

## Neues PLULINE Werbegesicht gekürt

ZFA Nina Thiele konnte sowohl Jury als auch Öffentlichkeit überzeugen.



Bild links: ZFA Nina Thiele aus Krummhörn ist das neue Werbegesicht für PLULINE, die Eigenmarke der Pluradent. Bild rechts: Preisübergabe an Gewinnerin Nina Thiele (Mitte) mit (v.l.n.r.) Stephan Tafferner (Pluradent), Stefan Thieme (OEMUS MEDIA AG), Marc-André Krug und Nadine Ahlendorf (beide Pluradent). (Fotos: © Pluradent)

Nina Thiele aus Krummhörn ist das neue Werbegesicht der Pluradent für die Eigenmarke PLULINE. Das Unternehmen stellte die frisch gekürte Siegerin des „Modelwettbewerbs“ auf der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart erstmalig persönlich vor.

Den Wettbewerb hatte Pluradent im Herbst 2018 ausgelobt und sprach mit dem Aufruf „Wer wird PLULINE Cover\*Star 2019?“ gezielt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus zahnmedizinischen Praxen und Laboren an. Bis zum Ende des Bewerbungszeitraumes am 31. März 2019 waren knapp 500 Bewerbungen eingegangen.

PLULINE Marketing Manager Marcus Hollenbeck freut sich über diesen Erfolg: „Mit einer so überwältigenden Anzahl an Teilnehmern haben wir gar nicht gerechnet. Umso mehr freut uns das riesige Interesse, und wir möchten uns bei allen Bewerbern noch einmal herzlich bedanken. Unserer Jury ist die Auswahl aus dieser Vielzahl attraktiver Dental Professionals wirklich nicht leicht gefallen. Und auch die öffentlichen Abstimmungen der Facebook-Community waren verhältnismäßig knapp. Ganz besonders überzeugt hat zuletzt aber Nina Thiele, mit der wir eine wirklich charismatische

Repräsentantin für unsere beliebten PLULINE Produkte gewinnen konnten.“

„Meine Mutter war zu Tränen gerührt“, berichtet die strahlende Siegerin Nina. Auch ihr Chef Lukas zum Brook ist ziemlich stolz auf sie. Immerhin arbeite „eine der schönsten zahnmedizinischen Fachangestellten“ im MVZ Zahnzentrum Nord GmbH in Emden, kommentierte er den Erfolg seiner jungen Mitarbeiterin.

Pluradent ließ den PLULINE Cover\*Star 2019 in einem gemischten Auswahlverfahren ermitteln. Dabei wechselten sich die Voten der unab-

hängigen Fachjury und der Öffentlichkeit in mehreren Stufen ab. In der letzten Runde entschieden die Facebook-Likes über die Gesamtsiegerin aus den von der Jury zuvor ermittelten fünf Finalistinnen und kürten Nina Thiele mit großem Abstand zur Siegerin. Verbunden mit dem Pluradent Werbeauftrag und dem Covertitel in einem dentalen Fachmagazin erhält die Siegerin auch einen Wertgutschein in Höhe von 500 Euro zur freien Verfügung sowie ein professionelles Fotoshooting, aus dem neben den Bildern für die PLULINE Werbung auch eine persönliche Model-Sedcard entsteht. Außerdem wurde sie anlässlich der Siegerehrung auf der Messe als Gast der Pluradent für zwei Tage nach Stuttgart eingeladen.

Die Top 30 Nominierten gingen auch nicht leer aus. Verbunden mit einem großen Dankeschön für ihre Teilnahme erhielten sie ein Überraschungspaket. Die Top 10 unter ihnen freuten sich über Kosmetikpräsentate, gesponsert von der Cosnova Beauty GmbH, u. a. bekannt für ihre Marke CATRICE COSMETICS. Mehr Infos unter [www.pluradent.de/coverstar](http://www.pluradent.de/coverstar)

### kontakt

#### Pluradent AG & Co KG

Kaiserleistraße 3, 63067 Offenbach  
Tel.: 069 82983-0  
Fax: 069 82983-271  
[offenbach@pluradent.de](mailto:offenbach@pluradent.de)  
[www.pluradent.de](http://www.pluradent.de)

## Effiziente Hygiene- und Materialverwaltung

Die modulare DOCma® Software integriert ab sofort ein neues Hygienemodul.

Die Praxissoftware DOCma® ist nach dem Baukastenprinzip konzipiert und bietet für den administrativen Praxisalltag nützliche Lösungen. Viele der alltäglichen und oft zeitaufwendigen Praxisvorgänge lassen sich mit DOCma® papierlos dokumentieren – vom Sterilgut über den Materialbestand und die Lagerhaltung bis hin zum Hygienemanagement.

Mit dem neuen Modul „Hygiene Touch“ wurde die Software um eine clevere Lösung erweitert. Während bislang die Hygienesdokumentation mit Tastatur und Maus bedient wird, kann der Nutzer nun die einzelnen Vorgänge per Fingerklick abrufen und starten. So lässt sich die gesamte Hygienekette-Dokumentation ganz einfach per Touchscreen bedienen. Die benutzerfreundliche Oberfläche gewährleistet eine



# DOC<sup>ma</sup>

bücher komfortabel durch Tipp- und Wischbewegungen bedient werden. Die Handhabung per Fingerklick ist schnell und hygienisch. Geeignete Touchscreens lassen sich einfach reinigen – ein Wisch und die Oberflächen sind sauber. Das Modul „Hygiene Touch“ bildet somit eine ideale Ergänzung für die zeitgemäße Praxissoftware DOCma®.

Der modulare Aufbau von DOCma® ermöglicht eine flexible Zusammenstellung der Komponenten:

- DOCma® Gerätebuch hält die gesetzlichen Geräte-Anforderungen im Überblick und erinnert an

anstehende Wartungen. Darüber hinaus schafft es die Grundlage für gesetzlich geforderte Dokumentationen.

- DOCma® Hygiene Standard ist die optimale digitale Hygienesdokumentation. Von der Dokumentation der Geräte bei der Aufbereitung bis zum Patienten ist die gesamte Hygienekette komplett nachvollziehbar verwaltet.
- DOCma® Hygiene Touch ist das neue Modul für die Hygienesdokumentation.
- Mit DOCma® Materialmanagement gehören überfüllte Lager und abgelaufene Produkte der Vergangenheit an. Produkte mit Charge

werden über die VDDS-Schnittstelle dem Patienten per Scan zugeordnet. Zudem erstellt das System auf Knopfdruck Vorschläge zur Materialbestellung.

DOCma® ist Bestandteil des Hygienekonzeptes von Henry Schein. Basierend auf anerkannten Hygieneverordnungen, wie der Robert Koch-Institut-Richtlinie, unterstützt es ein schnelles und effizientes Hygienemanagement. Das Konzept baut auf vier Säulen auf und eignet sich für alle Zahnärzte, MKG-Chirurgen, Kieferchirurgen, Implantologen und Labortechniker, die sich gern auf ihre Kernarbeit konzentrieren möchten.

### kontakt

#### Henry Schein Dental Deutschland GmbH

Monzastraße 2a, 63225 Langen  
Tel.: 06103 7575000  
Fax: 08000 404444  
[info@henryschein.de](mailto:info@henryschein.de)  
[www.henryschein.de](http://www.henryschein.de)

## KN Impressum

#### Verlag

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 0341 48474-0  
Fax: 0341 48474-290  
[kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

#### Redaktionsleitung

Cornelia Pasold (cp), M.A.  
Tel.: 0341 48474-122  
[cpasold@oemus-media.de](mailto:cpasold@oemus-media.de)

#### Fachredaktion Wissenschaft

Prof. Dr. Axel Bumann (V.i.S.d.P.)  
Tel.: 030 200744100  
[ab@kfo-berlin.de](mailto:ab@kfo-berlin.de)  
Dr. Alexander Joseph  
ZA Hamza Zukorlic  
Dr. Stephan Stratmann

#### Projektleitung

Stefan Reichardt (verantwortlich)  
Tel.: 0341 48474-222  
[reichardt@oemus-media.de](mailto:reichardt@oemus-media.de)

#### Produktionsleitung

Gernot Meyer  
Tel.: 0341 48474-520  
[meyer@oemus-media.de](mailto:meyer@oemus-media.de)

#### Anzeigendisposition

Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)  
Tel.: 0341 48474-127  
Fax: 0341 48474-190  
[m.mezger@oemus-media.de](mailto:m.mezger@oemus-media.de)

#### Abonnement

Andreas Grasse (Aboverwaltung)  
Tel.: 0341 48474-315  
[grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

#### Art Direction

Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn  
Tel.: 0341 48474-139  
[a.jahn@oemus-media.de](mailto:a.jahn@oemus-media.de)

#### Grafik

Franziska Schmid  
Tel.: 0341 48474-131  
[grafik@oemus-media.de](mailto:grafik@oemus-media.de)

#### Druck

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2019 monatlich. Bezugspreis: Einzel exemplar: 8,-€ ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,-€ ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 0341 48474-0.

Die Beiträge in der KN Kieferorthopädie Nachrichten sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

[www.kn-aktuell.de](http://www.kn-aktuell.de)

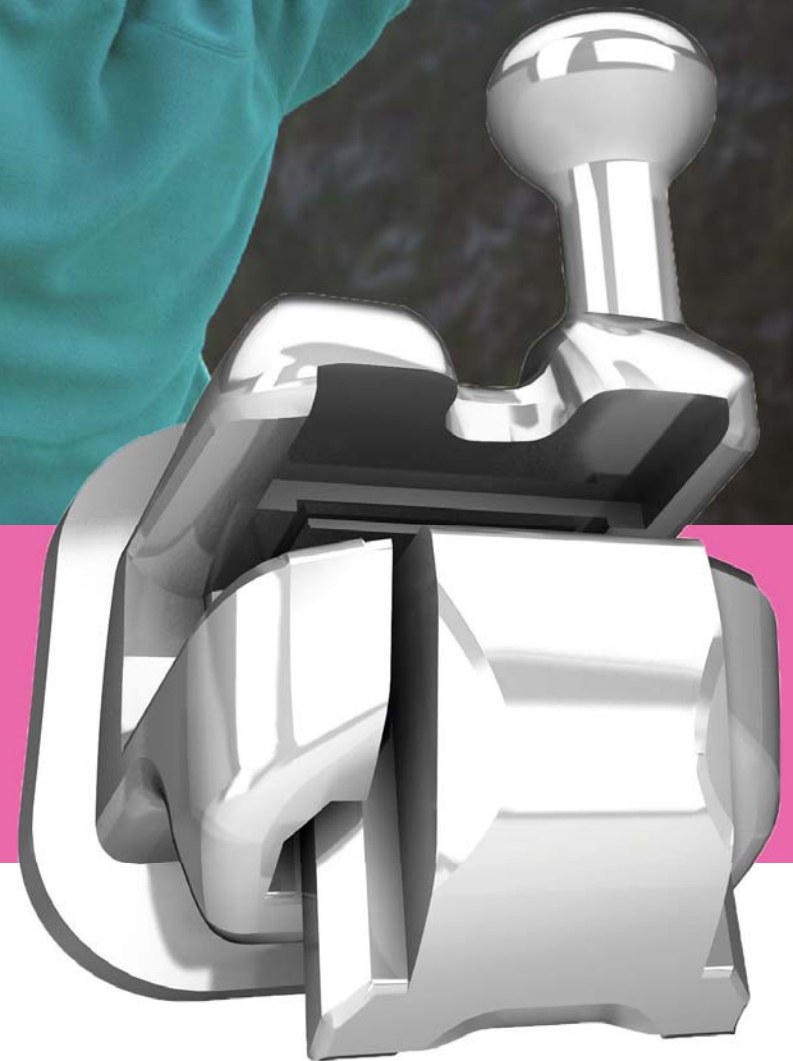


# Altitude SL™ M Brackets



# NEU!

Das ästhetische selbstligierende Bracket, das Ihnen von Anfang bis Ende mehr Kontrolle und Komfort bietet.



**RMO feiert mit Stolz und Leidenschaft sein 85-jähriges Jubiläum in der Herstellung hochwertiger kieferorthopädischer Produkte**

RMO® distributed by Orthocaps®

**orthocaps**®  
creating smiles

Ortho Caps GmbH | An der Bever 8 | 59069 Hamm  
Fon: +49 (0) 2385 92190 | Fax: +49 (0) 2385 9219080  
info@orthocaps.de | [www.orthocaps.de](http://www.orthocaps.de)



Synergistic Solutions for Progressive Orthodontics™