Zahnlinie für „Best Ager“ – Die Entstehungsgeschichte

PROTHETIK /// Die Schweiz hat knapp 8,5 Mio Einwohner. Als Konsumentenmarkt ist sie eher ein Leichtgewicht, in Bezug auf ihre Innovationskraft ist sie weltweit ein Schwergewicht. In 2018 belegten die Eidgenossen im Global Innovation Index den ersten Platz. Das Land und seine Produkte sind in den vergangenen Jahrzehnten zu einer der erfolgreichsten Marken verschmolzen, der Swissness. Die Unternehmen haben ihre Definition für ihren branchenspezifischen Mix aus Tradition und Moderne für sich formuliert und leben sie, sonst wäre diese Poleposition für die Schweiz nicht zu erreichen gewesen. CANDULOR über die Geschichte der STAY YOUNG COLLECTION.

Ein Riese muss man nicht sein, um innovativ und kreativ zu sein und um Produkte und Leistungen auf Kundenbedürfnisse zu fokussieren und nachhaltig zu optimieren. Materialeigenschaften und Verarbeitungen der Kombis sowie der abnehmbaren partiellen und totalen Prothesen beschäftigen Hersteller und Anwender Tag für Tag. Darüber auf Augenhöhe miteinander zu sprechen, hilft beiden Seiten und schützt vor einem Blindflug. Wenn es passt und sinnvoll ist, werden artikulierte Bedürfnisse integriert.

Schweizer sind Freidenker mit Gefühl für Präzision und Design

Für den Input, das Produktfeedback und auch für den kleinen Klapps, den wir im Feedback erhielten, kann man nur dankbar sein. Anders ist ein realistisches Innen- und Außenbild auf die eigenen Produkte und deren Eigenschaften nicht miteinander zu matchen. Die Kundenanforderungen an den PhysioSelect TCR und BonSelect TCR als die neue STAY YOUNG COLLECTION wurden auf diese Weise definiert, und sie waren anspruchsvoll. Ganz ohne Freidenker von außen, die buchstäblich mit beiden Händen in der Zahntechnik stehen, konnte so ein Projekt nicht realisiert werden, und das ist auch gut so.

Die Frage war, wer macht es? Wer ist kompetent und bereit, mitzuwirken und sich einzubringen? So klein ist die Schweiz nun auch wieder nicht; doch wir fanden den Kopf und die Hände, denen wir das Kreative mit präziser Funktion in geforderter ästhetischer Wiedergabe zutrauten und auch anvertrauten: Damiano Frigerio, leidenschaftlicher Zahntechniker mit eigenem Labor im Tessin am Lago di Lugano, dem Ort, der die italienische Lebensart mit unseren besten Schweizer Eigenschaften wie Präzision, Qualität und Swissness kombiniert. Freidenker wie Damiano, der auch an der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich lehrt, brauchen Beinfreiheit. Was wir für uns in Anspruch nehmen, gilt für unsere Projektpartner ebenso. Die konstruktive, mit einer von beiden Seiten in gelebter Leidenschaft geführte Zusammenarbeit forderte alle, sodass diese moderne Kollektion in naturauthentischer Zahnform

und Zahnfarbe als Ausdruck für das Lebensgefühl selbstbewusster Patienten unserer Zeit entstand. Das „Tessiner Design“ erzeugte auf der IDS einen Wow-Effekt und überzeugte spontan gleichermaßen Zahnärzte, Prothetiker und Zahntechniker aus aller Welt. Dank an alle, die uns, die CANDULOR motivierten, weil ihnen etwas bei uns fehlte.

Lebensgefühl der Patienten unserer Zeit – PhysioSelect TCR Frontzahn

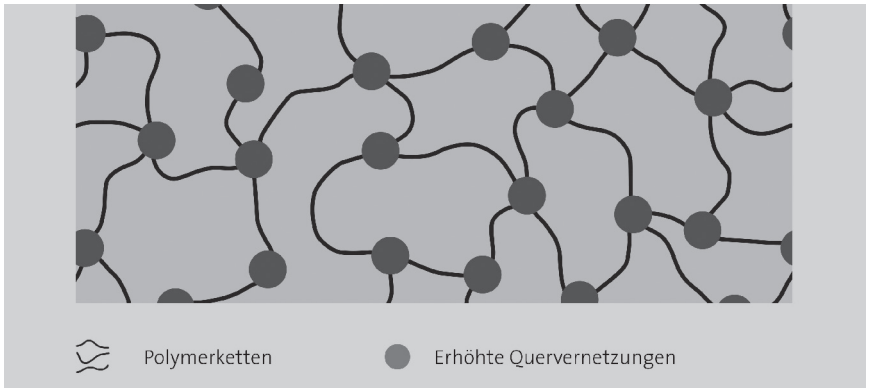
Obgleich ein großes Angebot besteht, sprachen uns Anwender aus Praxis und Labor an, weil ihnen in unserem Produktangebot eine Frontzahnkollektion fehlt, die ästhetisch das Lebensgefühl mobiler Patienten unserer Zeit für abnehmbare prothetische Versorgungen widerspiegelt. So entstand mit Damiano der PhysioSelect TCR Frontzahn. Die Kollektion aus 18 Oberkiefer- und 4 Unterkiefergarnituren sollte attraktiv, jedoch nicht zu jugendlich wirken. Die Formen sollten Merkmale der biologischen Geschlechter, d. h. feminine und maskuline Charakteristika, widerspiegeln. Eine Unisex-Form wurde ebenfalls kreiert. Ferner musste jeweils mindestens eine Garnitur für kombiniert festsitzend-herausnehmbare Versorgungen in XL vorhanden sein. Interdentalraumverschlüsse, die vor allem für den Kombi-ZE nötig sind, durften ebenfalls nicht fehlen. Die vierfache Schichtung sollte betont mit leicht transluzenten Inzisalkonturen, inzisaler Lichtbrechung sowie Randleisteneffekten in handwerklicher von Keramikern ausgeführter Qualität sein. Mamelons durften nicht fehlen, jedoch der Lebensphase der Patienten entsprechend in dezenter Anlage. Eine STAY YOUNG COLLECTION erfordert, so der damalige Anwenderinput, horizontale Wachstumsrillen der Oberfläche als Mikrostruktur. Sie wird ergänzt durch eine markante Makrostruktur in Form vertikal verlaufender Leisten und Rillen für eine agile, aber nicht zu juvenil wirkende Lichtbrechung auch nach der Politur.

Ein Seitenzahn, der beides kann – 1:1 und 1:2

Niemand weiß wirklich, was für Arbeiten am Morgen ins Labor kommen und erst recht nicht an einem Montag. Deshalb haben uns die Gespräche mit unseren Kunden aus Praxis und Labor besonders motiviert, einen Seitenzahn mit bifunktionaler Kaufläche zu entwickeln. Der neue Seitenzahn BonSelect TCR okkludiert sowohl Zahn-zu-Zahn (1:1) als auch Zahn-zu-zwei-Zahn (1:2), um die Seitenzahnaufstellung und damit auch das Zahnlager im Labor noch effizienter zu machen. Der Seitenzahn „fällt“ durch definierte, präzise statische Stopps in die Zentrik und ermöglicht die Umsetzung unterschiedlicher statischer Okklusionskonzepte. Ein Vorteil für Labore, deren Kunden verschiedene Okklusionsformen für ihre abnehmbaren Versorgungen auch und gerade bei Kombi-ZE wünschen. Die vierfache Schichtung ist abgestimmt auf die Frontzahnlinie PhysioSelect TCR und vermittelt Harmonie in modernem Zahndesign und moderner Funktion. Alles andere ist für Zahnärzte, Prothetiker, Zahntechniker und Patienten von wenig Nutzen.

Neuerung und Erneuerung

Das ist die Bedeutung des Begriffs Innovation. PhysioSelect TCR und BonSelect TCR haben im Prinzip von beidem etwas, wenn man akzeptiert, dass es Kunststoffzähne bekanntlich schon gibt, auch von CANDULOR. Eine entscheidende Neuerung liegt in einem



für den Anwender unsichtbaren Bereich, der Produkteigenschaften auf hohem Niveau ermöglicht. Gemeint sind die Werkzeugherstellung und die Anfertigung der Blenden, mit denen jeder einzelne Zahn der STAY YOUNG COLLECTION seine präzise, natürlich wirkende und dabei funktionelle Zahnform erhält. Die exakt aufeinander abgestimmten Antagonistenkontakte und die von Keramikern kreierte und dann digital transferierte Schichtung gleichen keiner anderen Zahnlinie. Damit ist es ein Leichtes, die Schweizer Qualität mit Blick auf die Anwendererwartungen zu erfüllen.

TCR Bewährt und beständig

TwinCrossedResin (TCR) ist ein bewährter, hochvernetzter Zahnwerkstoff auf zeitgemäßem Stand in modifizierter, füllstofffreier PMMA-Basis und hervorragenden optisch-ästhetischen Eigenschaften. Sowohl das Polymer als auch die Matrix sind gleichmäßig quervernetzt. Dies wird erreicht, indem während des Produktionsprozesses vorvernetzte Polymere nochmals gemeinsam mit der Matrix im organischen Netzwerk verbunden werden. Es entsteht eine hohe Abrasionsfestigkeit und Plaqueresistenz des Zahnwerkstoffs, aus dem PhysioSelect TCR und BonSelect TCR bei CANDULOR hergestellt werden. Deshalb tragen beide die Materialbezeichnung im Namen.

INFORMATION ///

CANDULOR AG
Boulevard Lilienthal 8
8152 Glattpark (Opfikon), Schweiz
Tel.: +41 44 8059000
candulor@candulor.ch
www.candulor.com

ABOSERVICE
Zahntechnische Medien

BESTELLUNG AUCH ONLINE MÖGLICH

www.oemus-shop.de

Inspiration und Know-how für das zahntechnische Handwerk

Fax an +49 341 48474-290

Ja, ich möchte die Informationsvorteile nutzen und sichere mir folgende Publikationen bequem im günstigen Abonnement:

☐	ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor	6x jährlich	36,– Euro*
☐	ZT Zahntechnik Zeitung	12x jährlich	55,– Euro*

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

* Preise verstehen sich inkl. MwSt. und Versandkosten.

Name, Vorname

Telefon, E-Mail

Unterschrift

Stempel

ZWL 1/20

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland · Tel.: +49 341 48474-201 · s.schmehl@oemus-media.de