

Junge Designer liegen im Trend

Welche Frau hat es nicht genossen, im Urlaub die Boutiquen fremder Länder zu stürmen, auf der Suche nach der ultimativen Klamotte, die man so zu Hause nie bekommen hätte? Dieses heiß geliebte Urlaubserlebnis, eine tolle Beute gemacht zu haben und die Vorfreude auf den Moment, da man diese Errungenschaft der staunenden Freundinnen-Riege vorführen kann, wird heute mehr und mehr vereitelt. Wohin man auch kommt, ob Dubai, New York oder Paris – H&M, Zara, Hilfiger, Louis Vuitton ... sind alle schon da. Was also tun, wenn man mal aus der allgemeinen Uniformierung ausbrechen will? – Ganz einfach mal ins Internet schauen und nach jungen, frischen Designern suchen! Hier gibt es mittlerweile viele kleinere Modetags, die individuelles Design anbieten, das sich erfrischend vom weltweiten Einheitslook abhebt. Hier einige Beispiele:



HOFF BY HOFF

www.hoffbyhoff.com

Die Hauptidee der Kollektion ist es, Dessous, Homewear und Tageskleidung zu kombinieren und zu mischen und so in einem gehobenen Lifestyle-Konzept zu integrieren.



Daydream

www.daydream.ch

In der Ruhe liegt die Kraft – Schlafmasken mit fernöstlichem Zauber.

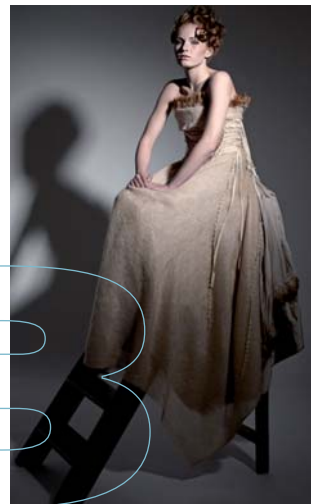
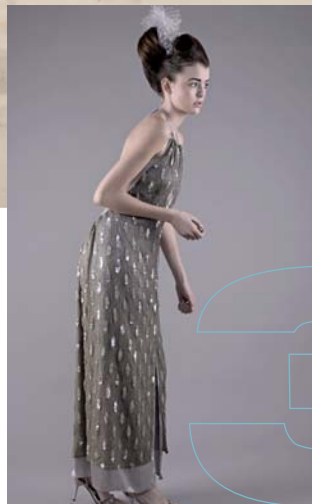


3

MARKBERG

www.markberg.dk

Junge, trendige Lederhandschuhe aus Dänemark. Die MARKBERG Kollektionen zeichnen sich durch einfache Designs mit nur wenigen Details in Leder oder anderen Materialien aus. Die Handschuhe werden aus qualitativ hochwertigem Leder mit einem weichen, seidigen Finish verarbeitet; das weichste Leder, das Sie sich vorstellen können!



3

Andrea Schelling
aus Berlin

www.andreaschelling.com

Die Entwürfe der Modedesignerin nennt sie liebevoll „tragbare Poesie“.



NIX

www.nix.de

Das Label verfolgt keine schnellen Trends, sondern präsentiert einen langlebigen Look mit dem perfekten Mix zwischen feinfühligem Design und Funktionalität.

FKK

www.fkk-fashion.com

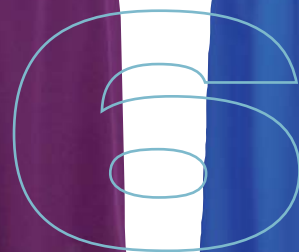
Die „Balance“-Kollektion lässt markante Elemente aus Sportbekleidung, der modernen Homewear und businessgerechter Kleidung zusammenfließen und präsentiert eine leichte Kollektion für moderne Ansprüche.



M39 Sabine Ortland

www.m39.de

Ein bisschen Nostalgie und viel Raum zum Träumen. Die aus einem spannungsvollen Material- und Mustermix – nach dem Collagen-Prinzip – kreierten Kollektionen bestechen nicht nur in ihrer unübersehbaren Liebe für das Detail.



GARMENT HAVE A LOOK!

www.garment-online.de

Elegante Beständigkeit und einfallsreiches Understatement zeichnet die garment Kollektion aus. Zeitlos klassische Modelle, die klare Schnitte mit raffinierten Details und charmante Akzente mit Komfort verbinden.



Langhein

www.langhein-berlin.com

Die Kleider von Langhein sind alles andere als alltäglich. Schillernde, bunte Stoffe legen sich in Falten, raffinierte Drapierungen und wildes Plissee. Was scheinbar nicht zusammenpasst wird im Atelier der Designerin in eigen-sinnigen Entwürfen kombiniert und lässt Kleider entstehen, die ganz anders wirken als das Gewohnte.



woolenstocks

www.woolenstocks.com

Handgemachte, witzige und vor allem super warme Boots und Hausschuhe kommen aus London. Woolenstocks garantiert warme Füße bei absolut individuellem Design.

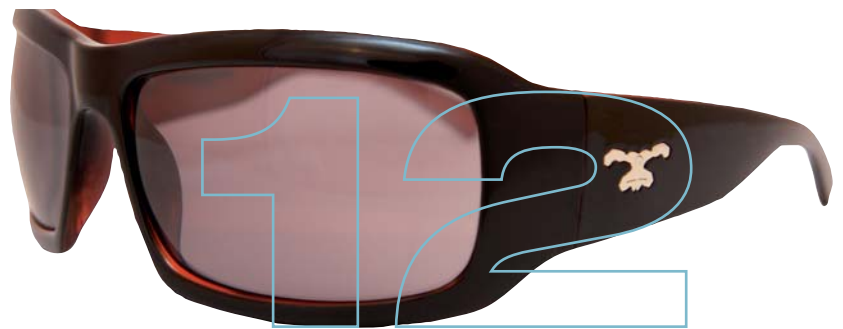




Dea Kudibal

www.kudibal.dk

Die Kollektion des dänischen Modelabels besticht durch auffällige Farben und phantasievolle Muster. Eine bunte und fröhliche Mode, die Spaß macht.



TRIGGERNAUT – SPORTGLASSES

www.triggernaut.de

Das Label TRIGGERNAUT hat sich seit Anfang 2006 bei der Entwicklung von Sportsonnenbrillen und Accessoires ganz dem Motto seines Elementsuperhelden verschrieben: Die Produkte sollen den Elementen trotzen und bei der Ausübung der Lieblingssportart nützlich sein.