

QUALITÄT

vor Ort bestaunt

»»» Drei Universitäten folgten der Einladung von Komet Dental und erlebten am Stammsitz in Lemgo einen Blick hinter die Kulissen, eingebettet in ein lehrreiches Rahmenprogramm. Seitdem ist der Griff zum Instrument ein anderer.

Man setzt sein Instrument am Patienten ein ... und weiß doch so wenig über das Produkt, von dem der Behandlungserfolg maßgeblich mit abhängt. Viele offene Fragen füllten daher die Delegationen der Unis Hamburg (im September 2019) sowie Greifswald und Jena (im März 2020) mit Leben und Wissen: Auf Einladung von Komet-Regionalverkaufsleiter Toscardt Wuthe und Studentenbetreuer Matthias Wölk blickten sie am nordrhein-westfälischen Standort hinter die Kulissen des Medizinprodukteherstellers.

Die Herausforderung für Toscardt Wuthe und sein Kollegenteam war es, auf drei verschiedene Zielgruppen einzugehen: die 19 Studierenden aus Greifswald, die zwölf Fachschafts- und Studentensprecher aus Hamburg sowie die fünf Oberärzte aus Jena. Die persönlichen Anliegen jeder Zielgruppe standen bei der Komet-Werksführung im Mittelpunkt. Sie konnten in den Werkhallen den Entstehungszyklus eines Komet-Instruments komplett mitverfolgen – vom Rohmaterial über die Produktion, Qualitätskontrolle bis zur Sterilverpackung. Schnell wurde klar, welches geballte Fachwissen „made in Germany“ hinter Komet Dental steckt. Das Highlight der Werksführung: der Reinraum, in dem die Instrumente in Reinraumqualität in Blister steril verpackt werden.

Toscardt Wuthe ging auch auf die neue Approbationsordnung ein: „Ab Oktober 2021 kommen massive Veränderungen auf die Universitäten zu. Sie können bei Komet vor Ort erleben, dass wir ein zuverlässiger und flexibler Partner bei der Umsetzung der neuen Vorschriften sind.“ Ins Programm der Greifswalder Studierenden unter der Leitenden Oberärztin Dr. Heike Steffen wurde außerdem ein Endokurs eingebettet, der sonst regelmäßig an der Uni Greifswald stattfindet. Unter Anleitung von Endo-Fachberaterin Vanessa Eggert konnten der Endo Pilot, F360-Feilen im Endo-Studentenset und Acryl-Blöckchen getestet werden.

Allen drei Besuchergruppen wurde klar: Die Slogans der Komet-Werbekampagnen sind wirklich wahr. Ganz nach dem Motto: Ich war vor Ort, es stimmt wirklich. <<<

KONTAKT

Komet Dental
Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG
www.kometdental.de

Infos zum Unternehmen

