

P

PRODENTE-VORSTAND BESTÄTIGT



▲ V.l.n.r.: Dr. Dietmar Oesterreich (BZÄK), Thomas Lüttke (VDZI), Vorsitzender Joachim Hoffmann (FVDZ), Dr. Markus Heibach (VDDI), Lutz Müller (BVD).

Der Vorstand um Joachim Hoffmann (FVDZ) wurde auf der Mitgliederversammlung 2010 in seinem Amt bestätigt. Mit Dr. Dietmar Oesterreich (BZÄK), Dr. Markus Heibach (VDDI), Thomas Lüttke (VDZI) und Lutz Müller (BVD) entsendet jeder Mit-

gliedsverband einen Vertreter in das Gremium.

Thomas Lüttke und Dr. Markus Heibach wurden als stellvertretende Vorsitzende benannt. Lutz Müller bekleidet erneut das Amt des Finanzvorstands.

Geschäftsführung und Vorstand einstimmig entlastet

Die Zahlen sprechen für sich. Die Initiative proDente hat durch die Pressekampagne im Bilanzjahr 2009 mehr Leser, Zuhörer und Zuschauer erreicht als jemals zuvor. Über 230 Mio. Kontakte wurden verzeichnet. Die Steigerung im Vergleich zum Vorjahr betrug 12,9 Prozent. Über 109.000 Besucher informierten sich auf der Internetseite der Initiative. Eine Steigerung von 1,9% im Vergleich zum Vorjahr. Über 426.000 Broschüren wurden 2009 bestellt. Der zweithöchste jemals verzeichnete Wert. Auf dieser Basis fiel die Entlastung von Vorstand und Geschäftsführung einmütig aus.

proDente als ein Meinungsführer

Zahnmedizin und Zahntechnik sind regelmäßig in den Medien vertreten. „proDente ist mit seiner Pressekampagne für einen großen Teil der Berichterstattung verantwortlich“, berichtet Geschäftsführer Dirk Kropp.

P

DIGITALISIERUNG UND LASER SETZEN AKZENTE AUF DER FACHDENTAL SÜDWEST

Die FACHDENTAL Südwest, regionale Leistungsschau der Dentaldepots aus Baden-Württemberg und der Pfalz, findet vom 29. bis 30. Oktober auf der Messe Stuttgart statt. Die Veranstaltung stellt die Dienstleistungen der Depots vor und zeigt die Produktneuheiten der Industriepartner. Rund 200 Industrieunternehmen und Dienstleister, deren Produkte über den beratenden Dentalhandel vertrieben werden, präsentieren sich unter dem Motto „Vertrauen durch Kompetenz“ in Stuttgart. „Der Erfolg der Zahnarztpraxen hängt nicht nur vom medizinischen Können, sondern auch von betriebswirtschaftlichen Faktoren wie Kundenkommunikation und -bindung ab“, sagt Joachim Klein, Sprecher der veranstaltenden Dentaldepots. „Die Ausstrahlung von Kompetenz und als Folge davon das Vertrauen der Patienten ist eine wichtige Grundvoraussetzung. Daneben stehen wichtige Produktneuheiten auf der diesjährigen FACHDENTAL Südwest im Fokus, zum Beispiel die neuesten Lasersysteme für unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten oder die neue Generation der 3-D-Volumentomografen, die Patienten wie auch



Zahnärzten eine bessere und effizientere Diagnose und Behandlung ermöglichen.“

FACHDENTAL Südwest – ein breites Angebot rund um die Zahngesundheit

Die Leistungsschau in Stuttgart gehört bundesweit zu den wichtigsten Regionalveranstaltungen für Zahnärzte, Praxispersonal, Zahntechniker sowie Laborbesitzer.

Die veranstaltenden Dentaldepots und deren Industriepartner stellen Neuheiten und Trends aus allen Bereichen, die für Zahnarztpraxen und Labors relevant sind, vor: Ausrüstung und Ausstattung von Praxen/Labors, Instrumente und Hilfsmittel, Werkstoffe, Pharmazeutika, EDV Hard- und Software, Dienstleistungen für die Dentalbranche sowie Fachliteratur. Neben der neuesten Generation der digitalen Volumentomografen, die eine schnellere und genauere Diagnose ermöglichen, stehen besonders neue CAD/CAM-Geräte und Lasersysteme für die unterschiedlichsten Einsatzmöglichkeiten im Fokus.

Parallel zur FACHDENTAL Südwest 2010 veranstaltet die Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart, direkt neben den Messehallen, den Landes Zahnärztetag 2010.

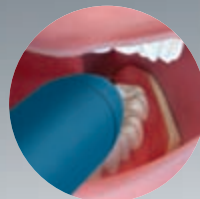
NSK



Das schlanke Design des Handstückes bietet einen optimalen Zugang und gewährleistet beste Sichtverhältnisse.



NSK



Mitbewerber

Varios 970-Handstück: schlank, leicht, perfekt ausbalanciert.

Doppel-LEDs für exzellente Ausleuchtung



Heller, Langlebiger, Sicherer

AKTIONSPREIS

**Varios 970 LED
Komplettsset**

~~2.450,- € *~~

1.999,- € *

Varios 970 ohne Licht Komplettsset
auch erhältlich zum Aktionspreis:

~~2.150,- € *~~

1.749,- € *

iPiezo engine **Varios 970**

Multifunktions-Ultraschallscaler Varios 970 mit LED

Die neue Technologie von NSK, iPiezo, gewährleistet eine stabile Leistungsabgabe durch automatische Anpassung an die optimale Vibrationsfrequenz in Abhängigkeit vom Belastungszustand. Die Leistung wird so fein geregelt, dass ein und dasselbe Handstück für Endodontie, Parodontologie und Zahnsteinentfernung verwendet werden kann. Eine breite Palette an Aufsätzen für jeden Anwendungsbereich steht zur Verfügung.



* Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot gültig bis 31. Dezember 2010.

NSK Europe GmbH

Elly-Beinhorn-Str. 8, 65760 Eschborn, Germany
TEL : +49 (0) 61 96/77 606-0 FAX : +49 (0) 61 96/77 606-29


Powerful Partners®



20 JAHRE DENTAL 2000 – EIN GUTER GRUND ZUM FEIERN

Der mittelständische Dentalfachhandel dental 2000 Full-Service-Center konnte am 3. September 2010 sein 20-jähriges Firmenjubiläum begehen. Gefeierte wurde in Jena, wo die beiden Inhaber Lutz Dobermann und Klaus Scheiding im September 1990 jena dental gegründet hatten. Die Kooperation mit dem ebenfalls 1990 in Leipzig gegründeten Dentalfachhandel Dental 2000 folgte 2002, im Januar 2006 wurde Dental 2000 von jena dental übernommen.



Lutz Dobermann und Klaus Scheiding hatten über 300 Gäste ins Volksbad nach Jena geladen. Das Anfang des 20. Jahrhunderts erbaute Schwimmbad wird seit 2004 als Veranstaltungsort genutzt und bot eine feierliche Atmosphäre.

Erfolg kommt nicht von allein

Während ihrer Ansprache an die zahlreich erschienenen Gäste bedankten sich die beiden Inhaber bei allen, die diesen Erfolg über die 20 Jahre möglich gemacht haben. Ihr Dank galt in erster Linie den Mitarbeitern, den Kunden, den Lieferanten, dem Logistikzentrum der DENTAL-UNION und ihrer Hausbank. Sehr persönliche Dankesworte richteten

beide an ihre Ehefrauen und Familien, die ihnen den Rücken freigehalten hätten, wodurch auch ihnen ein großer Anteil am Erfolg von dental 2000 gebührt.

Zusammenfassend kamen Lutz Dobermann und Klaus Scheiding zu dem Schluss, dass sie stolz auf das sind, was erreicht wurde, aber noch nicht am Ende des Weges angekommen seien, sondern weiterhin viel vor hätten. Es stünden neue Projekte an, die Chancen für ein mittelständisches, kundenorientiertes Unternehmen böten.

Partnerschaftliches Miteinander

Die freundschaftliche und vertraute Stimmung unter den Anwesenden machte

deutlich, dass das Konzept von dental 2000 Erfolg hat: Lutz Dobermann und Klaus Scheiding sind davon überzeugt, dass Kundenbetreuung nur umfassend möglich ist. Mit dem Full-Service-Center von dental 2000 bieten sie eine Rund-um-Betreuung von Beratung über Hilfestellung bei Praxisgründung und -planung bis zum technischen Service für Geräte an. Als mittelständisches Unternehmen sprechen sie dabei die gleiche Sprache wie ihre Kunden und die größtenteils mittelständisch orientierten Partner. In den vergangenen 20 Jahren ist dental 2000 von zwei auf über 40 Mitarbeiter gewachsen und ist mittlerweile an vier Standorten in Hamburg, Berlin, Leipzig und Jena vertreten.

Ein Höhepunkt löste den nächsten ab

Die Feier mit Freunden, Kunden, Partnern und deren Familien dauerte bis Mitternacht an und hatte einige Höhepunkte zu bieten. Ob A-cappella-Band, Showtanz-Vorführung, Klaviermusik oder Live-Band – für jeden Geschmack war das Richtige dabei, sodass die gut gelaunten Gäste bei bester Unterhaltung und bester Stimmung gern auf dental 2000 anstießen und diesen Abend in guter Erinnerung behalten werden.



HENRY SCHEIN-KUNDEN ERLEBEN FRIDA KAHLO-AUSSTELLUNG EXKLUSIV

Bei tropischen Temperaturen erlebten die Kunden und Geschäftspartner von Henry Schein Dental Depot am 16. Juli einen Abendevent der besonderen Art im Rahmen der Frida Kahlo-Retrospektive. Die Ausstellung im Martin-Gropius-Bau in Berlin ist die bisher wohl größte Werkschau Frida Kahlos in Deutschland und verzeichnete rekordverdächtige Besucherzahlen.



Abseits des enormen öffentlichen Andrangs konnten rund 250 begeisterte Gäste des Dentalfachhändlers die spektakuläre Ausstellung nach Ende der offiziellen Öffnungszeiten exklusiv besichtigen. Abgerundet wurde die Veranstaltung mit fundierten Hintergrundinformationen

zur Ausstellung und einem kulinarischen und musikalischen Rahmenprogramm.

Bei einem Empfang auf der Sommerterrasse stimmten sich die Gäste mit landestypischen Getränken und der Musik eines Mariachi-Ensembles auf die mexikanische Heimat von Frida Kahlo ein. Uwe Brandt aus der Berliner Geschäftsleitung von

Henry Schein Dental Depot begrüßte alle Anwesenden und stellte die Sponsoren der Veranstaltung, Ultradent Products und Heraeus Kulzer, vor. Anschließend wurde die Ausstellung exklusiv für die Henry Schein Partner geöffnet. Anstelle einer konventionellen

Führung standen an verschiedenen Punkten sogenannte „Live Speaker“ bereit, die je nach Interesse der Besucher die Hintergründe der Bilder erläuterten, aus dem Leben von Frida Kahlo erzählten und Fragen beantworteten.

Victor Stoyloff, Leiter des Dental Depots Berlin, zeigte sich am späten Abend sehr zufrieden: „Wir alle haben die Veranstaltung und die sommerliche Atmosphäre sehr genossen. Insbesondere die Exklusivität des Ausstellungsbesuchs und das Konzept der ‚Live Speakers‘ haben die Teilnehmer begeistert. Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kunden und Partnern auch in diesem Jahr wieder ein besonderes Kulturevent bieten konnten.“ Nach dem Ausstellungsbesuch wurden im Umgang des Martin-Gropius-Baus Drinks gereicht. Die Besucher hatten zudem Gelegenheit, sich über aktuelle Produkte der Sponsoren zu informieren.

Bis zu 23 % Preisvorteil! Dürr System-Hygiene im 10 l-Gebinde



DRUCKLUFT
ABSAUGUNG
BILDGEBUNG
ZAHNERHALTUNG
HYGIENE



Die Dürr Dental Herbst-Offensive bietet noch mehr Vorteile:

- + **NEU:** Dürr System-Hygiene jetzt im 10l-Gebinde mit bis zu 23% Preisvorteil
- + 22% mehr Inhalt: FD 350 Desinfektionstücher
- + Jetzt 22% sparen mit dem FD Combi-Set

Erleben Sie die Dürr Dental Herbst-Offensive auf der Fachdental
oder unter www.duerr.de

