

Ein Jahr „BESTE PRAXIS“: Optimale Unternehmensführung im Check-up

Ein Beitrag von Linda Wilmes

GÜTESIEGEL /// Der Dentalmarkt befindet sich im Umbruch: Investoren kaufen Zahnarztpraxen auf und gründen moderne Medizinische Versorgungszentren, wodurch der Druck auf inhabergeführte Praxen wächst. Sie müssen mit effektiver Patientenansprache, umfangreichem Service und guter Personalpolitik dagegenhalten. Eine zeitgemäße Praxisführung ist also gefragt – aber wie sieht diese aus? Und wie soll man sie umsetzen? Die seit einem Jahr bestehende Initiative BESTE PRAXIS gibt Hilfestellung.

BESTE PRAXIS – Was wie die Kategoriebezeichnung eines Filmpreises klingt (ähnlich wie „Bestes Drehbuch“ oder „Bester Ton“), ist ein innovatives Praxisentwicklungsprogramm. Es bietet Praxisbetreibern Insights, Ideen und Anregungen in verschiedenen Bereichen der Unternehmensführung, von Marketing über Personalführung bis zu Serviceausrichtung und digitale Transformation. Kurz: BESTE PRAXIS ist eine Quelle der Inspiration. Mit ihm geht auch ein Coaching- und Consulting-Angebot einher: Teilnehmende Praxen können über BESTE PRAXIS Rat und Hilfe bei der Optimierung ihrer Unternehmenskultur und ihrer betrieblichen Abläufe einholen. Initiator ist Bob Grutters, Geschäftsführer der BESTE PRAXIS GmbH mit Sitz in Fuldabrück.

Unternehmerbrille auf!

„Jede Zahnarztpraxis ist auch ein Wirtschaftsbetrieb“, erklärt BESTE PRAXIS-Geschäftsführer Bob Grutters. „Aber ein guter Zahnarzt und ein guter Geschäftsmann zu sein, sind zwei verschiedene Paar Schuhe. Nicht jeder Praxisbetreiber ist beides. Deshalb bieten wir Zahnarztpraxen – **und seit 2020 auch kieferorthopädischen Praxen** – in geschäftsstrategischer Hinsicht unsere Hilfe an.“



Neu: „A good place to work“

Vor Kurzem wurde das BESTE PRAXIS-Gütesiegel noch um ein Zusatzsiegel für ein vorbildliches Arbeitsklima ergänzt. Hintergrund ist, dass qualifiziertes Zahnarztpraxispersonal heute in vielen Regionen schwer zu bekommen – und auch schwer zu halten – ist. Mit dem Siegel „**A good place to work**“ können Praxen dokumentieren, dass sie ein vorbildlicher Arbeitgeber sind. Das macht die Personalakquise bedeutend leichter.

Aus seiner Idee, niedergelassenen Zahnmedizinern in puncto Marketing, Digitalisierung und Patientenservice auf die Sprünge zu helfen, entstand eine Initiative, die inzwischen auf dem besten Weg ist, sich deutschlandweit zu etablieren.

Qualitätsprüfung, Siegel, Follow-up-Programm

Das Konzept umfasst drei Bausteine: erstens eine professionelle Online-Auditierung, zweitens ein werbewirksames Gütesiegel und drittens ein optionales Follow-up-Programm. Über die Auditierung wird zunächst der Status quo einer Praxis im Hinblick auf verschiedene Aspekte der Praxisführung, wie innere und äußere Kommunikation, Patientenbetreuung und Digitalisierungsgrad, erfasst. Die Güte der medizinischen Versorgung wird nicht bewertet. Ein ausführlicher Bericht gibt Aufschluss über das Prüfergebnis. Mit diesem ist der Praxisbetreiber dann nicht nur über die Stärken und Schwächen seiner Praxisführung im Bilde – er kennt dann außerdem auch seine Marktposition und kann seine Performance im Vergleich zu anderen Praxen einordnen. Hat seine Praxis bei der Auditierung gut abgeschnitten, so wird ihm das BESTE PRAXIS-Gütesiegel zuerkannt. Wenn er dann im nächsten Schritt die detektierten Baustellen beheben will, hat er die Möglichkeit, entsprechende Follow-up-Leistungen in Anspruch zu nehmen, die über das BESTE PRAXIS-Programm koordiniert werden.

Neugierig geworden?

Machen auch Sie mit! Finden Sie heraus, wie gut Sie in den Bereichen Marketing, Digitalisierung, Patientenorientierung und Personalführung aufgestellt sind und wo Sie im Vergleich zur regionalen Konkurrenz stehen. Melden Sie sich bis zum 29. Februar 2020 als BESTE PRAXIS-Teilnehmer an und profitieren Sie vom Aktionsangebot für Neukunden!

INFORMATION ///

BESTE PRAXIS GmbH

Am Rummelsbach 27, 34277 Fuldabrück
Tel.: 0561 997977-0, info@bestep Praxis.de
www.bestep Praxis.de

Siegelträger-Beispiele:

Diese Praxen waren im ersten Jahr dabei.



Zahnärzte Mühlkamp 43 (Hamburg):
„Manchmal braucht man die Außensicht, um erkennen zu können, wo es im Inneren Optimierungspotenzial gibt. Ein BESTE PRAXIS-Strategietag mit dem gesamten Praxisteam, in dem die Themen ‚Aufgabenverteilung‘ und ‚Organisation‘ behandelt wurden, hat uns in vielerlei Hinsicht weitergeholfen.“



Paeßens Zahnwelten (Kevelaer):
„Zur Eröffnung unserer neuen Zahnwelten-Filiale in Kevelaer unterstützte uns BESTE PRAXIS bei der Öffentlichkeitsarbeit. Die Region musste informiert und positiv auf die neue Praxis eingestimmt werden. Dank BESTE PRAXIS hatten wir eine super PR.“



McKee Zahnärzte (Crailsheim):
„Zusammen mit dem BESTE PRAXIS-Team entwickelten wir ein effektives Kommunikations- und Marketingkonzept, das genau auf unsere Praxis und unsere Patienten abgestimmt ist. Nun können wir Neukunden gezielt und wirksam ansprechen.“



Zahnarztpraxis Dr. Strößner & Team (Weißenfels):
„Als eine von wenigen Praxen haben wir ein 3-Sterne-Gütesiegel erhalten – das beweist uns, dass wir beim Patientenservice alles richtig machen. Darauf sind wir sehr stolz. Mit dem Siegel zeigen wir unsere Serviceorientierung und unsere überdurchschnittliche Leistung gern nach außen.“



Zahnarztpraxis Dr. Tolk & Team (Kreuzau):
„Das Ausfüllen des Online-Auditierungsformulars war schon eine interessante Sache; ich kam dabei zu einigen neuen Erkenntnissen in Bezug auf mein Unternehmen. Der ausführliche Ergebnisbericht enthielt später wertvolle Ideen für die Weiterentwicklung der Praxis. Diese werden wir nun gemeinsam peu à peu umsetzen.“