



Lutz V. Hiller, Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, Ingolf Döbbecke, Vorsitzender des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG, und Jürgen Isbaner, Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG.

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis wird 25 Jahre

Die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*, das Flaggschiff unseres Verlages, wird 25 Jahre alt. Wir denken, das ist ein guter Anlass, zurückzublicken, aber mehr noch auch ein guter Grund, in die Zukunft zu schauen.

Es war der Verlagsgründer Torsten R. Oemus, Sohn des Kieferorthopäden und Hochschullehrers Dr. Rainer Oemus aus Leipzig, der schon als Student begann, gemeinsam mit seinem Vater Fortbildungsveranstaltungen für Zahnärzte in den neuen Bundesländern zu organisieren. Für diese stand Anfang der 1990er-Jahre der Wechsel von der Poliklinik in die eigene Niederlassung auf der Tagesordnung und damit einerseits die fachliche Fortbildung, andererseits ging es aber auch um Abrechnungsfragen und Fragen der unternehmerischen Praxisführung. Letzteres wurde angesichts der veränderten Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen Mitte der 1990er-Jahre immer entscheidender. Torsten Oemus erkannte früh, dass Zahnärzte künftig wirtschaftlich nur bestehen würden, wenn sie auch unternehmerisch denken und handeln. Das betraf alle Zahnärzte, nicht nur die in den neuen Bundesländern.

Die Idee vom Zahnarzt als Unternehmer, ein Ansatz und eine Vision, die Mitte der 1990er-Jahre mitnichten Mainstream war und für entsprechenden Gegenwind sorgte, wurde letztlich Grundlage für den Erfolg nicht nur unseres Wirtschaftsmagazins, sondern auch für den Erfolg der OEMUS MEDIA AG insgesamt. Alle weiteren Entwicklungen bei Publikationen, den Veranstaltungen oder im Bereich der digitalen Medien basieren auf dieser Grundidee und ergeben so bis heute ein stringentes Konzept mit allen Optionen zur Weiterentwicklung – wenn Sie wollen, ist das die OEMUS MEDIA-DNA.

Heute ist die *ZWP* das anerkannte Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt und besitzt in Form von *ZWP online* ein leistungsstarkes digitales Pendant mit über drei Millionen Besuchen pro

Jahr. Heute heißt das Stichwort vernetzte Kommunikation. Es ist nicht mehr die Frage, über welchen Kanal – Print, Online oder Events – Informationen verbreitet werden, sondern es ist entscheidend, diese Kanäle miteinander zu vernetzen und einen informellen Mehrwert zu generieren. Gleichzeitig wächst eine neue Generation von Zahnärztinnen und Zahnärzten heran, die ganz andere Vorstellungen von ihrer privaten und beruflichen Zukunft hat. Entsprechend verändern werden sich auch die Informationsbedürfnisse und -gewohnheiten. Dass Fachmagazine heute digital als E-Paper vorliegen und per PC oder Tablet-PC konsumiert werden können, ist selbstverständlich. Aber auch Fortbildungsveranstaltungen werden sich entsprechend verändern. Sie werden digitaler und vor allem effizienter sein müssen. Komplexe Inhalte wie zum Beispiel der digitale Workflow, der die Praxen mit Macht erfasst, lassen sich sonst nicht mehr adäquat vermitteln.

Es bleibt also spannend, und auch in unserem Verlag ist die nächste Generation schon am Start, um auch künftig aktuelle Inhalte, zukunftsweisende Konzepte und unternehmerische Ideen zielgenau zu erkennen und diese für Sie als unsere Leser modern und informativ aufzubereiten.

Vielen Dank für Ihr Interesse und bleiben Sie uns gewogen.

Ihr
Vorstand der
OEMUS MEDIA AG