

Die Dentalwelt zu Gast im Ohr

Ein Interview von Rebecca Michel

INTERVIEW /// ZTM Miguel Angelo Basalo, in den sozialen Medien auch unter dem Namen **zahnart** bekannt, veröffentlicht seit Oktober 2019 regelmäßig neue Episoden seines „Dentalwelt Podcasts“. Der Zahntechnikermeister aus dem Ruhrgebiet interviewt darin Persönlichkeiten aus der Branche und beweist dabei besonderes Einfühlungsvermögen. Dabei geht er auf die Persönlichkeiten seiner Gäste ein und schafft dadurch eine Plattform, die sie den Hörern abseits ihrer beruflichen Qualitäten auch als Menschen mit Hintergründen vorstellt.

Miguel, du bist Zahntechnikermeister und seit Kurzem mit deinem „Dentalwelt Podcast“ auch online erfolgreich. Wie kam es zu der Realisierung dieses Projekts?

Ich beschäftige mich mit diesem Thema, seit es Podcasts gibt. Von Wirtschaft über Persönlichkeitsentwicklung, Marketing und Vertrieb bis hin zur Medizin höre ich selbst sehr viele Podcasts. Um zum Beispiel Zeit im Verkehr sinnvoll zu nutzen, eignen sich Podcasts hervorragend, um etwas zu lernen. Ich habe irgendwann nach Menschen gesucht, die ihre eigene Geschichte aus der Dentalwelt erzählen und Wissen, Tipps und Tricks teilen. So etwas gab es bisher aber nicht, daher habe ich mich dazu entschieden, selbst einen Podcast ins Leben zu rufen. Gar nicht



← **zahnart** ⋮

 **41** Beiträge **2.125** Abonnent... **543** Abonniert

 **MIGUEL ANGELO BASALO**
Podcast

 **ZAHNTECHNIKER MEISTER**

 **DENTALWELT PODCAST**

Übersetzung anzeigen
linktr.ee/zahnart
Abonniert von  **53 weiteren Personen**

Abonniert ▾ Nachricht ▾

 **PODCAST**  **DENTAL**  **MUSIC**  **BAVARIA**  **B**

Dentalwelt Podcas  **Dentalwelt Podcas**  **Dentalwelt Podcas** 

@docpadilla @zahnart @mrszahnarzt @zahnart @docdentist @zahnart

Zahnarzt, Kunstliebhaber, Sympathiehelder und Experte in biologischer Zahnmedizin

Nach dem Regen kommt die Sonne

Maßnahmen und Mut In Zeiten von Corona

Sportzahnmedizin
Was Zähne mit Leistungssport zu tun haben

so leicht, wie ich dachte, denn ich hatte nichts, woran ich mich orientieren konnte. Vermutlich werde ich auch den ein oder anderen Fehler begehen, aber dann kann ich daraus lernen und die Zuhörer auch.

*Jeder Mensch ist anders, jeder Mensch hat eine **spannende Geschichte** zu erzählen.*

Welche Intention treibt dich bei der Vorbereitung des Podcasts an, was möchtest du den Hörern vermitteln?

Es gibt nicht DIE Intention. Mir ist es wichtig, dass jeder, der mit dem Pod-

cast in Berührung kommt, etwas davon hat. Vielleicht nicht in der ersten Folge, vielleicht nicht in der zehnten, aber vielleicht in der zwanzigsten. Jeder darf sich dann seine ganz persönlichen „Nuggets“

aus dem Podcast herausziehen, denn jede Folge ist anders.

Bevor ich die Vorbereitung in Angriff nehme, suche ich mir einen Interviewgast ganz genau aus und ermittle seine Bedürfnisse. Wen habe ich vor mir sitzen? Was hat mein Interviewgast von diesem Podcast und was haben die Hörer von diesem Interview? Das sind Fragen, die ich mir stelle, um Wert zu schaffen. Wert in Form von Informationen und Erfahrungen für die Zuhörer und Wert für die Interviewgäste. Ich schaffe eine Bühne für sie, in der sie sich authentisch zeigen dürfen, ihre Geschichte erzählen und ihre Erfahrungen teilen können. Sie können sich hier als Experten positionieren und sich gleichzeitig als Persönlichkeiten zeigen, das ist das Konzept des Podcasts. Dass ich selbst dabei viel dazulerne, mein Netzwerk ausbaue, um Experten für Fragen an der Hand zu haben, falls ich mal nicht weiterkomme – das ist nur ein Nebenprodukt.

Wie kommen die Gespräche zustande? Die Zeit, in der ich Interviewgäste „finden“ musste, ist interessanterweise vorbei. Ich frage aber ganz spezifisch Personen, ob sie meine Gäste sein möchten, da ich von ihrer interessanten Geschichte gehört habe. Meistens werden aber Personen auf den Podcast aufmerksam und empfehlen ihn weiter. Interviewgäste empfehlen mir nach der Aufnahme auch häufig Kollegen und erzählen mir, welche interessante Geschichte sie zu erzählen haben. Anschließend setze ich mich mit diesen Personen in Verbindung und versuche, herauszufinden, was diese Menschen so einzigartig und authentisch macht.



NT

DAS PLUS IN IHREM WORKFLOW

**AKTIONSANGEBOT AUF
NT.DENTAL/NT-EINSPLUS**

MODELL *einsplus*

Ihr perfektes Einstiegsduo für den digitalen Model Workflow – zu unserem Scankörper bekommen sie ein DIM Analog geschenkt.



39€*
AKTIONSPREIS

HYBRID *einsplus*

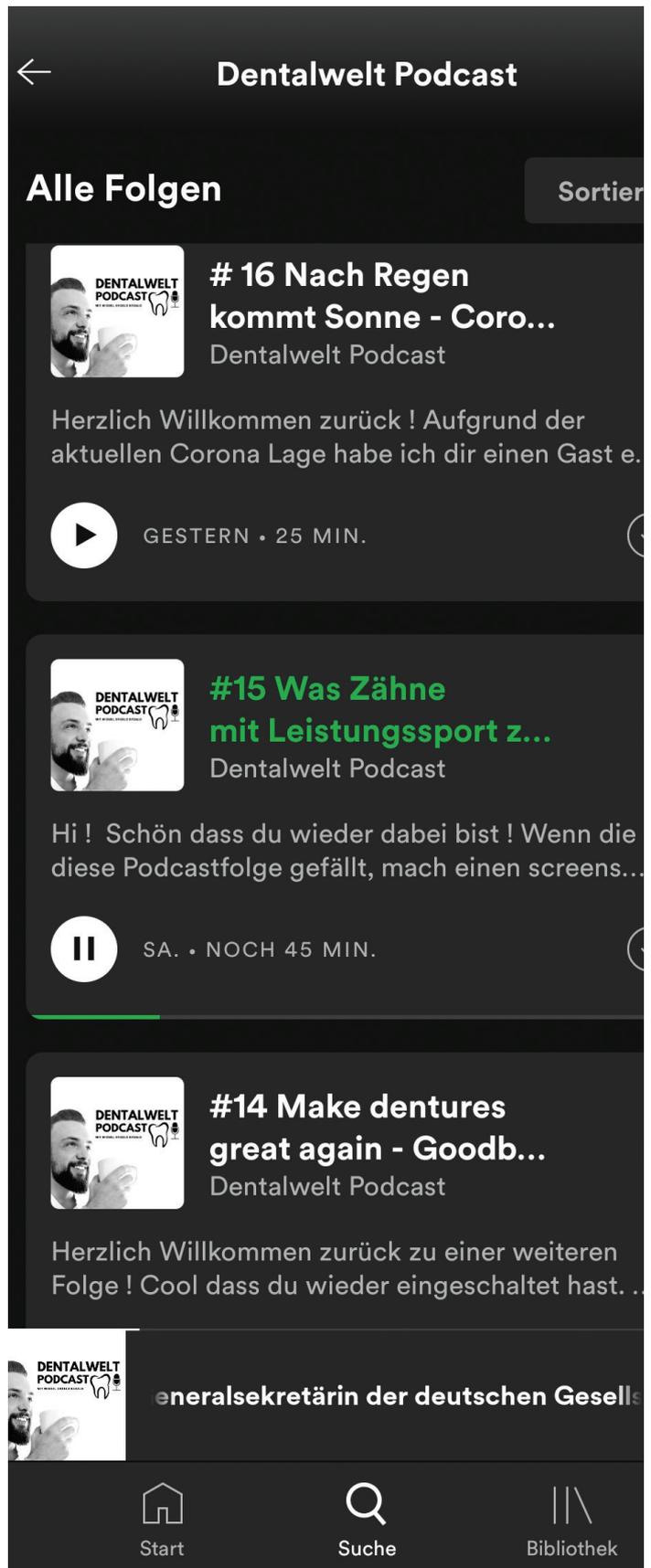
Ihr klassisches Einstiegsduo für den digitalen Hybrid Workflow – zu unserer Titanbasis bekommen sie einen Scankörper geschenkt.



49€*
AKTIONSPREIS

*Ein Angebot für NT-Dental Endkunden (nicht für Händler). Hinterlegte Rabatte für bestehende Kunden werden bei dieser Aktion nicht angerechnet. Die Produkte dieser Aktion sind vom Umtausch und von der Rückgabe ausgeschlossen. Diese Aktion ist gültig bis zum 30.06.2020 für ein Set pro Kunde und NT-Serie.

NT *einsplus*



Glaubt mir, jeder Mensch hat mindestens eine ganz besondere Eigenschaft oder Geschichte, die er auch ruhig nach außen tragen darf. Um im Podcast mitwirken zu können, ist es wünschenswert, wenn man anders als die Norm ist oder nicht dem Klischee entspricht. Oder wenn man einer der führenden Experten in einem Bereich ist und Fachwissen in Kombination mit Erfahrung teilen kann und vor allem will.

Wie bereitest du dich vor? Wie viel Zeit nimmt eine Folge insgesamt in Anspruch?

Zuerst lerne ich einen Gast kennen und verschaffe mir einen Eindruck. Meistens passiert das über einen Video-Call oder persönlich. Wenn die Person authentisch ist und sich nicht verstellt, überlegen wir uns gemeinsam ein interessantes Thema. Oftmals wird aber schon zu Beginn klar, was das

Alleinstellungsmerkmal dieser Person ist. Darüber zu sprechen bereitet dann sowohl meinen Gästen als auch mir große Freude. Ich überlege mir dann Fragen, die darauf abzielen, dass Menschen ehrlich erzählen und ihre Leidenschaft teilen. Dann sende ich die Episode als Entwurf zum Interviewgast, um abzuklären, ob die Fragen in Ordnung sind. Manchmal fügen wir gemeinsam noch etwas hinzu, wenn z. B. ein Thema besonders aktuell ist oder der Interviewgast noch etwas Wichtiges mit in die Welt tragen möchte. Das Interview an sich setze ich zwischen 20 und 30 Minuten Dauer an, oft sind die Gespräche aber so interessant, dass wir bei 40 bis 60 Minuten landen.

Die Nachbereitungszeit beinhaltet Anpassungen der Audioqualität, Schnitt der Audiodateien sowie Vorbereitungen des Instagram TV-Videos, welches den Hörern ein Bild der Interviewgäste gibt und eine Vorschau für die komplette Episode liefert. Alles in allem bin ich mit einer Episode dann sechs bis acht Stunden beschäftigt. Das passiert meistens alles nach dem Feierabend oder am Wochenende.

*Es gehört zu meinen Stärken, **Menschen zuzuhören** und herauszufinden, wofür sie brennen.*

Welche Unterhaltung ist dir, nach über 23 Episoden, besonders in Erinnerung geblieben?

Das Interview mit Kim Lucka, aus mehreren Gründen. Sie ist Zahnärztin im Familienbetrieb und übernimmt eine führende Rolle. Sie hat nicht nur fachlich eine Menge zu erzählen, sondern setzt sich zudem stark für Frauen in Führungspositionen ein. Durch ihre sehr einfühlsame Persönlichkeit trägt sie einen großen Teil dazu bei, dass man sich komplett auf Augenhöhe begibt. Ich respektiere das sehr und finde, dass es mehr Frauen in der Führung geben sollte. Frauen haben einfach das gewisse Fingerspitzengefühl, das uns Männern ehrlicherweise oft fehlt.

Was erhoffst du dir als ZTM von der Vernetzung, die dein Podcast bewirken kann?

Ich erhoffe mir ein Netzwerk, das sich gegenseitig unterstützt, wenn es mal keine Antwort auf eine Frage hat. In jedem Fachgebiet einen Ansprechpartner zu haben, ist eine gute Sache. Zudem habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, die Dentalwelt umzukrempeln. Ich wünsche mir eine Branche, die sich auf Augenhöhe bewegt. In der der Patient an erster Stelle steht und nicht das Ego. Zudem ist es mir eine Herzensangelegenheit, Nachwuchs durch die Vielfältigkeit unserer Berufe zu begeistern und überhaupt einen Überblick über Tätigkeiten zu verschaffen. Auch ist der Podcast eine gute Möglichkeit, eine authentische Außenwirkung der Interviewgäste zu erzielen, welche neue Mitarbeiter anziehen könnte. Ich werde oft gefragt, ob ich ein Labor oder eine Praxis kenne, die Mitarbeiter suchen.

Was bringt die nahe Zukunft für dich und deinen Podcast? Worauf können sich die Hörer freuen?

Weitere spannende Interviews mit tollen Menschen und spannenden Geschichten. Ich sehe der Zukunft, trotz der Krise, in der wir uns gerade befinden, positiv entgegen und vertraue auf die Menschheit. Und genau das mache ich auch mit meinem Podcast. Zähne sind wichtig für ein Lächeln, aber ein Lächeln beginnt in uns drin.

Der „Dentalwelt Podcast“ kann auf iTunes, in der Apple Podcast App und auf Spotify kostenlos gehört werden.

INFORMATION ///

ZTM Miguel Angelo Basalo
 info.zahnart@gmail.com
 Instagram: zahnart
 Facebook: Miguel Angelo Basalo



Dentalwelt Podcast

