

BEGO Implant Systems ist ein international ausgerichteter Anbieter von implantologischen Systemlösungen. Die neue Kampagne des Unternehmens setzt vor allem auf die Verbindung von Mensch und Natur. Im Gespräch gehen Dr. Nina Rätscho und Dr. Ramona Hullmann, Produktmanager Regenerationsmaterialien bei BEGO Implant Systems, auf die außergewöhnliche Marketing-idee sowie die neue Produktreihe ein.



## Die Natur als Vorbild

*Was zeichnet die neue Produktlinie naturesQue aus?*

**Dr. Nina Rätscho:** Unsere neue Produktlinie aus dem Bereich der Regenerationsmaterialien heißt naturesQue, weil sie die Stärken des natürlichen Ursprungs mit der Expertise aus Wissenschaft und Heilkunst für die Geweberegeneration vereint. BEGO Implant Systems wird mit der Produktlinie naturesQue eine stärkere Position im Bereich der regenerativen Materialien in der dentalen Implantologie einnehmen, weil hier Bewährtes und Innovatives perfekt ineinandergreifen.

*Und wie erreichen Sie das?*

**Dr. Rätscho:** Wir haben festgestellt, dass Universallösungen unseren Anforderungen nicht genügen. Wir haben uns gefragt, was in den Zeiten des Umbruchs im Bereich der Medizinprodukte möglich ist und haben kompromisslos nach den Produkten gesucht, die perfekt zu unseren Ansprüchen passen.

**Dr. Ramona Hullmann:** Dabei setzen wir auf neue, unabhängige Lieferanten. Entstanden sind Partnerschaften voll Synergien zwischen den Herstellern für unsere naturesQue Regenerationsmaterialien und unserer Kompetenz als Entwickler,

Hersteller und Vertriebsorganisation von Dentalimplantaten. Davon profitieren unsere Kunden.

*Was können Ihre Anwender von der neuen Linie erwarten?*

**Dr. Hullmann:** Innovation und Bewährtes – das sind die Pfeiler unserer neuen Produktlinie naturesQue. Mit naturesQue *SemOss B* bieten wir eine innovative Option im Bereich der Knochenersatzmaterialien an: Ein xeno-



**Abb. 1:** Dr. rer. nat. Nina Rätscho (links) und Dr. rer. nat. Ramona Hullmann, Produktmanager Regenerationsmaterialien bei BEGO Implant Systems.



**Abb. 2–4:**  
Das Making-of und Ergebnis  
der Kampagne zur neuen Pro-  
duktreihe naturesQue von BEGO  
Implant Systems mit exklusiven  
„Handimal“-Motiven, realisiert durch  
den italienischen Künstler Guido Daniele.

hybrides Material aus bovinem Knochen,  
beschichtet mit einem Polymermix und  
Kollagenfragmenten. Unsere neue Kol-  
lagenmembran naturesQue *ColTect P*  
wird in einem bewährten Verfahren  
hergestellt und besticht mit sehr guten  
Verarbeitungseigenschaften.

„naturesQue verbindet  
die Stärken des natürlichen  
Ursprungs mit der Expertise  
aus Wissenschaft und  
Heilkunst.“

**Dr. Rättscho:** Ein porcines Knochen-  
ersatzmaterial und zwei weitere Kol-  
lagenprodukte runden die naturesQue  
Produktlinie ab.

*Die Keyvisuals zu naturesQue sind  
ungewöhnlich inszeniert – was steckt  
dahinter?*

**Dr. Hullmann:** naturesQue verbindet  
die Stärken des natürlichen Ursprungs  
mit der Expertise aus Wissenschaft und  
Heilkunst, die perfekte Verbindung von

Mensch und Natur – dafür haben wir  
grandiose Motive gefunden, die die  
Kernidee unserer naturesQue-Kam-  
pagne einfangen. Für uns wurden ex-  
klusive „Handimal“-Motive von dem  
italienischen Künstler Guido Daniele  
realisiert, die menschliche Hände als  
Bildträger für ein Tier zeigen. Wir ha-  
ben ungewöhnliche Tiere gewählt, die  
aber sehr passende Eigenschaften zu  
unserer Produktwelt repräsentieren.  
Zum Beispiel das Nashorn, das für Si-  
cherheit, Ruhe und Kraft steht.

*Was raten Sie interessierten Anwen-  
dern?*

**Dr. Hullmann:** Nehmen Sie Kontakt mit  
uns auf – wir informieren gerne über die  
neuen Möglichkeiten aus unserem Haus.

**Kontakt** | **BEGO Implant Systems  
GmbH & Co. KG**  
Wilhelm-Herbst-Straße 1  
28359 Bremen  
www.bego.com

