

issn 1868-3207 Sondernummer • Vol. 4 • Issue 1/2020

1/20

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology



research

Prosthetic complications after artificial ageing

case report

The key to optimal implant aesthetics

interview

ISMI and IAOCI join forces



MEDIADATEN 2021

Preisliste gültig ab 01.01.2021

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology

Charakteristik Auflage: 10.000

Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial ist anerkannt – Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, immunverträglichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen Implantologen weltweit ein internationales Magazin, welches diese Produktinnovationen und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert. ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology ist das führende Medium der internationalen Ceramic Implants Community und bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium. ceramic implants enthält Studien, praxisorientierte Anwenderberichte sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z.B. ISMI, IAOCI, ESCI, und ist damit eine neutrale sowie unabhängige Informationsplattform für alle an diesem Themenfeld Beteiligten. Mit dieser direkten Ansprache verfügt die ceramic implants über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden die absoluten Spezialisten und Anwender dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der oralen Implantologie erreicht.

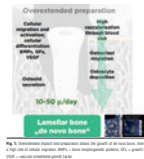
Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

1 researchresearch

Biological guided bone regeneration and ceramic implants The first of a two-part series

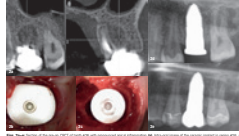
*Dr Karl Schön von Dr. Stepano Virginio, Dr. Rita Hubner & Dr. Joseph Tapp, Stuttgart
Prof. Giovanni Cerreto, Dr. Tessa Witz, Germany*

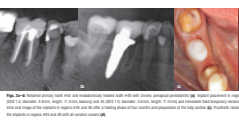


Overestimated preparation

...of the bone...
...of the bone...

...of the bone...
...of the bone...





10 | ceramicceramic | 11

2 interview3 manufacturer news

A new solution in the field of digital workflows



In the near future, the competence centre will certainly provide users with innovations as well as enhancements of existing products.





54 | ceramicceramic | 55

4news

9th IAOCI WORLD CONGRESS Ceramic implants: A New Quality in Implantology



A look back at the 9th Annual Congress of the IAOCI

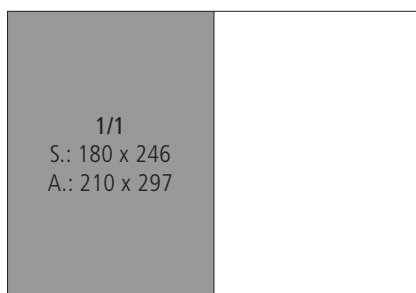
Dr. Sammy Naumbach, USA

10 | ceramicceramic | 11

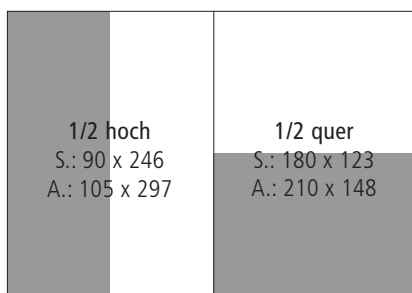
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2021	01. März	15. März	April
2 2021	30. August	13. September	Oktober

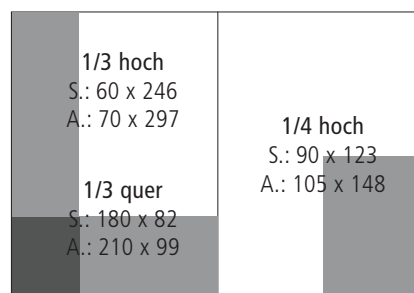
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 3.450 €



1/2 hoch/quer: 2.950 €



1/3 hoch/quer: 2.450 € 1/4 hoch: 2.150 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
pro Tsd. 205 €*	200 x 290 mm

Preis über 25 g
auf Anfrage

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
pro Tsd. 200 €*	170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	485 € pro Tsd.
150 g/m ²	545 € pro Tsd.

4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	600 € pro Tsd.
150 g/m ²	660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

ceramic implants Spezialpaket: 6.450 € · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild,
Interview / Unternehmensporträt, Fachartikel, Produkte-PR

Ihre Ansprechpartner



Timo Krause
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de