

Jahrbuch Endodontie '22



MEDIADATEN 2021

Preisliste gültig ab 01.01.2021

Jahrbuch Endodontie 2022

Charakteristik Auflage: 1.500

Mit dem Jahrbuch Endodontie legt die OEMUS MEDIA AG die 9. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor und wird damit der rasant wachsenden Bedeutung des Fachgebietes für die tägliche Praxis gerecht. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Endodontie den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren ein breites fachliches Spektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Präsentiert werden in diesem Zusammenhang bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Endodontie Aktuelles und Wissenswertes zu Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie zu Fortbildungsangeboten, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Ausgabe an die Teilnehmer auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) sowie den entsprechenden Kursen der OEMUS MEDIA AG erreicht das Jahrbuch Endodontie die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich ist das Jahrbuch Endodontie im freien Verkauf erhältlich und wird über die Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vermarktet. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Endodontie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 MARKTÜBERSICHTEN
- 3 PRODUKTINFORMATIONEN VON HERSTELLERN UND VERTREIBERN
- 4 FACHGESELLSCHAFTEN UND BERUFSVERBÄNDE

1 **GERÄTE-ÜBERSICHT**

Sportunfälle mit Zahnverletzungen treten im Kindes- und Jugendalter vermehrt auf. Spondyl-Zahnfrakturen als auch Okklusionsverletzungen bedürfen einer gewissen Behandlung. Diagnostik und Therapieplanung von Sportunfällen zu vermeiden und rechtzeitig notwendige Therapiemaßnahmen einzuleiten. Regelmäßige Nachkontrollen sind die Modalität von jungen Patienten und Eltern spielen dabei eine entscheidende Rolle.

Therapie einer lateralen Dislokationsverletzung nach einem Sportunfall

Dr. Anna Louisa Höbner, Prof. Dr. Matthias Höbner

Die vorliegende Fallstudie beruht auf der Analyse von zwei Sportunfällen, die zu einer lateralen Dislokation eines oberen Schneidezahns führten. Die Behandlung erfolgte durch eine Kombination aus orthodontischer Therapie und endodontischer Versorgung. Die orthodontische Therapie wurde durch eine Kombination aus orthodontischer Therapie und endodontischer Versorgung erreicht. Die endodontische Versorgung wurde durch eine Kombination aus orthodontischer Therapie und endodontischer Versorgung erreicht.




2 **MARKTÜBERSICHT | MARKTÜBERSICHT**

Endometriegeräte

Produktname	Hersteller	Endometriegerät	Endometriegerät
Amelie Dental System	Amelie Dental System	Amelie Dental System	Amelie Dental System
COLTENE	COLTENE	COLTENE	COLTENE
COLTENE	COLTENE	COLTENE	COLTENE

3 **Rundum sicher mit System**



Das Jahrbuch Endodontie 2022 enthält eine Vielzahl von Informationen, die Ihnen bei der Auswahl der richtigen Produkte für Ihre Praxis helfen. Wir haben die neuesten Entwicklungen in der Endodontie zusammengefasst und Ihnen eine umfassende Übersicht über die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen der COLTENE Gruppe angeboten.

4 **DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR ENDODONTIE UND PERIODONTIE (DGET) | DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR ENDODONTIE UND PERIODONTIE (DGET)**

Die DGET hat das Ziel, die Bevölkerung umfassend über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren. Zu diesem Zweck hat sie mehrere Möglichkeiten entwickelt, Patienten zu erreichen.

Patientenaufklärungskampagne ErhalteDeinenZahn in deutscher, englischer, türkischer und russischer Sprache

Die DGET hat eine Patientenaufklärungskampagne entwickelt, die in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Türkisch und Russisch) verfügbar ist. Diese Kampagne zielt darauf ab, Patienten über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren und sie zu ermutigen, sich für eine Behandlung zu entscheiden.

Patientenbroschüren

Die DGET hat eine Reihe von Patientenbroschüren entwickelt, die in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Türkisch und Russisch) verfügbar sind. Diese Broschüren enthalten Informationen über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten und sind eine wertvolle Ressource für Patienten.

4 **DGET unterstützt bei der Patientenaufklärung**

Die DGET hat das Ziel, die Bevölkerung umfassend über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren. Zu diesem Zweck hat sie mehrere Möglichkeiten entwickelt, Patienten zu erreichen.

Patientenaufklärungskampagne ErhalteDeinenZahn in deutscher, englischer, türkischer und russischer Sprache

Die DGET hat eine Patientenaufklärungskampagne entwickelt, die in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Türkisch und Russisch) verfügbar ist. Diese Kampagne zielt darauf ab, Patienten über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren und sie zu ermutigen, sich für eine Behandlung zu entscheiden.

Patientenbroschüren

Die DGET hat eine Reihe von Patientenbroschüren entwickelt, die in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Türkisch und Russisch) verfügbar sind. Diese Broschüren enthalten Informationen über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten und sind eine wertvolle Ressource für Patienten.

DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR ENDODONTIE UND PERIODONTIE (DGET) | DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR ENDODONTIE UND PERIODONTIE (DGET)

Die DGET hat das Ziel, die Bevölkerung umfassend über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren. Zu diesem Zweck hat sie mehrere Möglichkeiten entwickelt, Patienten zu erreichen.

Patientenaufklärungskampagne ErhalteDeinenZahn in deutscher, englischer, türkischer und russischer Sprache

Die DGET hat eine Patientenaufklärungskampagne entwickelt, die in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Türkisch und Russisch) verfügbar ist. Diese Kampagne zielt darauf ab, Patienten über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten zu informieren und sie zu ermutigen, sich für eine Behandlung zu entscheiden.

Patientenbroschüren

Die DGET hat eine Reihe von Patientenbroschüren entwickelt, die in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Türkisch und Russisch) verfügbar sind. Diese Broschüren enthalten Informationen über die Möglichkeiten moderner endodontischer Therapiemöglichkeiten und sind eine wertvolle Ressource für Patienten.

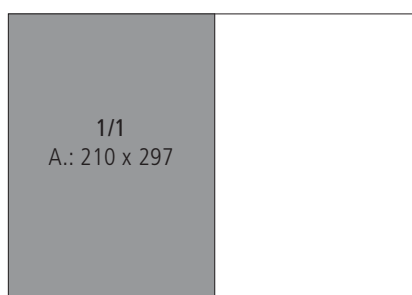
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
2022	20. September	04. Oktober	November

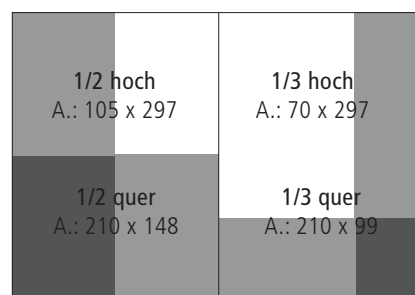
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



Anzeige + PR Firmenprofil: 2.250 €



1/1: 1.500 €



1/2 hoch/quer:
1.250 €

1/3 hoch/quer:
950 €

Ihre Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Business Unit Manager

+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung

+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de