BEGO Implant Systems ist ein international ausgerichteter Anbieter von implantologischen Systemlösungen. Die neue Kampagne des Unternehmens setzt vor allem auf die Verbindung von Mensch und Natur. Im Gespräch gehen Dr. Nina Rätscho und Dr. Ramona Hullmann, Produktmanager Regenerationsmaterialien bei BEGO Implant Systems, auf die außergewöhnliche Marketingidee sowie die neue Produktreihe ein.



Die Natur als Vorbild

Was zeichnet die neue Produktlinie naturesOue aus?

Dr. Nina Rätscho: Unsere neue Produktlinie aus dem Bereich der Regenerationsmaterialien heißt naturesQue, weil sie die Stärken des natürlichen Ursprungs mit der Expertise aus Wissenschaft und Heilkunst für die Geweberegeneration vereint. BEGO Implant Systems wird mit der Produktlinie naturesQue eine stärkere Position im Bereich der regenerativen Materialien tives perfekt ineinandergreifen.

Und wie erreichen Sie das?

Dr. Rätscho: Wir haben festgestellt, dass Universallösungen unseren Anforderungen nicht genügen. Wir haben uns gefragt, was in den Zeiten des Um-

wir auf neue, unabhängige Lieferan-

bruchs im Bereich der Medizinprodukte möglich ist und haben kompromisslos nach den Produkten gesucht, die perfekt zu unseren Ansprüchen passen. Dr. Ramona Hullmann: Dabei setzen Hersteller und Vertriebsorganisation von Dentalimplantaten. Davon profitieren unsere Kunden.

Was können Ihre Anwender von der neuen Linie erwarten?

Dr. Hullmann: Innovation und Bewährtes – das sind die Pfeiler unserer neuen Produktlinie naturesQue. Mit naturesQue SemOss B bieten wir eine innovative Option im Bereich der Knochenersatzmaterialien an: Ein xeno-





Dr. Rätscho: Ein porcines Knochenersatzmaterial und zwei weitere Kollagenprodukte runden die naturesQue Produktlinie ab.

Die Keyvisuals zu naturesQue sind ungewöhnlich inszeniert – was steckt dahinter?

Dr. Hullmann: naturesQue verbindet die Stärken des natürlichen Ursprungs mit der Expertise aus Wissenschaft und Heilkunst, die perfekte Verbindung von

Mensch und Natur – dafür haben wir grandiose Motive gefunden, die die Kernidee unserer naturesQue-Kampagne einfangen. Für uns wurden exklusive "Handimal"-Motive von dem italienischen Künstler Guido Daniele realisiert, die menschliche Hände als Bildträger für ein Tier zeigen. Wir haben ungewöhnliche Tiere gewählt, die aber sehr passende Eigenschaften zu unserer Produktwelt repräsentieren. Zum Beispiel das Nashorn, das für Sicherheit, Ruhe und Kraft steht.

Was raten Sie interessierten Anwendern?

Dr. Hullmann: Nehmen Sie Kontakt mit uns auf – wir informieren gerne über die neuen Möglichkeiten aus unserem Haus.

BEGO Implant Systems GmbH & Co. KG

Wilhelm-Herbst-Straße 1 28359 Bremen www.bego.com