

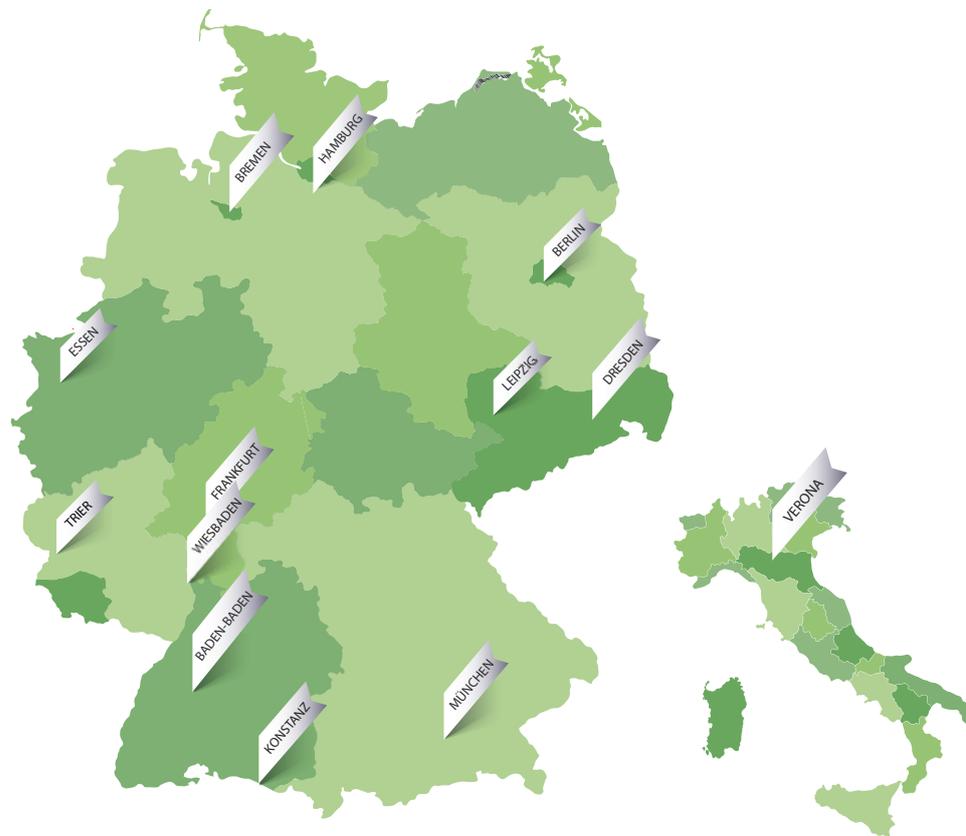
EVENTS 2020



09.12.2019



VERANSTALTUNGSORTE



INHALT

Februar	Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin	4	Oktober	Münchener Forum für Innovative Implantologie	20
	Digitale Dentale Technologien 2020	5		61. Bayerischer Zahnärztetag	21
März	Trierer Forum für Innovative Implantologie	6	Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie	22	
	6. Nose, Sinus & Implants	7	3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie/ 50. Internationaler Jahreskongress der DGZI	23	
April	Zahnheilkunde 2020	8	Internationale Jahrestagung der DGL	24	
	Giornate Veronesi	9	MUNDHYGIENETAG 2020	25	
Mai	6. ISMI-Jahrestagung/6 th Annual Meeting of ISMI	10	37. Jahrestagung des BDO	26	
	21. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/ IMPLANTOLOGY START UP 2020	11	Implantologieforum Berlin 2020	27	
September	17. Jahrestagung der DGKZ	12	Gemeinschaftstagung DGZ/DGET	28	
	2. Deutscher Präventionskongress der DGPZM	13	10. Badische Implantologietage	29	
September	Ostseekongress/13. Norddeutsche Implantologietage	14	Spezialistenkurse	30	
	Blood Concentrate Day	15	Premium Veranstaltungspaket	31	
September	Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin	16	Jahrbücher	32	
	7. Hamburger Forum für Innovative Implantologie	17	Antwortfax	33	
September	EUROSYMPOSIUM/15. Süddeutsche Implantologietage	18	Veranstaltungsteam	34	
	Implantologie im Ruhrgebiet/10. Essener Implantologietage	19	Verlag und Redaktion	35	
			Dez.		

UNNAER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

14. UND 15. FEBRUAR 2020 | KAMEN/UNNA – MERCURE HOTEL

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- | | |
|---|--|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.750,-€
 6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Druck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.150,-€
 6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Druck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> |
|---|--|

NEU: Durchgängiges Parallel-Podium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

Thema: Implantologie interdisziplinär – Implantate vs. konventionelle Therapie (Podium Implantologie), Update Zahnerhaltung – Systematik in der Diagnostik und Therapie (Podium Allgemeine Zahnheilkunde)
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Christof Becker, ZA Sebastian Spellmeyer

Die Unnaer Implantologietage starten in das neue Jahrzehnt mit einem neuen Erscheinungsbild und einer neuen Bezeichnung. Das am 14. und 15. Februar 2020 stattfindende neue Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin steht für inhaltliche Vielfalt und zugleich für eine erweiterte konzeptionelle Ausrichtung. Gleichzeitig beginnt mit dieser Veranstaltung auch die Neuausrichtung der implantologischen Regionalveranstaltungen der OEMUS MEDIA AG. Schon in den letzten Jahren gab es in Unna und bei anderen Regionalveranstaltungen neben dem erfolgreichen Implantologie-Programm auch immer Angebote für den Generalisten und das gesamte Praxisteam, sodass es nur folgerichtig ist, diese Ausrichtung konsequent fortzusetzen und ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium (Befunderhebung und Diagnostik) zu etablieren.

Einzelleistungen

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |
| <input type="checkbox"/> Referentenoptionen Allg. ZHK (Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |
| Anzeige im Jahrbuch Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + Profilsseite | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige | 950,-€ |
| <input type="checkbox"/> Tischset (A3) | 750,-€ |



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN 2020

14. UND 15. FEBRUAR 2020 | HAGEN – DENTALES FORTBILDUNGSZENTRUM



ZAHNTECHNIK

- Beteiligungspaket A** 5.000,-€
 6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor dem Druck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch DDT und Profisseite gegenüber der Anzeige
 + Kongress-Workshop (1,5 Std., Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm)
- Live-Behandlung** ab 8.500,-€
 Siehe Industrieeinladung Seite 4
- Beteiligungspaket B** 3.350,-€
 6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor dem Druck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch DDT und Profisseite gegenüber der Anzeige
- Beteiligungspaket C** 2.450,-€
 6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor dem Druck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien**
 - 1/1 Anzeige + Profisseite 2.250,-€
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 - 1/1 Anzeige 1.500,-€
 - 1/2 Anzeige 1.250,-€
 - 1/3 Anzeige 950,-€

Thema: Digitale Dentale Technologien (Arbeitstitel)**Wissenschaftliche Leitung: Jürgen Sieger/Herdecke**

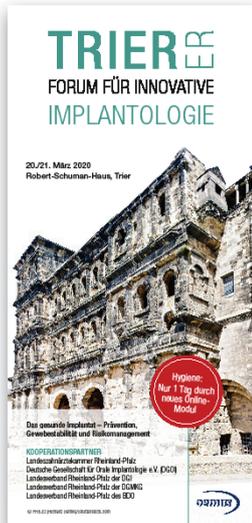
Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt das Dentale Fortbildungszentrum Hagen (DFH) Zahnärzte und Zahntechniker am 14. und 15. Februar 2020 zum zwölften Mal zur Veranstaltung „Digitale Dentale Technologien“ ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke.

**Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

20. UND 21. MÄRZ 2020 | TRIER – ROBERT-SCHUMAN-HAUS



IMPLANTOLOGIE

□ Beteiligungspaket A

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

ausgebucht

□ Beteiligungspaket B

2.150,-€

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

► Übertragung einer Live-OP auf Anfrage

Thema: Das gesunde Implantat – Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Daniel Grubeanu/Trier

Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Trierer Forum für Innovative Implantologie seit 2017 Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Trier (Eifel – Mosel – Saar) und soll zugleich analog zum EUROSYMPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage länderübergreifende (Luxemburg) Ausstrahlung haben. Ziel der eintägigen Veranstaltung mit Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten.

Einzelleistungen

- | | |
|--|----------|
| □ Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) | 1.500,-€ |
| □ Zusatzstandfläche pro m ² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |

- Referentenoptionen **Auf Anfrage**
(Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|------------------------------|----------|
| □ 1/1 Anzeige + Profilsseite | 2.250,-€ |
| □ 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| □ 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| □ 1/3 Anzeige | 950,-€ |

- | | |
|-----------------|--------|
| □ Tischset (A3) | 750,-€ |
|-----------------|--------|



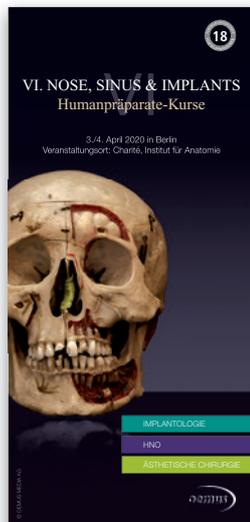
Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

6. NOSE, SINUS & IMPLANTS – HUMANPRÄPARATE-KURSE FÜR IMPLANTOLOGEN

3. UND 4. APRIL 2020 | BERLIN – VERANSTALTUNGSORT: CHARITÉ, INSTITUT FÜR ANATOMIE

EINZELLEISTUNGEN



- Beteiligungspaket A** 5.500,-€
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **1 x Tisch, 2 x Stuhl und 1 x Strom | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 - Beteiligungspaket B** 2.150,-€
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **1 x Tisch, 2 x Stuhl und 1 x Strom | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 - Beteiligung an folgenden Humanpräparate-Kursen gewünscht:**
 - Implantologie
 - HNO
 - Ästhetische Chirurgie
- Co-Referenten und Tutoren werden für den Humanpräparate-Kurs von den Firmen gestellt | Sponsoren stellen das produktbezogene technische Equipment und die Verbrauchsmaterialien für den Kurs

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Co-Referenten-/Tutorenoptionen**
 (Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten ein.)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- 1/1 Anzeige + Profilsseite 2.250,-€
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€

Thema: Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Hans Behrbohm, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

2009 fand der Berliner Kurs für „Endoskopische Chirurgie der Nasennebenhöhlen und der vorderen Schädelbasis“ erstmals in Kooperation mit MKG-Chirurgen und Implantologen statt. In bestimmten Programmabschnitten wurde hier die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Die Veranstaltung fand eine sehr gute Resonanz und wurde daher in der Folgezeit unter dem Titel Nose, Sinus & Implants mit großem Erfolg als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs am Anatomischen Institut der Charité fortgesetzt. In dieser Form, erster Tag Implantologie, Knochen- und Geweberegeneration und zweiter Tag HNO, Ästhetische Chirurgie, findet „Nose, Sinus & Implants“ am 3. und 4. April 2020 in den Räumlichkeiten des Instituts für Anatomie/Charité erneut als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen umfangreiche Übungen am Humanpräparat.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

ZAHNHEILKUNDE 2020 – ZAHNÄRZTETAG RHEINLAND-PFALZ

24. UND 25. APRIL 2020 | MAINZ – HILTON HOTEL

ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- **Beteiligungspaket A** **3.950,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 + Anzeige im Programmheft

ausgebucht

- **Beteiligungspaket B** **2.450,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

- **Anzeige im Programmheft** **2.000,-€**
 (Auflage 30.000)
- **Zusatzstandfläche pro m²** **300,-€**
 (Keine Einzelbuchung möglich)

Thema: Bestens verzahnt

Wissenschaftliche Leitung: LZK Rheinland-Pfalz

Am 24. und 25. April 2020 veranstaltet die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz in Mainz ihren traditionellen Zahnärztetag. Im Fokus des am Informationsbedürfnis des Generalisten ausgerichteten Programms liegen die Herausforderungen der modernen Zahnheilkunde und deren Bedeutung für den Praxisalltag. Im Zuge der langjährigen Veranstaltungs- und Medienpartnerschaft zwischen der Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz und der OEMUS MEDIA AG wurde die Programmstruktur des Zahnärztetages im Interesse größerer Effizienz und noch höherer Teilnehmerzahlen (z.B. bei den Workshops) regelmäßig optimiert. Dabei steht der Freitag ganz im Zeichen von wissenschaftlichen Vorträgen in den Hauptpodien, während der Samstag den Vorträgen und Workshops vorbehalten bleibt.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

VORANKÜNDIGUNG GIORNATE VERONESI 2021

30. APRIL UND 1. MAI 2021 | VALPOLICELLA (IT) – VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA



EINZELLEISTUNGEN

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- **Beteiligungspaket A** 9.900,-€
 Premiumpartner (max. 1 Firma)
6m² Standfläche (Stromanschluss, 1 Tisch, 2 Stühle) |
Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Personen | Table Clinics**
 + Live-OP***: Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP online, YouTube, Facebook)
 + Ausweisung als Premiumpartner: Auf allen Anzeigen (ab Buchungsdatum) | Auf dem Cover des Programmheftes
 + Anzeige im Programmheft (Auflage: 50.000 Stück)

***Dental Business Print/Online Paket:** Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

- **Beteiligungspaket B** 8.900,-€
 Premiumpartner (max. 1 Firma)
6m² Standfläche (Stromanschluss, 1 Tisch, 2 Stühle) |
Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Personen | Table Clinics**
 + Pre-Congress Workshop: Die buchende Firma erhält exklusiv die Möglichkeit, im Rahmen des offiziellen Programms einen Kongress-Workshop durchzuführen | Ausschreibung im offiziellen Programm | Raum- und Technikbereitstellung | Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG
 + Ausweisung als Premiumpartner: Auf allen Anzeigen (ab Buchungsdatum) | Auf dem Cover des Programmheftes

- **Beteiligungspaket C** 5.750,-€
Grundbeteiligung
6m² Standfläche (Stromanschluss, 1 Tisch, 2 Stühle) |
Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für eine Personen | Table Clinics**

- **Anzeige im Programmheft** 3.000,-€
 (Auflage 50.000)
- **Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- 1/1 Anzeige + Profilleite 2.250,-€
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€

** Table Clinics: Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8–10 Teilnehmer inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln | Den Referenten verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programm | Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG | 3 x 15 Minuten Tischvortrag und 30 Minuten Demonstration sowie Diskussion mit den Teilnehmern

***Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP, sowie die Bewertung und Übertragung im Internet ist nicht im Preis enthalten.

Themen: Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Andrea Ciconetti/Rom, Prof. Dr. Mauro Marincola/Rom

In Kooperation mit der Universität Verona findet am 30. April und 1. Mai 2021 mit den Giornate Veronesi – den Veroneser Tagen – ein Implantologie-Event mit dem besonderen italienischen Flair statt. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde sowie einen Kurs für Helferinnen (Hygiene). Veranstaltungsorte sind die Universität Verona (Freitagvormittag) sowie das Kongress-Resort VILLA QUARANTA. Es werden Teilnehmer aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien erwartet. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag mit einem wissenschaftlichen Vortragsprogramm an der Universität Verona und wird am Nachmittag mit der Übertragung einer Live-OP und Table Clinics im Kongress-Resort VILLA QUARANTA fortgesetzt. Samstag finden hier auch die wissenschaftlichen Vorträge sowie an beiden Tagen die begleitende Industrieausstellung statt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referentengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge..

6. ISMI-JAHRESTAGUNG / 6TH ANNUAL MEETING OF ISMI

8. UND 9. MAI 2020 | BERLIN – STEIGENBERGER HOTEL AM KANZLERAMT



- Beteiligungspaket A (max. 1 Firma) 6.000,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Pre-Congress Symposium (Vorträge)
Durchführung Kongress-Workshop, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG

- Beteiligungspaket B 2.750,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

- Beteiligungspaket C 2.450,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Hinweis: Die Buchung des Leistungspakets A1 ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für max. zwei Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP, sowie die Bewerbung und Übertragung im Internet ist nicht im Preis enthalten.

- Beteiligungspaket A1 (max. 1 Firma) 6.000,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Pre-Congress Symposium (Vorträge und Live-OP)
Durchführung Kongress-Workshop, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG, Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP online, YouTube, Facebook)

***Dental Business Print/Online Paket:** Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
(Auflage 20.000)

- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich)

- Referentenoptionen**
(Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- 1/1 Anzeige + Profilleite 2.250,-€

- 1/1 Anzeige 1.500,-€

- 1/2 Anzeige 1.250,-€

- 1/3 Anzeige 950,-€

- Tischset (A3)** 750,-€

Thema: Ceramic Implants – State of the Art

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Dominik Nischwitz/Tübingen

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Nach den erfolgreichen Veranstaltungen in Konstanz, Berlin und Hamburg lädt die Fachgesellschaft in Kooperation mit der IAOCI (International Academy of Ceramic Implantology) am 8. und 9. Mai 2020 zu ihrer sechsten Jahrestagung erneut nach Berlin ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien und Workshops und wird am Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

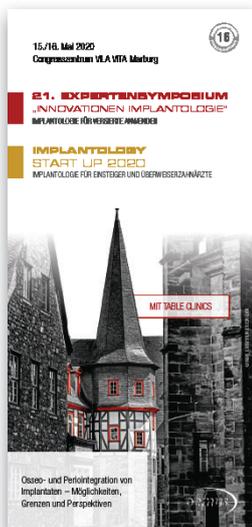


Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

21. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“/IMPLANTOLOGY START UP 2020

15. UND 16. MAI 2020 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM VILA VITA

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- Beteiligungspaket A** 4.950,-€
 6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | Profisseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie | Table Clinics** (Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8–10 Teilnehmer inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln)
- Beteiligungspaket B** 3.750,-€
 6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | Profisseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie
- Beteiligungspaket C** 2.150,-€
 6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket A 1** 5.450,-€
 6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | Profisseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie | Table Clinics** (Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8–10 Teilnehmer inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln)
- + Hands-on-Option am Stand | 2 m² Zusatzstandfläche | Tisch und Stühle für zwei Hands-on-Arbeitsplätze | Ausweisung im Programm

*Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

** Hinweis zum Refereneinsatz: 3x15 Minuten Tischvortrag und 30 Minuten Demonstration sowie Diskussion mit den Teilnehmern

- Anzeige im Programmheft** 2.000,-€
 (Auflage 30.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige im Jahrbuch Implantologie**

 - 1/1 Anzeige + Profisseite 2.250,-€
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 - 1/1 Anzeige 1.500,-€
 - 1/2 Anzeige 1.250,-€
 - 1/3 Anzeige 950,-€

Thema: Osseo- und Periintegration von Implantaten – Möglichkeiten, Grenzen und Perspektiven

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Nicole Arweiler, Prof. Dr. Thorsten Ausschil/Marburg

Am 15. und 16. Mai 2020 findet in Marburg das EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/IMPLANTOLOGY START UP 2020 statt. Die Veranstaltungskombination gehört zu den ältesten und erfolgreichsten Veranstaltungsformaten auf dem Gebiet der Implantologie in Deutschland. Seit 1994 wurden rund 7.500 Zahnärztinnen und Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten mit Erfolg neben den niedergelassenen Zahnärzten auch verstärkt auf die Zielgruppen Studenten, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Kooperationspartner 2020 ist die Abteilung Parodontologie der Universität Marburg.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

17. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

15. UND 16. MAI 2020 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM VILA VITA



ÄSTHETIK

- Beteiligungspaket A** **3.950,-€**

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ **Table Clinics*** (Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8–10 Teilnehmer inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln) | Den Referenten verpflichtet die buchende Firma. | Ausschreibung im offiziellen Programm | Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG
- Beteiligungspaket B** **2.150,-€**

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Hinweis zum Referenteneinsatz: 3 x 15 Minuten Tischvortrag und 30 Minuten Demonstration sowie Diskussion mit den Teilnehmern

INZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.700,-€
(Auflage 25.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich)

- Referentenoptionen**
(Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in der cosmetic dentistry (A4)

- 1/1 Anzeige für Aussteller**
(Gilt nur in Verbindung mit Ausstellerbeteiligung)

~~2.950,-€~~

950,-€



- Tischset (A3)** 750,-€

Thema: Rot-weiße Ästhetik – State of the Art

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Jürgen Wahlmann/Edewecht

Am 15. und 16. Mai 2020 lädt die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) zu ihrer 17. Jahrestagung nach Marburg ein. Kosmetische Zahnmedizin ist interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch, und so hat sich die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) von Beginn an als Fachgesellschaft mit besonderer Anziehungskraft etabliert. Mit dem Leitthema der Tagung wird erneut ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten der Kosmetisch-Ästhetischen Zahnmedizin als auch für Allgemein Zahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

2. DEUTSCHER PRÄVENTIONSKONGRESS DER DGPZM

15. UND 16. MAI 2020 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM VILA VITA

PROPHYLAXE/ZAHNERHALTUNG



- Beteiligungspaket A** **3.950,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 + Table Clinics* (Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8–10 Teilnehmer inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln) | Den Referenten verpflichtet die buchende Firma. | Ausschreibung im offiziellen Programm | Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG
- Beteiligungspaket B** **2.150,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Hinweis zum Referateneinsatz: 3 x 15 Minuten Tischvortrag und 30 Minuten Demonstration sowie Diskussion mit den Teilnehmern

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.000,-€
 (Auflage 30.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe**
 - 1/1 Anzeige + Profilleiste 2.250,-€
 - 1/1 Anzeige 1.500,-€
 - 1/2 Anzeige 1.250,-€
 - 1/3 Anzeige 950,-€

Thema: Praxisorientierte Präventionskonzepte

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 15. und 16. Mai 2020 findet in Marburg der 2. Deutsche Präventionskongress der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) statt. Die Fachgesellschaft befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Kongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Im Rahmen des Pre-Congress Programms finden Seminare zu den Themen, Hygiene, QM und Datenschutz, Table Clinics sowie Vorträge u. a. zum Thema Alterszahnheilkunde statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

OSTSEEKONGRESS/13. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

22. UND 23. MAI 2020 | ROSTOCK-WARNEMÜNDE – HOTEL NEPTUN

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 4.950,-€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Druck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG)</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.450,-€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Druck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> |
|---|---|
- ausgebucht
- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligung „Classic on the Beach“ 2.500,-€
Empfang am Strand mit klassischer Musik Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) Aufhängung eines Banners in der Lounge Ausweisung als Partner von „Classic on the Beach“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beginn: Freitag, 19.00 Uhr • Dauer: ca. 45 Minuten • Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand | <p><input type="checkbox"/> Beteiligung „Classic on the Beach“ 2.500,-€
Empfang am Strand mit klassischer Musik Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) Aufhängung eines Banners in der Lounge Ausweisung als Partner von „Classic on the Beach“</p> <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">ausgebucht</p> |
|---|---|

INZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft (Auflage 30.000) | 2.000,-€ |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |
| <input type="checkbox"/> Referentenoptionen Allg. ZHK (Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + Profilsseite | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige | 950,-€ |
| <input type="checkbox"/> Tischset (A3) | 750,-€ |

Thema: Update Implantologie – Neues und Bewährtes, Update Zahnerhalt – Neues und Bewährtes

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin und Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig

Bereits zum dreizehnten Mal findet die Veranstaltungskombination Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage statt. Sowohl im Hinblick auf das hochkarätige wissenschaftliche Programm als auch in Bezug auf die Besucherzahlen und die Teilnehmerresonanz ist die Veranstaltung seit vielen Jahren stets ein voller Erfolg. Die Verbindung von Wissenschaft, Praxis und „Meer“ wird daher auch am 22. und 23. Mai 2020 wieder die wesentliche Grundlage für den Erfolg sein. Die bewährte Programmstruktur wird beibehalten, sodass neben dem implantologischen Hauptprogramm erneut ein thematisch breit gefächertes Vortrags- und Seminarprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ angeboten wird.



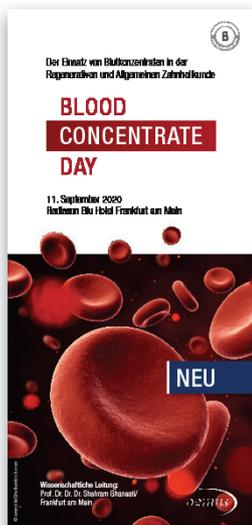
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

BLOOD CONCENTRATE DAY

11. SEPTEMBER 2020 | FRANKFURT AM MAIN – RADISSON BLU HOTEL

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE/REGENERATION

- Premiumpartnerschaft maximal 1 Firma** 5.950,-€
 Standfläche in Premiumposition: Standfläche im Foyer des Hörsaals. Stand von Brandschutzbestimmungen ist ein flexibler Standbau nötig (ca. 6 m², Roll-Up Display) | **Dental Business Print/Online Paket:** Logowerbung im gedruckten Programmheft/-flyer (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
- Beteiligungspaket** 2.450,-€
Standfläche: Standfläche im Foyer des Hörsaals, Aufgrund von Brandschutzbestimmungen ist ein flexibler Standbau nötig (ca. 6m², Roll-Up Display) | **Dental Business Print/Online Paket:** Logowerbung im gedruckten Programmheft/-flyer (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
- Anzeige im Programmheft/-flyer | Platzierung einer Anzeige auf der 2. Umschlagseite im Programmheft/-flyer
- Logowerbung auf dem Programmcover
- Logowerbung auf allen Kongressanzeigen (ab Buchungsdatum)
- Logowerbung auf den Teilnehmerschildern

- Anzeige im Programmheft/-flyer** 1.500,-€ (Auflage 15.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€ (Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- 1/1 Anzeige + Profilstelle 2.250,-€
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€

Thema: Der Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati/Frankfurt am Main

Am 11. September 2020 veranstaltet die Blood Concentration Academy (BCA) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati in Frankfurt am Main erstmals den Blood Concentrate Day. Gegenstand des Symposiums ist der wissenschaftlich fundierte Einsatz von Blutkonzentraten in der regenerativen und allgemeinen Zahnheilkunde. PRF wird aus dem patienteneigenen peripheren Blut ohne zusätzliche Antikoagulantien hergestellt. Dieses bioaktive autologe System optimiert durch die Unterstützung der patienteneigenen Regeneration z. B. den Erfolg dentaler Implantate. Noch bedeutender ist der Einsatz von Eigenblutkonzentraten in der Parodontologie, wenn es z. B. darum geht, die Erhaltung des Zahnes regenerativ zu unterstützen. Im Rahmen des Symposiums sollen daher die unterschiedlichen Facetten des Einsatzes von Eigenblutkonzentraten in der modernen Zahnmedizin und damit der Trend zur Biologisierung des Knochen- und Weichgewebes dargestellt und mit den Teilnehmern diskutiert werden.



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

18. UND 19. SEPTEMBER 2020 | LEIPZIG – PENTAHOTEL

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- | | | | | | |
|--------------------------|---|---|--------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> | Beteiligungspaket A | 2.750,-€ | <input type="checkbox"/> | Beteiligungspaket B | 2.450,-€ |
| | 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: | Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: | Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter |
| | + Anzeige im Programmheft | | | | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | | |
|--------------------------|--|----------|
| <input type="checkbox"/> | Anzeige im Programmheft | 1.500,-€ |
| | (Auflage 20.000) | |
| <input type="checkbox"/> | Zusatzstandfläche pro m² | 300,-€ |
| | (Keine Einzelbuchung möglich) | |
| <input type="checkbox"/> | Referentenoptionen | |
| | (Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Anzeige + Profilsseite | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> | 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> | 1/3 Anzeige | 950,-€ |
| <input type="checkbox"/> | Tischset (A3) | 750,-€ |

Thema: Osseo- und Periointegration von Implantaten – Möglichkeiten, Grenzen und Perspektiven, Aktuelle Konzepte der Zahnerhaltung von Konservierender Zahnheilkunde bis Parodontologie
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin und Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin hat sich seit vielen Jahren einen festen Platz im jährlichen Fortbildungskalender erobert. Der Kongress bietet neben dem Hauptpodium „Implantologie“ seit vielen Jahren auch ein breit gefächertes Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Durchschnittlich 200 Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie Praxismitarbeiterinnen besuchen das Vortragsprogramm und die Kurse. Das Konzept des Forums findet so alljährlich auch überregionales Interesse.



Workshops: Freitag
Ausstellung: Freitag und Samstag
(1 1/2 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

18. UND 19. SEPTEMBER 2020 | HAMBURG – EMPIRE RIVERSIDE HOTEL



IMPLANTOLOGIE

- | | | | |
|--|------------------------|--|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A
maximal 1 Firma
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeige im Programmheft Platzierung einer Anzeige auf der 2. Umschlagsseite im Programmheft + Logowerbung auf den Teilnehmerschildern + 2 m² Zusatzstandfläche + Logowerbung und Ausweisung als Premium-partner auf den Anzeigen und dem Programmcover | <p>4.950,-€</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeige im Programmheft | <p>2.750,-€</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | <p>2.450,-€</p> | | |

Einzelleistungen

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft
(Auflage 20.000) <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) <input type="checkbox"/> Referentenoptionen
(Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | <p>1.500,-€</p> <p>300,-€</p> |
| Anzeige im Jahrbuch Implantologie | |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + Profilleite <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige <input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige <input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige | <p>2.250,-€</p> <p>1.500,-€</p> <p>1.250,-€</p> <p>950,-€</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tischset (A3) | <p>750,-€</p> |

Thema: Update Implantologie – Neues und Bewährtes

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Die Hansestadt Hamburg wird am 18. und 19. September 2020 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG ist das Hamburger Forum für Innovative Implantologie seit 2014 Teil dieses Regionalkonzeptes. Begleitende Seminare zu den Themen wie Parodontologie, Endodontie, Implantatchirurgie, Hygiene und QM runden das wissenschaftliche Programm ab. Die wissenschaftliche Leitung der 2-Tages-Veranstaltung hat Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EUROSYMPOSIUM/15. SÜDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

25. UND 26. SEPTEMBER 2020 | KONSTANZ – HEDICKE'S TERRACOTTA



IMPLANTOLOGIE

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> □ Beteiligungspaket A 4.000,-€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Erwähnung als einer der Partner + Timeslot zur Übertragung einer Live-OP via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal (max. 3 Firmen) + Anzeige im Programmheft | <ul style="list-style-type: none"> □ Beteiligungspaket B 2.450,-€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter |
|---|--|

Hinweis: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für max. 3 Firmen buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP, sowie die Bewerbung und Übertragung im Internet ist nicht im Preis enthalten.

Thema: Moderne implantologische Konzepte – schnell, ästhetisch, planbar, sicher?

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Am Wochenende des 25. und 26. September 2020 findet unter der wissenschaftlichen Leitung des Konstanzer MGK-Chirurgen Prof. Dr. Dr. Frank Palm das EUROSYPOMSIUM/Süddeutsche Implantologietage bereits zum 15. Mal statt. Mit durchschnittlich 150 bis 200 Teilnehmern sowie einem hochkarätigen wissenschaftlichen Programm mit renommierten Referenten von Universitäten und aus der Praxis hat sich das Symposium in den letzten Jahren bereits als eine feste Größe im implantologischen Fortbildungsangebot der Bodenseeregion und darüber hinaus etabliert. Das Symposium bietet für die Teilnehmer vielfältige Möglichkeiten, ihr theoretisches und praktisches Know-how zu vertiefen sowie die beliebten Übertragungen von Live-OPs zu verfolgen.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|----------|
| □ Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) | 1.500,-€ |
| □ Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |
| □ Referentenoptionen
(Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|------------------------------|----------|
| □ 1/1 Anzeige + Profilsseite | 2.250,-€ |
| □ 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| □ 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| □ 1/3 Anzeige | 950,-€ |
| □ Tischset (A3) | 750,-€ |



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

ESSENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

25. UND 26. SEPTEMBER 2020 | ESSEN – ATLANTIC CONGRESS HOTEL

IMPLANTOLOGIE



- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.750,-€</p> <p>6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.150,-€</p> <p>6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> |
|---|---|

INZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |
| <input type="checkbox"/> Referentenoptionen
(Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + Profilsseite | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige | 950,-€ |
| <input type="checkbox"/> Tischset (A3) | 750,-€ |

Thema: Moderne implantologische Konzepte – schnell, ästhetisch, planbar, sicher?

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen

Neben den Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin, dem EUROSYPHOSEMIUM in Konstanz und verschiedenen weiteren regionalen Implantologie-Veranstaltungen stellt die unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Thomas Weischer stattfindendes Essener Forum für Innovative Implantologie ein adäquates Angebot für das Ruhrgebiet dar. Sowohl die fokussierte Beschäftigung mit aktuellen Fragen der Implantologie als auch der sehr zentrale und verkehrsgünstig gelegene Veranstaltungsort versprechen auch für 2020 wieder eine hervorragende Resonanz. Es werden – wie in den letzten Jahren auch – zwischen 150 und 200 Teilnehmer erwartet.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

9. UND 10. OKTOBER 2020 | MÜNCHEN – HOLIDAY INN MÜNCHEN – WESTPARK

IMPLANTOLOGIE



- | | |
|---|--|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.750,-€
 6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.150,-€
 6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> |
|---|--|

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe/München

Die bayerische Landeshauptstadt München wird am 9. und 10. Oktober 2020 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Herbert Deppe/München findet das Münchener Forum für Innovative Implantologie bereits zum 11. Mal statt. Renommierete Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern aktuelle Trends der modernen Implantologie. Begleitende Seminare zu Themen wie Parodontologie, Endodontie, Implantatchirurgie, Hygiene und QM runden das wissenschaftliche Programm ab.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |
| <input type="checkbox"/> Referentenoptionen
(Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + Profilsseite | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige | 950,-€ |
| <input type="checkbox"/> Tischset (A3) | 750,-€ |



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

61. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

22. BIS 24. OKTOBER 2020 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND



- | | | | |
|--|----------|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 6.500,-€ | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 3.750,-€ |
| 6 m ² Standfläche (Kategorie A) Dental Business Print/Online Paket* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | 6 m ² Standfläche (Kategorie B) Dental Business Print/Online Paket* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000) | | + Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000) | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A1 | 3.750,-€ | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C | 2.750,-€ |
| 6 m ² Standfläche (Kategorie A) Dental Business Print/Online Paket* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | 6 m ² Standfläche (Kategorie B) Dental Business Print/Online Paket* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

*Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000) | 3.000,-€ |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m ² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |

Thema: Implantologie 2020

Wissenschaftliche Leitung: Bayerische Landeszahnärztekammer

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landeszahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.



Ausstellung:
Kategorie A – Do., Fr., Sa.
Kategorie B – Fr., Sa.
 Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

30. UND 31. OKTOBER 2020 | WIESBADEN – DORINT HOTEL PALLAS



IMPLANTOLOGIE

- | | |
|--|--|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.750,-€
 6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.150,-€
 6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> |
|--|--|

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |
| <input type="checkbox"/> Referentenoptionen
(Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + Profilsseite | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige | 950,-€ |
| <input type="checkbox"/> Tischset (A3) | 750,-€ |

Thema: Optimale Knochen- und Gewebeverhältnisse als Grundlage für den Erfolg in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Am 30. und 31. Oktober 2020 findet zum fünften Mal das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie statt. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Rhein – Main. Wissenschaftlicher Leiter der Tagung ist der Wiesbadener MKG-Chirurg Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz. Ziel der eintägigen Veranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten. Die rund 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet ein spannendes Vortragsprogramm und die Möglichkeit zum regen fachlichen Austausch.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

3. ZUKUNFTSKONGRESS FÜR DIE ZAHNÄRZTLICHE IMPLANTOLOGIE 50. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

6. UND 7. NOVEMBER 2020 | BREMEN – MARITIM HOTEL

IMPLANTOLOGIE



- Beteiligungspaket** **5.750,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Table Clinics*** (Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8–10 Teilnehmer inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln) | Den Referenten verpflichtet die buchende Firma. | Ausschreibung im offiziellen Programm | Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Hinweis zum Referenteneinsatz: 3 x 15 Minuten Tischvortrag und 30 Minuten Demonstration sowie Diskussion mit den Teilnehmern

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 3.000,-€
(Auflage 50.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige im Jahrbuch Implantologie**
- 1/1 Anzeige + Profilstelle 2.250,-€
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€

Thema: Visions in Implantology, 50 Years – From single Implant to digital Workflow

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt am 6. und 7. November 2020 zu ihrem 3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie (50. Jahreskongress) nach Bremen ein. Mit dem seit 2018 umgesetzten neuen Konzept beschreibt die DGZI inhaltlich und organisatorisch erfolgreich völlig neue Wege. Ziele der Modifikation sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommierete Referenten aus dem In- und Ausland, Vertreter befreundeter internationaler Fachgesellschaften und aus der Standespolitik werden anlässlich des 50-jährigen Jubiläums zu Gast sein. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Kongressteilnehmerinnen und -teilnehmern zu kommunizieren.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

JAHRESTAGUNG DER DGL

6. UND 7. NOVEMBER 2020 | BREMEN – MARITIM HOTEL

LASER ZAHNHEILKUNDE



- Beteiligungspaket** **5.750,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Table Clinics*** (Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8–10 Teilnehmer inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln) | Den Referenten verpflichtet die buchende Firma. | Ausschreibung im offiziellen Programm | Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Hinweis zum Referenteneinsatz: 3 x 15 Minuten Tischvortrag und 30 Minuten Demonstration sowie Diskussion mit den Teilnehmern

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
(Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- 1/1 Anzeige + Profildseite 2.250,-€
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€

Anzeige im laser – international magazine of laser dentistry

- 1/1 Anzeige 2.250,-€
- 1/2 Anzeige 1.650,-€
- 1/3 Anzeige 1.500,-€

Thema: Lasereinsatz in der modernen Zahnmedizin

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Norbert Gutknecht/Aachen

Der Lasermarkt verfügt derzeit ein breites Angebot an modernen und sehr effizienten Lasern. Die am 6. und 7. November 2020 stattfindende Jahrestagung der DGL wird in diesem Zusammenhang dem Ziel dienen, die Laserzahnmedizin künftig noch stärker in die einzelnen Fachgebiete wie Implantologie, Parodontologie oder Endodontologie zu verankern und so dem Laser den ihm gebührenden Platz innerhalb der modernen Zahnmedizin zu erkämpfen. Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der DGZI gliedert die DGL ihre Jahrestagung an den 3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie an und übernimmt auch dessen Konzept und Struktur in Bezug auf den Industrietag am Freitag mit Table Clinics und der Übertragung von Live-Operationen. Am Samstag gibt es dann ein eigenständiges paralleles Vortragsprogramm.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

MUNDHYGIENETAG 2020

6. UND 7. NOVEMBER 2020 | BREMEN – MARITIM HOTEL



EINZELLEISTUNGEN



DENTALHYGIENE

- | | | |
|---|--|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 5.750,-€
 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Table Clinics* (Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8–10 Teilnehmer inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln) Den Referenten verpflichtet die buchende Firma. Ausschreibung im offiziellen Programm Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3.950,-€
 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Prophylaxe (Auflage 1.500)
 + Profisseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch</p> | <p><input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft 1.500,-€
 (Auflage 20.000)</p> <p><input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)</p> <p>Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe</p> <p><input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + Profisseite 2.250,-€
 (im Beteiligungspaket B enthalten)</p> <p><input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige 1.500,-€</p> <p><input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige 1.250,-€</p> <p><input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige 950,-€</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.450,-€
 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | | |

* Hinweis zum Referateneinsatz: 3 x 15 Minuten Tischvortrag und 30 Minuten Demonstration sowie Diskussion mit den Teilnehmern

Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 6. und 7. November findet in Bremen der 11. MUNDHYGIENETAG statt. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie (50. Internationale Jahreskongress der DGZI) statt. Die begleitende Industrieausstellung dauert eineinhalb Tage.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

37. JAHRESTAGUNG DES BDO

13. UND 14. NOVEMBER 2020 | BERLIN – MARITIM HOTEL STAUFFENBERGSTRASSE



ORALCHIRURGIE

- Beteiligungspaket A** **6.500,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss**
- Beteiligungspaket B** **3.250,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss**
- Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG)**

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.500,-€
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)

Thema: Oralchirurgie und Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: BDO

In der Zeit vom 13. bis 14. November 2020 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 37. Jahrestagung traditionell nach Berlin ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen insbesondere oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung, wodurch sie ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal erhält. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Industrieausstellung vielfältige Möglichkeiten, aktiv am Kongressgeschehen mitzuwirken.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

BERLINER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

20. NOVEMBER 2020 | BERLIN – HOTEL PALACE BERLIN

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- Premiumpartnerschaft** **5.500,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 - + Logowerbung und Ausweisung als Premiumpartner auf den Anzeigen und dem Programmcover
 - + Table Clinics*
 - + Timeslot zur Übertragung einer Live-OP via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal (max. 1 Firma)
 - + Anzeige im Programmheft

- Beteiligungspaket A** **3.950,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 - + Table Clinics*

- Beteiligungspaket B** **2.150,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

Hinweis: Die Buchung der Premiumpartnerschaft ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP, sowie die Bewerbung und Übertragung im Internet ist nicht im Preis enthalten.

- Anzeige im Programmheft** **1.500,-€**
 (Auflage 20.000)

- Zusatzstandfläche pro m²** **300,-€**
 (Keine Einzelbuchung möglich)

- Anzeige im Jahrbuch Implantologie**
 - 1/1 Anzeige + Profilleiste **2.250,-€**
 - 1/1 Anzeige **1.500,-€**
 - 1/2 Anzeige **1.250,-€**
 - 1/3 Anzeige **950,-€**

* Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8-10 Teilnehmer inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln | Den Referenten verpflichtet die buchende Firma. | Ausschreibung im offiziellen Programm | Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

In Kooperation mit der Klinik Garbátyplatz findet am 20. November 2020 das Berliner Forum für Innovative Implantologie statt. Die Veranstaltung stellt seit 2014 einen weiteren wichtigen Baustein im bundesweiten Konzept von hochkarätigen, um regionale Opinion Leader platzierten implantologischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG dar. Ziel ist es, erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Dabei wird, sowohl in Bezug auf die Inhalte als auch im Hinblick auf den organisatorischen Ablauf, Neues für versierte Anwender, aber auch Überweiserzahnärzte geboten. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden erneut die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein.



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

GEMEINSCHAFTSTAGUNG DGZ/DGET

26. BIS 28. NOVEMBER 2020 | DRESDEN – HOTEL MARITIM CCD

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- Beteiligungspaket A** **5.900,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm)
 + Anzeige (A4,4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500), PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch

- Beteiligungspaket B** **3.950,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 + Anzeige (A4,4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500), PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch

- Beteiligungspaket C** **2.750,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
 (Auflage 20.000)

- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)

- Anzeige im Jahrbuch Endodontie**
- 1/1 Anzeige + Profilfeite 2.250,-€
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€

Thema: Endodontie und Zahnerhaltung Wissenschaftliche Leitung: DGZ/DGET

Die 4. Gemeinschaftstagung der DGZ mit der DGET findet vom 26. bis 28. November 2020 in Dresden statt. Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eine der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Es werden zwischen 450 und 500 Teilnehmer erwartet.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.