

OEMUS MEDIAdaten ONLINE EDITION 2020



OEMUS

MEDIAAdaten

ONLINE EDITION 2020

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich innerhalb von 26 Jahren als einer der weltweit führenden Fachverlage auf dem Gebiet der Zahnmedizin etabliert. Neben mehr als 25 Fachzeitschriften allein im deutschsprachigen Markt ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter in der Dentalbranche und betreibt seit über zehn Jahren mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt mit monatlich durchschnittlich 250.000 Besuchen und rund 400.000 Seitenaufrufen.

Wir. Die OEMUS MEDIA AG.

Die OEMUS MEDIA AG ging 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut hervor. Zum Zeitpunkt der Gründung des Unternehmens überstieg es auch das Vorstellungsvermögen der Initiatoren, dass aus dieser Idee einmal ein großes, weltweit operierendes Verlagshaus mit mehr als 100 Mitarbeitern werden würde.

Mit dem konzeptionellen Ansatz vom „Zahnarzt als Unternehmer“ konzipierte Unternehmensgründer Torsten Oemus ein angesichts der gesundheitspolitischen Veränderungen im Lande zwar logisches, aber damals im Markt noch wenig verstandenes Verlagskonzept. Das, was heute im Hinblick auf das unternehmerische Handeln von Zahnärzten „State of the Art“ ist, musste sich Mitte der Neunzigerjahre des letzten Jahrhunderts gegen harte Widerstände durchsetzen. Die Prinzipien der unternehmerisch geführten Praxis wurden fortan zur Grundlage eines in sich geschlossenen komplexen Verlagsportfolios,

welches heute auf der Grundlage des medialen Flaggschiffes der OEMUS MEDIA AG – der Zeitschrift ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis – alle Segmente der Zahnmedizin und Zahntechnik abdeckt. Die OEMUS MEDIA AG wurde darüber hinaus Trendsetter bei der Spezialisierung der Zahnärzte und entwickelte als erster deutscher Dentalverlag mit der Journalreihe sowie den Einsteiger-Kongressen ein darauf abgestimmtes Angebot an Zeitschriften und Veranstaltungen. Neben dem Wirtschaftsmagazin für Zahntechniker (ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor) sowie berufspolitischen Zeitungsformaten für Zahnärzte, Kieferorthopäden und Zahntechniker publiziert die OEMUS MEDIA AG auch das Organ des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. (DENTALZEITUNG) und die weltweit bekannte Messezeitung today. Mit ZWP online betreibt die OEMUS MEDIA AG seit 2008 eines der modernsten und erfolgreichsten Nachrichten- und Informationsportale für den Dentalmarkt im deutschsprachigen Raum.

Lutz V. Hiller, Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, weiß: „Mit unserer modernen Philosophie sind wir Innovationsführer.“

Ingolf Döbbbecke, Vorsitzender des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, ist überzeugt: „Für Sie erkennen wir aktuelle Trends und setzen neue Impulse.“

Jürgen Isbaner, Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, ist sich sicher: „Die zahnärztliche Fortbildung wird in Zukunft digitaler werden.“

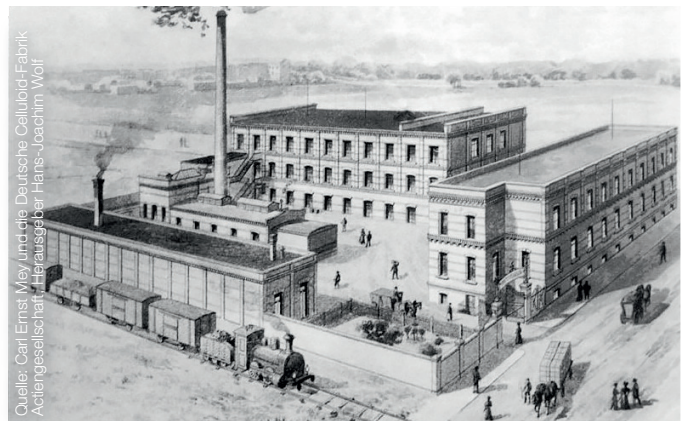


Geschichte meets Innovation

Obwohl die OEMUS MEDIA AG erst 26 Jahre „jung“ ist, hat das Firmengebäude aus der Zeit der industriellen Revolution schon eine rund 150-jährige Geschichte.

Das Firmengelände der vormaligen Deutschen Celluloid-Fabrik Actiengesellschaft Leipzig ist seit 1996 Firmensitz der OEMUS MEDIA AG, unter deren Regie seit mehreren Jahren die bauliche Sanierung und Rekonstruktion läuft. Ein erster erfolgreicher Abschnitt war 2017 die Vollendung der Sanierung und Erweiterung des ehemaligen Kontorhauses in der Holbeinstraße. Hierfür wurde die OEMUS MEDIA AG mit dem Architekturpreis der Stadt Leipzig ausgezeichnet.

Vielen bekannt ist der noch heute existierende Modeversand Mey & Edlich. In Paris erwarb Ernst Mey im Jahr 1867 ein US-amerikanisches Patent für Papierkragen und Papiermanschetten und gründete die eigene Firma Ernst Mey & Co. Im Jahr 1869 verlegte Mey dessen Produktionsstätten von Paris nach Leipzig. Im Jahr 1884 begann Mey zusätzlich mit der Produktion von Celluloid-Waren. Er errichtete dazu 1887 ein Zweigwerk zur Herstellung von Cellulosenitrat und Celluloid, das Eilenburger Chemiewerk, welches 1890 zur selbstständigen Deutschen Celluloid-Fabrik AG Leipzig (DCF) wurde und heutiges Firmengebäude der OEMUS MEDIA AG ist.



Der Erweiterungsbau des ehemaligen Kontorhauses, hier links im Bild, überzeugte auch die Stadt Leipzig, die den Erweiterungsbau mit dem Architekturpreis der Stadt Leipzig würdigte.





Unsere Kompetenzbereiche

Unsere miteinander verknüpften Geschäftsbereiche bilden die Basis unserer täglichen Arbeit. Nur so können Zahnmediziner vom geballten Wissen profitieren, welches wir für diese Zielgruppe aufbereiten: online, offline und auf unseren Veranstaltungen.

Online

Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Onlinemedien und crossmedialem Content-Marketing. Beispielloos agiert die OEMUS MEDIA AG seitdem auf dem dentalen Datenparkett als Top-Player. Mit monatlich rund 400.000 Aufrufen zählt ZWP online zu einer der wichtigsten Informationsquellen im zahnmedizinischen Alltag.

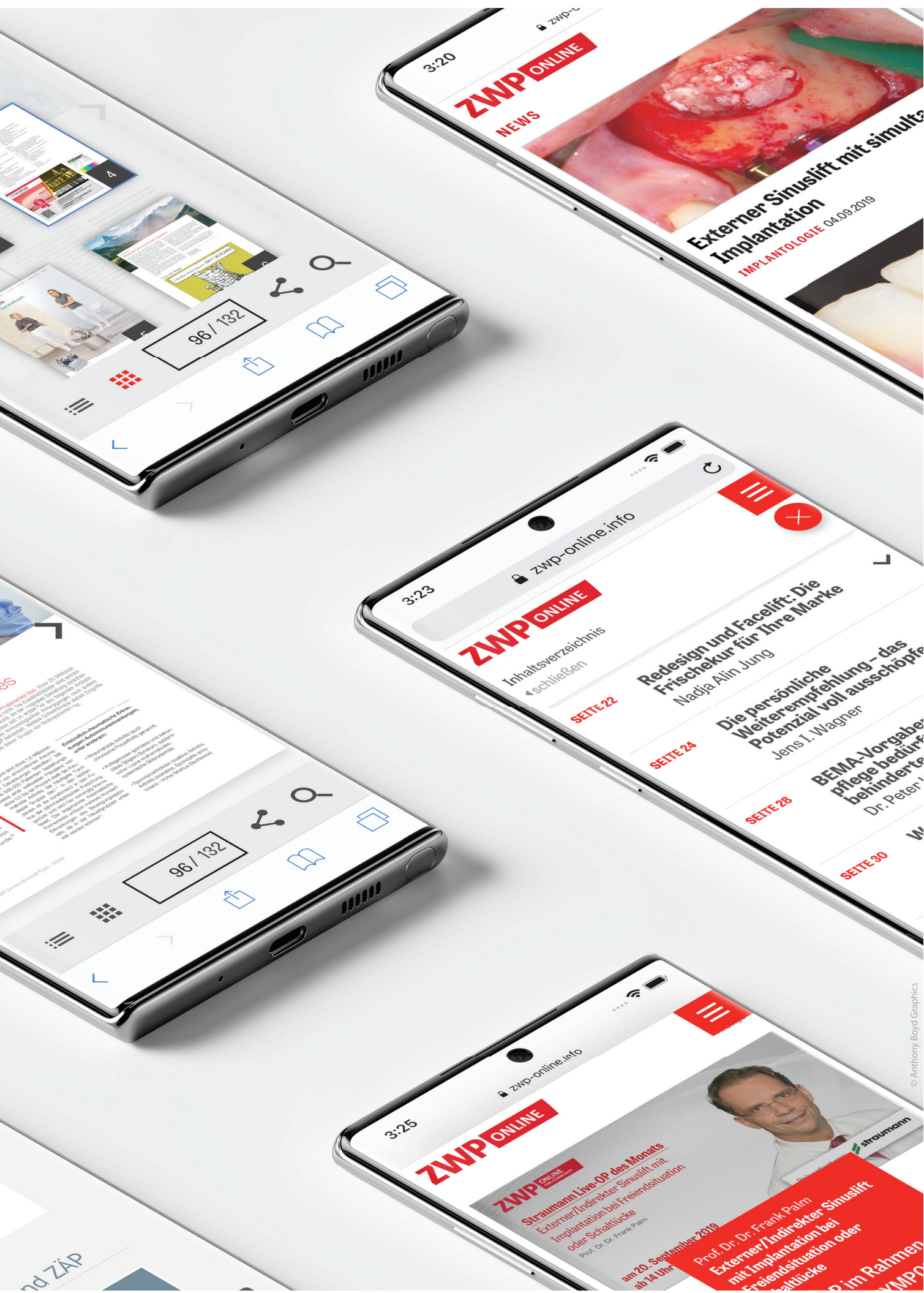
Print

Die OEMUS MEDIA AG ist der einzige Verlag, der alle Segmente der Zahnmedizin und des Dentalmarktes abdeckt. Das Printportfolio umfasst über 25 Fachtitel für Spezialisten und Generalisten, zudem Jahrbücher der Fachbereiche sowie Ratgeber für Studenten und Berufsanfänger. Von der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis über das Implantologie Journal bis hin zur interdisziplinären face&body oder der international erscheinenden implants – die Publikationen des Verlagshauses decken alle Informationsbedürfnisse der Zahnmedizin und der Dentalbranche ab.

Event

Die OEMUS MEDIA AG ist seit 26 Jahren innovativer Anbieter und Dienstleister im dentalen Fortbildungsmarkt. Die Angebote an Kongressen, Symposien und Seminaren richten sich dabei an Zahnärzte, das zahnärztliche Team und Zahntechniker. Schwerpunktthemen sind die Implantologie wie auch Oralchirurgie, Digitale Zahnmedizin, Endodontie, Prophylaxe und Zahnerhaltung. Neben einem weiten Spektrum an Eigenveranstaltungen gehören zum Portfolio auch die Kongresse großer deutscher Fachgesellschaften sowie Zahnärztetage.





3:20 ZWP ONLINE NEWS

Externer Sinuslift mit simultaner Implantation
 IMPLANTOLOGIE 04.09.2019

3:23 ZWP ONLINE

Inhaltsverzeichnis
 < schließen

Redesign und Facelift: Die Frischekur für Ihre Marke
 Nadja Alin Jung
 SEITE 22

Die persönliche Weiterempfehlung – das Potenzial voll ausschöpfen
 Jens I. Wagner
 SEITE 24

BEMA-Vorgabe für die Pflege behinderter Patienten
 Dr. Peter...
 SEITE 28

SEITE 30

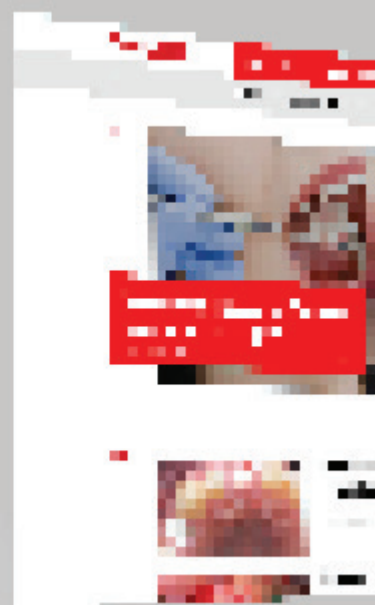
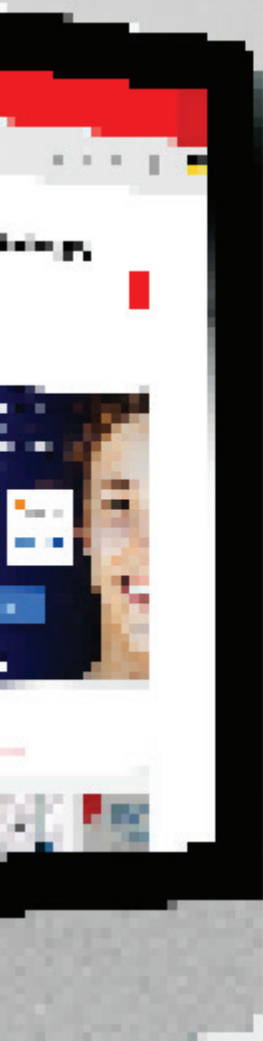
3:25 ZWP ONLINE

Straumann Live-OP des Monats
 Externer/Indirekter Sinuslift mit Implantation bei Freierdsituation oder Schalllücke
 Prof. Dr. Dr. Frank Palm

am 20. September 2019 ab 14 Uhr

Prof. Dr. Dr. Frank Palm
 Externer/Indirekter Sinuslift mit Implantation bei Freierdsituation oder Schalllücke
 im Rahmen des ZWP-OP





WHAT WE DO

zwp-online.info

Das Leipziger Verlagshaus betreibt seit 2008 mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen.

Wie kein anderes Portal verkörpert ZWP online die dynamische Entwicklung der dentalen Onlinemedien und die damit im Zusammenhang stehenden deutlich erweiterten kommunikativen sowie technischen Möglichkeiten. In Verbindung mit den traditionellen Printmedien der OEMUS MEDIA AG bietet ZWP online eine völlig neue Dimension bei der Bereitstellung von Fach- und Brancheninformationen.

ZWP ONLINE – Woher kommt der Nutzer?



iPad App/
mobile Version

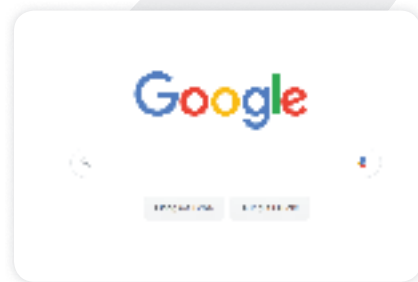


CME-Community

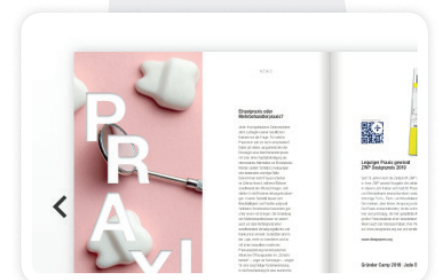


YouTube

ZWP



organische
Google-Suche



ePaper/eBooks



Bildergalerien



Direktlinks aus Newslettern



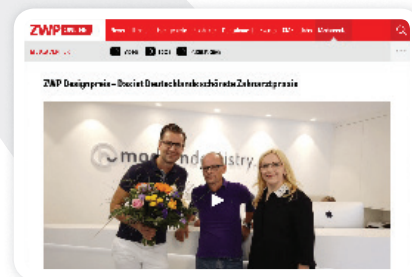
Social Media

ONLINE

zwp-online.info



Print-Verlinkung



Videos

ZWP ONLINE – modern & nutzerorientiert

Das Internet stellt innerhalb der Zielgruppe der Zahnärzte den am stärksten gewachsenen Informationskanal der letzten Jahre dar.

Auf zwp-online.info erhält der Leser täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen.

ZWP online verzeichnet derzeit monatlich durchschnittlich 250.000 Besuche und rund 400.000 Seitenaufrufe. Somit erreicht das Portal nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features auf, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es die responsive Darstellung auf allen mobilen Endgeräten, die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen oder die CME-Community. Die Leser profitieren auf ZWP online von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-medien. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf Seite 20) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die

Redaktion für Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

Über www.zwp-online.ch und www.zwp-online.at werden die Leser in der Schweiz und in Österreich erreicht. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Terminen sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

Das Mediacenter hält zudem plattformübergreifend umfangreichen zahnmedizinischen Video-Content, bestehend aus mehr als 1.000 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie über 60.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin, gebündelt in rund 4.000 Bildergalerien, bereit.

Neue Leserguppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 55.000 Empfängern erschlossen.

ZWP online.info



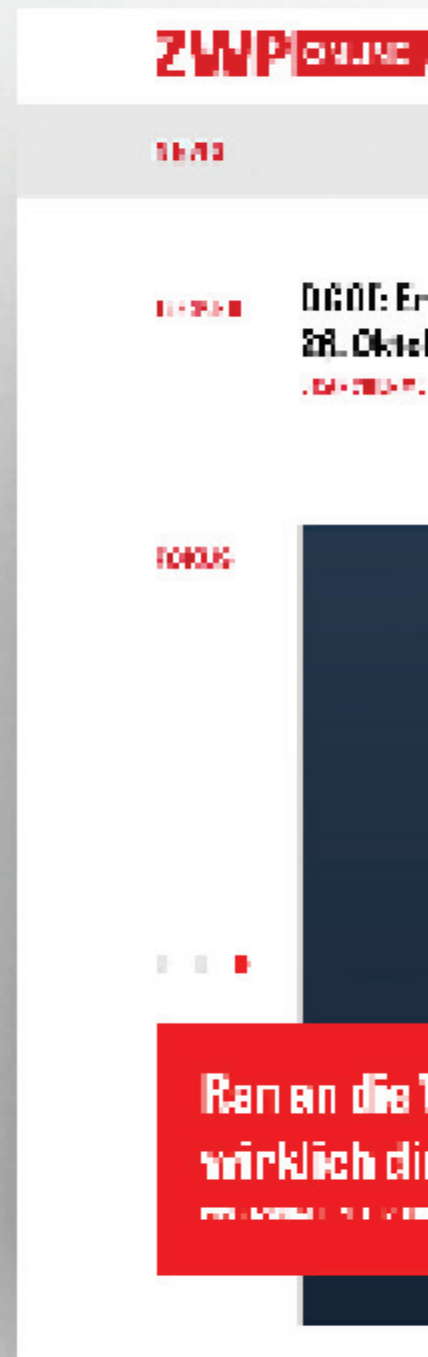


ZWP ONLINE – user first

Zahnärzte nutzen das Medium Internet mehrmals täglich beruflich wie auch privat, um sich innerhalb ihres Segments zu informieren. Um den Komfort bei der Suche nach der gewünschten Information zu erhöhen, wurde das ursprüngliche Navigationskonzept strukturell komplett überarbeitet:

- Responsive Darstellung
- Relevanter Content im Blickfeld
- Newsticker
- Große Bilder
- Kurze Navigationswege

Die zweistufige Navigation vereinfacht die Handhabung sowie Informationssuche auf dem Portal und gewährleistet eine hohe Nutzerfreundlichkeit. Mit nur wenigen Klicks gelangt der Leser von der Hauptnavigation direkt zum relevanten Content. Das Fly-out-Menü ermöglicht neben der Startseite den Schnellaufgriff auf tagesaktuelle Inhalte des Nachrichten- und Informationsportals. Vereinfachte, klare Strukturen und ein reduziertes, funktionales Design garantieren ein angenehmes Lesen und entspanntes Handling – im Desktop-Bereich wie auch im mobilen Segment.



Die Impact-Master-Systeme 25. und 30. sind nun ausgeliefert

[LESEN SIE WEITER](#)

Das neue digitale Kombination für den digitalen Workflow in der KFO

[LESEN SIE WEITER](#)

ITI präsentiert neue Implantate für Orale Regeneration

[LESEN SIE WEITER](#)

**Wurzel: Welche Feile
das Risiko minimiert**

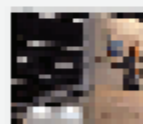
[LESEN SIE WEITER](#)



Medizinische
Fachzeitschriften

[Jetzt abonnieren](#)

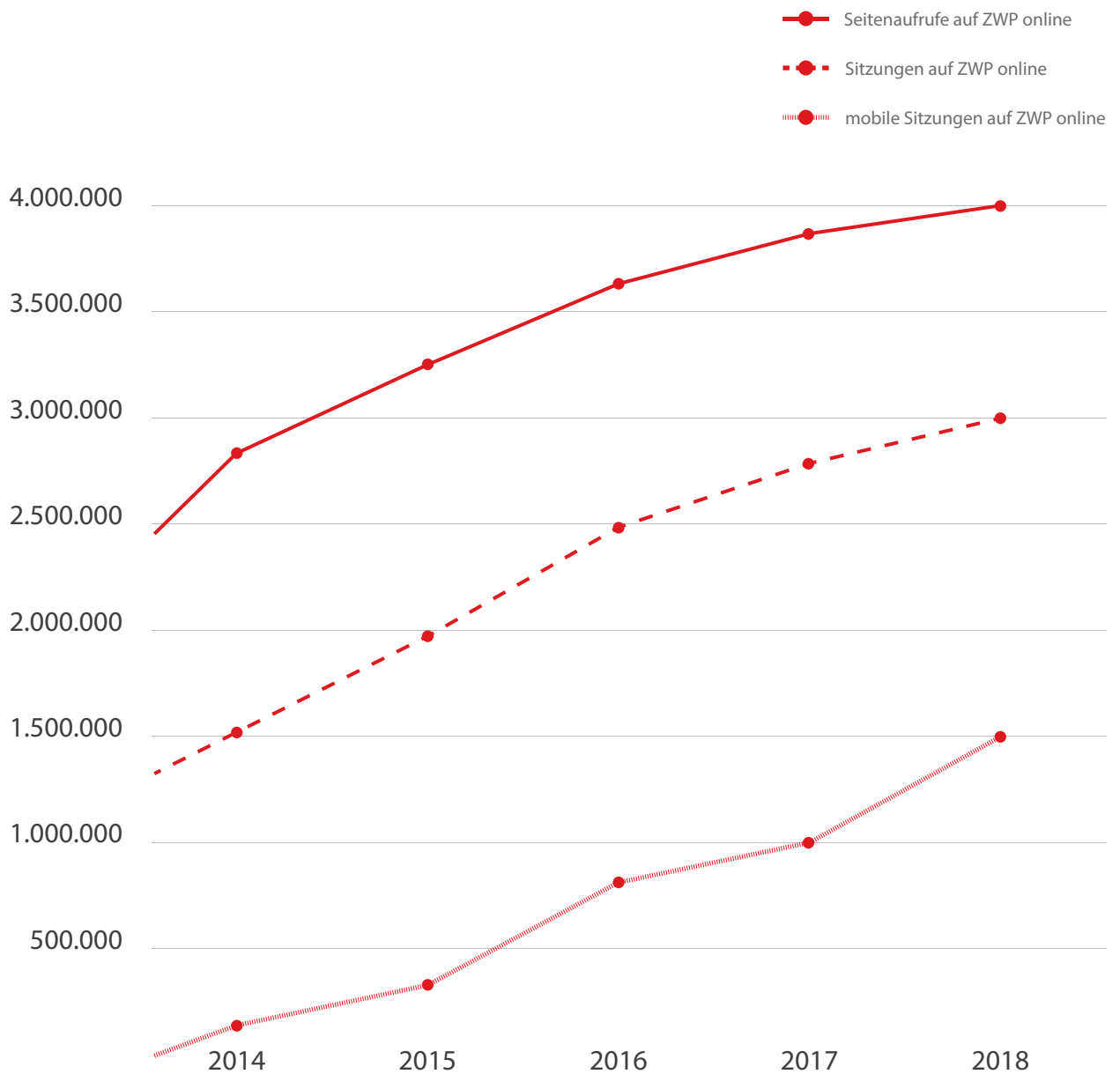
NEUER

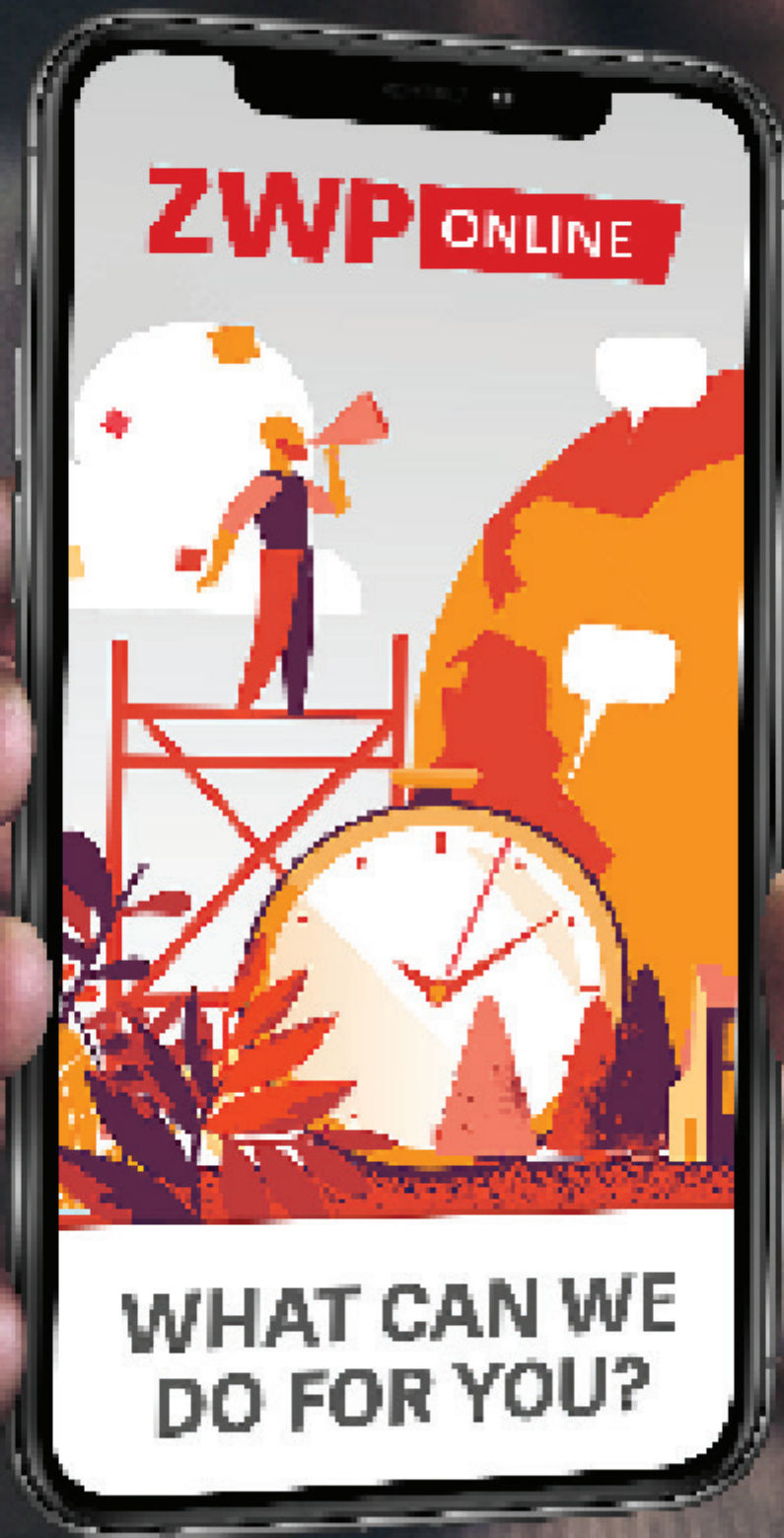




ZWP ONLINE – mobile first. content first.

Monatlich werden derzeit ca. 250.000 Sitzungen, bei denen im Schnitt bis zu 400.000 Seiten aufgerufen werden, registriert. Die Zugriffe im mobilen Segment sind erneut angestiegen. Nahezu 1,5 Mio. Einstiege erfolgten 2018 über Handy und Tablet.







ZWP ONLINE – Möglichkeiten richtig nutzen

Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, müssen Inhalte informativ aufbereitet und in einer Form zur Verfügung gestellt werden, welche jederzeit und von jedem Gerät abrufbar ist. Dabei bietet das responsive Design vor allem Werbetreibenden neue Möglichkeiten der Werbefplatzierungen. Egal, ob es sich um ein neues Produkt, Interviews, den neuen Vorstand, Messeankündigungen, CME, allgemeine Firmennews, Eventankündigungen oder auch Videos sowie Bildergalerien handelt: Wir finden den richtigen Platz, um Sie ganz groß rauszubringen.

- Firmenprofile
- verschiedene Banner
- Newsticker
- PRs
- Videos
- Bildergalerien
- Newsletter
- Themenspecials
- Social-Media-Kampagnen
- Video-CME-Fortbildung
- Livestreams
- Eventkalender
- Fachbeiträge
- Anwenderberichte

ZWP ONLINE – Firmenprofilseite

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

- 1 Firmenlogo
- 1 Firmenanschrift
- 1 E-Mail- und Internetadresse
- 1 Kartenfunktion
- 2 Verlinkung zum eigenen Internetshop
- 2 Telefon- und Faxnummer
- 2 Verlinkung zu YouTube und sozialen Netzwerken
- 3 Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)
- 4 Anzeigenmodul: Einbinden aktueller Anzeigen, Werbeaktionen oder Kataloge

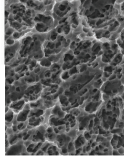




Die Evolution der BEGO Semados® S-Line

BEGO Implant Systems Oberflächentechnologie-Zentrum

Oberflächentechnologie und Verpackung von Dentalimplantaten in hochreinem Umfeld



BEGO Implant Systeme hat das Oberflächentechnologiezentrum am Standort Bremen erweitert. Im modernisierten Reinraum werden BEGO S-Line Implantate unter strikten Bedingungen gefertigt und direkt aus dem kern- und partikelarmen Umfeld verpackt. Kernstück ist die subtraktive Bearbeitung des Implantat-Rohlings durch verschiedene Behandlungsschritte, welche eine definierte Anrandung der Implantatoberfläche für eine optimale knöchernen Einheilung (Ossointegration) erzielen. Qualitätsmerkmale sind die definierte und homogen verteilte Oberflächeneigenschaft sowie deren Reinheit.

Mit der Modernisierung und Vergrößerung des Oberflächentechnologiezentrums reagiert die BEGO auf den steigenden Bedarf an BEGO Semados® Implantatsystemen und den dazugehörigen Produktkomponenten, insbesondere aus internationalen Märkten.

Weitere Informationen erhalten Sie „hier“

FOKUS



Ein leichtgängiges Implantatsystem für alle gängigen Indikationen: BEGO Semados® RS und RSX

Das BEGO Implant System Semados® ist ein leichtgängiges Implantatsystem für alle gängigen Indikationen. Die BEGO Semados® RS und RSX sind die modernsten und zum Patient am meisten ergonomischen Neuentwicklungen. Sie sind seit Jahren am Markt etablierte Implantatsysteme der BEGO Semados® S-, S-Li- und Mini-Implantatekompetenzen.

mehr zum Produkt



Navigierte Chirurgie – einfach einfach!

Das BEGO Implant System Semados® ist ein leichtgängiges Implantatsystem für alle gängigen Indikationen. Die BEGO Semados® RS und RSX sind die modernsten und zum Patient am meisten ergonomischen Neuentwicklungen. Sie sind seit Jahren am Markt etablierte Implantatsysteme der BEGO Semados® S-, S-Li- und Mini-Implantatekompetenzen.

mehr zum Produkt



Ihr Implantatsystem für eine schnelle, provisorische Versorgung!

Das BEGO Implant System Semados® ist ein leichtgängiges Implantatsystem für alle gängigen Indikationen. Die BEGO Semados® RS und RSX sind die modernsten und zum Patient am meisten ergonomischen Neuentwicklungen. Sie sind seit Jahren am Markt etablierte Implantatsysteme der BEGO Semados® S-, S-Li- und Mini-Implantatekompetenzen.

mehr zum Produkt

PRODUKTE



Bego Semados S-Line



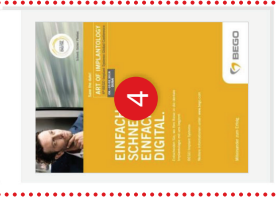
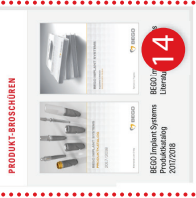
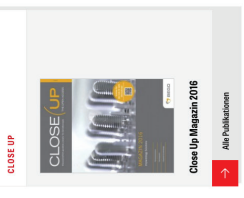
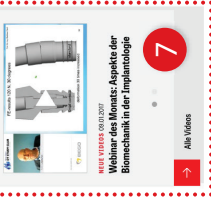
One-Care Package (OC)



MultiPlus-MC

1 2 3 4 5 6 7

Eventkalender



5 Mediacycenter: Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos

6 Bildergalerie

7 Webinar-Archiv

8 360grad-Tour (ohne Bild, Buchung auf Anfrage)

9 Textmodul: Einbinden von Produkten, Events, Services und Unternehmensmeldungen möglich

10 Fokusprodukte: Vier Fokusprodukte werden mit einem Teasertext beschrieben und mit der umfassenderen Produktmeldung verlinkt

11 Produktliste: wird von der ZWP online-Redaktion permanent aktualisiert

12 Eventkalender


13 Literaturliste: die ZWP online-Redaktion bindet automatisch aktuelle Fachartikel und Unternehmensmeldungen ein, die in den Printmedien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden

14 Broschürenmodul: Einbinden aller Firmenproduktkataloge inkl. Downloadfunktion


ZWP online hat

24/7

geöffnet.



Mails werden trotzdem
erst nach dem ersten
Kaffee beantwortet.



ZWP ONLINE
fun facts

ZWP ONLINE – Firmenpräsentation

	Basiseintrag	Platineintrag*
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓
Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung		✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓
Kartenfunktion		✓
Verlinkung zum Onlineshop/zu sozialen Netzwerken		✓
Mediacenter mit Bildern/Video-Tool		✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓
Literaturliste: Verlinkung zu Beiträgen aller relevanten OEMUS MEDIA AG-Publikationen		✓
Webinar-Archiv		✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil		✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden aktueller Anzeigen oder Werbeaktionen		✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen & Bild)		✓
Firmeneigener Eventkalender		✓
Angabe von Produktgruppen		✓
Produktslider (fachgebietsspezifische Produktselektion)		✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip), Partner im Newsletter (Rotation)		✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓
Detaillierte Profilauswertung (1 x jährlich)		✓

Auf ZWP online stehen
für Besucher mehr als

7.000

ePaper in der Library mit mehr als



200.000

lesen
Seiten zum speichern bereit.
drucken
teilen

ZWP ONLINE

fun facts

ZWP ONLINE – Sonderwerbeformen

Die Werbemöglichkeiten auf ZWP online sind so gut wie unbegrenzt.
Wenn Sie spezielle Marketingideen oder -wünsche haben, kontaktieren Sie uns einfach. Gemeinsam finden wir eine Lösung.

Verband/Kammer/Fachgesellschaft

Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes + Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- und Bildergalerieoption mit Profil	2.950 Euro*
Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages + Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- und Weiterbildung)	500 Euro*
Grundeintrag Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)	kostenlos

Unternehmensberatung/Steuerberatung

Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft	2.950 Euro*
---	-------------

Eventkalender

Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort + Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper	100 Euro
+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download	50 Euro
Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)	kostenlos

QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

In Anzeigen (für Kunden mit ZWP online-Profil)	kostenlos
In PR (für Kunden mit ZWP online-Profil)	kostenlos
In Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil)	200 Euro

Produktion eines Imagevideos	ab 5.500 Euro
-------------------------------------	---------------

ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

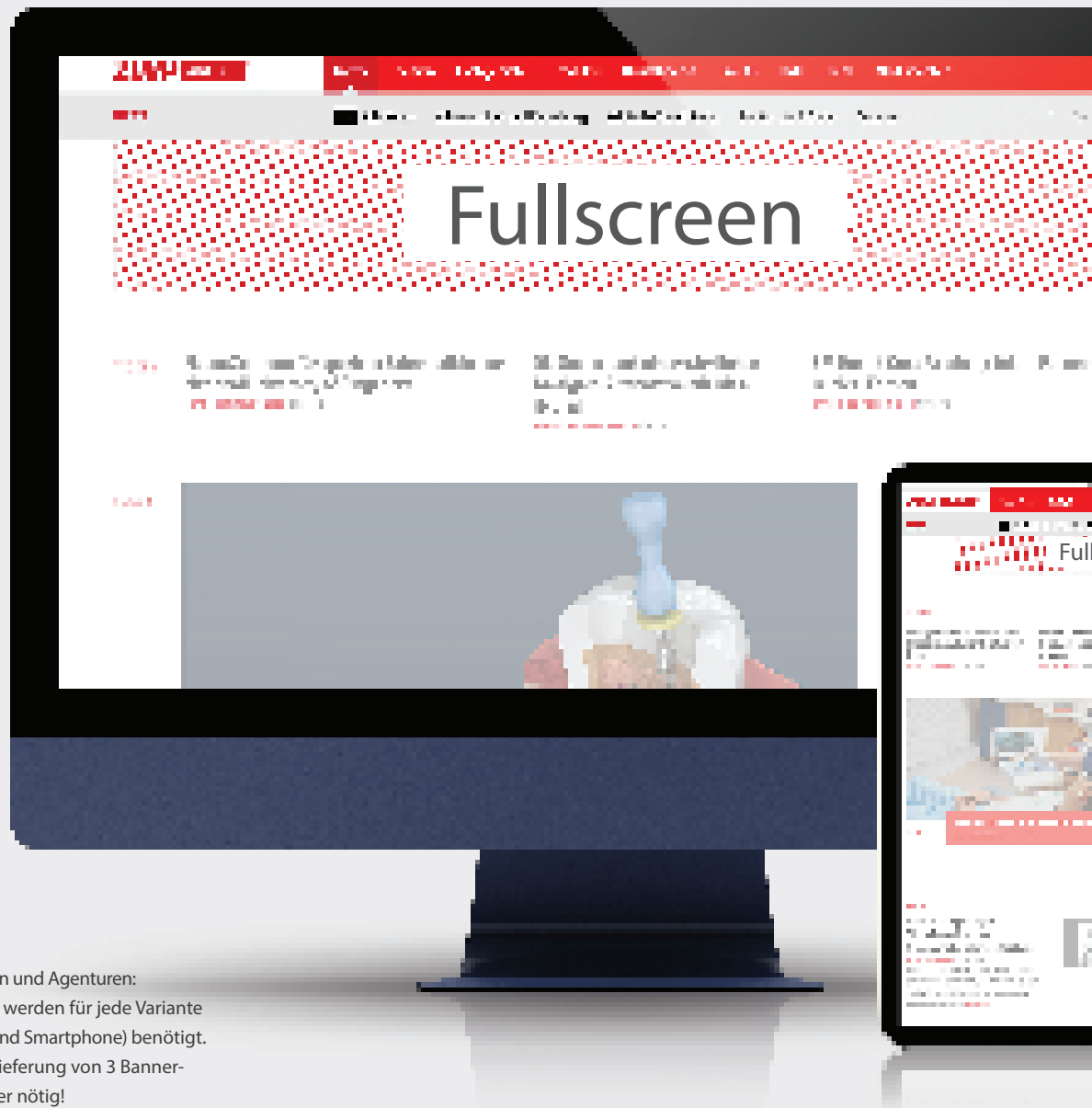
	• vernetzt	450 Euro
	• unvernetzt	350 Euro
jede weitere Publikation:	• vernetztes Inhaltsverzeichnis	250 Euro
	• unvernetzt	200 Euro

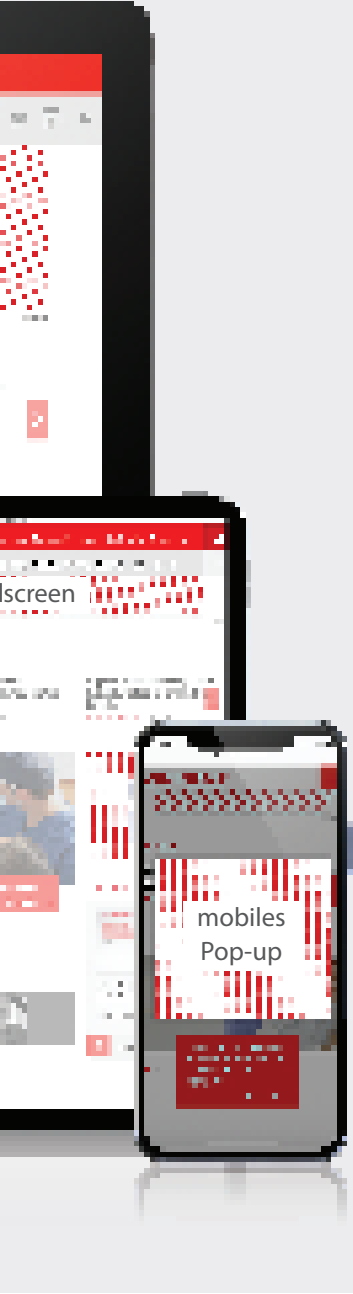
* Die Buchung erfolgt für mindestens 1 Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils 1 Jahr, sofern nicht gekündigt wird.

Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZWP ONLINE – Banner sagen mehr als tausend Worte

Zeitgemäße Bannerformate sorgen dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones für maximale Reichweite. Durch detailliertes Ad-Management werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit alle Nutzer. Eine Ausnahme bildet hierbei das Pop-up, welches entweder mobil oder als Desktop-Variante gebucht werden kann.





Bannerformat	Desktop	Tablet	Smartphone	10.000 Impressionen	20.000 Impressionen	50.000 Impressionen
Fullscreen**	 1.348 x 200 px 2.696 x 400 px für Retina	 728 x 90 px 1.456 x 180 px für Retina	 320 x 50 px 640 x 100 px für Retina	1.950€	2.950€	5.450€
Content-Banner**	 796 x 90 px 1.592 x 180 px für Retina	 728 x 90 px 1.456 x 180 px für Retina	 320 x 50 px 640 x 100 px für Retina	950€	1.850€	3.250€
Rectangle middle***	 336 x 326 px 672 x 652 px für Retina	 300 x 250 px 600 x 500 px für Retina	 300 x 250 px 600 x 500 px für Retina	1.250€	2.450€	4.250€
Rectangle small***	 336 x 180 px 672 x 360 px für Retina	 300 x 180 px 600 x 360 px für Retina	 300 x 180 px 600 x 360 px für Retina	1.250€	2.450€	4.250€

* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage) .

** Banner Dateiformate: JPG, PNG, GIF; Dateigröße: max. 1 MB

Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

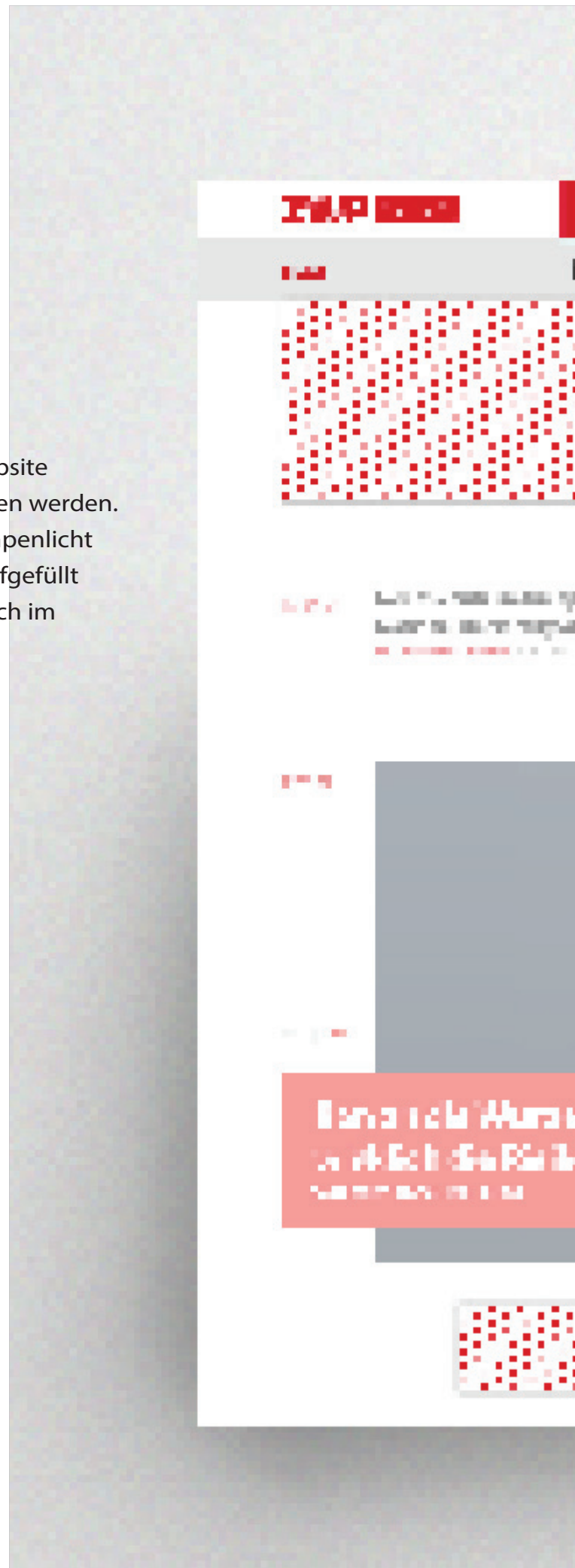
ZWP ONLINE – Bannerplatzierung

All unsere Banner sind im oberen Drittel der Website angesiedelt, sodass sie von allen Nutzern gesehen werden. Vor allem das Fullscreen-Banner scheidet das Rampenlicht nicht. Es kann nicht nur bis zum Browserrand aufgefüllt werden, sondern wird sowohl im Header- als auch im Footer-Bereich dargestellt.

- optimale Platzierung im oberen Drittel
- Animationen möglich
- Fullscreen-Banner wird im Header- und Footer-Bereich dargestellt
- mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Dateigröße: max. 1 MB



Auffüllen des Bereiches zum Browserrand des Fullscreen-Banners mittels Angabe von:
a) Hexadezimalcode
b) Pattern

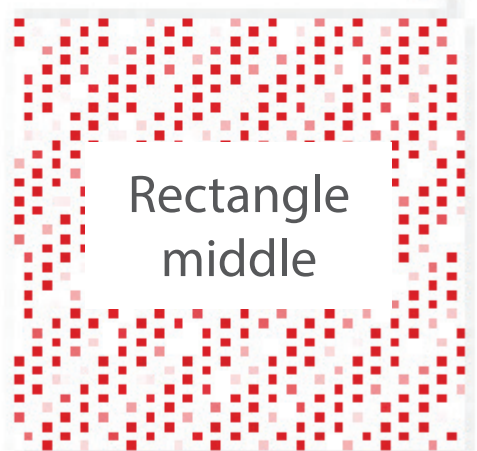




Fullscreen



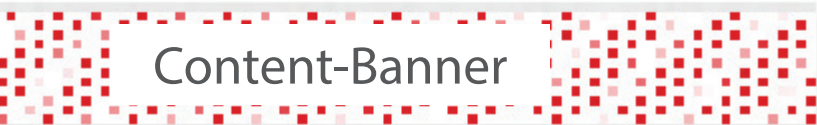
Make it Better
for everyone!



Rectangle
middle



Rectangle
small



Content-Banner

Ein Onlineredakteur
schaut sich täglich bis zu

200

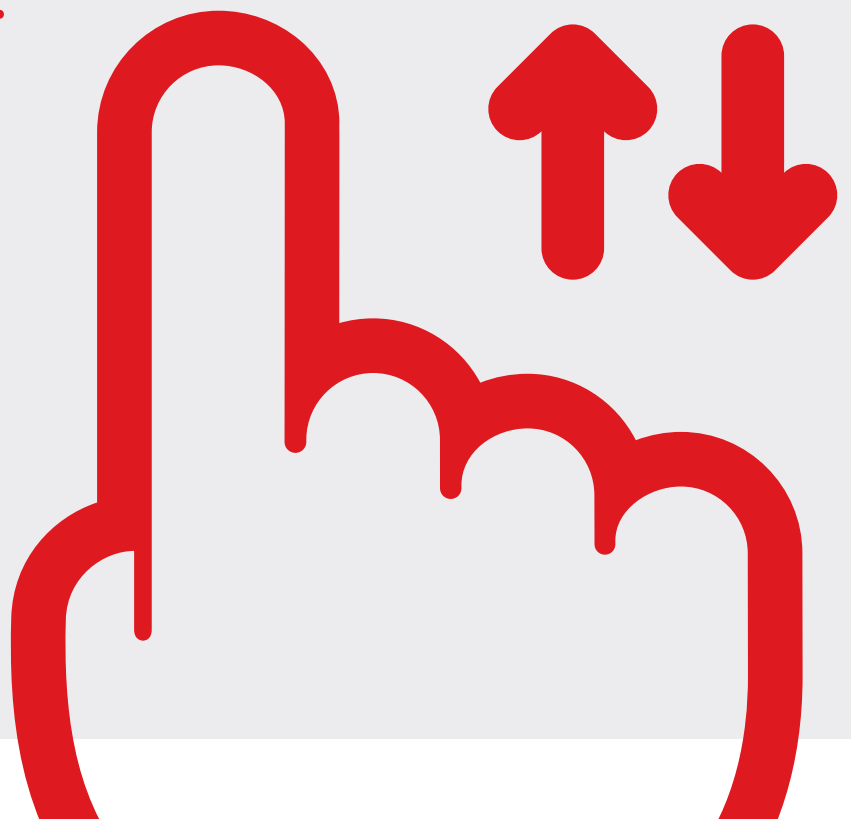
Content-Seiten

an und scrollt mit dem Finger
auf der Maus eine Strecke von

800

Metern,

dies entspricht einer
Strecke von zwei
Stadionrunden.



ZWP ONLINE – Sonderformate

Zu unseren Sonderformaten zählt auch das Slider-Banner. Dieses garantiert dem Kunden-Content eine hohe Sichtbarkeit sowie prominente Platzierung im oberen Sichtdrittel des Nachrichtenportals. Das Slider-Banner ist eine sehr aufmerksamkeitsstarke Darstellung der Werbebotschaft.

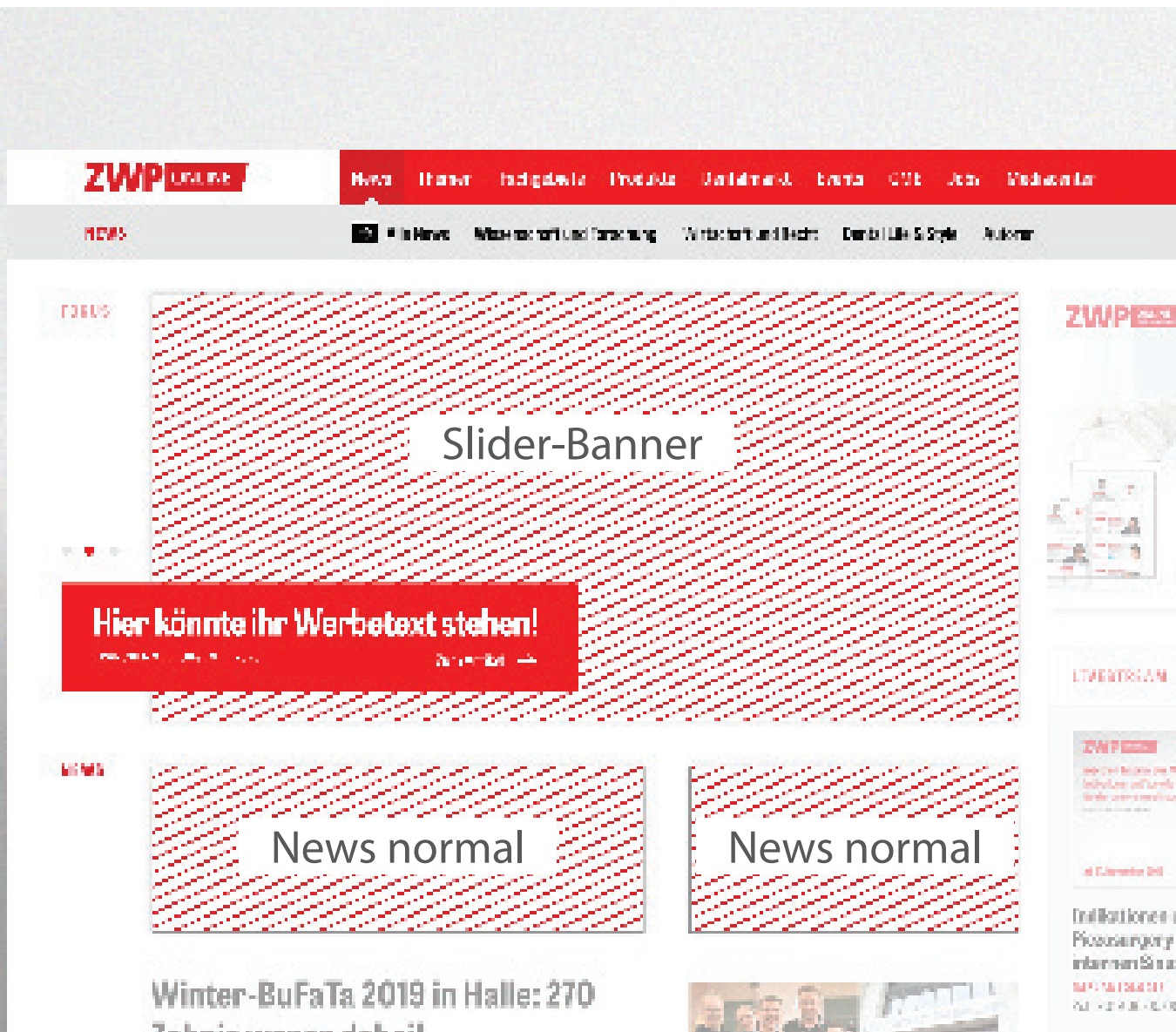
- wird sowohl auf Desktop als auch mobil ausgeliefert
- mögliche Dateiformate: JPG, PNG
- Format: 888 x 440 px

Slider-Banner – Startseite 1.250 Euro 1 Tag Laufzeit

News normal – Startseite 850 Euro 1 Tag Laufzeit

! Keine animierten Banner möglich.

Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.



ZWP ONLINE – Sonderformate

Das Pop-up-Banner stiehlt allen anderen Werbeformaten wortwörtlich die Show; sobald es die Bühne betritt, gehen die Lichter aus und die Show kann beginnen. Durch den Vorgang des Abdunkelns erreicht das Pop-up mit Sicherheit jeden User – unabhängig vom Endgerät. Verschiedene Buchungsoptionen garantieren, dass für jedes Budget vorgesorgt ist.

- Animationen möglich
- mögliche Dateiformate:
JPG, PNG, GIF, TIF, PSD
- Format Pop-up: 800 x 600 px
- Format mobiles Pop-up: 300 x 291 px

Autorun Pop-up* (individuelle Laufzeit, 20.000 Impressionen) 5.950 Euro

Pop-up normal (individuelle Laufzeit, 20.000 Impressionen) 4.950 Euro

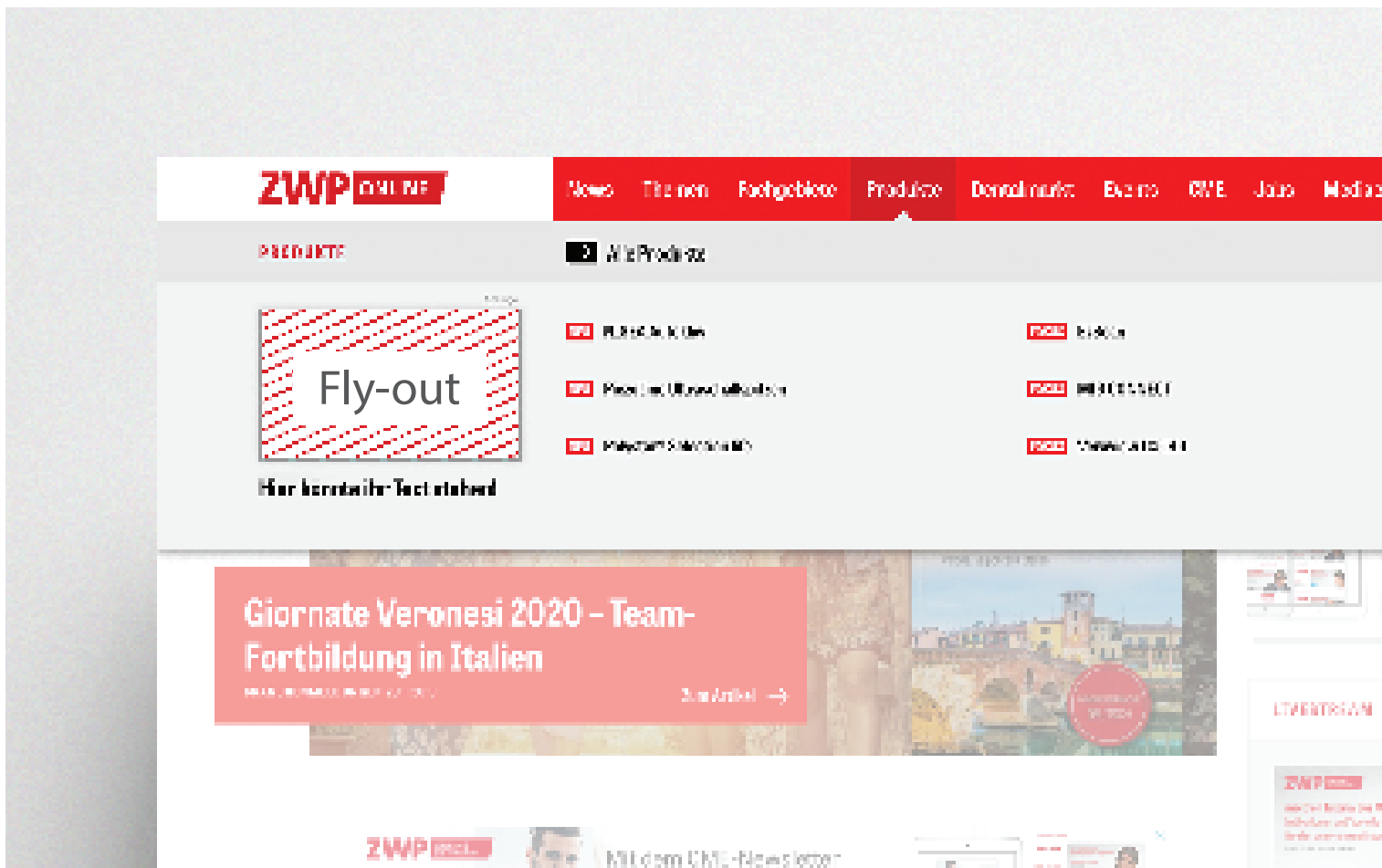
mobiles Pop-up** (individuelle Laufzeit, 5.000 Impressionen) 1.450 Euro



* Keine mobile Auslieferung von GIF und Videoformaten. (Seit April 2018 können keine Videos mit Ton ohne Interaktion des Nutzers automatisch abgespielt werden.)

** Ausschließlich mobile Auslieferung.





ZWP ONLINE – Sonderformate

Das Fly-out-Banner ist vielleicht klein, aber oho. Die feste Platzierung im Fly-out-Menü der Seite sorgt für den besonderen Überraschungsmoment beim Betrachter.



Das Fly-out-Banner wird ausschließlich auf dem Desktop ausgeliefert.

- mögliche Dateiformate:
JPG, PNG, GIF
- Format: 244 x 140 px
- Text: max. 45 Zeichen

Fly-out-Banner (7 Tage Laufzeit)

650 Euro

NEWSLETTER

3 Länder, 11 Zielgruppen, 55.000 Empfänger

Die ZWP online-Newsletter sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten mehr als 55.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den ZWP online-Newslettern können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich.





Seit 2008 gingen mehr als

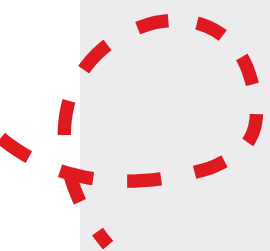
3.000

Newsletter in den Versand.




Dies entspricht knapp

24,5

 Millionen
E-Mails.

ZWP ONLINE – allgemeine Newsletter

Die Newsletter bieten in einem allgemeinen redaktionellen Umfeld Unternehmen eine ideale Plattform zur Präsentation von Produkten und Veranstaltungen sowie sonstigen marktrelevanten Informationen.

	Erscheinung:	jeden Dienstag
	Empfänger:	35.000
	Redaktionsbeitrag:	2.950 Euro
	Banner:	1.450 Euro



ZWP ONLINE

Newsletter
DEUTSCHLAND

Ausgabe 31/2019 vom 08.10.2019

Sehr geehrte Damen und Herren,
dies sind unsere aktuellen Themen im Überblick:

Schweizer Jungzahnärzte: Eigene Praxis? Ja,
Das Zahnmedizinstudium ist geschafft – und nun? Durchsetzen oder doch lieber Angestelltenverhältnis? Weder noch! Wie der SSO aufdeckt, steht die Gemeinschaftspraxis bei jung ganz oben auf der Wunschliste.
» weiterlesen


Zahnungsgel: Vermintliche Hilfe birgt Risiken
Wenn Babys zähnen, wollen Eltern nur eines: die Schmerzen ihrer Kinder lindern. Sie greifen daher zu Hilfsmitteln wie Zahnungsgels. Schenkt man einer aktuellen Studie Glauben, sollten Eltern vom Gebrauch dieser aber lieber Abstand nehmen. Die Ergebnisse der Studie stellen nicht nur die Wirksamkeit infrage – sie entlarven auch verschiedene Gesundheitsrisiken für Kleinkinder.
» weiterlesen



Erfolgreiche Fortsetzung: 2. Zukunftskongress der DGZI
Am 4. und 5. Oktober 2019 fand im The Westin Grand Hotel München unter dem Leitthema „Perio-Implantology: Implants, Bone & Tissue – Wo stehen wir und wo geht die Reise hin?“ der 2. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie der DGZI statt.
» weiterlesen

Arztgehälter in Niederösterreich
Kassenärzte bekommen mehr Geld. Die NÖ Ärztekammer für NÖ einigten sich bei ihren Honorarabschluss. Dieser gilt rückwirkend für die...

Arztgehälter in Niederösterreich
Kassenärzte bekommen mehr Geld. Die NÖ Ärztekammer für NÖ einigten sich bei ihren Honorarabschluss. Dieser gilt rückwirkend für die...

Arztgehälter in Niederösterreich
Kassenärzte bekommen mehr Geld. Die NÖ Ärztekammer für NÖ einigten sich bei ihren Honorarabschluss. Dieser gilt rückwirkend für die...

	Erscheinung:	jeden Mittwoch
	Empfänger:	4.200
	Redaktionsbeitrag:	2.450 Euro
	Banner:	1.250 Euro

	Erscheinung:	jeden Donnerstag
	Empfänger:	1.600
	Redaktionsbeitrag:	1.950 Euro
	Banner:	950 Euro

 Bannergröße Newsletter: 1.200x400 px

Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZWP ONLINE Spezialisten

**NEWSLETTER
COSMETIC DENTISTRY**



Ausgabe 5/2019 vom 30.10.2019

Schnappzahn, Dämmen und Hisner, dies sind unsere aktuellen Themen im Update!



Minimalinvasive chirurgische Kronenverlängerung

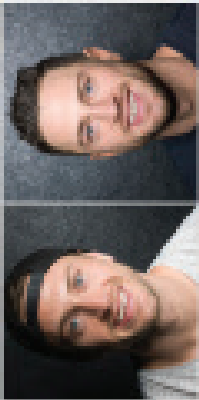
Was bisher als eher chirurgischen Kronenverlängerung mit aufwändiger Laboplastiktherapie wurde, kann minimalinvasiv und fast "probieren" per Schnellumgestalt werden. Zielsetzung, geringe Traumatisierung und schnelle Wundheilung sind bei der Wiederherstellung einer gelungenen und weichen Ästhetik durch die positiven Masseneffekte.

weiterlesen

ZWP ONLINE – Werben wie ein Spezialist

Unsere Spezialisten-Newsletter sind der ideale Weg, um mit Ihren News in kürzester Zeit ein großes Publikum zu erreichen. Seit mehreren Jahren bringen die Spezialisten-Newsletter ihre Abonnenten einmal im Monat auf den neusten Stand. Neben Fachbeiträgen reihen sich im Themenmix aktuelle Nachrichten und Neuheiten aus Wissenschaft und Forschung ein.

- 1 Redaktioneller Topbeitrag
- 2 Banner
- 3 Redaktioneller Beitrag
- 3 Videobeitrag
- 4 Eventankündigung



influenzer Sebastian Mansta war Kandidat der vergangenen Staffel der RTL-Dating-Show „Die Bachelorette“. Bevor er sich ins Hemmen um Gerda Lewis begab, wollte er sicherstellen, auch gut auszusehen. Und wie gemittelt man eine Frau wohl besser, als mit einem perfekten Lächeln.

weiterlesen

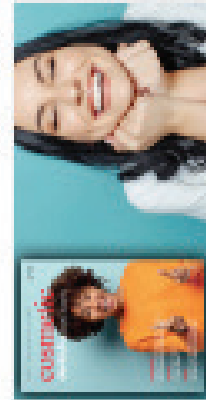
2



30. April - Mai 2021 | Veronesi (Italien)

3

Rot-weiße Ästhetik im Fokus der cosmetic dentistry



Ein schönes Lächeln entsteht vor allem durch eine ideale Harmonie der roten und weißen Ästhetik. In der aktuellen Ausgabe der cosmetic dentistry wird diesem Thema besondere Aufmerksamkeit gewidmet. So auch in den Fachbeiträgen von Dr. Fabrizio Müller und Dr. Dominik Mischwitz.

weiterlesen

Events



10. Münchener Forum für Innovationen in Implantologie

8.-9.11.2018 München

Aktuelle Publikation



Neu: Anti-Aging mit Injektionen 2020

1. bis 29.11.2020 München

Platzieren Sie auf der verlinkten Content-Seite weiterführende Inhalte:

- Unbegrenzte Zeichenzahl für Text
- Verlinkung zum Firmenprofil oder zur Firmhomepage
- Weitere Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner möglich

Formate/Preise

Art der Werbung	Preis
Redaktioneller Topbeitrag	1.950 Euro
Redaktioneller Beitrag	950 Euro
Banner (1.200 x 400 px)	950 Euro
Videobeitrag	950 Euro
Eventankündigung	150 Euro

4

Jetzt einen Blick riskieren und selbst überzeugen

Die aktuellen Newsletter sind auch online einsehbar – ganz ohne Anmeldung und Verpflichtung. Einfach den QR-Code scannen und sich selbst ein Bild machen.



ZWP ONLINE
DENTAL BUSINESS REPORT
 #dentalnews@dentalbusiness
 www.zwp-online.info

> Empfänger: 2.000 > Erscheinung: 1 x pro Woche

ZWP ONLINE
 CME-COMMUNITY
Hautnah dabei
 immer & überall

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: regelmäßig

NEWSLETTER ZAHNTECHNIK ZEITUNG

> Empfänger: 5.000 > Erscheinung: 1 x pro Monat

NEWSLETTER KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

> Empfänger: 2.000 > Erscheinung: 1 x pro Monat

NEWSLETTER ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ

> Empfänger: 3.000 > Erscheinung: 1 x pro Woche

NEWSLETTER JUNGE ZAHNMEDIZIN

> Empfänger: 1.500 > Erscheinung: 6 x pro Jahr

SPEZIALISTEN NEWSLETTER IMPLANTOLOGIE

> Empfänger: 1.500 > Erscheinung: 1 x pro Monat

SPEZIALISTEN NEWSLETTER COSMETIC DENTISTRY

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: auf Anfrage

SPEZIALISTEN NEWSLETTER ORALCHIRURGIE

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: 4 x pro Jahr

SPEZIALISTEN NEWSLETTER ENDODONTIE

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: 4 x pro Jahr

SPEZIALISTEN NEWSLETTER LASERZAHNMEDIZIN

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: auf Anfrage

SPEZIALISTEN NEWSLETTER DIGITAL DENTISTRY

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: auf Anfrage

SOCIAL MEDIA

mit über 35.000 Followern zusätzliche Reichweite erlangen

Über YouTube und die sozialen Netzwerke wie Facebook & Co. werden News, Videos, Events, Bilder, Produkt-highlights und Aktionen gezielt und täglich gestreut. Dank einer großen Zahl zahnmedizinisch interessierter und aktiver User kann so ein breites Fachpublikum angesprochen werden. ZWP online ist täglich auf Facebook und Instagram aktiv. Allein über Facebook erreicht das Portal monatlich eine zusätzliche Reichweite von bis zu 90.000 Kontakten (Impressions).





Auf Wunsch erstellen wir
gern Ihre maßgeschneiderte
Social-Media-Kampagne.

ZWP ONLINE



ZWP ONLINE – Social-Media-Kanäle von ZWP online & der OEMUS MEDIA AG

f 9.300 Fans
facebook.com/ZWPonline

ig 1.600 Follower
instagram.com/ZWPonline

tw 1.080 Follower
twitter.com/ZWPonline

yt 330 Abonnenten
youtube.com/ZWPonline

f 19.500 Fans
facebook.com/
Zahnärztliche Assistenten

f 4.800 Fans
facebook.com/
dentalfreshcommunity

f 7.800 Fans
facebook.com/
todayatids1999

f 460 Fans
facebook.com/
ZWPonlineJobboerse



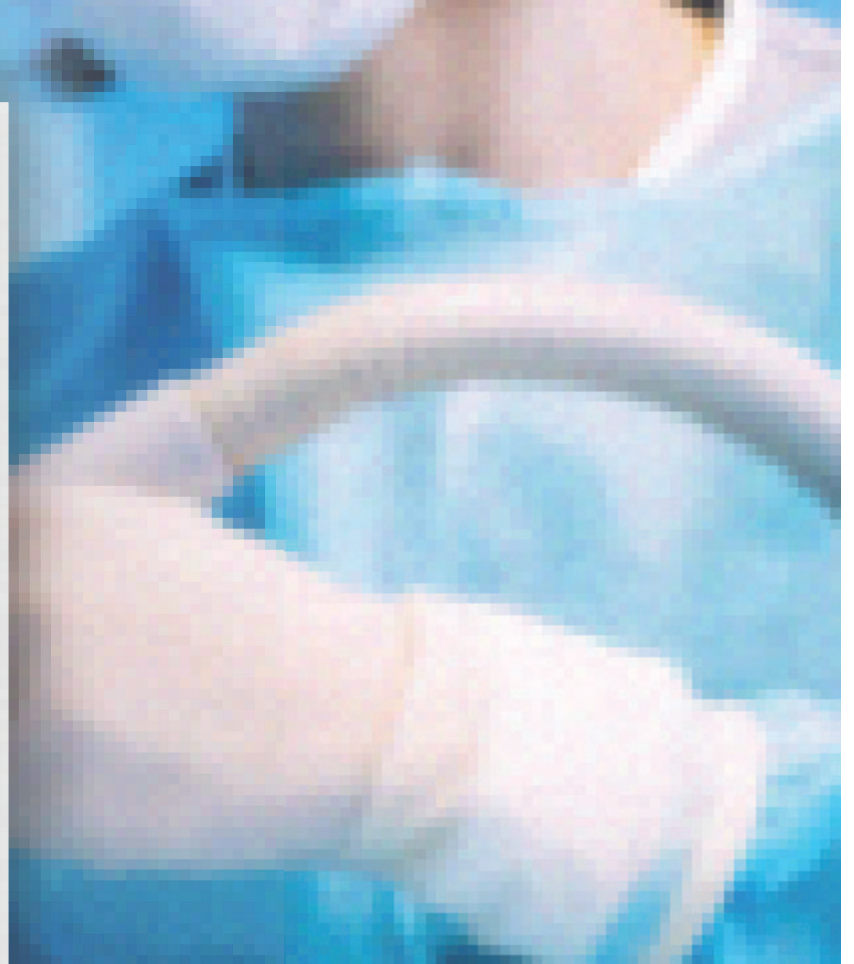
FORTBILDUNG ONLINE

zwp-online.info/cme-fortbildungen

Ein Highlight auf ZWP online stellt die CME-Rubrik mit vielfältigen Möglichkeiten der zahnärztlichen Onlinefortbildung dar. Leser können mittels CME-Beiträgen, Livestreams und CME-Videos einfach und flexibel das eigene Punktekonto auffrischen. Das interaktive Fortbildungsangebot ermöglicht Praxisinhabern und dem zahnärztlichen Personal eine erlebnisreiche, effiziente und abwechslungsreiche Weiterbildung.

ZWP

ONLINE
CME-COMMUNITY



ZWP ONLINE – CME Community

Die ZWP online CME – Continuing Medical Education – entspricht den Vorgaben des GKV-Modernisierungsgesetzes (2006) sowie den entsprechenden Empfehlungen und Leitsätzen der KZBV, der Bundeszahnärztekammer sowie der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde. Digitale Inhalte werden auch beim Thema Fortbildung vermehrt Einzug halten. Dies gibt Zahnärzten vielfältige Möglichkeiten, ihr Fachwissen gemäß den gesetzlichen Vorgaben regelmäßig und kontinuierlich auf den neuesten Stand zu bringen.

- mehr als 4.300 registrierte Mitglieder
- kostenlose Registrierung
- regelmäßige Newsletter mit Auflistung aller Fortbildungsmöglichkeiten

Dabei ermöglicht die Nutzung der reichweitenstarken Onlineplattform ZWP online sowie der sozialen Netzwerke (Facebook & Co.) und YouTube neue, in diesem Ausmaß für die Branche bisher kaum verfügbare Verbreitungsmöglichkeiten (Reichweiten).



ZWP ZEHNZÄHNER

Vollkernmischende Implantate – eine überlegene Alternative zu Titan

am 22. November 2019 ab 14 Uhr



 Veranstalter 

RECHENRECHNER

RECHENRECHNER

ZWP ZEHNZÄHNER

Digitale Zahnbehandlung
 Computergesteuerte Einzelabfertigung
 und CAD/CAM-Technologie

am 3. Dezember 2019



 Veranstalter 

RECHENRECHNER

RECHENRECHNER

ZWP ZEHNZÄHNER



Fachartikel

Renommiertere Autoren aus Wissenschaft und Praxis veröffentlichen über die Printmedien der OEMUS MEDIA AG, wie z.B. das Implantologie Journal oder das Prophylaxe Journal, regelmäßig CME-Fachartikel. Die Beiträge sind auch online abrufbar (Archiv).



(Live-)OP

Die (Live-)OP zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird. In Abstimmung mit dem Unternehmen werden dafür vorher geeignete Behandler gefunden. Die OP wird aus einer Praxis/Klinik live übertragen oder vorher aufgezeichnet. Am Ende wird ein Fortbildungspunkt (CME-Punkt) an den registrierten Zuschauer vergeben.

Webinar

Bei den CME-Webinaren stellen Spezialisten aus unterschiedlichen Bereichen der Zahnmedizin in Form von Videovorträgen aktuelle Ergebnisse ihrer Arbeit, Fälle und Behandlungskonzepte vor. Neben dem Videobild des Vortragenden ist großformatig auch die entsprechende PowerPoint-Präsentation zu sehen. Über eine Chatfunktion können die Teilnehmer dem Referenten schriftlich Fragen zukommen lassen.





Im Rahmen eines jeden CME-Tools steht für registrierte CME-Nutzer ein Multiple-Choice-Test bereit. Bei erfolgreicher Beantwortung erhalten die User bis zu 2 CME-Punkte.

(Live-)Studio-Tutorial

Im (Live-)Studio-Tutorial wird als Webinar 2.0 mit einer professionellen Studiooptik ein fach- oder produktbezogenes Thema von einem Referenten präsentiert. Zur Veranschaulichung können sämtliche digitalen Medien wie Bilder, Präsentationen und Videos integriert werden. Ebenso lassen sich Gegenstände wie Instrumente und Modelle oder Techniken in Großaufnahme abbilden. Das (Live-)Studio-Tutorial eignet sich so z. B. für die Präsentation neuer Produkte, Workflows oder Behandlungsmethoden für verschiedenste Zielgruppen. Das (Live-)Studio-Tutorial wird aus unserem Studio in Leipzig live übertragen oder vorher aufgezeichnet. Je nach Inhalt des Tutorials wird am Ende ein Fortbildungspunkt an den Zuschauer vergeben.



(Live-)Praxis-Tutorial

Das (Live-)Praxis-Tutorial unterscheidet sich vom (Live-)Studio-Tutorial lediglich im Übertragungsort. Das (Live-)Praxis-Tutorial wird aus einer Praxis/ Klinik bzw. einem Schulungs- oder Ausstellungszentrum des kooperierenden Unternehmens live übertragen oder vorher aufgezeichnet. Analog dem (Live-)Studio-Tutorial können beliebige digitale Medien, Instrumente, Modelle oder Techniken gezeigt werden. Auch Interview-Sequenzen sind möglich. Wenn die Inhalte fortbildungsrelevant sind, wird am Ende ein Fortbildungspunkt an den Zuschauer vergeben.



Voraussetzung für eine Live-Übertragung ist eine 20MBit/s Uploadleitung in der Praxis/Klinik bzw. dem Schulungs- oder Ausstellungszentrum.

ZWP ONLINE – Hautnah dabei: immer & überall

Fachinformation in gedruckter Form ist wichtig. Noch spannender wird es, wenn man den Kollegen direkt bei der Arbeit zuschauen oder Fortbildungsformate wie OPs, Webinare, Tutorials oder Kongresse live und unabhängig von Zeit und Standort im Internet verfolgen kann. Das Multi-Channel-Streaming schafft die Grundlage für eine neue Dimension der internetbasierten zahnärztlichen Fortbildung. Auf dem gleichen Weg ist es möglich, die Formate in Seminare, Symposien und Kongresse zu übertragen.





ZWP ONLINE – Multi-Channel-Streaming (MCS)

... ist die moderne Form der Übertragung digitaler Inhalte in Form von Bewegtbildern über die sozialen Medien YouTube und Facebook sowie unsere Plattform ZWP online. Alle unsere MCS-Angebote werden über diese Kanäle gesendet und anschließend in der Mediathek archiviert.

● live record



wöchentlich mehr als
55.000 Abonnenten

ZWP ONLINE



monatlich mehr als
400.000 Seitenaufrufe



täglich mehr als 10.000
zusätzliche Kontakte



jährlich mehr als
19.000 Aufrufe

Die Einsatzmöglichkeiten des MCS sind vielfältig. Zum einen lassen sich darüber sämtliche digitalen Fortbildungsangebote für unsere stetig wachsende ZWP online CME-Community schnell und unkompliziert bereitstellen. Die Vermittlung von praxisbezogenem Fachwissen erfolgt über Operationen und Tutorials, die entweder live umgesetzt oder vorab aufgezeichnet werden können.

Zum anderen können auch Inhalte ohne Fortbildungskomponente modern vermittelt werden. Besonders geeignet sind dafür die Präsentationen neuer Produkte oder

Behandlungsverfahren. Die Zielgruppe für diese Form der Wissensvermittlung reicht vom Verbraucher über den Behandler bis hin zum eigenen Außendienst.

Mit bis zu vier verschiedenen Kameraperspektiven und dem Einspielen sämtlicher digitaler Medien wie Bilder, Präsentationen und Videos können dem Zuschauer so abwechslungsreich und dynamisch verschiedene Inhalte präsentiert werden. Durch die Übertragung via Internet können die Streams weltweit aufgerufen und auf Veranstaltungen aller Art oder für Schulungszwecke genutzt werden.

Für das Marketing und zur Reichweitenmaximierung der einzelnen Übertragungen in der Bewerbung nutzen wir neben ZWP online, unseren eigenen Newslettern und Printpublikationen zusätzlich auch Facebook und Instagram. Die Nutzung und das Zusammenspiel dieser reichweitenstarken Kanäle und Medien bietet so neue, in diesem Ausmaß für die Branche bisher kaum verfügbare Verbreitungsmöglichkeiten.

Mehr als **60.000**

Bilder aus allen Fachgebieten der

Zahnmedizin,

gebündelt
in rund **4.000**

Bildergalerien.



ZWP ONLINE

fun facts

ZWP ONLINE – Was ist drin im MCS-Paket?

In jedem der MCS-Pakete sind neben der technischen Umsetzung des Streams weitreichende Marketingmaßnahmen enthalten, um die Veranstaltung auf all unseren Kanälen anzukündigen:

- Ankündigung und Vermarktung des Streaming-Angebots auf ZWP online und in den sozialen Netzwerken* (Facebook und Instagram)
- Vermarktung in den relevanten ZWP online- und Spezialisten-Newslettern*
- Programmseite für das Streaming-Angebot auf ZWP online und Teil der CME-Community (bei MCS-[Live-]OP/Tutorial-Paket)
- Bereitstellung von Links und Bannern für die Eigenvermarktung durch das kooperierende Unternehmen
- Anzeigen in den relevanten OEMUS MEDIA- und DTI-Publikationen*

(Live-)OP aus Praxis/Klinik oder
(Live-)Praxis-Tutorial aus Praxis/Klinik oder Schulungszentrum

für 1 (Live-)OP/Praxis-Tutorial:	8.500 Euro
ab 4 (Live-)OP/Praxis-Tutorial:	je 7.900 Euro
ab 10 (Live-)OP/Praxis-Tutorial:	je 6.900 Euro

(Live-)Studio-Tutorial in Leipzig

Basisversion	ab 5.500 Euro
--------------	---------------

LIVE-KONGRESS-ST

Das Kongressformat der Zukunft

Beim Live-Kongress-Streaming wird mit professioneller Film- und Videotechnik in Full HD ein Setting geschaffen, mit dem einzelne Vorträge aber auch komplette Kongresse via Internet übertragen werden können. Die Präsentation des Referenten wird hierbei direkt vom Computer aus in die Übertragung eingebunden. Das Material der Übertragung wird im Anschluss archiviert und steht zur weiteren Nutzung zur Verfügung. Das Live-Kongress-Streaming bietet die Gelegenheit, die Reichweite über den Kongress hinaus deutlich zu erweitern und bei Bedarf zu internationalisieren. Die Außenwirkung wird erhöht und ein deutlicher Mehrwert generiert.

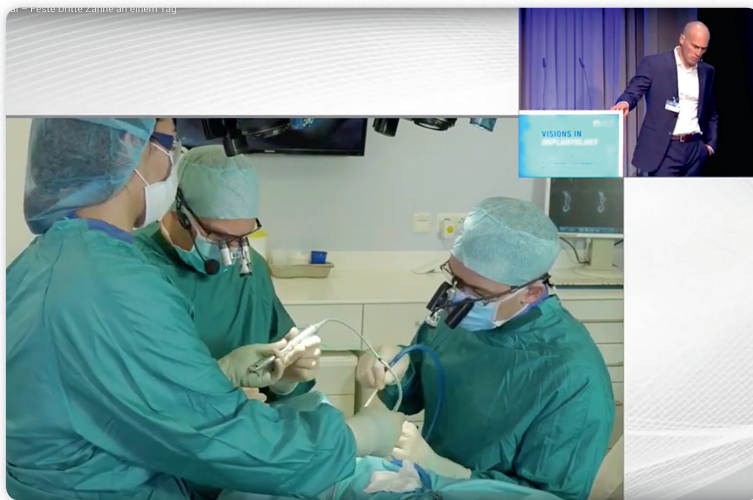


REAMING



Verschiedene Formate durch dynamische Settings

Grundsätzlich kann in mehreren Kameraperspektiven gedreht werden. Als Standard wird in einer Totalen der ganze Saal gezeigt und als Nahaufnahme der Referent. Ebenfalls ist es möglich, über eine zusätzliche Kameraperspektive die Arbeitsstationen in Nahaufnahme aufzuzeichnen und Workshops zu übertragen. Die Bildkanäle werden über die Regie gesteuert. So sind wechselnde Ansichten und Bild-in-Bild-Darstellung möglich. Eine Chatfunktion kann auf Wunsch ebenfalls eingebunden werden.



Format Referent

Hierbei hält der Referent traditionell seinen Vortrag vor dem Publikum. Der Vortrag wird aus verschiedenen Kameraperspektiven übertragen und über die Regie dynamisch gestaltet.

Format Referententeam

Wie Format Referent. Hierbei halten ein oder mehrere Referenten gemeinsam einen Vortrag.



Format Diskussion

Wie Format Referent oder Referententeam. Im Anschluss an den Vortrag können vom Publikum vor Ort oder online Fragen gestellt werden, um die Thematik genauer zu besprechen.



Format Kongress

Wie Format Referent, Referententeam und Diskussion. Vortragsblöcke oder der gesamte Kongress inkl. Diskussion werden übertragen und im Anschluss archiviert.

Live-Kongress-Streaming (Vorträge)

(Gilt für alle OEMUS MEDIA AG-Eigenveranstaltungen oder für Dritte organisierte Kongresse. Fremde Veranstaltungen auf Anfrage).

ab 2.500 Euro* pro Vortrag

Live-Kongress-Streaming (Kongress)

ab 15.000 Euro* gesamte Übertragung

Der meistgelesene Newsbeitrag
„Weisheitszahn-OP –
die Zeit danach“
erreichte bis
heute über

Aufrufe.

**10
MILLIONEN**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern.
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.
- Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragsweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig zur Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtegewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur

notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG Tel.: +49 341 48474-0
Holbeinstraße 29 Fax: +49 341 48474-290
04229 Leipzig E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:

Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0 isbaner@oemus-media.de
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de

Anzeigenvertrieb:

Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de
Nadine Naumann +49 341 48474-402 n.naumann@oemus-media.de
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Sitz,

Registergericht: Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister: HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.: DE 198530194
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand: Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)
Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)
Lutz V. Hiller

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE8L

ZWPP ONLINE

Kontaktieren Sie uns:

Die Damen des Datenstroms: Unsere
Online-Redaktion von links nach rechts:

Corinna Mikosch
Redaktion & Kundenbuchungen
c.mikosch@oemus-media.de

Maria Niebuhr
Redaktion & Newsletter
m.niebuhr@oemus-media.de

Jana Schikora
Redaktion & Newsletter
j.schikora@oemus-media.de

Katja Kupfer
Redaktionsleitung
kupfer@oemus-media.de





hat noch viel mehr auf dem Kasten!

zwp-online.info/ueber-zwp-online

11:11 AM
zwp-online.info

News Themen Fachgebiete Produkte Dentalmarkt Events CME Jobs Mediacenter

→ Alle News Wissenschaft und Forschung Wirtschaft und Recht Dental Life & Style Autoren

die Uhr:
von 0 bis 24 Uhr geöffnet
BRANCHENMELDUNGEN 01.01.2020

Neuigkeiten:
Täglich frisch und immer aktuell
BRANCHENMELDUNGEN 01.01.2020

Muss sein: Jeden Tag
mindestens zwei Newsletter
BRANCHENMELDUNGEN 01.01.2020



Anzeige

ZAHNÄRZTE LIEBEN ONLINE.
WWW.ZWP-ONLINE.INFO

ZWP connect

OEMUS MEDIA AG
Hobornstraße 29 • 04229 Leipzig, Deutschland
Tel.: +49 341 48474-0 • info@oemus-media.de

PUBLIKATIONEN

Ihr Kontakt zu uns

Sie möchten einen Banner buchen,
haben Fragen, Wünsche oder Anregungen?
Kontaktieren Sie uns.

Maximilian Wolf
Eventtechnik
+49 341 48474-306
m.wolf@oemus-media.de

Timo Krause
Produktmanagement
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de

Jürgen Isbaner
Mitglied des Vorstandes
+49 341 48474-0
isbaner@oemus-media.de

Stefan Thieme
Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de

Simon Sachs
Eventtechnik
+49 341 48474-410
s.sachs@oemus-media.de

Lutz Hiller
Mitglied des Vorstandes
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de

Ingolf Döbbbecke
Vorsitzender des Vorstandes
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de



#WELOVEWHATWEDO

Antje Isbaner
Print
Ressortleitung General Interest Media
+49 341 48474-120
a.isbaner@oemus-media.de

Georg Isbaner
Print
Ressortleitung Special Interest Media
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de

Nadine Naumann
Produktmanagement
+49 341 48474-402
n.naumann@oemus-media.de

Simon Guse
Produktmanagement
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de

Katja Kupfer
Neue Medien
Ressortleitung
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de

Stefan Reichardt
Business Unit Manager
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



ZWP ONLINE

