

ISSN 1864-4279 • 18. Jahrgang • Entgelt bezahlt: 63398 • Preis: € 10,00 zzgl. MwSt.

2/20

cosmetic dentistry

_practice & science



MEDIADATEN 2021

Preisliste gültig ab 01.01.2021

cosmetic

dentistry

_practice & science

Charakteristik Auflage: 4.000

cosmetic dentistry ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin auch als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. 2021 erfährt das Magazin einen kompletten Relaunch und geht nach 17 Jahren mit einem neuen inhaltlichen Konzept und einem zeitgemäßen Layout an den Start. Im Fokus des Magazins steht die „moderne Zahnmedizin“ im weitesten Sinne. Neben kontemporären, funktionell und ästhetisch anspruchsvollen Behandlungskonzepten geht es auch um innovative Technologien oder Praxiskonzepte. Fragen der modernen Praxisführung werden genauso beleuchtet wie neue Produkte. Zielgruppe sind neben den Mitgliedern der DGKZ vor allem junge, innovative und begeisterungsfähige Zahnärztinnen und Zahnärzte, die ein besonderes Interesse an der Realisierung von hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Hersteller- und Veranstaltungsinformationen wird über neueste Trends, fachliche Standards und Innovationen informiert.

Rubriken

EDITORIAL

1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE

2 PRAXISPORTRÄTS

3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN

4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

1 cosmetic dentistry Fachbeitrag

Smile-Makeover mit Alignertherapie und Komposit

Praxis Report: Dr. Ulrike Heyer

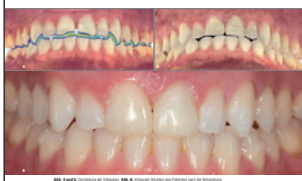
Jeder stellt sich einen perfekten Lächeln. Deshalb Das Cover zeigt, dass einer der wichtigsten Regeln, Freude zu garantieren und Menschen zu beeindrucken, das Lächeln ist. Ein ästhetisch ausgeprägtes Lächeln kann Menschen zu geschätzter Person sein. Es ist ein Teil des Lebens. Deshalb ist es wichtig, dass das Lächeln nicht nur ein schönes Bild ist, sondern auch ein funktionelles. Ein Lächeln, das in einem Moment ausstrahlt, dass es ein Lächeln ist, das ein Leben lang Freude bringt. Ein Lächeln, das in einem Moment ausstrahlt, dass es ein Lächeln ist, das ein Leben lang Freude bringt.

2 cosmetic dentistry Fachbeitrag

Smile-Makeover mit Alignertherapie und Komposit

Praxis Report: Dr. Ulrike Heyer

Jeder stellt sich einen perfekten Lächeln. Deshalb Das Cover zeigt, dass einer der wichtigsten Regeln, Freude zu garantieren und Menschen zu beeindrucken, das Lächeln ist. Ein ästhetisch ausgeprägtes Lächeln kann Menschen zu geschätzter Person sein. Es ist ein Teil des Lebens. Deshalb ist es wichtig, dass das Lächeln nicht nur ein schönes Bild ist, sondern auch ein funktionelles. Ein Lächeln, das in einem Moment ausstrahlt, dass es ein Lächeln ist, das ein Leben lang Freude bringt. Ein Lächeln, das in einem Moment ausstrahlt, dass es ein Lächeln ist, das ein Leben lang Freude bringt.



3 cosmetic dentistry Fachbeitrag

Smile-Makeover mit Alignertherapie und Komposit

Praxis Report: Dr. Ulrike Heyer

Jeder stellt sich einen perfekten Lächeln. Deshalb Das Cover zeigt, dass einer der wichtigsten Regeln, Freude zu garantieren und Menschen zu beeindrucken, das Lächeln ist. Ein ästhetisch ausgeprägtes Lächeln kann Menschen zu geschätzter Person sein. Es ist ein Teil des Lebens. Deshalb ist es wichtig, dass das Lächeln nicht nur ein schönes Bild ist, sondern auch ein funktionelles. Ein Lächeln, das in einem Moment ausstrahlt, dass es ein Lächeln ist, das ein Leben lang Freude bringt. Ein Lächeln, das in einem Moment ausstrahlt, dass es ein Lächeln ist, das ein Leben lang Freude bringt.

2 cosmetic dentistry Praxisporträt

Design spiegelt Niveau und Qualität

Dr. Daniela Götting

Seit Jahren und Jahren der Praxis, Zahnärztin Dr. Götting ist in der „cosmetic dentistry“ tätig. Das zeigt auch das Cover des Magazins. Die Praxis ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Die Praxis ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Die Praxis ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Die Praxis ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen.

3 cosmetic dentistry Praxisporträt

Design spiegelt Niveau und Qualität

Dr. Daniela Götting

Seit Jahren und Jahren der Praxis, Zahnärztin Dr. Götting ist in der „cosmetic dentistry“ tätig. Das zeigt auch das Cover des Magazins. Die Praxis ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Die Praxis ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Die Praxis ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Die Praxis ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen.

4 cosmetic dentistry Event

Rot-weiße Ästhetik – State of the Art

Das 17. Jahrestreffen der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) findet am 10. und 11. Mai 2021 im Congresscenter V&A Victoria in München statt. Unter dem Motto „Rot-weiße Ästhetik – State of the Art“ werden die neuesten Trends in der ästhetischen Zahnmedizin diskutiert. Das Treffen ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Das Treffen ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Das Treffen ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Das Treffen ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen.

4 cosmetic dentistry Event

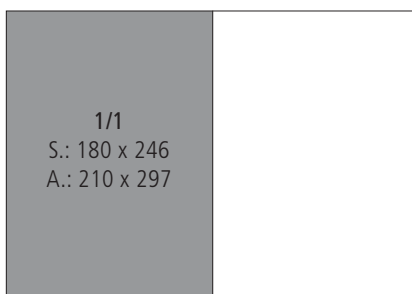
Keramikimplantate – State of the Art im Mai in Berlin

Das 17. Jahrestreffen der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) findet am 10. und 11. Mai 2021 im Congresscenter V&A Victoria in München statt. Unter dem Motto „Rot-weiße Ästhetik – State of the Art“ werden die neuesten Trends in der ästhetischen Zahnmedizin diskutiert. Das Treffen ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Das Treffen ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Das Treffen ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen. Das Treffen ist ein Ort, an dem die Patienten ihre Zähne behandeln lassen.

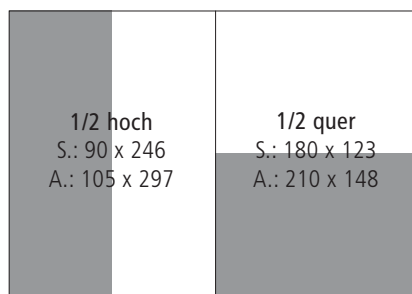
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2021	22. Januar	12. Februar	März
2 2021	19. März	16. April	Mai
3 2021	18. Juni	09. Juli	August
4 2021	20. August	10. September	Oktober

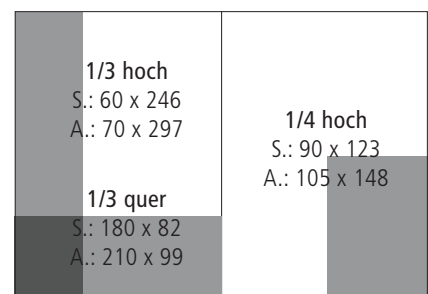
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €



1/2 hoch/quer: 2.220 €



1/3 hoch/quer: 2.040 €

1/4 hoch: 1.850 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 400 €* Preis über 25 g auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 mm
---	------------------------------

Beikleber

Postkarten pro Tsd. 350 €* Höchstformat 170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	485 € pro Tsd. 545 € pro Tsd.
4-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	600 € pro Tsd. 660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren

Ihre Ansprechpartner



Simon Guse
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de