

BEGO Implant Systems ist ein international ausgerichteter Anbieter von implantologischen Systemlösungen. Die neue Kampagne des Unternehmens setzt vor allem auf die Verbindung von Mensch und Natur. Im Gespräch gehen Dr. Nina Rätscho und Dr. Ramona Hullmann, Produktmanager Regenerationsmaterialien bei BEGO Implant Systems, auf die außergewöhnliche Marketing-idee sowie die neue Produktreihe ein.



Die Natur als Vorbild

Was zeichnet die neue Produktlinie naturesQue aus?

Dr. Nina Rätscho: Unsere neue Produktlinie aus dem Bereich der Regenerationsmaterialien heißt naturesQue, weil sie die Stärken des natürlichen Ursprungs mit der Expertise aus Wissenschaft und Heilkunst für die Geweberegeneration vereint. BEGO Implant Systems wird mit der Produktlinie naturesQue eine stärkere Position im Bereich der regenerativen Materialien in der dentalen Implantologie einnehmen, weil hier Bewährtes und Innovatives perfekt ineinandergreifen.

Und wie erreichen Sie das?

Dr. Rätscho: Wir haben festgestellt, dass Universallösungen unseren Anforderungen nicht genügen. Wir haben uns gefragt, was in den Zeiten des Umbruchs im Bereich der Medizinprodukte möglich ist und haben kompromisslos nach den Produkten gesucht, die perfekt zu unseren Ansprüchen passen.

Dr. Ramona Hullmann: Dabei setzen wir auf neue, unabhängige Lieferanten. Entstanden sind Partnerschaften voll Synergien zwischen den Herstellern für unsere naturesQue Regenerationsmaterialien und unserer Kompetenz als Entwickler,

Hersteller und Vertriebsorganisation von Dentalimplantaten. Davon profitieren unsere Kunden.

Was können Ihre Anwender von der neuen Linie erwarten?

Dr. Hullmann: Innovation und Bewährtes – das sind die Pfeiler unserer neuen Produktlinie naturesQue. Mit naturesQue *SemOss B* bieten wir eine innovative Option im Bereich der Knochenersatzmaterialien an: Ein xeno-



Abb. 1: Dr. rer. nat. Nina Rätscho (links) und Dr. rer. nat. Ramona Hullmann, Produktmanager Regenerationsmaterialien bei BEGO Implant Systems.



Abb. 2–4:
Das Making-of und Ergebnis
der Kampagne zur neuen Pro-
duktreihe naturesQue von BEGO
Implant Systems mit exklusiven
„Handimal“-Motiven, realisiert durch
den italienischen Künstler Guido Daniele.

hybrides Material aus bovinem Knochen,
beschichtet mit einem Polymermix und
Kollagenfragmenten. Unsere neue Kol-
lagenmembran naturesQue *ColTect P*
wird in einem bewährten Verfahren
hergestellt und besticht mit sehr guten
Verarbeitungseigenschaften.

„naturesQue verbindet
die Stärken des natürlichen
Ursprungs mit der Expertise
aus Wissenschaft und
Heilkunst.“

Dr. Rättscho: Ein porcines Knochen-
ersatzmaterial und zwei weitere Kol-
lagenprodukte runden die naturesQue
Produktlinie ab.

*Die Keyvisuals zu naturesQue sind
ungewöhnlich inszeniert – was steckt
dahinter?*

Dr. Hullmann: naturesQue verbindet
die Stärken des natürlichen Ursprungs
mit der Expertise aus Wissenschaft und
Heilkunst, die perfekte Verbindung von

Mensch und Natur – dafür haben wir
grandiose Motive gefunden, die die
Kernidee unserer naturesQue-Kam-
pagne einfangen. Für uns wurden ex-
klusive „Handimal“-Motive von dem
italienischen Künstler Guido Daniele
realisiert, die menschliche Hände als
Bildträger für ein Tier zeigen. Wir ha-
ben ungewöhnliche Tiere gewählt, die
aber sehr passende Eigenschaften zu
unserer Produktwelt repräsentieren.
Zum Beispiel das Nashorn, das für Si-
cherheit, Ruhe und Kraft steht.

*Was raten Sie interessierten Anwen-
dern?*

Dr. Hullmann: Nehmen Sie Kontakt mit
uns auf – wir informieren gerne über die
neuen Möglichkeiten aus unserem Haus.

Kontakt | **BEGO Implant Systems
GmbH & Co. KG**
Wilhelm-Herbst-Straße 1
28359 Bremen
www.bego.com

