

ISSN 1864-4279 • 14. Jahrgang • Entgelt bezahlt: 74677 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

1/20

face & body

magazin für ästhetik

Fachbeitrag

In aller Munde:
Die Lip-Flip-Technik

Spezial

Eigenfett – das natürliche
Vielseitigkeits-Genie

Recht

Was gibts Neues
im Jahr 2020?

© ANR Production – stock.adobe.com



037715

MEDIADATEN 2021

Preisliste gültig ab 01.01.2021

face & body

magazin für ästhetik

Charakteristik Auflage: 5.000

face & body ist das interdisziplinäre Magazin für alle relevanten Fachrichtungen im Bereich der Ästhetischen Medizin. Mit dem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren bis hin zum kosmetisch-pflegenden Bereich ist face & body die ideale Mediaplattform für Produkte, Verfahren und Konzepte auf dem Gebiet der Ästhetischen Medizin. Indem der Schönheitsbegriff hier als interdisziplinäres Gesamtkonzept verstanden wird, bietet das Fachmagazin einzigartige Synergieeffekte. Neben aktuellen Forschungsergebnissen, praxisorientierten Anwenderberichten, Produkt- und Veranstaltungsinformationen gehört zur primären Zielstellung von face & body, das Verständnis für die jeweils anderen Fachbereiche zu vertiefen und so qualitativ neue, auch disziplinenübergreifende Behandlungsansätze zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.



In aller Munde: Die Lip-Flip-Technik

Dr. Benjamin Gell, Mag. Julia Heppner

Wären doch lange Zeit schwebend und eher aufwändig. Lippen im Trend, so würden sich heute die meisten Patienten verhalten und dementsprechend Lippen. Aber heute sieht es anders aus, denn man kann Lippen „erweitern“ werden. Die Lip-Flip-Technik ist eine neuartige Lippenvergrößerung, die ohne Füllstoffe auskommt. Die Lippen werden durch eine kleine Injektion mit Botox in die Mundwinkel vergrößert. Die Lippen werden durch die Injektion in einen natürlichen Zustand gebracht, so dass sie sich von selbst vergrößern. Die Lippen werden durch die Injektion in einen natürlichen Zustand gebracht, so dass sie sich von selbst vergrößern.

„Es gilt Rotation statt Proktur für ein natürliches Ergebnis.“

Wahler kommt die Lip-Flip-Technik?

Unglücklich kommt die Lip-Flip-Technik aus der Welt, weil sie eine natürliche Lippenvergrößerung ermöglicht. Die Lippen werden durch die Injektion in einen natürlichen Zustand gebracht, so dass sie sich von selbst vergrößern.

Was gibts Neues im Jahr 2020?

Christine Dreiner, LL.M.

Die Umsetzung der Neuregelungen ist in vollem Gange, und das Jahr 2020 ist nur noch wenige Wochen entfernt. In den nächsten Wochen werden sich einige rechtliche Änderungen einstellen.

Prognose

Fundierte Technologie-Erfahrungen sichern den Erfolg

Die Ästhetische Medizin wird in den nächsten Jahren weiter wachsen. Die Patienten werden sich für fundierte Technologie-Erfahrungen interessieren.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE, STUDIEN- UND ANWENDERBERICHTE
- 2 WIRTSCHAFT UND RECHT
- INTERVIEWS UND FIRMPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE



EXPERTEN TREFFEN

08. FEBRUAR 2020

Drei Patientengenerationen im Fokus der Schönheit

Die Generation X will mehr Volumen

Auch im neuen Jahresbericht kamen die Fachbeiräte beim 11. März Ästhetische Expertenforum mit 3. Februar 2020 angesichts des besten Themenspektrums und der praktischen Demonstrationen auf eine Klause. Im Fokus standen drei Patientengenerationen: die Millennials, die Generation X und die Babyboomer. Welche ästhetischen Trends und ästhetischen Bedürfnisse sind die Generationen zu beachten und welche Produkte zur Hautverjüngung, Nahrungsergänzung, „Phytovitamin“ und „Phytofaktor“ sind besonders geeignet?

Veranstaltung Spezial

11. März Ästhetische Expertenforum mit 3. Februar 2020 angesichts des besten Themenspektrums und der praktischen Demonstrationen auf eine Klause. Im Fokus standen drei Patientengenerationen: die Millennials, die Generation X und die Babyboomer. Welche ästhetischen Trends und ästhetischen Bedürfnisse sind die Generationen zu beachten und welche Produkte zur Hautverjüngung, Nahrungsergänzung, „Phytovitamin“ und „Phytofaktor“ sind besonders geeignet?

Selle-Alam: Fokus Filler

Die Ästhetische Medizin wird in den nächsten Jahren weiter wachsen. Die Patienten werden sich für fundierte Technologie-Erfahrungen interessieren.

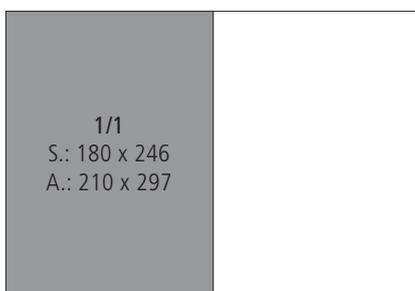
Neue Pharmazeutische GmbH

Die Ästhetische Medizin wird in den nächsten Jahren weiter wachsen. Die Patienten werden sich für fundierte Technologie-Erfahrungen interessieren.

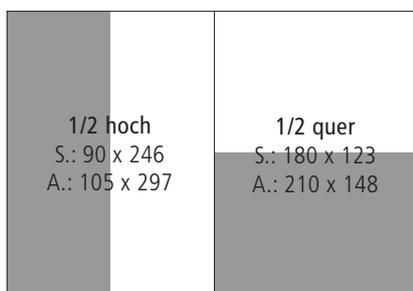
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2021	05. Februar	19. Februar	12. März
2 2021	07. Mai	21. Mai	11. Juni
3 2021	13. August	27. August	17. September
4 2021	29. Oktober	12. November	03. Dezember

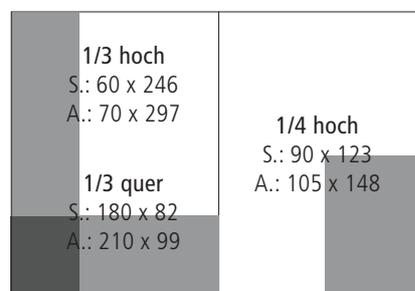
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €



1/2 hoch/quer: 2.220 €



1/3 hoch/quer: 2.040 € 1/4 hoch: 1.850 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
pro Tsd. 400 €*	200 x 290 mm
Preis über 25 g	
auf Anfrage	

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
pro Tsd. 350 €*	170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	485 € pro Tsd.
150 g/m ²	545 € pro Tsd.
4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	600 € pro Tsd.
150 g/m ²	660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren

Ihre Ansprechpartner



Nadine Naumann
Produktmanagerin

+49 341 48474-402
n.naumann@oemus-media.de



Majang Hartwig-Kramer
Redaktion

+49 341 48474-113
m.hartwig-kramer@oemus-media.de



Claudia Karlsen
Redaktion

+49 341 48474-221
c.karlsen@oemus-media.de