihren Ausbildern (v.l.n.r.): Sabine Fahr, Christina Epple, Patrick Dröge, Daniel Rudisile und Lukas Schaier. (Foto: © Dentaurum)

Patrick Dröge, Christina Epple und Lukas Schaier wurden im Oktober von der Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald zur Bestenehrung in das Kurhaus in Bad Liebenzell eingeladen. Hier überreichten IHK-Hauptgeschäftsführer Martin Keppler und IHK-Geschäftsführerin Tanja Traub der Industriekauffrau und den beiden Dentaurum-Gesellschaftern Mark S. Pace, Axel Winkelstroeter und Petra Pace gab es Lob und ein Geschenk. Besonders stolz auf die jungen Berufsstarter, die alle im Unternehmen bleiben, sind ihre Ausbilder Daniel Rudisile (technisch) und Sabine Fahr (kaufmännisch). Christina Epple verstärkt ab sofort die Finanzbuchhaltung, während Lukas Schaier den Werkzeugbau und Patrick Dröge die Abteilung Spritzautomaten unterstützt.

Versand, Marketing und Finanzbuchhaltung kennen, in denen ihnen alle kaufmännischen und organisatorischen Vorgänge im Unternehmen erklärt werden. Bei mittlerer Reife kann die Ausbildung auf zweieinhalb und bei Fachhochschulreife oder Abitur auf zwei Jahre verkürzt werden. Im zweijährigen Ausbildungsgang erwirbt man zudem die Zusatzqualifikation Internationales Marketing/Außenhandel.

### Ein Jahr vor Ausbildungsbeginn bewerben

Alle Auszubildenden werden, ergänzend zum Unterricht, im Betrieb geschult. Beim jährlich stattfindenden Ausflug, der Weihnachtsfeier und weiteren Gelegenheiten verbringen die Berufsanfänger viel Zeit miteinander. Um einen Ausbildungsplatz bei Dentaurum sollte man sich ca. ein Jahr vor dem Ausbildungsbeginn im September bewerben.

### kontakt

**DENTAURUM GmbH & Co. KG**  
Sabine Fahr  
Turnstraße 31  
75228 Ispringen  
Tel.: 07231 803-517  
Fax: 07231 803-553  
[info@dentaurum.de](mailto:info@dentaurum.de)  
[www.dentaurum.com](http://www.dentaurum.com)

## PROBEABO

cosmetic dentistry

1 Ausgabe kostenlos!

jährlicher Abopreis  
**44,- €**

jährliche Erscheinung  
**4-mal**

BESTELLUNG AUCH  
ONLINE MÖGLICH



[www.oemus-shop.de](http://www.oemus-shop.de)

Fax an **+49 341 48474-290**

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die **cosmetic dentistry** im Jahresabonnement zum Preis von 44,- €/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen.

Unterschrift

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

Name, Vorname

Straße, PLZ, Ort

Telefon, E-Mail

Stempel

