

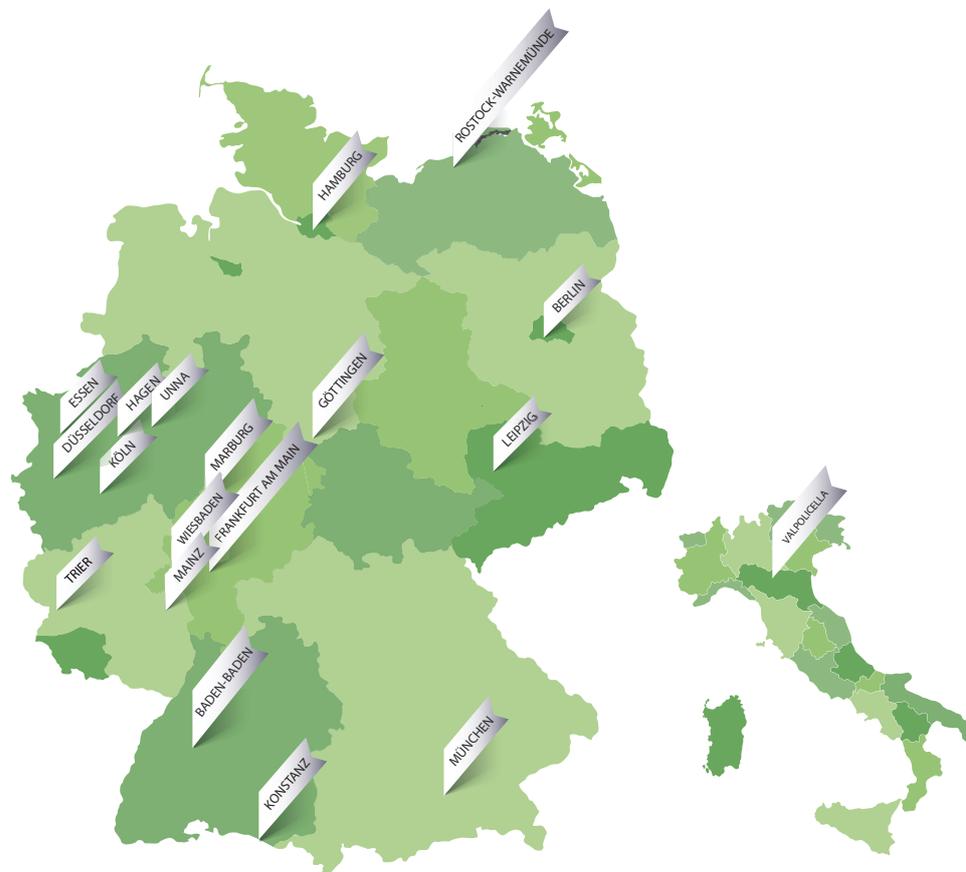
EVENTS 2021



06.07.2020



VERANSTALTUNGSORTE



INHALT

Februar	Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin 05./06.02.2021	4	Oktober	4. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie/ 51. Internationaler Jahreskongress der DGZI 01./02.10.2021	21
	Digitale Dentale Technologien 2021 05./06.02.2021	5		MUNDHYGIENETAG 2021 01./02.10.2021	22
März	6. Nose, Sinus & Implants 26./27.03.2021	6	62. Bayerischer Zahnärztetag 21.–23.10.2021	23	
	Trierer Forum für Innovative Implantologie 16.04.2021	7	Essener Forum für Innovative Implantologie 05.11.2021	24	
April	Zahnheilkunde 2021 16./17.04.2021	8	Münchener Forum für Innovative Implantologie 12.11.2021	25	
	Giornate Veronesi 30.04./01.05.2021	9	Berliner Forum für Innovative Implantologie 12.11.2021	26	
Mai	6. ISMI-Jahrestagung/6 th Annual Meeting of ISMI 07./08.05.2021	10	38. Jahrestagung des BDO 19./20.11.2021	27	
	21. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/ IMPLANTOLOGY START UP 2021 07./08.05.2021	11	35. Jahrestagung der DGZ 19./20.11.2021	28	
	18. Jahrestagung der DGKZ 07./08.05.2021	12	10. Jahrestagung der DGET 25.–27.11.2021	29	
	3. Deutscher Präventionskongress der DGPZM 07./08.05.2021	13	Badisches Forum für Innovative Zahnmedizin 03./04.12.2021	30	
Juni	Ostseekongress/13. Norddeutsche Implantologietage 11./12.06.2021	14	NEU: Referentenoption Web	31	
	Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie 18./19.06.2021	15	Veranstaltungspakete	32	
September	Blood Concentrate Day 10.09.2021	16	Jahrbücher	33	
	Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin 17./18.09.2021	17	Antwortfax	34	
	Hamburger Forum für Innovative Implantologie 24./25.09.2021	18	Veranstaltungsteam	38	
	EUROSYMPOSIUM/16. Süddeutsche Implantologietage 24./25.09.2021	19	Verlag und Redaktion	39	
	ISMI-Herbsttagung 24./25.09.2021	20			
			Dez.		

UNNAER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

5. UND 6. FEBRUAR 2021 | KAMEN/UNNA – MERCURE HOTEL

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A 2.950,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige im Programmheft | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket B 2.250,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in |
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,-€
 Beteiligungspaket B enthalten
 exponierte Standposition nach Absprache
 + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)
 + Teilnehmerkoordination
 + Raumbereitstellung
 + Referententoption
 + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung
 zzgl. Technik-Paket | |

Durchgängiges Parallel-Podium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Christof Becker, ZA Sebastian Spelmeyer

Am 5. und 6. Februar 2021 findet zum zwanzigsten Mal das Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Unnaer Implantologietage) statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität.

Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Anzeige im Programmheft 1.500,-€
(Auflage 20.000) ❑ Zusatzstandfläche pro m² 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich) ❑ Referententoption
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profseite 2.250,-€ | |
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Implantologie ❑ Digitale Dentale Technologien ❑ Prophylaxe ❑ Endodontie <p>(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p> | |

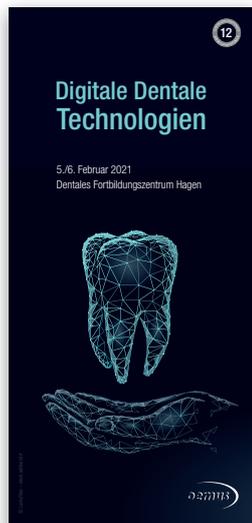


Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN 2021

5. UND 6. FEBRUAR 2021 | HAGEN – DENTALES FORTBILDUNGSZENTRUM



ZAHNTECHNIK

- | | | |
|---|--|--|
| <p>❑ Beteiligungspaket A 5.000,-€
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien*
 + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)</p> | <p>❑ Beteiligungspaket B 3.350,-€
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch DDT und Profilleite gegenüber der Anzeige</p> | <p>❑ Beteiligungspaket C 2.450,-€
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|--|--|

* Jahrbuch Digitale Dentale Technologien (DDT):
 Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch DDT (Auflage 1.000) | Profilleite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch DDT | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch DDT

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|----------|
| ❑ Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) | 1.500,-€ |
| ❑ Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |

Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

- | | |
|---|----------|
| ❑ 1/1 Anzeige + Profilleite (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) | 2.250,-€ |
| ❑ 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| ❑ 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| ❑ 1/3 Anzeige | 950,-€ |
- (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Digitale Dentale Technologien (Arbeitstitel)**Wissenschaftliche Leitung: Jürgen Sieger/Herdecke**

Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt das Dentale Fortbildungszentrum Hagen (DFH) Zahnärzte und Zahntechniker am 5. und 6. Februar 2021 zum dreizehnten Mal zur Veranstaltung „Digitale Dentale Technologien“ ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke.

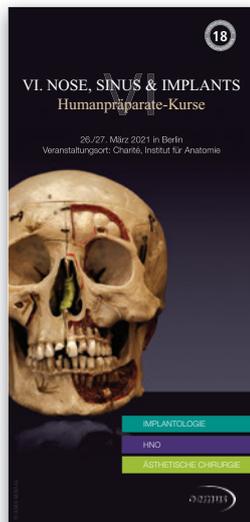
**Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

VI. NOSE, SINUS & IMPLANTS – HUMANPRÄPARATE-KURSE FÜR IMPLANTOLOGEN

26. UND 27. MÄRZ 2021 | BERLIN – VERANSTALTUNGSORT: CHARITÉ, INSTITUT FÜR ANATOMIE

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- | | | |
|---|--|--|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 5.500,-€
 6m² Standfläche (inkl. 1 x Tisch, 2 x Stuhl und 1 x Strom)
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Aktive Beteiligung am Humanpräparate-Kurs Implantologie (max. 2 Firmen à 7 Doppelarbeitsplätze/14 Teilnehmer)
 Co-Referenten und Tutoren, sowie das produktbezogene technische Equipment und die Verbrauchsmaterialien werden für den Humanpräparate-Kurs vom Industriepartner gestellt.</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.450,-€
 6m² Standfläche (inkl. 1 x Tisch, 2 x Stuhl und 1 x Strom)
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | <p><input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft 1.500,-€
 (Auflage 20.000)</p> <p><input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)</p> <p><input type="checkbox"/> Co-Referenten-/Tutorenoptionen
 (Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten ein.)</p> <p>Anzeige in den Jahrbüchern
 Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,-€</p> <p><input type="checkbox"/> Implantologie
 <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien
 <input type="checkbox"/> Prophylaxe
 <input type="checkbox"/> Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p> |
|---|--|--|

Thema: Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Hans Behrbohm, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

2009 fand der Berliner Kurs für „Endoskopische Chirurgie der Nasennebenhöhlen und der vorderen Schädelbasis“ erstmals in Kooperation mit MKG-Chirurgen und Implantologen statt. In bestimmten Programmabschnitten wurde hier die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Die Veranstaltung fand eine sehr gute Resonanz und wurde daher in der Folgezeit unter dem Titel Nose, Sinus & Implants mit großem Erfolg als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs am Anatomischen Institut der Charité fortgesetzt. In dieser Form, erster Tag Implantologie, Knochen- und Geweberegeneration und zweiter Tag HNO, Ästhetische Chirurgie, findet „Nose, Sinus & Implants“ am 26. und 27. März 2021 in den Räumlichkeiten des Instituts für Anatomie/Charité erneut als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen umfangreiche Übungen am Humanpräparat.



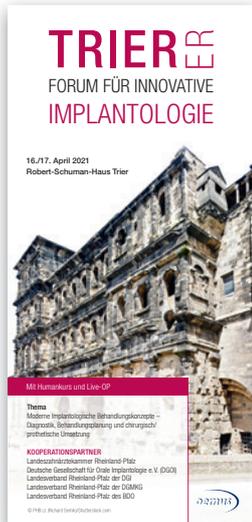
Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

16. APRIL 2021 | TRIER – ROBERT-SCHUMAN-HAUS

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- ❑ **Premiumpaket** 10.990,-€
 (max. 1 Firma)
6m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Ausweisung als Premiumpartner
+ Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis
+ Referentenoption
+ Table Clinics*
 Detaillierte Beschreibung siehe S. 32



* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- ❑ **Beteiligungspaket A** 2.950,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Table Clinics*
- ❑ **Beteiligungspaket A1** 2.950,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Anzeige im Programmheft
- ❑ **Beteiligungspaket B** 2.250,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung: In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

- ❑ **Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
 (Auflage 20.000)
- ❑ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige in den Jahrbüchern
 Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
- ❑ Implantologie
- ❑ Digitale Dentale Technologien
- ❑ Prophylaxe
- ❑ Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Moderne Implantologische Behandlungskonzepte – Diagnostik, Behandlungsplanung und chirurgisch/prothetische Umsetzung Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Daniel Grubeanu/Trier

Am 16. April 2021 findet zum fünften Mal das Trierer Forum für Innovative Implantologie statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die beliebten, erstmals in Trier stattfindenden, Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Zudem bietet das eintägige Forum die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP und wissenschaftliche Vorträge zu verfolgen.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

ZAHNHEILKUNDE 2021 – ZAHNÄRZTETAG RHEINLAND-PFALZ

16. UND 17. APRIL 2021 | MAINZ – HILTON HOTEL

ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- Beteiligungspaket A** 3.950,-€
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + **Anzeige im Programmheft**

- Beteiligungspaket B** 2.450,-€
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.000,-€
 (Auflage 30.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)

Thema: Bestens verzahnt

Wissenschaftliche Leitung: LZK Rheinland-Pfalz

Am 16. und 17. April 2021 veranstaltet die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz in Mainz ihren traditionellen Zahnärztetag. Im Fokus des am Informationsbedürfnis des Generalisten ausgerichteten Programms liegen die Herausforderungen der modernen Zahnheilkunde und deren Bedeutung für den Praxisalltag. Im Zuge der langjährigen Veranstaltungs- und Medienpartnerschaft zwischen der Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz und der OEMUS MEDIA AG wurde die Programmstruktur des Zahnärztetages im Interesse größerer Effizienz und noch höherer Teilnehmerzahlen (z.B. bei den Workshops) regelmäßig optimiert. Dabei steht der Freitag ganz im Zeichen von wissenschaftlichen Vorträgen in den Hauptpodien, während der Samstag den Vorträgen und Workshops vorbehalten bleibt.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

GIORNATE VERONESI 2021

30. APRIL UND 1. MAI 2021 | VALPOLICELLA (IT) – VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- Beteiligungspaket A** 9.900,-€
Premiumpartner (max. 1 Firma)
Beteiligungspaket C enthält:
- + Live-OP*: **ausgebucht** Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungsraum und in das Internet (ZWP online, YouTube, Facebook)
 - + Ausweisung als Premiumpartner: In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 - + Anzeige im Programmheft (Auflage: 50.000 Stück)

*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik, sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- Beteiligungspaket B** 8.900,-€
Premiumpartner (max. 1 Firma)
Beteiligungspaket C enthält:
- + Pre-Congress: **ausgebucht** Die buchende Firma erhält exklusiv die Möglichkeit, im Rahmen des offiziellen Programms einen Kongress-Workshop durchzuführen | Ausschreibung im offiziellen Programm | Raum- und Technikbereitstellung | Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG
 - + Ausweisung als Premiumpartner: In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

- Beteiligungspaket C** 5.750,-€
Grundbeteiligung
6m² Standfläche (Stromanschluss, 1x Tisch, 2x Stuhl)
Table Clinics**
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 3.000,-€
 (Auflage 50.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige in den Jahrbüchern**
- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie
- (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Themen: Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Mauro Marincola/Rom, Prof. Dr. Giorgio Lombardo/Verona

In Kooperation mit der Universität Verona findet am 30. April und 1. Mai 2021 mit den Giornate Veronesi – den Veroneser Tagen – ein Implantologie-Event mit dem besonderen italienischen Flair statt. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde sowie einen Kurs für Helferinnen (Hygiene). Veranstaltungsorte sind die Universität Verona (Freitagvormittag) sowie das Kongress-Resort VILLA QUARANTA. Es werden Teilnehmer aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien erwartet. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag mit einem wissenschaftlichen Vortragsprogramm an der Universität Verona und wird am Nachmittag mit der Übertragung einer Live-OP und Table Clinics im Kongress-Resort VILLA QUARANTA fortgesetzt. Samstag finden hier auch die wissenschaftlichen Vorträge sowie an beiden Tagen die begleitende Industrieausstellung statt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referentengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

6. ISMI-JAHRESTAGUNG/6TH ANNUAL MEETING OF ISMI

7. UND 8. MAI 2021 | DÜSSELDORF – HOTEL INTERCONTINENTAL



- Beteiligungspaket A** (max. 1 Firma) **6.000,-€**
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + **Pre-Congress Symposium (Vorträge)**
 Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG
- Beteiligungspaket B** **2.950,-€**
6m² Standfläche
Logo-Werbung: In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + **Anzeige im Programmheft**
- Beteiligungspaket C** **2.450,-€**
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
- Beteiligungspaket A1** (max. 1 Firma) **6.000,-€**
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + **Pre-Congress Symposium (Vorträge und Live-OP*)**
 Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG, Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP online, YouTube, Facebook)

*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspaketes A1 ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik, sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

Thema: Keramikimplantate – praktische Erfahrungen und aktuelle Trends

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Dominik Nischwitz/Tübingen

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Nach den erfolgreichen Veranstaltungen in Konstanz, Berlin und Hamburg lädt die Fachgesellschaft in Kooperation mit der IAOCI (International Academy of Ceramic Implantology) am 7. und 8. Mai 2021 zu ihrer sechsten Jahrestagung erneut nach Düsseldorf ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien und Workshops und wird am Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Referentenoption**
 (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)
- Anzeige in den Jahrbüchern**
 Anzeige im Jahrbuch + Profseite 2.250,-€
- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)



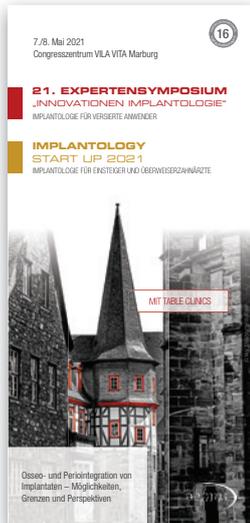
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

21. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“/IMPLANTOLOGY START UP 2021

7. UND 8. MAI 2021 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM VILA VITA

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- | | | |
|--|---|---|
| <p>❑ Beteiligungspaket A 4.950,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie*
 + Table Clinics**</p> | <p>❑ Beteiligungspaket B 3.750,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie*</p> | <p>❑ Anzeige im Programmheft 2.000,-€
 (Auflage 30.000)</p> <p>❑ Zusatzstandfläche pro m² 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)</p> |
| <p>❑ Beteiligungspaket A 1 5.450,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie*
 + Table Clinics**
 + Hands-on-Option am Stand 2 m² Zusatzstandfläche Tisch und Stühle für zwei Hands-on-Arbeitsplätze Ausweisung im Programm</p> | <p>❑ Beteiligungspaket C 2.450,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | <p>Anzeige in den Jahrbüchern
 Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€</p> <p>❑ Implantologie (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)</p> <p>❑ Digitale Dentale Technologien</p> <p>❑ Prophylaxe</p> <p>❑ Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p> |
- * Jahrbuch Implantologie:
 Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | Profilleite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie
- ** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Thema: Osseo- und Periointegration von Implantaten – Möglichkeiten, Grenzen und Perspektiven

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Nicole B. Arweiler, Prof. Dr. Thorsten Aushill/Marburg

Am 7. und 8. Mai 2021 findet in Marburg das EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/IMPLANTOLOGY START UP 2021 statt. Die Veranstaltungskombination gehört zu den ältesten und erfolgreichsten Veranstaltungsformaten auf dem Gebiet der Implantologie in Deutschland. Seit 1994 wurden rund 7.500 Zahnärztinnen und Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten mit Erfolg neben den niedergelassenen Zahnärzten auch verstärkt auf die Zielgruppen Studenten, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Kooperationspartner 2021 ist die Abteilung Parodontologie der Universität Marburg.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

18. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

7. UND 8. MAI 2021 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM VILA VITA



ÄSTHETIK

- | | |
|---|--|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 3.950,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Table Clinics*</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.450,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|--|

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft (Auflage 25.000) | 1.700,-€ |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |

- Referentenoption**
 (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in der cosmetic dentistry (A4)

- 1/1 Anzeige für Aussteller**
 (Gilt nur in Verbindung mit Ausstellerbeteiligung)

~~2.950,-€~~
 950,-€

SONDER-
PREIS



Thema: Rot-weiße Ästhetik – Optionen und Standards Wissenschaftliche Leitung: DGKZ

Am 7. und 8. Mai 2021 lädt die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) zu ihrer 18. Jahrestagung nach Marburg ein. Kosmetische Zahnmedizin ist interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch, und so hat sich die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) von Beginn an als Fachgesellschaft mit besonderer Anziehungskraft etabliert. Mit dem Leitthema der Tagung wird erneut ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten der Kosmetisch-Ästhetischen Zahnmedizin als auch für Allgemeinzahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

3. DEUTSCHER PRÄVENTIONSKONGRESS DER DGPZM

7. UND 8. MAI 2021 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM VILA VITA

PROPHYLAXE/ZAHNERHALTUNG



- Beteiligungspaket A** **3.950,-€**
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Table Clinics*
- Beteiligungspaket B** **2.450,-€**
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.000,-€
 (Auflage 30.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige in den Jahrbüchern
 Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Praxisorientierte Präventionskonzepte

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 7. und 8. Mai 2021 findet in Marburg der 3. Deutsche Präventionskongress der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) statt. Die Fachgesellschaft befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Kongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

OSTSEEKONGRESS/13. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

11. UND 12. JUNI 2021 | ROSTOCK-WARNEMÜNDE – HOTEL NEPTUN

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- | | | |
|--|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 4.950,-€</p> <p>6m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.450,-€</p> <p>6m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligung „Classic on the Beach“ 2.500,-€</p> <p>Empfang am Strand mit klassischer Musik Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) Positionierung eines Banners in der Lounge Ausweisung als Partner von „Classic on the Beach“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beginn: Freitag, 19.00 Uhr • Dauer: ca. 45 Minuten • Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand |
|--|---|---|

Durchgängiges Parallel-Podium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

Thema: Update Implantologie – Neues und Bewährtes (Podium Implantologie),

Update Zahnerhaltung – Neues und Bewährtes (Podium Allg. ZHK)

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin und Prof. Dr. Dirk Ziebold, M.Sc./Leipzig

Bereits zum dreizehnten Mal findet die Veranstaltungskombination Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage statt. Sowohl im Hinblick auf das hochkarätige wissenschaftliche Programm als auch in Bezug auf die Besucherzahlen und die Teilnehmerresonanz ist die Veranstaltung seit vielen Jahren stets ein voller Erfolg. Die Verbindung von Wissenschaft, Praxis und „Meer“ wird daher auch am 11. und 12. Juni 2021 wieder die wesentliche Grundlage für den Erfolg sein. Die bewährte Programmstruktur wird beibehalten, sodass neben dem implantologischen Hauptprogramm erneut ein thematisch breit gefächertes Vortrags- und Seminarprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ angeboten wird.

Einzelleistungen

- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft 2.000,-€</p> <p>(Auflage 30.000)</p> <p><input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² 300,-€</p> <p>(Keine Einzelbuchung möglich)</p> <p><input type="checkbox"/> Referentenoption</p> <p>(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)</p> <p>Anzeige in den Jahrbüchern</p> <p>Anzeige im Jahrbuch + Profseite 2.250,-€</p> | <p><input type="checkbox"/> Implantologie</p> <p><input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien</p> <p><input type="checkbox"/> Prophylaxe</p> <p><input type="checkbox"/> Endodontie</p> <p>(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p> |
|---|---|



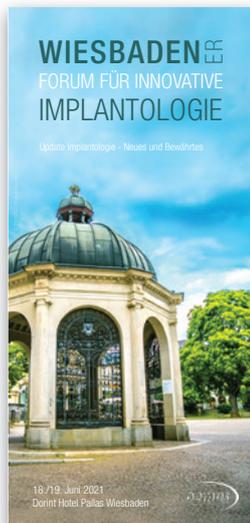
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

18. UND 19. JUNI 2021 | WIESBADEN – DORINT HOTEL PALLAS

IMPLANTOLOGIE



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.950,-€ 6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Anzeige im Programmheft | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.250,-€ 6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,-€ Beteiligungspaket B enthalten exponierte Standposition nach Absprache + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) + Teilnehmerkoordination + Raumbereitstellung + Referentenoption + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung zzgl. Technik-Paket | |

Einzelleistungen

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft 1.500,-€ (Auflage 20.000) <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² 300,-€ (Keine Einzelbuchung möglich) |
|---|

- Referentenoption**
- (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + ProfiSeite 2.250,-€

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie
- (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Update Implantologie - Neues und Bewährtes

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Am 18. und 19. Juni 2021 findet zum sechsten Mal das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie statt. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Rhein-Main. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Ziel der eintägigen Veranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten. Hinweis: Aufgrund der Veranstaltungsplanung der DGI findet das Wiesbadener Forum 2021 ausnahmsweise nicht im November statt.



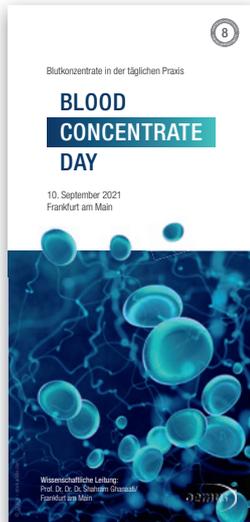
Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

BLOOD CONCENTRATE DAY

10. SEPTEMBER 2021 | FRANKFURT AM MAIN

IMPLANTOLOGIE/REGENERATION



- | | | | |
|--|------------------------|--|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Premiumpaket (max. 1 Firma) ❑ 6m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache) ❑ Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) ❑ Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm) + Anzeige im Programmheft + Ausweisung als Premiumpartner | <p>5.950,-€</p> | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket ❑ 6m² Standfläche ❑ Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) ❑ Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | <p>2.450,-€</p> |
|--|------------------------|--|------------------------|

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Anzeige im Programmheft (Auflage 15.000) ❑ Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich) | <p>1.500,-€</p> <p>300,-€</p> |
| <p>Anzeige in den Jahrbüchern</p> <p>Anzeige im Jahrbuch + Profilleite</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Implantologie ❑ Digitale Dentale Technologien ❑ Prophylaxe ❑ Endodontie <p>(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p> | <p>2.250,-€</p> |

Thema: Blutkonzentrate in der täglichen Praxis

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Shahram Ghanaati/Frankfurt am Main

Am 10. September 2021 veranstaltet die Blood Concentration Academy (BCA) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Shahram Ghanaati in Frankfurt am Main zum zweiten Mal den Blood Concentrate Day. Gegenstand des Symposiums ist der wissenschaftlich fundierte Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde. PRF wird aus dem patienteneigenen peripheren Blut ohne zusätzliche Antikoagulantien hergestellt. Dieses bioaktive autologe System optimiert durch die Unterstützung der patienteneigenen Regeneration z. B. den Erfolg dentaler Implantate. Noch bedeutender ist der Einsatz von Eigenblutkonzentraten in der Parodontologie, wenn es z. B. darum geht, die Erhaltung des Zahnes regenerativ zu unterstützen. Im Rahmen des Symposiums sollen daher die unterschiedlichen Facetten des Einsatzes von Eigenblutkonzentraten in der modernen Zahnmedizin und damit der Trend zur Biologisierung des Knochen- und Weichgewebes dargestellt und mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern diskutiert werden.



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

17. UND 18. SEPTEMBER 2021 | LEIPZIG – PENTAHOTEL

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- | | | | |
|--|-----------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 2.950,-€ | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,-€ |
| 6m² Standfläche | | 6m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | |
| + Anzeige im Programmheft | | | |
|
 | | | |
| <input type="checkbox"/> Pre-Congress | 5.500,-€ | | |
| Symposium-Paket | | | |
| Beteiligungspaket B enthalten | | | |
| exponierte Standposition nach Absprache | | | |
| + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) | | | |
| + Teilnehmerkoordination | | | |
| + Raumbereitstellung | | | |
| + Referentenoption | | | |
| + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | | | |
| zzgl. Technik-Paket | | | |

Durchgängiges Parallel-Podium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)**Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin und Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig**

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin hat sich seit vielen Jahren einen festen Platz im jährlichen Fortbildungskalender erobert. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,-€ |
| (Auflage 20.000) | |
|
 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,-€ |
| (Keine Einzelbuchung möglich) | |
|
 | |
| <input type="checkbox"/> Referentenoption | |
| (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |
|
 | |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profseite | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33) | |



Workshops: Freitag
Ausstellung: Freitag und Samstag
(1 1/2 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

24. UND 25. SEPTEMBER 2021 | HAMBURG – EMPIRE RIVERSIDE HOTEL

IMPLANTOLOGIE



- | | | | |
|--|-----------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 2.950,-€ | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,-€ |
| 6 m² Standfläche | | 6 m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | |
| + Anzeige im Programmheft | | | |
|
 | | | |
| <input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket | 5.500,-€ | | |
| Beteiligungspaket B enthalten | | | |
| exponierte Standposition nach Absprache | | | |
| + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) | | | |
| + Teilnehmerkoordination | | | |
| + Raumbereitstellung | | | |
| + Referententoption | | | |
| + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | | | |
| zzgl. Technik-Paket | | | |

INZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,-€ |
| (Auflage 20.000) | |
|
 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,-€ |
| (Keine Einzelbuchung möglich) | |
|
 | |
| <input type="checkbox"/> Referententoption | |
| (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |
|
 | |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilstelle | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33) | |

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Am 24. und 25. September 2021 findet mit dem Hamburger Forum für Innovative Implantologie erneut ein Fortbildungsevent der Sonderklasse statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität.

Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem wissenschaftlichen Vortragsprogramm gibt es Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

EUROSYMPOSIUM/16. SÜDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

24. UND 25. SEPTEMBER 2021 | KONSTANZ – HEDICKE'S TERRACOTTA

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 4.000,–€ 6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Ausweisung als einer der Premiumpartner + Timeslot zur Übertragung einer Live-OP* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet + Anzeige im Programmheft | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.450,–€ 6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in |
|---|--|

*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik, sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

- Anzeige im Programmheft** 1.500,–€
(Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,–€
(Keine Einzelbuchung möglich)
- Referentenoption**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profseite 2.250,–€
- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie
(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie – Was können moderne Materialien leisten? Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Am Wochenende des 24. und 25. September 2021 findet bereits zum sechzehnten Mal das EUROSYMPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem wissenschaftlichen Vortragsprogramm gibt es Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Besonderes Highlight sind am Freitag die Übertragungen verschiedener Live-Operationen in den Tagungssaal.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

ISMI-HERBSTTAGUNG

24. UND 25. SEPTEMBER 2021 | KREUZLINGEN (CH)/ KONSTANZ – SWISS BIOHEALTH/ HEDICKE'S TERRACOTTA

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

Beteiligungspaket A 4.000,-€

6m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

- + Ausweisung als einer der Premiumpartner
- + Timeslot zur Übertragung einer Live-OP* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet
- + Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B 2.450,-€

6m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspaketes A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik, sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

Anzeige im Programmheft 1.500,-€

(Auflage 20.000)

Zusatzstandfläche pro m² 300,-€

(Keine Einzelbuchung möglich)

Referentenoption

(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profseite 2.250,-€

- Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Prophylaxe
 - Endodontie
- (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie – Was können moderne Materialien leisten?

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Dominik Nischwitz/Tübingen, Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Die Fachgesellschaft lädt am 24. und 25. September 2021 zum zweiten Mal zu ihrer Herbsttagung ein, die in Kooperation mit dem seit 15 Jahren in Konstanz stattfindenden EUROSYMPOSIUM/ Süddeutsche Implantologietage in Kreuzlingen (CH) und Konstanz (DE) umgesetzt wird. Die Veranstaltung beginnt am Freitag mit einer Pre-Congress Session in Kreuzlingen und wird am Nachmittag in Konstanz mit Live-OPs, sowie am Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.



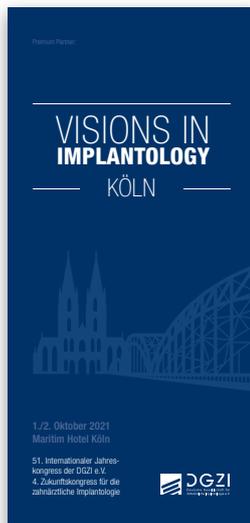
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

4. ZUKUNFTSKONGRESS FÜR DIE ZAHNÄRZTLICHE IMPLANTOLOGIE

51. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

1. UND 2. OKTOBER 2021 | KÖLN – MARITIM HOTEL



IMPLANTOLOGIE

- ❑ **Beteiligungspaket** 5.750,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Table Clinics*

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN

- ❑ **Anzeige im Programmheft** 3.000,-€
 (Auflage 50.000)
- ❑ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
 - ❑ Implantologie
 - ❑ Digitale Dentale Technologien
 - ❑ Prophylaxe
 - ❑ Endodontie
- (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Visions in Implantology

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt am 1. und 2. Oktober 2021 zu ihrem 4. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie (51. Internationaler Jahreskongress der DGZI) nach Köln ein. Mit dem seit 2018 umgesetzten neuen Konzept beschreitet die DGZI inhaltlich und organisatorisch erfolgreich völlig neue Wege. Ziele der Modifikation sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommierte Referenten aus dem In- und Ausland werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Kongressteilnehmerinnen und -teilnehmern zu kommunizieren. Highlight sind die Live-Übertragungen von OPs/Behandlungen in den Tagungssaal.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

MUNDHYGIENETAG 2021

1. UND 2. OKTOBER 2021 | KÖLN – MARITIM HOTEL



DENTALHYGIENE

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A 5.750,-€ 6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prophylaxe* + Table Clinics** | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket B 3.950,-€ 6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prophylaxe* |
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket C 2.450,-€ 6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | |

* Jahrbuch Prophylaxe:
Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Prophylaxe (Auflage 1.500) | Profilleite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prophylaxe

** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Anzeige im Programmheft 1.500,-€
(Auflage 20.000) ❑ Zusatzstandfläche pro m² 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich) | |
| <p>Anzeige in den Jahrbüchern</p> <p>Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Implantologie ❑ Digitale Dentale Technologien ❑ Prophylaxe (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) ❑ Endodontie
(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33) | |

Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 1. und 2. Oktober 2021 findet in Köln zum elften Mal der MUNDHYGIENETAG statt. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur/zum Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 4. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie (51. Internationaler Jahreskongress der DGZI) statt.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

62. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

21. BIS 23. OKTOBER 2021 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND



ALLGEMEIN

- | | | EINZELLEISTUNGEN | |
|--------------------------|--|------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Beteiligungspaket A
6 m² Standfläche (Kategorie A)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | 6.500,-€ | |
| <input type="checkbox"/> | Beteiligungspaket B
6 m² Standfläche (Kategorie B)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | 3.750,-€ | |
| <input type="checkbox"/> | Beteiligungspaket A1
6 m² Standfläche (Kategorie A)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | 3.750,-€ | |
| <input type="checkbox"/> | Beteiligungspaket C
6 m² Standfläche (Kategorie B)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | 2.750,-€ | |
| <input type="checkbox"/> | Anzeige im Programmheft
(Auflage 75.000) | 3.000,-€ | |
| <input type="checkbox"/> | Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ | |

Wissenschaftliche Leitung: Bayerische Landes Zahnärztekammer

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landes Zahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.



Ausstellung:
Kategorie A – Do., Fr., Sa.
Kategorie B – Fr., Sa.
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

ESSENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

5. NOVEMBER 2021 | ESSEN – ATLANTIC CONGRESS HOTEL

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Premiumpaket 10.990,-€
(max. 1 Firma)
6m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Ausweisung als Premiumpartner + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung + Referentenoption + Table Clinics* |  | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A 2.950,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Table Clinics* |
| <ul style="list-style-type: none"> + Detaillierte Beschreibung siehe S. 32 | | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A1 2.950,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Anzeige im Programmheft |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket B 2.250,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in |
- * Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Anzeige im Programmheft 1.500,-€
(Auflage 20.000) ❑ Zusatzstandfläche pro m² 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich) | |
| | <p>Anzeige in den Jahrbüchern</p> <p>Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Implantologie ❑ Digitale Dentale Technologien ❑ Prophylaxe ❑ Endodontie <p>(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p> |

Thema: Moderne implantologische Behandlungskonzepte – Diagnostik, Behandlungsplanung und chirurgisch/prothetische Umsetzung
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen

Am 5. November 2021 findet zum elften Mal das Essener Forum für Innovative Implantologie (ehemals Essener Implantologietage) statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die beliebten, erstmals in Trier stattfindenden, Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Zudem bietet das eintägige Forum die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP und wissenschaftliche Vorträge zu verfolgen.



Ausstellung: Freitag
(1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

12. NOVEMBER 2021 | MÜNCHEN



IMPLANTOLOGIE

- ❑ **Premiumpaket** 10.990,-€
 (max. 1 Firma)
6m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Ausweisung als Premiumpartner
+ Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis
+ Referentenoption
+ Table Clinics*
 Detaillierte Beschreibung siehe S. 32



* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- ❑ **Beteiligungspaket A** 2.950,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Table Clinics*
- ❑ **Beteiligungspaket A1** 2.950,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Anzeige im Programmheft
- ❑ **Beteiligungspaket B** 2.250,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

EINZELLEISTUNGEN

- ❑ **Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
 (Auflage 20.000)
- ❑ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige in den Jahrbüchern**
 Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
 - ❑ Implantologie
 - ❑ Digitale Dentale Technologien
 - ❑ Prophylaxe
 - ❑ Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe, Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/beide München

Die bayerische Landeshauptstadt München wird am 12. November 2021 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Das Münchener Forum für Innovative Implantologie steht wie die übrigen Veranstaltungen des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die beliebten, erstmals in Trier stattfindenden, Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Zudem bietet das eintägige Forum die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP und wissenschaftliche Vorträge zu verfolgen.



**Ausstellung: Freitag
(1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

BERLINER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

12. NOVEMBER 2021 | BERLIN – HOTEL PALACE

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Premiumpaket 10.990,-€
(max. 1 Firma)
6m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Ausweisung als Premiumpartner + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis + Referentenoption + Table Clinics* |  | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A 2.950,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Table Clinics* ❑ Beteiligungspaket A1 2.950,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Anzeige im Programmheft ❑ Beteiligungspaket B 2.250,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in |
|--|---|--|

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Anzeige im Programmheft 1.500,-€
(Auflage 20.000) ❑ Zusatzstandfläche pro m² 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich) | <p>Anzeige in den Jahrbüchern</p> <p>Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Implantologie ❑ Digitale Dentale Technologien ❑ Prophylaxe ❑ Endodontie <p>(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p> |
|--|--|

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

In Kooperation mit der Klinik Garbátyplatz findet am 12. November 2021 zum achten Mal das Berliner Forum für Innovative Implantologie statt. Die Veranstaltung stellt seit 2014 einen weiteren wichtigen Baustein im bundesweiten Konzept von hochkarätigen, um regionale Opinion Leader platzierten implantologischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG dar. Ziel ist es, erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referatengesprächen zu kombinieren. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden erneut die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Das Symposium bietet die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP zu verfolgen.



**Ausstellung: Freitag
(1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

38. JAHRESTAGUNG DES BDO

19. UND 20. NOVEMBER 2021 | BERLIN – HOTEL PALACE



ORALCHIRURGIE

- Beteiligungspaket A** **6.500,-€**
6m² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)
- Beteiligungspaket B** **3.250,-€**
6m² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.500,-€
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige in den Jahrbüchern**
 Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
 - Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Prophylaxe
 - Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Oralchirurgie und Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: BDO

Am 19. und 20. November 2021 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 38. Jahrestagung traditionell nach Berlin ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen insbesondere oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung, wodurch sie ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal erhält. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Industrieausstellung vielfältige Möglichkeiten, aktiv am Kongressgeschehen mitzuwirken.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

35. JAHRESTAGUNG DER DGZ

19. UND 20. NOVEMBER 2021 | GÖTTINGEN – LOKHALLE

ZAHNERHALTUNG



- Beteiligungspaket A** 4.250,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige | Profilleite | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie*

- Beteiligungspaket B** 3.750,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige im Programmheft

- Beteiligungspaket C** 2.750,-€
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

* Jahrbuch Endodontie:
 Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500) | Profilleite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Endodontie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Prophylaxe
 Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Zahnerhaltung

Wissenschaftliche Leitung: Univ.-Prof. Dr. Annette Wiegand/Göttingen

Am 19. und 20. November 2021 findet in Göttingen die Jahrestagung der DGZ statt. Im Fokus der Tagung stehen aktuelle Forschungsergebnisse sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Der Kongress gilt angesichts des hochkarätigen Fachprogramms als eines der wichtigsten deutschen Events auf dem Gebiet der Zahnerhaltung. Für die beteiligten Firmen eröffnen sich bis hin zu einer Premiumpartnerschaft vielfältige Möglichkeiten der Mitwirkung. Die begleitende Industrieausstellung findet am Freitag und Samstag jeweils in der Zeit von 9.00 bis 17.30 Uhr statt.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

10. JAHRESTAGUNG DER DGET

25. BIS 27. NOVEMBER 2021 | BERLIN – HOTEL PALACE BERLIN



ENDODONTIE

- Beteiligungspaket A** **6.500,-€**
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)
 + Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie*

- Beteiligungspaket B** **3.950,-€**
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie*

- Beteiligungspaket C** **2.750,-€**
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

* Jahrbuch Endodontie:
 Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500) | Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Endodontie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,-€
- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Prophylaxe
 Endodontie (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

Thema: Endodontie und Zahnerhaltung

Wissenschaftliche Leitung: DGET

Die Jahrestagung der DGET findet vom 25. bis 27. November 2021 in Berlin statt. Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eines der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Es werden zwischen 450 und 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

BADISCHES FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

3. UND 4. DEZEMBER 2021 | BADEN-BADEN – KONGRESSHAUS

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.950,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige im Programmheft</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.250,-€
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,-€
 Beteiligungspaket B enthalten
 exponierte Standposition nach Absprache
 + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)
 + Teilnehmerkoordination
 + Raumbereitstellung
 + Referentenoption
 + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung
 zzgl. Technik-Paket</p> | |

► **Premiumpaket inkl. Übertragung einer Live-OP auf Anfrage**

Einzelleistungen

- | | |
|--|---|
| <p><input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft 1.500,-€
 (Auflage 20.000)</p> <p><input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)</p> <p><input type="checkbox"/> Referentenoption
 (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)</p> <p>Anzeige in den Jahrbüchern
 Anzeige im Jahrbuch + Profilstelle 2.250,-€</p> | <p><input type="checkbox"/> Implantologie</p> <p><input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien</p> <p><input type="checkbox"/> Prophylaxe</p> <p><input type="checkbox"/> Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p> |
|--|---|

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie); Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Am 3. und 4. Dezember 2021 findet in Baden-Baden zum elften Mal das Badische Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Badische Implantologietage) statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

REFERENTENOPTION WEB AUF ANFRAGE

NEU!

Freitag, 18. September 2020
Pre-Congress

Web-Tutorial
Hochpräzise 3D-Bildgebung als Erfolgsfaktor für den implantologischen Workflow
15.00 – 18.00 Uhr (inkl. Pause)



Vortragsthema
Die moderne Implantologie ist von vielen neuen Setzungen geprägt. Im Workshop geht Dr. Christoph Weninger systematisch auf die Vorteile des digitalen 3D-Bildgebungsprozesses mittels des PreXion 3D-Scanner ein. Ziel ist es, aus den vorhandenen Möglichkeiten für den definierten Zahnarzt ein optimales und auf den Patienten personalisiertes Versorgungskonzept zu erstellen. Dabei steht das DVT als erste digitale Takt im implantologischen Workflow dar, um eine präzise Prognose der zahnärztlichen und prothetischen Planung zu erhalten. Die ermittelten DICOM- und STL-Daten geben Aufschluss über vorhandene Knochen- und Weichgewebestrukturen und tragen zu einem erfolgreichen Behandlungsergebnis bei. Herkömmliche 2D-Röntgenaufnahmen bieten im Vergleich zu dreidimensionalen digitalen Volumenaufnahmen nur eingeschränkte diagnostische Informationen.

- Schwerpunkte**
- Grundlagen der digitalen Bildgebung mittels DVT
 - Technische Spezifikationen für hohe Präzision und geringe Strahlendosis
 - Vorteile präziser 3D-Aufnahmen
 - Erste 3D-Planungsbildgebung
 - 2D-„One Shot“ Cephalometrie ohne Auslager
 - Sichere Diagnostik & Planung in der Implantologie mittels der PreXion Viewer Software
 - Vorteile der PreXion Viewer Software in der Patientenkommunikation



REFERENTENOPTION WEB

Ausschreibung im Programmheft
mit Abstract und Bild (1/1 Seite)

☐ **Exklusive Übertragung eines Vortrages** 1.950,-€
Exklusive Übertragung des Vortrages eines externen Referenten zum Kongress in den Tagungssaal und ins Netz.

Dauer des Vortrages: 40 Minuten + 5 Minuten Diskussion
(verlängerte Vortragszeit, Anfang eines Vortragsblockes)

Voraussetzungen:

- Buchung eines Beteiligungspaketes (nicht im Preis inbegriffen)
- Laptop mit Kamera und Mikrofon, alternativ Headset (KEINE Handykamera)
- Normaler Internetanschluss (mind. 6 Mbit/s im Upload; Zugang möglichst nicht per WLAN, sondern per LAN-Kabel)
- Chrome-Browser zwingend erforderlich
- Zusätzliche Beleuchtung möglich

Techniktest:

- Es erfolgt zeitnah ein Übertragungs-/Techniktest mit dem Referenten.
- Beim Test können noch Probleme besprochen werden, z.B. bei der Übertragung, Bildqualität, Ton, Steuerung.
- Es erfolgt ein Briefing zum Ablauf des Web-Tutorials.

Vorteile:

- Vortrag wird exklusiv nur einmalig vergeben
- Keine Reise-/Übernachungskosten für den Referenten
- Reduzierte Einsatzzeit des Referenten auf effektive Vortragszeit
- Referent trifft Wahl des Ortes selbst



Angaben zum/zur Referenten/-in und Vortrag

Titel, Name, Vorname

Thema





Premiumpaket

10.990,–€

- 6 m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)
- Ausweisung als Premiumpartner in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
- Exponierte Positionierung des Logos im Ausstellerverzeichnis des Programmheftes
- Referentenoption Mainpodium (in Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung)
- Table Clinics
- Separate Seite im Programmheft zur Ankündigung der Live-OP/-Behandlung (Abstract, Zeitpunkt, Operateur/Behandler, Tag/Uhrzeit, Direkt-Link für externe Zuschauer etc.)
- Technisch-organisatorische Umsetzung und Übertragung einer Live-OP/-Behandlung aus einer Praxis in das Netz (Platzierung auf OEMUS MEDIA Online-Kanälen) und in den Tagungssaal (Großbild-Leinwand, ggf. Video-Call)
- Archivierung der Übertragung, Platzierung auf ZWP online
- Bereitstellung des Links für Kunden und Operateur/Behandler zur weiteren Nutzung
- Benötigte Materialien (Implantate, Knochenersatzmaterialien etc.) stellt die durchführende Firma.
- Honorar und sonstige Kosten in direktem Zusammenhang mit der Live-OP/-Behandlung übernimmt die durchführende Firma in Abstimmung mit dem Operateur/Behandler.
- Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

Das Premiumpaket ist bei folgenden Veranstaltungen buchbar:

- Trierer Forum für Innovative Implantologie (Seite 7)
- Essener Forum für Innovative Implantologie (Seite 24)
- Münchener Forum für Innovative Implantologie (Seite 25)
- Berliner Forum für Innovative Implantologie (Seite 26)

► Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

HINWEISE

Die Festlegung der Kongressgebühr und der Tagungspauschale für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Pre-Congress Symposium erfolgt in Abstimmung zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Premiumpartner.

Das Premium-Veranstaltungspaket ist ausschließlich bei unseren Eigenveranstaltungen buchbar. Diese finden Sie in der Liste „Mögliche Veranstaltungen“.

Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gern unter der Telefonnummer +49 341 48474-307 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!

Technikpaket

1.450,–€

Leinwand | Beamer Full HD | Projektionstisch | Beschallungsanlage 50 bis 100 Personen + Headset und Handmikro | Funkmaus mit Laserfunktion | VGA-Verteiler (Anschluss mehrerer Rechner möglich) | Floorspots (Illumination des Veranstaltungsraumes) | Alle Anschlüsse + komplette Verkabelung | Verbrauchsmaterialien | Technische Umsetzung und Betreuung durch Techniker der OEMUS MEDIA AG



JAHRBÜCHER



Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahn Technikern Fach-Kompendien für die Bereiche **IMPLANTOLOGIE**, **DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN** (digitale Zahnmedizin/Zahntechnik) und **ENDODONTIE**. Mit dem Jahrbuch **PROPHYLAXE** liegt die 6. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Prophylaxe, Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten alle Teilnehmer (Zahnärzte und Zahn techniker), die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Kongressen teilnehmen, das jeweils thematisch passende Jahrbuch. Das Jahrbuch ist in der Kongressgebühr enthalten.

PREISLISTEN

Jahrbuch Prophylaxe

- Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe + Profilstseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.500

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

Jahrbuch Implantologie

- Anzeige im Jahrbuch Implantologie + Profilstseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 5.000

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

- Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien + Profilstseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.000

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

Jahrbuch Endodontie

- Anzeige im Jahrbuch Endodontie + Profilstseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.500

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

ANTWORTFAX +49 341 48474-290

Veranstaltung 2021	Leistungen	Preis
_____	_____	_____ €
_____	_____	_____ €
_____	_____	_____ €
_____	_____	_____ €
		Gesamt €
Datum, Unterschrift		

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogeühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Angegebene Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Stempel



NOTIZEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Angegebene Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.



NOTIZEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Angegebene Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.



NOTIZEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Angegebene Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.



IHR VERANSTALTUNGSTEAM



Jürgen Isbaner

Mitglied des Vorstandes,
Chefredakteur ZWP Zahnarzt
Wirtschaft Praxis,
Dental Tribune D-A-CH

Tel.: +49 341 48474-321
E-Mail: isbaner@oemus-media.de



Dr. Torsten Hartmann

Leiter der Eventabteilung,
Mitglied der Unternehmensleitung

Tel.: +49 211 1697068
E-Mail: hartmann@dentalnet.de



Henrik Eichler

Produktmanagement
Business Unit Manager

Tel.: +49 341 48474-307
E-Mail: h.eichler@oemus-media.de



Sandra Otto

Administration

Tel.: +49 341 48474-309
E-Mail: sa.otto@oemus-media.de



Andreas Grasse

Registration

Tel.: +49 341 48474-315
grasse@oemus-media.de



Sophie Rentsch

Marketing

Tel.: +49 341 48474-159
s.rentsch@oemus-media.de



Maximilian Wolf

Eventtechnik

Tel.: +49 341 48474-306
m.wolf@oemus-media.de



Simon Sachs

Eventtechnik

Tel.: +49 341 48474-410
s.sachs@oemus-media.de

VERLAG UND REDAKTION

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290	event@oemus-media.de www.oemus.com
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
Chef-Planung:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Vertrieb:	Simon Guse Henrik Eichler Timo Krause Nadine Naumann Stefan Reichardt Stefan Thieme	+49 341 48474-225 +49 341 48474-307 +49 341 48474-220 +49 341 48474-402 +49 341 48474-222 +49 341 48474-224	s.guse@oemus-media.de h.eichler@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de



event.oemus.com

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: event@oemus-media.de

Web: www.oemus.com