

# OEMUS MEDIAdaten ONLINE EDITION 2020



# **OEMUS**

## MEDIAAdaten

**ONLINE EDITION 2020**

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich innerhalb von 26 Jahren als einer der weltweit führenden Fachverlage auf dem Gebiet der Zahnmedizin etabliert. Neben mehr als 25 Fachzeitschriften allein im deutschsprachigen Markt ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter in der Dentalbranche und betreibt seit über zehn Jahren mit [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt mit monatlich durchschnittlich 250.000 Besuchen und rund 400.000 Seitenaufrufen.

## Wir. Die OEMUS MEDIA AG.

Die OEMUS MEDIA AG ging 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut hervor. Zum Zeitpunkt der Gründung des Unternehmens überstieg es auch das Vorstellungsvermögen der Initiatoren, dass aus dieser Idee einmal ein großes, weltweit operierendes Verlagshaus mit mehr als 100 Mitarbeitern werden würde.

Mit dem konzeptionellen Ansatz vom „Zahnarzt als Unternehmer“ konzipierte Unternehmensgründer Torsten Oemus ein angesichts der gesundheitspolitischen Veränderungen im Lande zwar logisches, aber damals im Markt noch wenig verstandenes Verlagskonzept. Das, was heute im Hinblick auf das unternehmerische Handeln von Zahnärzten „State of the Art“ ist, musste sich Mitte der Neunzigerjahre des letzten Jahrhunderts gegen harte Widerstände durchsetzen. Die Prinzipien der unternehmerisch geführten Praxis wurden fortan zur Grundlage eines in sich geschlossenen komplexen Verlagsportfolios,

welches heute auf der Grundlage des medialen Flaggschiffes der OEMUS MEDIA AG – der Zeitschrift ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis – alle Segmente der Zahnmedizin und Zahntechnik abdeckt. Die OEMUS MEDIA AG wurde darüber hinaus Trendsetter bei der Spezialisierung der Zahnärzte und entwickelte als erster deutscher Dentalverlag mit der Journalreihe sowie den Einsteiger-Kongressen ein darauf abgestimmtes Angebot an Zeitschriften und Veranstaltungen. Neben dem Wirtschaftsmagazin für Zahntechniker (ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor) sowie berufspolitischen Zeitungsformaten für Zahnärzte, Kieferorthopäden und Zahntechniker publiziert die OEMUS MEDIA AG auch das Organ des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. (DENTALZEITUNG) und die weltweit bekannte Messezeitung today. Mit ZWP online betreibt die OEMUS MEDIA AG seit 2008 eines der modernsten und erfolgreichsten Nachrichten- und Informationsportale für den Dentalmarkt im deutschsprachigen Raum.

Lutz V. Hiller, Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, weiß: „Mit unserer modernen Philosophie sind wir Innovationsführer.“

Ingolf Döbbbecke, Vorsitzender des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, ist überzeugt: „Für Sie erkennen wir aktuelle Trends und setzen neue Impulse.“

Jürgen Isbaner, Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, ist sich sicher: „Die zahnärztliche Fortbildung wird in Zukunft digitaler werden.“

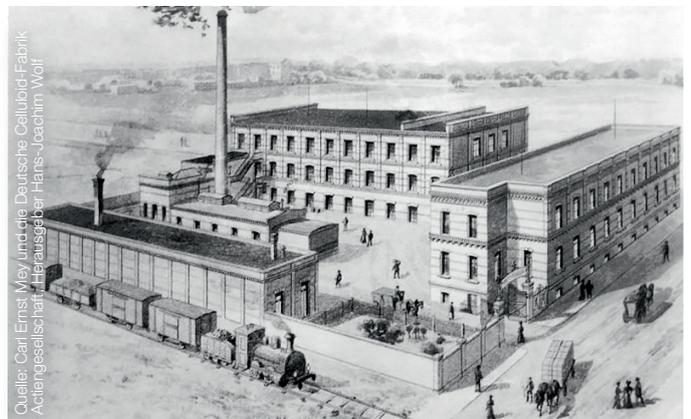


## Geschichte meets Innovation

Obwohl die OEMUS MEDIA AG erst 26 Jahre „jung“ ist, hat das Firmengebäude aus der Zeit der industriellen Revolution schon eine rund 150-jährige Geschichte.

Das Firmengelände der vormaligen Deutschen Celluloid-Fabrik Actiengesellschaft Leipzig ist seit 1996 Firmensitz der OEMUS MEDIA AG, unter deren Regie seit mehreren Jahren die bauliche Sanierung und Rekonstruktion läuft. Ein erster erfolgreicher Abschnitt war 2017 die Vollendung der Sanierung und Erweiterung des ehemaligen Kontorhauses in der Holbeinstraße. Hierfür wurde die OEMUS MEDIA AG mit dem Architekturpreis der Stadt Leipzig ausgezeichnet.

Vielen bekannt ist der noch heute existierende Modeversand Mey & Edlich. In Paris erwarb Ernst Mey im Jahr 1867 ein US-amerikanisches Patent für Papierkragen und Papiermanschetten und gründete die eigene Firma Ernst Mey & Co. Im Jahr 1869 verlegte Mey dessen Produktionsstätten von Paris nach Leipzig. Im Jahr 1884 begann Mey zusätzlich mit der Produktion von Celluloid-Waren. Er errichtete dazu 1887 ein Zweigwerk zur Herstellung von Cellulosenitrat und Celluloid, das Eilenburger Chemiewerk, welches 1890 zur selbstständigen Deutschen Celluloid-Fabrik AG Leipzig (DCF) wurde und heutiges Firmengebäude der OEMUS MEDIA AG ist.



Der Erweiterungsbau des ehemaligen Kontorhauses, hier links im Bild, überzeugte auch die Stadt Leipzig, die den Erweiterungsbau mit dem Architekturpreis der Stadt Leipzig würdigte.





## Unsere Kompetenzbereiche

Unsere miteinander verknüpften Geschäftsbereiche bilden die Basis unserer täglichen Arbeit. Nur so können Zahnmediziner vom geballten Wissen profitieren, welches wir für diese Zielgruppe aufbereiten: online, offline und auf unseren Veranstaltungen.

### Online

Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Onlinemedien und crossmedialem Content-Marketing. Beispielloos agiert die OEMUS MEDIA AG seitdem auf dem dentalen Datenparkett als Top-Player. Mit monatlich rund 400.000 Aufrufen zählt ZWP online zu einer der wichtigsten Informationsquellen im zahnmedizinischen Alltag.

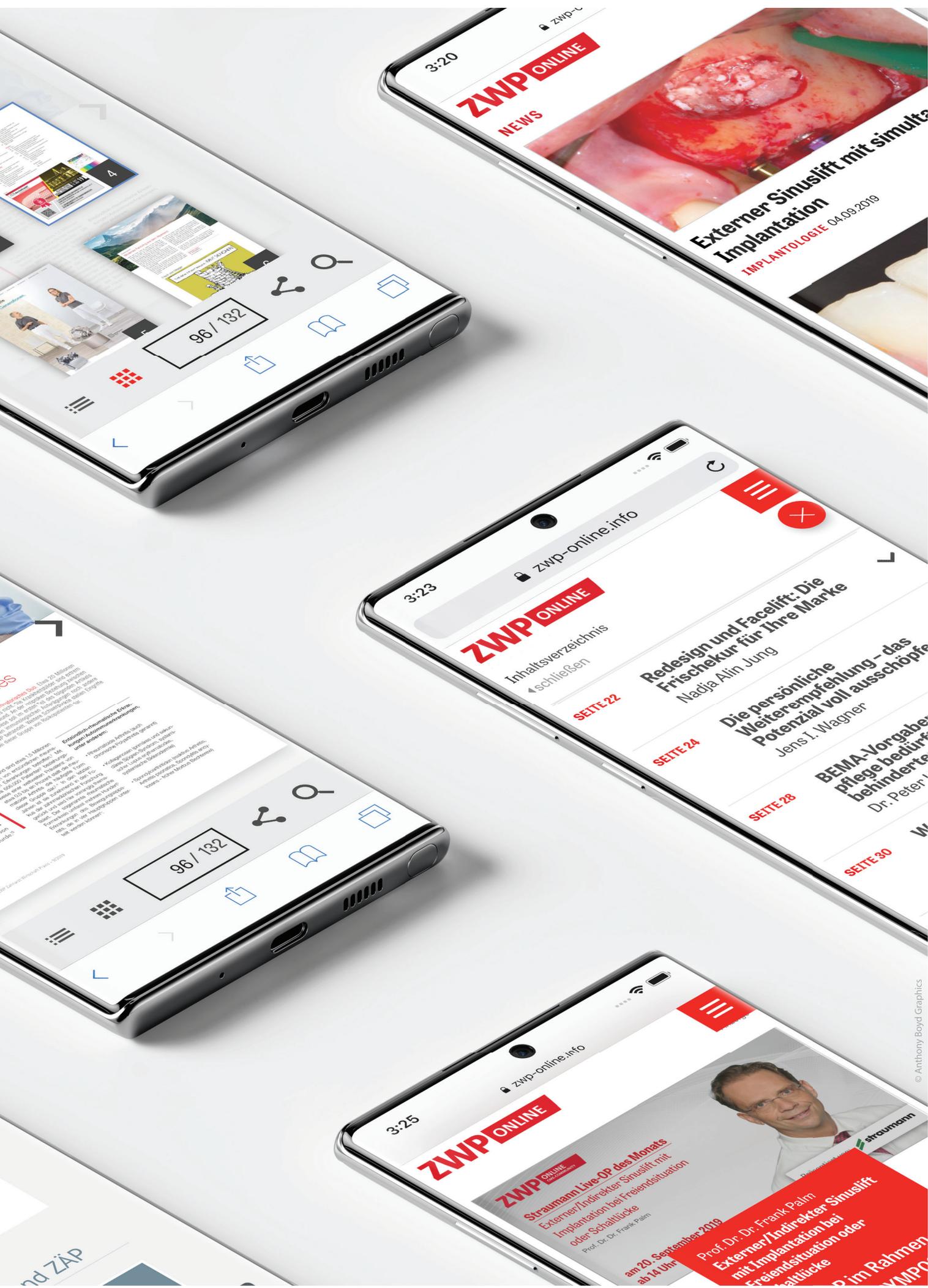
### Print

Die OEMUS MEDIA AG ist der einzige Verlag, der alle Segmente der Zahnmedizin und des Dentalmarktes abdeckt. Das Printportfolio umfasst über 25 Fachtitel für Spezialisten und Generalisten, zudem Jahrbücher der Fachbereiche sowie Ratgeber für Studenten und Berufsanfänger. Von der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis über das Implantologie Journal bis hin zur interdisziplinären face&body oder der international erscheinenden implants – die Publikationen des Verlagshauses decken alle Informationsbedürfnisse der Zahnmedizin und der Dentalbranche ab.

### Event

Die OEMUS MEDIA AG ist seit 26 Jahren innovativer Anbieter und Dienstleister im dentalen Fortbildungsmarkt. Die Angebote an Kongressen, Symposien und Seminaren richten sich dabei an Zahnärzte, das zahnärztliche Team und Zahntechniker. Schwerpunktthemen sind die Implantologie wie auch Oralchirurgie, Digitale Zahnmedizin, Endodontie, Prophylaxe und Zahnerhaltung. Neben einem weiten Spektrum an Eigenveranstaltungen gehören zum Portfolio auch die Kongresse großer deutscher Fachgesellschaften sowie Zahnärztetage.





3:20 ZWP ONLINE NEWS

**Externer Sinuslift mit simultaner Implantation**  
 IMPLANTOLOGIE 04.09.2019

3:23 ZWP ONLINE

Inhaltsverzeichnis  
 < schließen

**Redesign und Facelift: Die Frischekur für Ihre Marke**  
 Nadja Alin Jung  
 SEITE 22

**Die persönliche Weiterempfehlung – das Potenzial voll ausschöpfen**  
 Jens I. Wagner  
 SEITE 24

**BEMA-Vorgabe für die Pflege behinderter Patienten**  
 Dr. Peter...  
 SEITE 28

SEITE 30

3:25 ZWP ONLINE

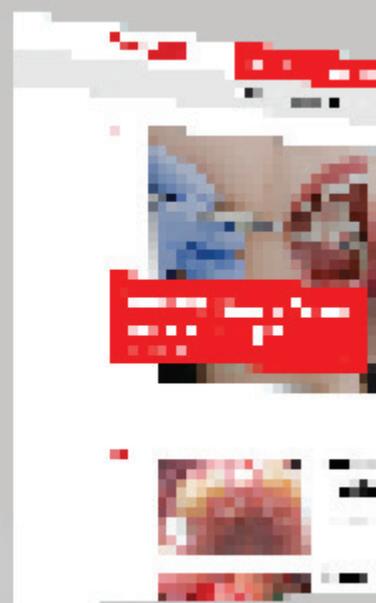
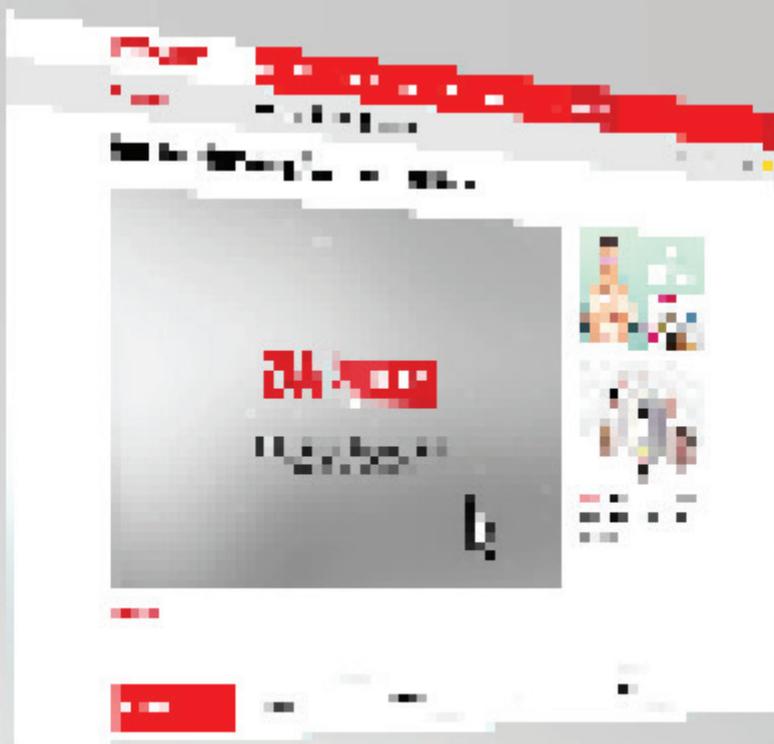
**Straumann Live-OP des Monats**  
 Externer/Indirekter Sinuslift mit Implantation bei Freierdentituation oder Schalltlücke  
 Prof. Dr. Dr. Frank Palm

am 20. September 2019 ab 14 Uhr

Prof. Dr. Dr. Frank Palm  
 Externer/Indirekter Sinuslift mit Implantation bei Freierdentituation oder Schalltlücke im Rahmen des ZWP-OP

© Anthony Boyd Graphics





# WHAT WE DO

[zwp-online.info](http://zwp-online.info)

Das Leipziger Verlagshaus betreibt seit 2008 mit [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen.

Wie kein anderes Portal verkörpert ZWP online die dynamische Entwicklung der dentalen Onlinemedien und die damit im Zusammenhang stehenden deutlich erweiterten kommunikativen sowie technischen Möglichkeiten. In Verbindung mit den traditionellen Printmedien der OEMUS MEDIA AG bietet ZWP online eine völlig neue Dimension bei der Bereitstellung von Fach- und Brancheninformationen.

# ZWP ONLINE – Woher kommt der Nutzer?



iPad App/  
mobile Version

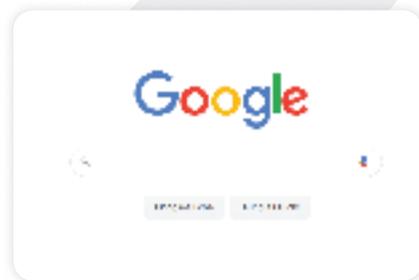


CME-Community

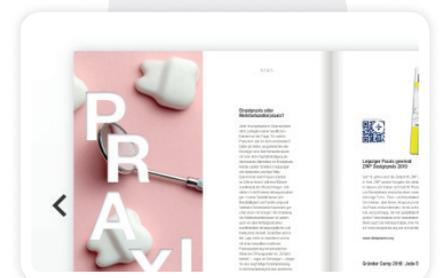


YouTube

# ZWP



organische  
Google-Suche



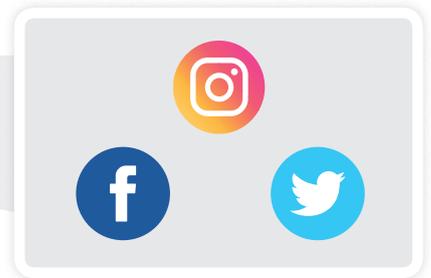
ePaper/eBooks



Bildergalerien



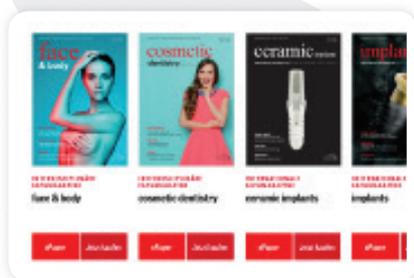
Direktlinks aus Newslettern



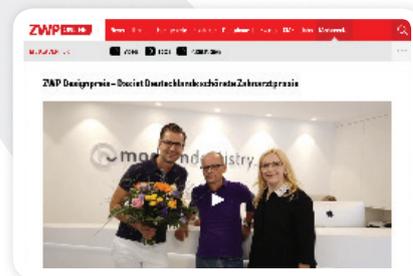
Social Media

**ONLINE**

[zwp-online.info](http://zwp-online.info)



Print-Verlinkung



Videos

## ZWP ONLINE – modern & nutzerorientiert

Das Internet stellt innerhalb der Zielgruppe der Zahnärzte den am stärksten gewachsenen Informationskanal der letzten Jahre dar.

Auf [zwp-online.info](http://zwp-online.info) erhält der Leser täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen.

ZWP online verzeichnet derzeit monatlich durchschnittlich 250.000 Besuche und rund 400.000 Seitenaufrufe. Somit erreicht das Portal nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features auf, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es die responsive Darstellung auf allen mobilen Endgeräten, die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen oder die CME-Community. Die Leser profitieren auf ZWP online von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Online-medien. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf Seite 20) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die

Redaktion für Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

Über [www.zwp-online.ch](http://www.zwp-online.ch) und [www.zwp-online.at](http://www.zwp-online.at) werden die Leser in der Schweiz und in Österreich erreicht. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Terminen sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

Das Mediacenter hält zudem plattformübergreifend umfangreichen zahnmedizinischen Video-Content, bestehend aus mehr als 1.000 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie über 60.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin, gebündelt in rund 4.000 Bildergalerien, bereit.

Neue Leserguppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 55.000 Empfängern erschlossen.

ZWP online.info





## ZWP ONLINE – user first

Zahnärzte nutzen das Medium Internet mehrmals täglich beruflich wie auch privat, um sich innerhalb ihres Segments zu informieren. Um den Komfort bei der Suche nach der gewünschten Information zu erhöhen, wurde das ursprüngliche Navigationskonzept strukturell komplett überarbeitet:

- Responsive Darstellung
- Relevanter Content im Blickfeld
- Newsticker
- Große Bilder
- Kurze Navigationswege

Die zweistufige Navigation vereinfacht die Handhabung sowie Informationssuche auf dem Portal und gewährleistet eine hohe Nutzerfreundlichkeit. Mit nur wenigen Klicks gelangt der Leser von der Hauptnavigation direkt zum relevanten Content. Das Fly-out-Menü ermöglicht neben der Startseite den Schnellaufgriff auf tagesaktuelle Inhalte des Nachrichten- und Informationsportals. Vereinfachte, klare Strukturen und ein reduziertes, funktionales Design garantieren ein angenehmes Lesen und entspanntes Handling – im Desktop-Bereich wie auch im mobilen Segment.



Die Impakt-Muster können 25. und  
herausgelacht

12.06.2023 10:00

Das sind die Kombinationen für den  
digitalen Workflow in der KFO

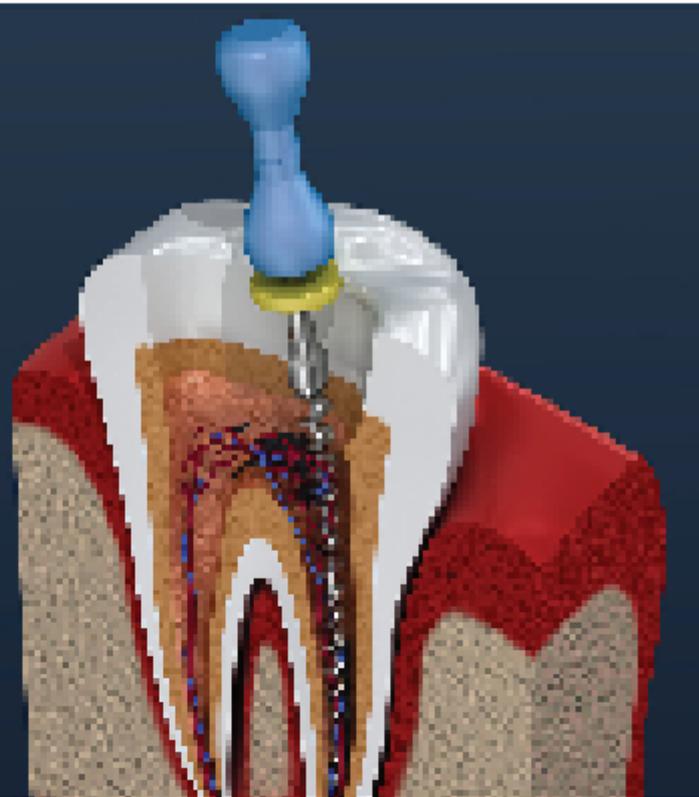
12.06.2023 09:17

ITT präsentiert neue  
für Orale Regeneration

12.06.2023 08:55

Wurzel: Welche Feile  
die Risiken minimiert

12.06.2023



Medizinische  
Fachzeitschrift

12.06.2023

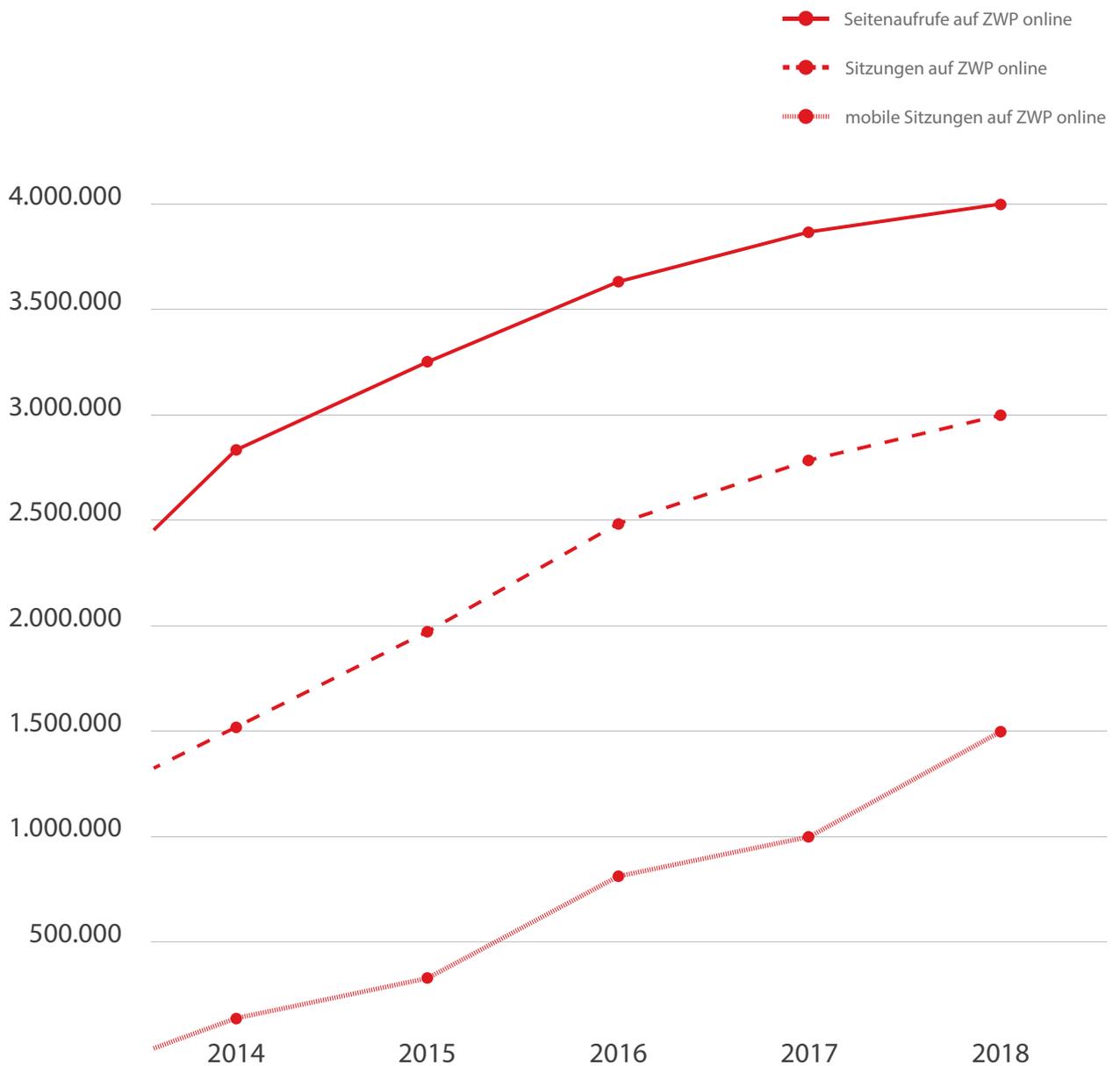
12.06.2023

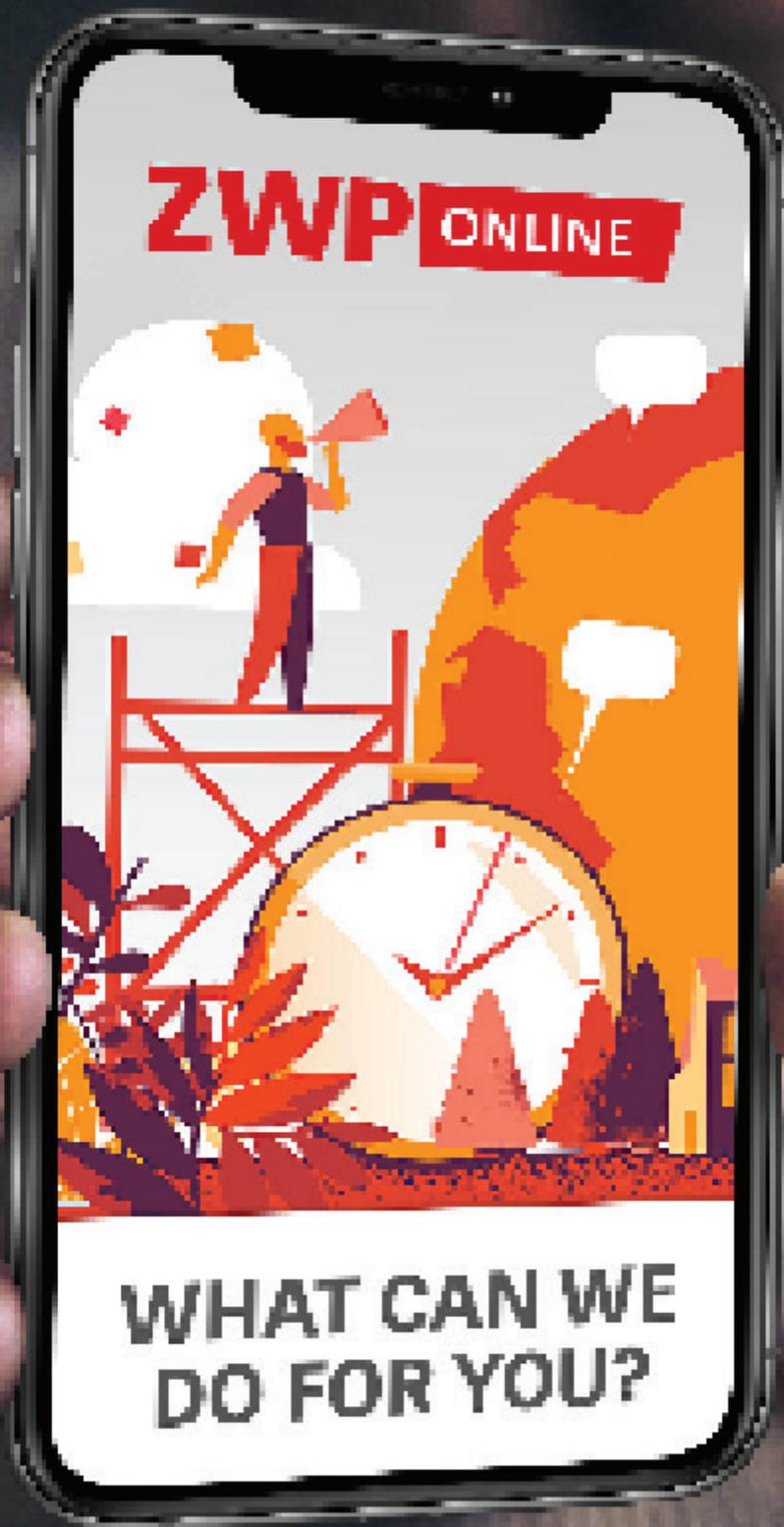




## ZWP ONLINE – mobile first. content first.

Monatlich werden derzeit ca. 250.000 Sitzungen, bei denen im Schnitt bis zu 400.000 Seiten aufgerufen werden, registriert. Die Zugriffe im mobilen Segment sind erneut angestiegen. Nahezu 1,5 Mio. Einstiege erfolgten 2018 über Handy und Tablet.







## ZWP ONLINE – Möglichkeiten richtig nutzen

Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, müssen Inhalte informativ aufbereitet und in einer Form zur Verfügung gestellt werden, welche jederzeit und von jedem Gerät abrufbar ist. Dabei bietet das responsive Design vor allem Werbetreibenden neue Möglichkeiten der Werbefplatzierungen. Egal, ob es sich um ein neues Produkt, Interviews, den neuen Vorstand, Messeankündigungen, CME, allgemeine Firmennews, Eventankündigungen oder auch Videos sowie Bildergalerien handelt: Wir finden den richtigen Platz, um Sie ganz groß rauszubringen.

- Firmenprofile
- verschiedene Banner
- Newsticker
- PRs
- Videos
- Bildergalerien
- Newsletter
- Themenspecials
- Social-Media-Kampagnen
- Video-CME-Fortbildung
- Livestreams
- Eventkalender
- Fachbeiträge
- Anwenderberichte

# ZWP ONLINE – Firmenprofilseite

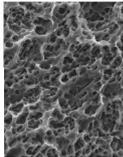
Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

- 1 Firmenlogo
- 1 Firmenanschrift
- 1 E-Mail- und Internetadresse
- 1 Kartenfunktion
- 2 Verlinkung zum eigenen Internetshop
- 2 Telefon- und Faxnummer
- 2 Verlinkung zu YouTube und sozialen Netzwerken
- 3 Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)
- 4 Anzeigenmodul: Einbinden aktueller Anzeigen, Werbeaktionen oder Kataloge



# Die Evolution der BEGO Semados® S-Line

**BEGO Implant Systems Oberflächentechnologie-Zentrum**  
Oberflächentechnologie und Verpackung von Dentalimplantaten in hochreinem Umfeld



**9** BEGO Implant Systeme hat das Oberflächentechnologiezentrum am Standort Bremen erweitert. Im modernisierten Reinraum werden BEGO S-Line Implantate unter strikten Bedingungen gefertigt und direkt aus dem kern- und partikelarmen Umfeld verpackt. Kernstück ist die subtraktive Bearbeitung des Implantat-Rohlings durch verschiedene Behandlungsschritte, welche eine definierte Anrandung der Implantatoberfläche für eine optimale knöchernen Einheilung (Osseointegration) erzielen. Qualitätsmerkmale sind die definierte und homogene verteilte Oberflächeneigenschaft sowie deren Reinheit.

Mit der Modernisierung und Vergrößerung des Oberflächentechnologiezentrums reagiert die BEGO auf den steigenden Bedarf an BEGO Semador® Implantatsystemen und den dazugehörigen Profildruckkomponenten, insbesondere aus internationalen Märkten.

Weitere Informationen erhalten Sie „hier“

## FOKUS



**Ein leichtgängiges Implantatsystem für alle gängigen Indikationen: BEGO Semador® PS und RSX**

Das BEGO S-Line System kann auch für die zahnärztliche Zahnimplantation eingesetzt werden. Die BEGO Semador® PS und RSX sind die modernsten und zum Patient am besten geeigneten Neuentwicklungen, die seit fast 30 Jahren am Markt existieren. Implantatsysteme der BEGO Semador® S-, S-Li- und Mini-Implantatekompetenzen.

[mehr zum Produkt](#)



**Navigierte Chirurgie – einfach einfach!**

Das BEGO S-Line System ermöglicht die Navigation von Implantaten. Die Navigation wird durch das BEGO S-Line System ermöglicht. Die Navigation wird durch das BEGO S-Line System ermöglicht. Die Navigation wird durch das BEGO S-Line System ermöglicht.

[mehr zum Produkt](#)



**Ein Implantatsystem für eine schnelle, provisorische Versorgung!**

Das BEGO S-Line System ermöglicht die schnelle, provisorische Versorgung von Patienten. Die schnelle, provisorische Versorgung wird durch das BEGO S-Line System ermöglicht. Die schnelle, provisorische Versorgung wird durch das BEGO S-Line System ermöglicht.

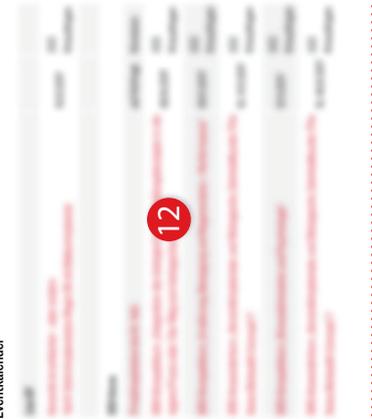
[mehr zum Produkt](#)

## PRODUKTE



1 2 3 4 5 6 7

## Eventkalender



**5** Mediacycenter: Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos

**6** Bildergalerie

**7** Webinar-Archiv

**8** 360grad-Tour (ohne Bild, Buchung auf Anfrage)

**9** Textmodul: Einbinden von Produkten, Events, Services und Unternehmensmeldungen möglich

**10** Fokusprodukte: Vier Fokusprodukte werden mit einem Teasertext beschrieben und mit der umfassenderen Produktmeldung verlinkt

**11** Produktliste: wird von der ZWP online-Redaktion permanent aktualisiert

**12** Eventkalender

**13** Literaturliste: die ZWP online-Redaktion bindet automatisch aktuelle Fachartikel und Unternehmensmeldungen ein, die in den Printmedien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden

**14** Broschürenmodul: Einbinden aller Firmenproduktkataloge inkl. Downloadfunktion



ZWP online hat

# 24/7

geöffnet.



Mails werden trotzdem  
erst nach dem ersten  
Kaffee beantwortet.

**ZWP** ONLINE  
fun facts

## ZWP ONLINE – Firmenpräsentation

	Basiseintrag	Platineintrag*
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓
Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung		✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓
Kartenfunktion		✓
Verlinkung zum Onlineshop/zu sozialen Netzwerken		✓
Mediacenter mit Bildern/Video-Tool		✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓
Literaturliste: Verlinkung zu Beiträgen aller relevanten OEMUS MEDIA AG-Publikationen		✓
Webinar-Archiv		✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil		✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden aktueller Anzeigen oder Werbeaktionen		✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen & Bild)		✓
Firmeneigener Eventkalender		✓
Angabe von Produktgruppen		✓
Produktslider (fachbereichsspezifische Produktselektion)		✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip), Partner im Newsletter (Rotation)		✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓
Detaillierte Profilauswertung (1 x jährlich)		✓

Auf ZWP online stehen  
für Besucher mehr als

# 7.000

ePaper in der Library mit mehr als



# 200.000

lesen  
Seiten zum speichern bereit.  
drucken  
teilen

**ZWP** ONLINE

fun facts

## ZWP ONLINE – Sonderwerbeformen

Die Werbemöglichkeiten auf ZWP online sind so gut wie unbegrenzt.  
Wenn Sie spezielle Marketingideen oder -wünsche haben, kontaktieren Sie uns einfach. Gemeinsam finden wir eine Lösung.

### Verband/Kammer/Fachgesellschaft

<b>Platin</b> inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes + Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- und Bildergalerieoption mit Profil	2.950 Euro*
<b>Plus</b> inklusive Inhalte des Grundeintrages + Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- und Weiterbildung)	500 Euro*
<b>Grundeintrag</b> Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)	kostenlos

### Unternehmensberatung/Steuerberatung

Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft	2.950 Euro*
---	-------------

### Eventkalender

<b>Plus</b> Veranstaltungsname, Datum, Ort + Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper	100 Euro
+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download	50 Euro
<b>Grundeintrag</b> Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)	kostenlos

### QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

<b>In Anzeigen</b> (für Kunden mit ZWP online-Profil)	kostenlos
<b>In PR</b> (für Kunden mit ZWP online-Profil)	kostenlos
<b>In Anzeigen + PR</b> (für Firmen ohne ZWP online-Profil)	200 Euro

<b>Produktion eines Imagevideos</b>	ab 5.500 Euro
-------------------------------------	---------------

### ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

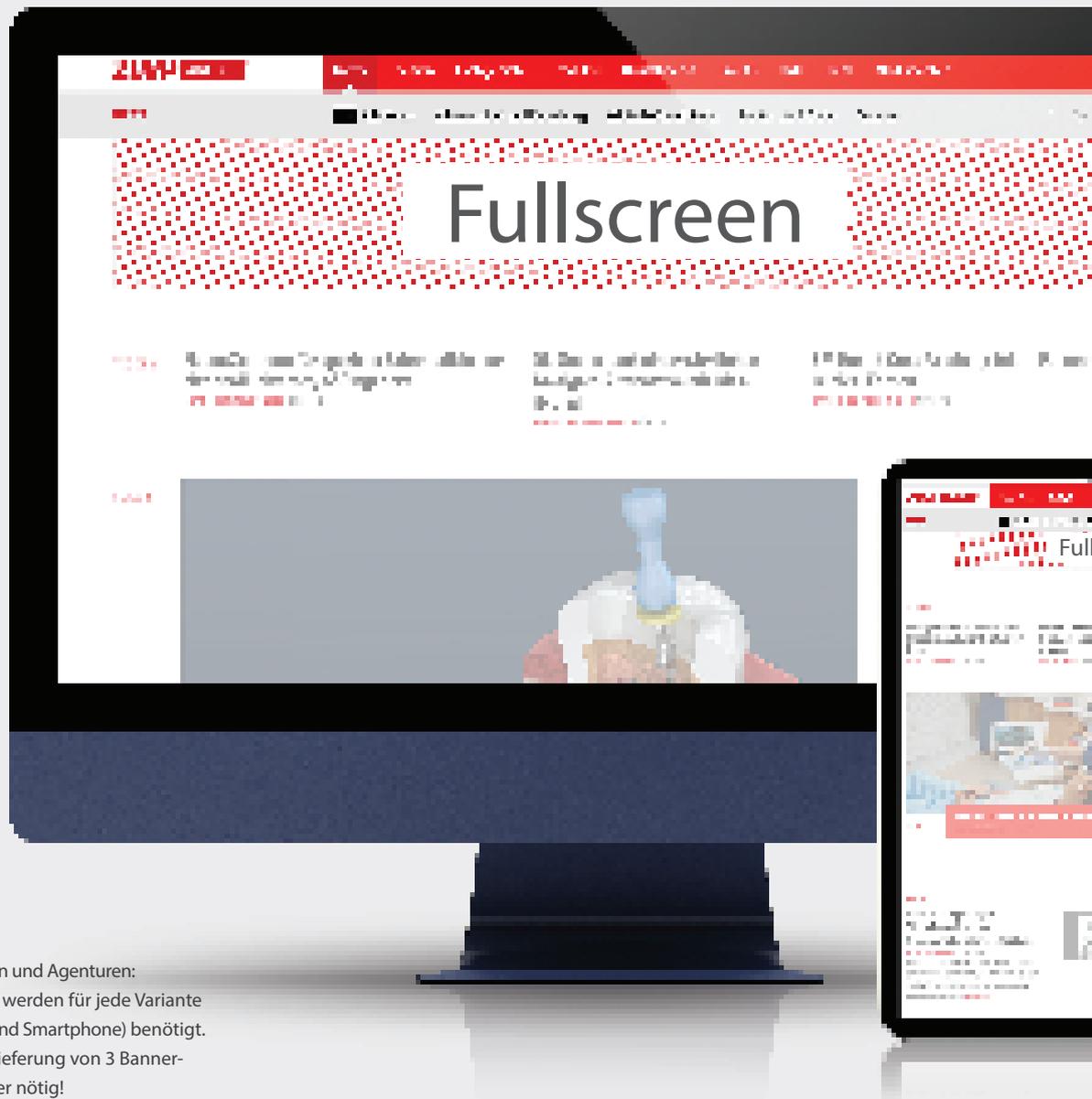
	• vernetzt	450 Euro
	• unvernetzt	350 Euro
jede weitere Publikation:	• vernetztes Inhaltsverzeichnis	250 Euro
	• unvernetzt	200 Euro

\* Die Buchung erfolgt für mindestens 1 Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils 1 Jahr, sofern nicht gekündigt wird.

Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ZWP ONLINE – Banner sagen mehr als tausend Worte

Zeitgemäße Bannerformate sorgen dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones für maximale Reichweite. Durch detailliertes Ad-Management werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit alle Nutzer. Eine Ausnahme bildet hierbei das Pop-up, welches entweder mobil oder als Desktop-Variante gebucht werden kann.



**!** Hinweis für Kunden und Agenturen:  
Sämtliche Banner werden für jede Variante  
(Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt.  
Somit ist eine Anlieferung von 3 Banner-  
formaten je Banner nötig!



<b>Bannerformat</b>	 Desktop	 Tablet	 Smartphone	10.000 Impressionen	20.000 Impressionen	50.000 Impressionen
<b>Fullscreen**</b>	 1.348 x 200 px 2.696 x 400 px für Retina	 728 x 90 px 1.456 x 180 px für Retina	 320 x 50 px 640 x 100 px für Retina	<b>1.950€</b>	<b>2.950€</b>	<b>5.450€</b>
<b>Content-Banner**</b>	 796 x 90 px 1.592 x 180 px für Retina	 728 x 90 px 1.456 x 180 px für Retina	 320 x 50 px 640 x 100 px für Retina	<b>950€</b>	<b>1.850€</b>	<b>3.250€</b>
<b>Rectangle middle***</b>	 336 x 326 px 672 x 652 px für Retina	 300 x 250 px 600 x 500 px für Retina	 300 x 250 px 600 x 500 px für Retina	<b>1.250€</b>	<b>2.450€</b>	<b>4.250€</b>
<b>Rectangle small***</b>	 336 x 180 px 672 x 360 px für Retina	 300 x 180 px 600 x 360 px für Retina	 300 x 180 px 600 x 360 px für Retina	<b>1.250€</b>	<b>2.450€</b>	<b>4.250€</b>

\* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage).

\*\* Banner Dateiformate: JPG, PNG, GIF; Dateigröße: max. 1 MB

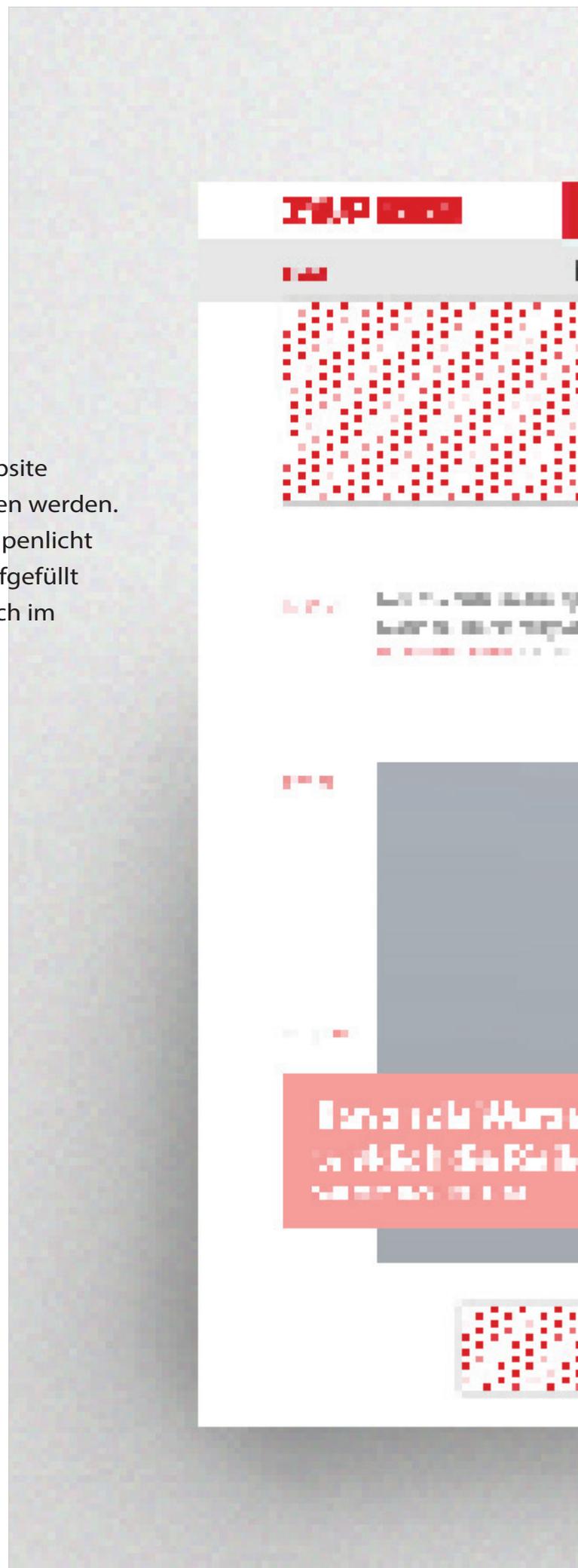
Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ZWP ONLINE – Bannerplatzierung

All unsere Banner sind im oberen Drittel der Website angesiedelt, sodass sie von allen Nutzern gesehen werden. Vor allem das Fullscreen-Banner scheidet das Rampenlicht nicht. Es kann nicht nur bis zum Browserrand aufgefüllt werden, sondern wird sowohl im Header- als auch im Footer-Bereich dargestellt.

- optimale Platzierung im oberen Drittel
- Animationen möglich
- Fullscreen-Banner wird im Header- und Footer-Bereich dargestellt
- mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Dateigröße: max. 1 MB

! Auffüllen des Bereiches zum Browserrand des Fullscreen-Banners mittels Angabe von:  
a) Hexadezimalcode  
b) Pattern

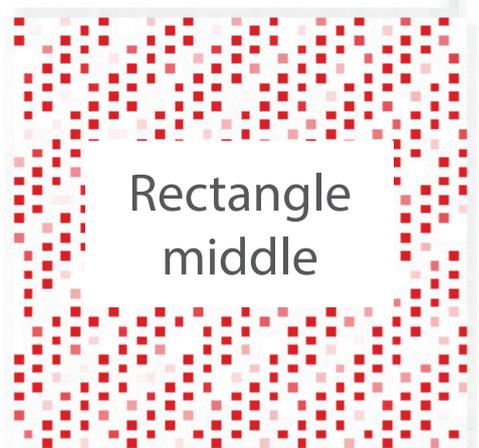




Fullscreen



Make us feel  
the difference!



Rectangle  
middle



Rectangle  
small



Content-Banner

Ein Onlineredakteur  
schaut sich täglich bis zu

200

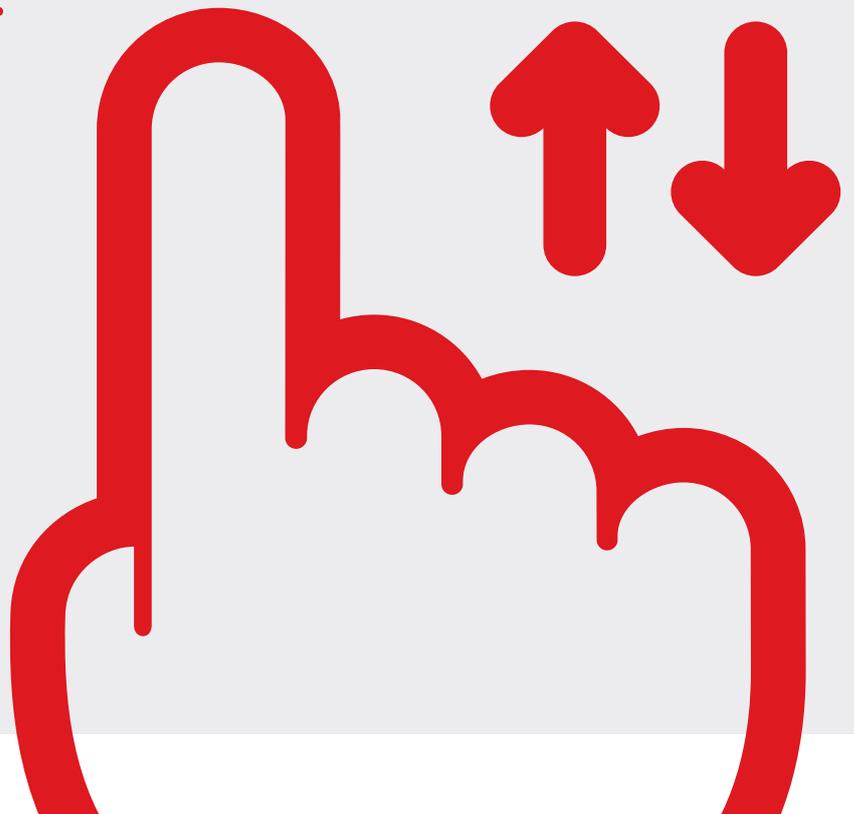
Content-Seiten

an und scrollt mit dem Finger  
auf der Maus eine Strecke von

800

Metern,

dies entspricht einer  
Strecke von zwei  
Stadionrunden.



## ZWP ONLINE – Sonderformate

Zu unseren Sonderformaten zählt auch das Slider-Banner. Dieses garantiert dem Kunden-Content eine hohe Sichtbarkeit sowie prominente Platzierung im oberen Sichtdrittel des Nachrichtenportals. Das Slider-Banner ist eine sehr aufmerksamkeitsstarke Darstellung der Werbebotschaft.

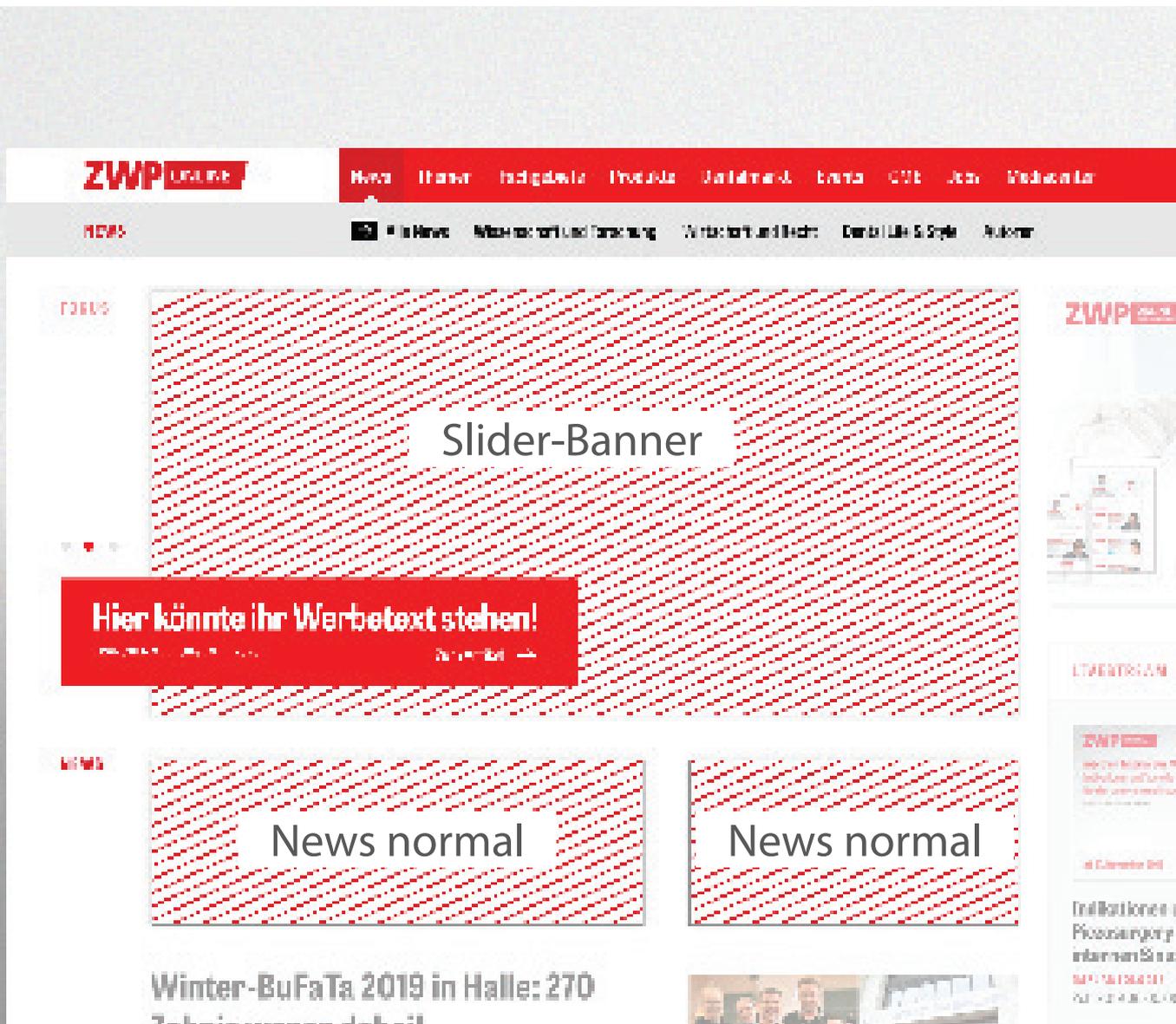
- wird sowohl auf Desktop als auch mobil ausgeliefert
- mögliche Dateiformate: JPG, PNG
- Format: 888 x 440 px

Slider-Banner – Startseite 1.250 Euro 1 Tag Laufzeit

News normal – Startseite 850 Euro 1 Tag Laufzeit

! Keine animierten Banner möglich.

Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.



## ZWP ONLINE – Sonderformate

Das Pop-up-Banner stiehlt allen anderen Werbeformaten wortwörtlich die Show; sobald es die Bühne betritt, gehen die Lichter aus und die Show kann beginnen. Durch den Vorgang des Abdunkelns erreicht das Pop-up mit Sicherheit jeden User – unabhängig vom Endgerät. Verschiedene Buchungsoptionen garantieren, dass für jedes Budget vorgesorgt ist.

- Animationen möglich
- mögliche Dateiformate:  
JPG, PNG, GIF, TIF, PSD
- Format Pop-up: 800 x 600 px
- Format mobiles Pop-up: 300 x 291 px

Autorun Pop-up\* (individuelle Laufzeit, 20.000 Impressionen) 5.950 Euro

Pop-up normal (individuelle Laufzeit, 20.000 Impressionen) 4.950 Euro

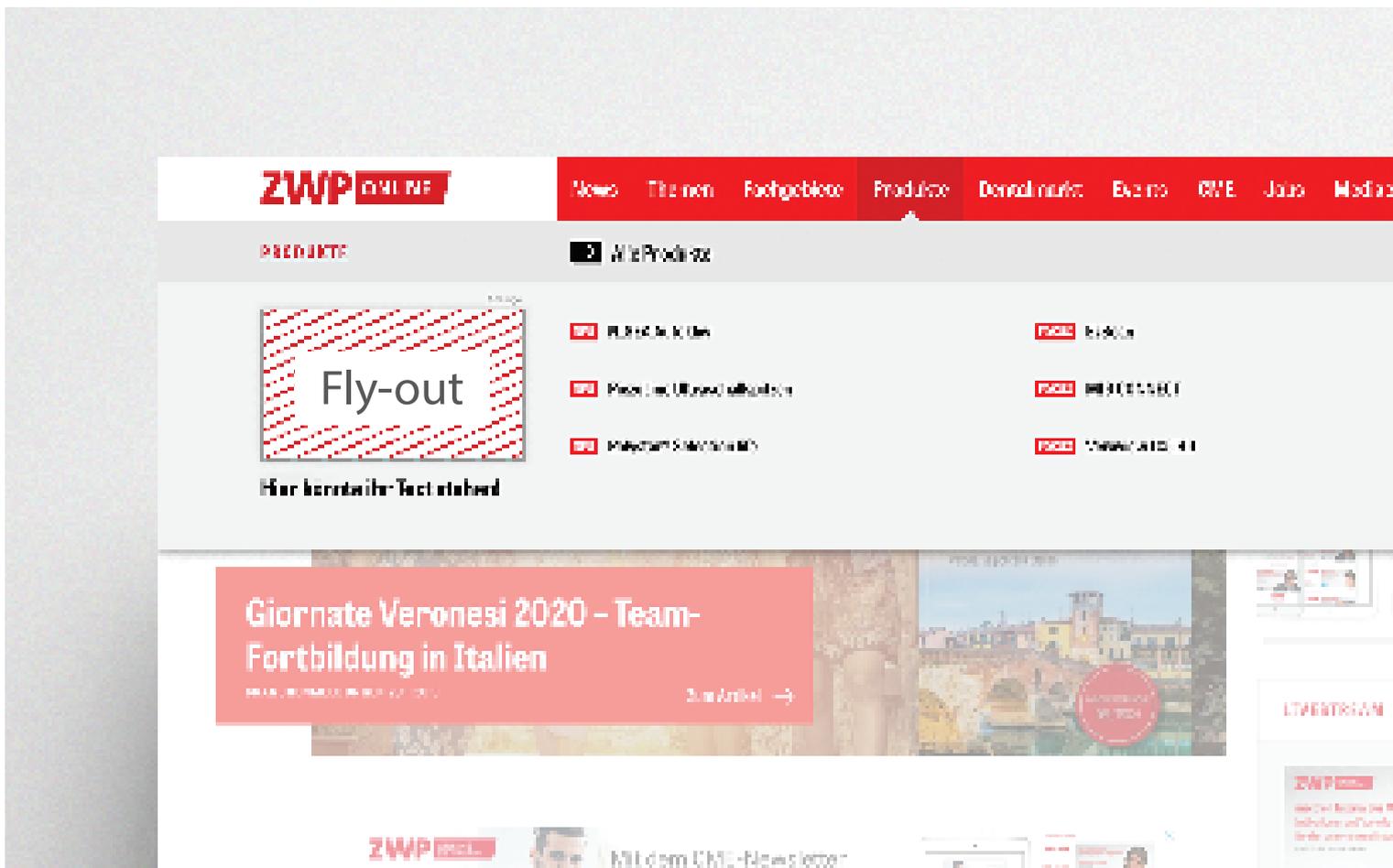
mobiles Pop-up\*\* (individuelle Laufzeit, 5.000 Impressionen) 1.450 Euro



\* Keine mobile Auslieferung von GIF und Videoformaten. (Seit April 2018 können keine Videos mit Ton ohne Interaktion des Nutzers automatisch abgespielt werden.)

\*\* Ausschließlich mobile Auslieferung.





## ZWP ONLINE – Sonderformate

Das Fly-out-Banner ist vielleicht klein, aber oho. Die feste Platzierung im Fly-out-Menü der Seite sorgt für den besonderen Überraschungsmoment beim Betrachter.



Das Fly-out-Banner wird ausschließlich auf dem Desktop ausgeliefert.

- mögliche Dateiformate:  
JPG, PNG, GIF
- Format: 244 x 140 px
- Text: max. 45 Zeichen

Fly-out-Banner (7 Tage Laufzeit)

650 Euro

# NEWSLETTER

3 Länder, 11 Zielgruppen, 55.000 Empfänger

Die ZWP online-Newsletter sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten mehr als 55.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den ZWP online-Newslettern können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich.





Seit 2008 gingen mehr als

# 3.000

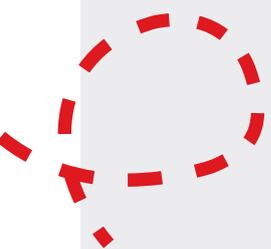
Newsletter in den Versand.



Dies entspricht knapp

# 24,5

Millionen  
E-Mails.



**ZWP ONLINE**  
fun facts

## ZWP ONLINE – allgemeine Newsletter

Die Newsletter bieten in einem allgemeinen redaktionellen Umfeld Unternehmen eine ideale Plattform zur Präsentation von Produkten und Veranstaltungen sowie sonstigen marktrelevanten Informationen.

	Erscheinung:	jeden Dienstag
	Empfänger:	35.000
	Redaktionsbeitrag:	2.950 Euro
	Banner:	1.450 Euro



**ZWP ONLINE**

Newsletter  
**DEUTSCHLAND**

Ausgabe 31/2019 vom 08.10.2019

Sehr geehrte Damen und Herren,  
dies sind unsere aktuellen Themen im Überblick:

**Schweizer Jungzahnärzte: Eigene Praxis? Ja,**  
Das Zahnmedizinstudium ist geschafft – und nun? Durchsetzen oder doch lieber Angestelltenverhältnis? Weder noch! Wie der SSO aufdeckt, steht die Gemeinschaftspraxis bei jung ganz oben auf der Wunschliste.  
» weiterlesen

**Zahnungsgel: Vermintliche Hilfe birgt Risiken**  
Wenn Babys zähnen, wollen Eltern nur eines: die Schmerzen ihrer Kinder lindern. Sie greifen daher zu Hilfsmitteln wie Zahnungsgels. Schenkt man einer aktuellen Studie Glauben, sollten Eltern vom Gebrauch dieser aber lieber Abstand nehmen. Die Ergebnisse der Studie stellen nicht nur die Wirksamkeit infrage – sie entlarven auch verschiedene Gesundheitsrisiken für Kleinkinder.  
» weiterlesen

**Erfolgreiche Fortsetzung: 2. Zukunftskongress der DGZI**  
Am 4. und 5. Oktober 2019 fand im The Westin Grand Hotel München unter dem Leitthema „Perio-Implantology: Implants, Bone & Tissue – Wo stehen wir und wo geht die Reise hin?“ der 2. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie der DGZI statt.  
» weiterlesen

**Arztgehälter in Niederösterreich**  
Kassenärzte bekommen mehr Geld. Die NÖ Ärztekammer für NÖ einigten sich bei ihren Honorarabschluss. Dieser gilt rückwirkend für die

**Arztgehälter in Niederösterreich**  
Kassenärzte bekommen mehr Geld. Die NÖ Ärztekammer für NÖ einigten sich bei ihren Honorarabschluss. Dieser gilt rückwirkend für die

**Arztgehälter in Niederösterreich**  
Kassenärzte bekommen mehr Geld. Die NÖ Ärztekammer für NÖ einigten sich bei ihren Honorarabschluss. Dieser gilt rückwirkend für die

	Erscheinung:	jeden Mittwoch
	Empfänger:	4.200
	Redaktionsbeitrag:	2.450 Euro
	Banner:	1.250 Euro

	Erscheinung:	jeden Donnerstag
	Empfänger:	1.600
	Redaktionsbeitrag:	1.950 Euro
	Banner:	950 Euro

 Bannergröße Newsletter: 1.200x400 px

Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Ausgabe 5/2019 vom 30.10.2019

Schnelligkeit, Dauer und Schmerz, dies sind unsere aktueller Themen im Überblick



#### Minimally-invasive chirurgische Kronenverlängerung

Was bisher als eher chirurgischen Kronenverlängerung "Aufwuchsfolger" Laparoplastiktherapie wurde, kann "minimally-invasive und fast "probieren" per Schnell umgestaltet werden. Zielsetzung, geringe Traumatisierung und schnelle Wundheilung sind bei der Wiederherstellung einer gelungenen und weichen Ästhetik durch die positiven Nebenwirkungen.

• weiterlesen

## ZWP ONLINE – Werben wie ein Spezialist

Unsere Spezialisten-Newsletter sind der ideale Weg, um mit Ihren News in kürzester Zeit ein großes Publikum zu erreichen. Seit mehreren Jahren bringen die Spezialisten-Newsletter ihre Abonnenten einmal im Monat auf den neusten Stand. Neben Fachbeiträgen reihen sich im Themenmix aktuelle Nachrichten und Neuheiten aus Wissenschaft und Forschung ein.

- 1 Redaktioneller Topbeitrag
- 2 Banner
- 3 Redaktioneller Beitrag
- 3 Videobeitrag
- 4 Eventankündigung



influenzer Sebastian Mansta war Kandidat der vergangenen Staffel der RTL-Dating-Show „Die Bachelorette“. Bevor er sich ins Hemmen um Gerda Lewis begab, wollte er sicherstellen, auch gut auszusehen. Und wie gemittelt man eine Frau wohl besser, als mit einem perfekten Lächeln.

weiterlesen

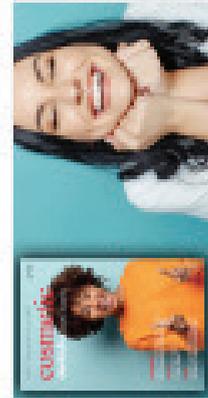
2



30. April - Mai 2021 | Veronesi (Italien)

3

### Rot-weiße Ästhetik im Fokus der cosmetic dentistry



Ein schönes Lächeln entsteht vor allem durch eine ideale Harmonie der roten und weißen Ästhetik. In der aktuellen Ausgabe der cosmetic dentistry wird diesem Thema besondere Aufmerksamkeit gewidmet. So auch in den Fachbeiträgen von Dr. Fabrizio Müller und Dr. Dominik Mischwitz.

weiterlesen

### Events



10. Münchener Forum für Innovationen in Implantologie

8.-9.11.2018 München



Neu: Anti-Aging mit Injektionen 2020

1.-10.2020 München

### Aktuelle Publikation



### Formate/Preise

Art der Werbung	Preis
Redaktioneller Topbeitrag	1.950 Euro
Redaktioneller Beitrag	950 Euro
Banner (1.200 x 400 px)	950 Euro
Videobeitrag	950 Euro
Eventankündigung	150 Euro

4

## Jetzt einen Blick riskieren und selbst überzeugen

Die aktuellen Newsletter sind auch online einsehbar – ganz ohne Anmeldung und Verpflichtung. Einfach den QR-Code scannen und sich selbst ein Bild machen.



**ZWP ONLINE**  
**DENTAL BUSINESS REPORT**  
 #dentalnews@dentalbusiness  
 www.zwp-online.info

> Empfänger: 2.000 > Erscheinung: 1 x pro Woche

**ZWP ONLINE**  
 CME-COMMUNITY  
**Hautnah dabei**  
 immer & überall

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: regelmäßig

**NEWSLETTER ZAHNTECHNIK ZEITUNG**

> Empfänger: 5.000 > Erscheinung: 1 x pro Monat

**NEWSLETTER KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN**

> Empfänger: 2.000 > Erscheinung: 1 x pro Monat

**NEWSLETTER ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ**

> Empfänger: 3.000 > Erscheinung: 1 x pro Woche

**NEWSLETTER JUNGE ZAHNMEDIZIN**

> Empfänger: 1.500 > Erscheinung: 6 x pro Jahr

**SPEZIALISTEN NEWSLETTER IMPLANTOLOGIE**

> Empfänger: 1.500 > Erscheinung: 1 x pro Monat

**SPEZIALISTEN NEWSLETTER COSMETIC DENTISTRY**

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: auf Anfrage

**SPEZIALISTEN NEWSLETTER ORALCHIRURGIE**

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: 4 x pro Jahr

**SPEZIALISTEN NEWSLETTER ENDODONTIE**

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: 4 x pro Jahr

**SPEZIALISTEN NEWSLETTER LASERZAHNMEDIZIN**

> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: auf Anfrage

**SPEZIALISTEN NEWSLETTER DIGITAL DENTISTRY**

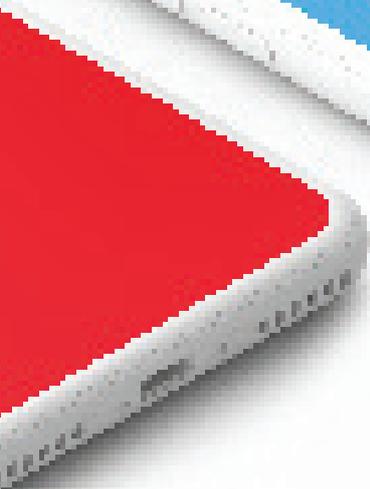
> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: auf Anfrage

# SOCIAL MEDIA

mit über 35.000 Followern zusätzliche Reichweite erlangen

Über YouTube und die sozialen Netzwerke wie Facebook & Co. werden News, Videos, Events, Bilder, Produkt-highlights und Aktionen gezielt und täglich gestreut. Dank einer großen Zahl zahnmedizinisch interessierter und aktiver User kann so ein breites Fachpublikum angesprochen werden. ZWP online ist täglich auf Facebook und Instagram aktiv. Allein über Facebook erreicht das Portal monatlich eine zusätzliche Reichweite von bis zu 90.000 Kontakten (Impressions).





Auf Wunsch erstellen wir  
gern Ihre maßgeschneiderte  
Social-Media-Kampagne.

**ZWP** ONLINE



**ZWP ONLINE** – Social-Media-Kanäle von ZWP online & der OEMUS MEDIA AG

**f** 9.300 Fans  
facebook.com/ZWPonline

**ig** 1.600 Follower  
instagram.com/ZWPonline

**tw** 1.080 Follower  
twitter.com/ZWPonline

**yt** 330 Abonnenten  
youtube.com/ZWPonline

**f** 19.500 Fans  
facebook.com/  
Zahnärztliche Assistenz

**f** 4.800 Fans  
facebook.com/  
dentalfreshcommunity

**f** 7.800 Fans  
facebook.com/  
todayatids1999

**f** 460 Fans  
facebook.com/  
ZWPonlineJobboerse



# FORTBILDUNG ONLINE

[zwp-online.info/cme-fortbildungen](http://zwp-online.info/cme-fortbildungen)

Ein Highlight auf ZWP online stellt die CME-Rubrik mit vielfältigen Möglichkeiten der zahnärztlichen Onlinefortbildung dar. Leser können mittels CME-Beiträgen, Livestreams und CME-Videos einfach und flexibel das eigene Punktekonto auffrischen. Das interaktive Fortbildungsangebot ermöglicht Praxisinhabern und dem zahnärztlichen Personal eine erlebnisreiche, effiziente und abwechslungsreiche Weiterbildung.

**ZWP**

**ONLINE**  
CME-COMMUNITY



## ZWP ONLINE – CME Community

Die ZWP online CME – Continuing Medical Education – entspricht den Vorgaben des GKV-Modernisierungsgesetzes (2006) sowie den entsprechenden Empfehlungen und Leitsätzen der KZBV, der Bundeszahnärztekammer sowie der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde. Digitale Inhalte werden auch beim Thema Fortbildung vermehrt Einzug halten. Dies gibt Zahnärzten vielfältige Möglichkeiten, ihr Fachwissen gemäß den gesetzlichen Vorgaben regelmäßig und kontinuierlich auf den neuesten Stand zu bringen.

- mehr als 4.300 registrierte Mitglieder
- kostenlose Registrierung
- regelmäßige Newsletter mit Auflistung aller Fortbildungsmöglichkeiten

Dabei ermöglicht die Nutzung der reichweitenstarken Onlineplattform ZWP online sowie der sozialen Netzwerke (Facebook & Co.) und YouTube neue, in diesem Ausmaß für die Branche bisher kaum verfügbare Verbreitungsmöglichkeiten (Reichweiten).



**ZWP** ZEHNZÄHNER

## Vollkernmische Implantate – eine überlegene Alternative zu Titan

mit Dr. M. Heer



am 22. November 2019  
ab 14 Uhr

[Anmelden](#)


**RECHEN-REISE**

**RECHENREISE**

**RECHENREISE**  
 Einzigartige Design  
 Chronik der Zahn-  
 Zahn- & Co.

**RECHENREISE**

**RECHENREISE**  
 Gesamt- und Einzel-  
 Zahn- und Implantat-  
 Produktion in  
 Deutschland

**RECHENREISE**

**RECHENREISE**  
 Vollkernmische Im-  
 plantate in  
 Deutschland

**ZWP** ZEHNZÄHNER

## Digitale Zahnbehandlung Computergestützte Implantatlogik und CAD/CAM-Technologie

mit Dr. M. Heer



am 3. Dezember 2019

[Anmelden](#)


**ZWP** ZEHNZÄHNER



## Fachartikel

Renommierte Autoren aus Wissenschaft und Praxis veröffentlichen über die Printmedien der OEMUS MEDIA AG, wie z.B. das Implantologie Journal oder das Prophylaxe Journal, regelmäßig CME-Fachartikel. Die Beiträge sind auch online abrufbar (Archiv).

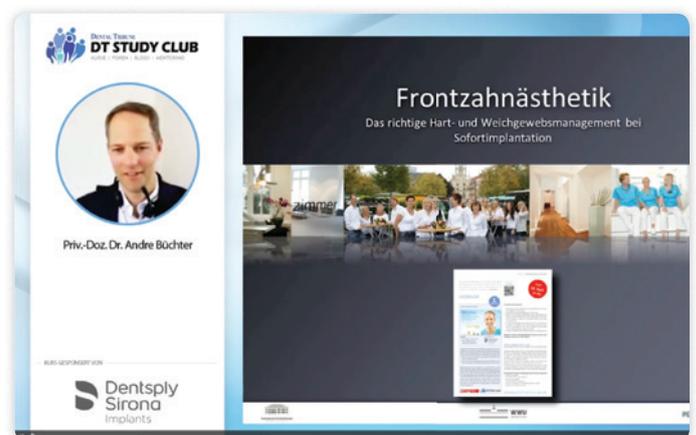


## (Live-)OP

Die (Live-)OP zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird. In Abstimmung mit dem Unternehmen werden dafür vorher geeignete Behandler gefunden. Die OP wird aus einer Praxis/Klinik live übertragen oder vorher aufgezeichnet. Am Ende wird ein Fortbildungspunkt (CME-Punkt) an den registrierten Zuschauer vergeben.

## Webinar

Bei den CME-Webinaren stellen Spezialisten aus unterschiedlichen Bereichen der Zahnmedizin in Form von Videovorträgen aktuelle Ergebnisse ihrer Arbeit, Fälle und Behandlungskonzepte vor. Neben dem Videobild des Vortragenden ist großformatig auch die entsprechende PowerPoint-Präsentation zu sehen. Über eine Chatfunktion können die Teilnehmer dem Referenten schriftlich Fragen zukommen lassen.





Im Rahmen eines jeden CME-Tools steht für registrierte CME-Nutzer ein Multiple-Choice-Test bereit. Bei erfolgreicher Beantwortung erhalten die User bis zu 2 CME-Punkte.

## (Live-)Studio-Tutorial

Im (Live-)Studio-Tutorial wird als Webinar 2.0 mit einer professionellen Studiooptik ein fach- oder produktbezogenes Thema von einem Referenten präsentiert. Zur Veranschaulichung können sämtliche digitalen Medien wie Bilder, Präsentationen und Videos integriert werden. Ebenso lassen sich Gegenstände wie Instrumente und Modelle oder Techniken in Großaufnahme abbilden. Das (Live-)Studio-Tutorial eignet sich so z. B. für die Präsentation neuer Produkte, Workflows oder Behandlungsmethoden für verschiedenste Zielgruppen. Das (Live-)Studio-Tutorial wird aus unserem Studio in Leipzig live übertragen oder vorher aufgezeichnet. Je nach Inhalt des Tutorials wird am Ende ein Fortbildungspunkt an den Zuschauer vergeben.



## (Live-)Praxis-Tutorial

Das (Live-)Praxis-Tutorial unterscheidet sich vom (Live-)Studio-Tutorial lediglich im Übertragungsort. Das (Live-)Praxis-Tutorial wird aus einer Praxis/ Klinik bzw. einem Schulungs- oder Ausstellungszentrum des kooperierenden Unternehmens live übertragen oder vorher aufgezeichnet. Analog dem (Live-)Studio-Tutorial können beliebige digitale Medien, Instrumente, Modelle oder Techniken gezeigt werden. Auch Interview-Sequenzen sind möglich. Wenn die Inhalte fortbildungsrelevant sind, wird am Ende ein Fortbildungspunkt an den Zuschauer vergeben.



Voraussetzung für eine Live-Übertragung ist eine 20MBit/s Uploadleitung in der Praxis/Klinik bzw. dem Schulungs- oder Ausstellungszentrum.

---

## **ZWP ONLINE** – Hautnah dabei: immer & überall

Fachinformation in gedruckter Form ist wichtig. Noch spannender wird es, wenn man den Kollegen direkt bei der Arbeit zuschauen oder Fortbildungsformate wie OPs, Webinare, Tutorials oder Kongresse live und unabhängig von Zeit und Standort im Internet verfolgen kann. Das Multi-Channel-Streaming schafft die Grundlage für eine neue Dimension der internetbasierten zahnärztlichen Fortbildung. Auf dem gleichen Weg ist es möglich, die Formate in Seminare, Symposien und Kongresse zu übertragen.





## **ZWP ONLINE** – Multi-Channel-Streaming (MCS)

... ist die moderne Form der Übertragung digitaler Inhalte in Form von Bewegtbildern über die sozialen Medien YouTube und Facebook sowie unsere Plattform ZWP online. Alle unsere MCS-Angebote werden über diese Kanäle gesendet und anschließend in der Mediathek archiviert.

● live record



wöchentlich mehr als  
55.000 Abonnenten

**ZWP ONLINE**



monatlich mehr als  
400.000 Seitenaufrufe



täglich mehr als 10.000  
zusätzliche Kontakte



jährlich mehr als  
19.000 Aufrufe

Die Einsatzmöglichkeiten des MCS sind vielfältig. Zum einen lassen sich darüber sämtliche digitalen Fortbildungsangebote für unsere stetig wachsende ZWP online CME-Community schnell und unkompliziert bereitstellen. Die Vermittlung von praxisbezogenem Fachwissen erfolgt über Operationen und Tutorials, die entweder live umgesetzt oder vorab aufgezeichnet werden können.

Zum anderen können auch Inhalte ohne Fortbildungskomponente modern vermittelt werden. Besonders geeignet sind dafür die Präsentationen neuer Produkte oder

Behandlungsverfahren. Die Zielgruppe für diese Form der Wissensvermittlung reicht vom Verbraucher über den Behandler bis hin zum eigenen Außendienst.

Mit bis zu vier verschiedenen Kameraperspektiven und dem Einspielen sämtlicher digitaler Medien wie Bilder, Präsentationen und Videos können dem Zuschauer so abwechslungsreich und dynamisch verschiedene Inhalte präsentiert werden. Durch die Übertragung via Internet können die Streams weltweit aufgerufen und auf Veranstaltungen aller Art oder für Schulungszwecke genutzt werden.

Für das Marketing und zur Reichweitenmaximierung der einzelnen Übertragungen in der Bewerbung nutzen wir neben ZWP online, unseren eigenen Newslettern und Printpublikationen zusätzlich auch Facebook und Instagram. Die Nutzung und das Zusammenspiel dieser reichweitenstarken Kanäle und Medien bietet so neue, in diesem Ausmaß für die Branche bisher kaum verfügbare Verbreitungsmöglichkeiten.

Mehr als **60.000**

Bilder aus allen Fachgebieten der

**Zahnmedizin,**

gebündelt  
in rund **4.000**

Bildergalerien.



**ZWP** ONLINE

fun facts

## ZWP ONLINE – Was ist drin im MCS-Paket?

In jedem der MCS-Pakete sind neben der technischen Umsetzung des Streams weitreichende Marketingmaßnahmen enthalten, um die Veranstaltung auf all unseren Kanälen anzukündigen:

- Ankündigung und Vermarktung des Streaming-Angebots auf ZWP online und in den sozialen Netzwerken\* (Facebook und Instagram)
- Vermarktung in den relevanten ZWP online- und Spezialisten-Newslettern\*
- Programmseite für das Streaming-Angebot auf ZWP online und Teil der CME-Community (bei MCS-[Live-]OP/Tutorial-Paket)
- Bereitstellung von Links und Bannern für die Eigenvermarktung durch das kooperierende Unternehmen
- Anzeigen in den relevanten OEMUS MEDIA- und DTI-Publikationen\*

(Live-)OP aus Praxis/Klinik oder  
(Live-)Praxis-Tutorial aus Praxis/Klinik oder Schulungszentrum

für 1 (Live-)OP/Praxis-Tutorial:	8.500 Euro
ab 4 (Live-)OP/Praxis-Tutorial:	je 7.900 Euro
ab 10 (Live-)OP/Praxis-Tutorial:	je 6.900 Euro

(Live-)Studio-Tutorial in Leipzig

Basisversion	ab 5.500 Euro
--------------	---------------

# LIVE-KONGRESS-ST

## Das Kongressformat der Zukunft

Beim Live-Kongress-Streaming wird mit professioneller Film- und Videotechnik in Full HD ein Setting geschaffen, mit dem einzelne Vorträge aber auch komplette Kongresse via Internet übertragen werden können. Die Präsentation des Referenten wird hierbei direkt vom Computer aus in die Übertragung eingebunden. Das Material der Übertragung wird im Anschluss archiviert und steht zur weiteren Nutzung zur Verfügung. Das Live-Kongress-Streaming bietet die Gelegenheit, die Reichweite über den Kongress hinaus deutlich zu erweitern und bei Bedarf zu internationalisieren. Die Außenwirkung wird erhöht und ein deutlicher Mehrwert generiert.

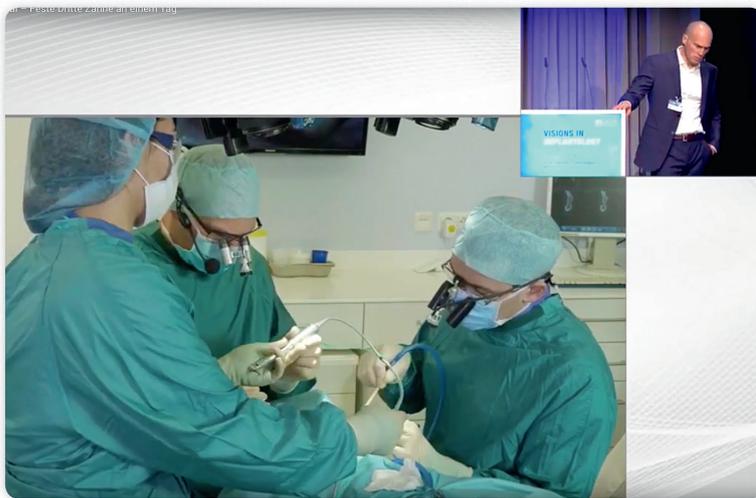


# REAMING



## Verschiedene Formate durch dynamische Settings

Grundsätzlich kann in mehreren Kameraperspektiven gedreht werden. Als Standard wird in einer Totalen der ganze Saal gezeigt und als Nahaufnahme der Referent. Ebenfalls ist es möglich, über eine zusätzliche Kameraperspektive die Arbeitsstationen in Nahaufnahme aufzuzeichnen und Workshops zu übertragen. Die Bildkanäle werden über die Regie gesteuert. So sind wechselnde Ansichten und Bild-in-Bild-Darstellung möglich. Eine Chatfunktion kann auf Wunsch ebenfalls eingebunden werden.



### Format Referent

Hierbei hält der Referent traditionell seinen Vortrag vor dem Publikum. Der Vortrag wird aus verschiedenen Kameraperspektiven übertragen und über die Regie dynamisch gestaltet.

### Format Referententeam

Wie Format Referent. Hierbei halten ein oder mehrere Referenten gemeinsam einen Vortrag.



## Format Diskussion

Wie Format Referent oder Referententeam. Im Anschluss an den Vortrag können vom Publikum vor Ort oder online Fragen gestellt werden, um die Thematik genauer zu besprechen.



## Format Kongress

Wie Format Referent, Referententeam und Diskussion. Vortragsblöcke oder der gesamte Kongress inkl. Diskussion werden übertragen und im Anschluss archiviert.

### Live-Kongress-Streaming (Vorträge)

(Gilt für alle OEMUS MEDIA AG-Eigenveranstaltungen oder für Dritte organisierte Kongresse. Fremde Veranstaltungen auf Anfrage).

ab 2.500 Euro\* pro Vortrag

### Live-Kongress-Streaming (Kongress)

ab 15.000 Euro\* gesamte Übertragung

Der meistgelesene Newsbeitrag  
„Weisheitszahn-OP –  
die Zeit danach“  
erreichte bis  
heute über

Aufrufe.

**10  
MILLIONEN**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

### 2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern.
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.
- Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

### 3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeatrittes bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

### 5. Auftragsweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

### 6. Nachlassersatzung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

### 7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig zur Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

### 8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

### 9. Rechtegewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeatrittes von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur

notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

### 10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

### 11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

## Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

### Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG Tel.: +49 341 48474-0  
Holbeinstraße 29 Fax: +49 341 48474-290  
04229 Leipzig E-Mail: info@oemus-media.de  
Web: www.oemus.com

### Verlagsleitung:

Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de  
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0 isbaner@oemus-media.de  
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de

### Anzeigenvertrieb:

Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de  
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de  
Nadine Naumann +49 341 48474-402 n.naumann@oemus-media.de  
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de  
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de  
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

### Sitz,

Registergericht: Leipzig, AG Leipzig  
Handelsregister: HRB-Nr. 20609  
USt-IdNr.: DE 198530194  
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III  
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)  
Vorstand: Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)  
Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)  
Lutz V. Hiller

### Bankverbindung:

Deutsche Bank AG  
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00  
BIC: DEUTDE8L

# ZWPP ONLINE

## Kontaktieren Sie uns:

Die Damen des Datenstroms: Unsere  
Online-Redaktion von links nach rechts:

Corinna Mikosch  
Redaktion & Kundenbuchungen  
c.mikosch@oemus-media.de

Maria Niebuhr  
Redaktion & Newsletter  
m.niebuhr@oemus-media.de

Jana Schikora  
Redaktion & Newsletter  
j.schikora@oemus-media.de

Katja Kupfer  
Redaktionsleitung  
kupfer@oemus-media.de





# hat noch viel mehr auf dem Kasten!

[zwp-online.info/ueber-zwp-online](http://zwp-online.info/ueber-zwp-online)

11:11 AM  
zwp-online.info

News Themen Fachgebiete Produkte Dentalmarkt Events CME Jobs Mediacenter

→ Alle News Wissenschaft und Forschung Wirtschaft und Recht Dental Life & Style Autoren

die Uhr:  
von 0 bis 24 Uhr geöffnet  
BRANCHENMELDUNGEN 01.01.2020

Neuigkeiten:  
Täglich frisch und immer aktuell  
BRANCHENMELDUNGEN 01.01.2020

Muss sein: Jeden Tag  
mindestens zwei Newsletter  
BRANCHENMELDUNGEN 01.01.2020



Anzeige

**ZAHNÄRZTE LIEBEN ONLINE.**  
[WWW.ZWP-ONLINE.INFO](http://WWW.ZWP-ONLINE.INFO)

OEMUS MEDIA AG  
Hobornstraße 29 · 04229 Leipzig, Deutschland  
Tel.: +49 341 48474-0 · [info@oemus-media.de](mailto:info@oemus-media.de)

**PUBLIKATIONEN**

## Ihr Kontakt zu uns

Sie möchten einen Banner buchen,  
haben Fragen, Wünsche oder Anregungen?  
Kontaktieren Sie uns.

Maximilian Wolf  
Eventtechnik  
+49 341 48474-306  
m.wolf@oemus-media.de

Timo Krause  
Produktmanagement  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de

Jürgen Isbaner  
Mitglied des Vorstandes  
+49 341 48474-0  
isbaner@oemus-media.de

Stefan Thieme  
Business Unit Manager  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de

Simon Sachs  
Eventtechnik  
+49 341 48474-410  
s.sachs@oemus-media.de

Lutz Hiller  
Mitglied des Vorstandes  
+49 341 48474-0  
hiller@oemus-media.de

Ingolf Döbbbecke  
Vorsitzender des Vorstandes  
+49 341 48474-0  
doebbecke@oemus-media.de



# #WELOVEWHATWEDO

Antje Isbaner  
Print  
Ressortleitung General Interest Media  
+49 341 48474-120  
a.isbaner@oemus-media.de

Georg Isbaner  
Print  
Ressortleitung Special Interest Media  
+49 341 48474-123  
g.isbaner@oemus-media.de

Nadine Naumann  
Produktmanagement  
+49 341 48474-402  
n.naumann@oemus-media.de

Simon Guse  
Produktmanagement  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de

Katja Kupfer  
Neue Medien  
Ressortleitung  
+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de

Stefan Reichardt  
Business Unit Manager  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de



