

Zahnärztliche Assistenz



Wascht eure schmutzige Wäsche woanders!

Dieser Redewendung kann sich wohl jede ZFA nur anschließen: Praxiswäsche selbst zu waschen, raubt Zeit und birgt zudem einige Risiken. Wir klären auf!

> Mehr auf S. 44



THEORIE & PRAXIS



Snack smarter

Endlich Pause! Jetzt muss es schnell gehen. Kein Problem mit unseren einfachen Rezepten.

> Mehr auf S. 48

Take me home!

Unseren Patienten passende Mundhygieneartikel für daheim zu empfehlen, gehört für uns als Prophylaxeprofis zum dentalen Berufsalltag. So klappts garantiert mit der erfolgreichen „Take-Home-Message“.



THEORIE & PRAXIS

> Mehr auf S. 54



Da simmer dabei (dat wird prima) ...

Wir hätten da ein paar Fortbildungsideen, bei denen alle auf ihre Kosten kommen. Schnell anmelden!

> Mehr auf S. 38

DIE ASSISTENZ mit der kalten Schnauze



Sie vermittelt zwischen nervös Wartenden, kleinen und großen Angstpatienten sowie Kollegen, ohne auch nur einen einzigen Laut von sich zu geben: Labradoodle-Hündin Ilsa ist in der Zahnarztpraxis von Eva Christoff als Therapiehund ein fester Bestandteil des Teams. Im Interview erzählt die Zahnärztin über den Behandlungsalltag mit einer vierbeinigen Kollegin.

> Mehr auf S. 30

Si zur Fortbildung in Bella Italia



Ciao Bellas, ihr wollt euer Know-how vertiefen und gleichzeitig die warme Frühlingssonne Italiens genießen? Mit unseren Argumenten überzeugt ihr eure Chefs!

> Mehr auf S. 38



Brush, Baby! Wie du putzt, so tickst du

Anhand des Kleidungsstils, der Haarfarbe oder des Sternzeichens soll sich ja bereits die Personality eines Menschen erkennen lassen. Das Portal theepochtimes.com glaubt nun, mittels des Zahnputzstils zu wissen, welchen Charakter man hat, und hat sechs verschiedene Putztypen identifiziert.

> Mehr auf S. 38

ANZEIGE

minilus Werkstatt

Reparatur von Hand- und Winkelstücken

- Zu Festpreisen* mit Original-Ersatzteilen
- Abholung durch Kurier
- Repariertes Instrument binnen drei Werktagen** zurück
- Mit Gewährleistung

Jetzt beauftragen: minilu.de/werkstatt

* gilt nicht für Totalschäden
** ab Eingang in der Werkstatt

Weitere Infos im Innenteil

10 minilu.de seit 10 Jahren mini Preise

MEDIADATEN 2021

Preisliste gültig ab 01.01.2021

Wir wissen, was Praxisfeen wollen

Wissen frisch aufpoliert für die Zahnärztliche Assistenz



© Halley Alex / Shutterstock.com

Auflage

20.000 Exemplare



Ihre Ansprechpartnerin

Nadine Naumann
 Projektleitung
 +49 341 48474-402
 n.naumann@oemus-media.de

Seit ihrer Markteinführung präsentiert sich die „Zahnärztliche Assistenz“, das beliebte Supplement der Dental Tribune Deutschland, in einem besonders innovativen Layout und mit zeitgemäßen Inhalten. Der thematische Fokus liegt auf den guten Seelen einer jeden Zahnarztpraxis – vom Empfang über den Behandlungs- bis hin zum Aufbereitungsraum: den Zahnmedizinischen Fachangestellten. Eigens für diese Zielgruppe widmet sich die Publikation nicht nur Fachthemen und Informationen rund um das vielfältige und herausfordernde Arbeitsgebiet, sondern schafft zudem eine perfekte Verbindung zwischen Print und Online. So werden beispielsweise Brennpunktthemen aus dem Praxisalltag im Heft aufgegriffen und online mit den Lesern diskutiert. Gleichzeitig bekommen auch die im Netz

stark nachgefragten Themen ihren Platz in der „Zahnärztlichen Assistenz“ und Leser verstärkt die Möglichkeit, sich aktiv am Heft zu beteiligen. Neben den sich stetig wandelnden Anforderungen an die Aufgaben der ZFA, aber auch von ZMF, ZMP und DH, berichtet die „Zahnärztliche Assistenz“ über aktuelle Änderungen und liefert Vorschläge für optimale Praxisabläufe, verständliche Erläuterungen zu rechtlichen Themen sowie komplizierten Abrechnungsfragen, einen Überblick zu anstehenden Fortbildungsmöglichkeiten und nicht zuletzt zahnmedizinisches Fachwissen vor allem im Bereich der Prophylaxe. Dabei lässt sie aber auch den Blick über den Tellerrand nicht missen und widmet sich unkonventionell sowie authentisch den zwischenmenschlichen Beziehungen und alltäglichen Problemen am Arbeitsplatz Zahnarztpraxis.



Rubriken

1 Fachbeiträge aus Wissenschaft und Forschung, Patientenfälle sowie Anwenderberichte

2 Branchennews und Produktneuheiten

3 Dental Lifestyle

4 Veranstaltungsberichte

Crossmedia Marketing

Geschickt vernetzt!

Die Welt wird digitaler. Ihre Kunden auch. Um Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen zu erreichen, erfordert es eine inhaltlich kreative und ganzheitlich vernetzte Kommunikation.

Das klassische Marketinginstrument „Anzeige“ wird durch die Verbreitung von Nachrichten und Produktpräsentationen im Onlinesegment sinnvoll ergänzt.

2

Fakten mit Biss
Sanftere Arbeit mit AHA-Ergebnis
REPARATUREN im Handumdrehen
Einfach - schnell - sicher - schön

3

Zahnseide vs. Melone
WIR ERWECKEN DIE PROPHYLAXE-GÖTTIN IN DIR

4

AUF UNS! 25 Jahre DH in Deutschland
Mei, wie sieh: Wissensnachschlag zum Oktoberfestfinale
Prävention mit Köpfchen

Die Zahnärztliche Assistenz bietet der Industrie für ihre zielgruppengenaue Präsentation abgestimmte Produkt- und Dienstleistungskampagnen. Die hohe Kontaktintensität durch die Online-Offline-Kommunikation ermöglicht Ihnen als Händler und Hersteller, ihre neuen Produkte am Markt zu positionieren und die Markenbindung zu stärken. Beispielsweise durch die Platzierung von Gewinnspielen, Umfragen, Anwenderberichten und Produkttests kann die Zahnärztliche Assistenz mit den zugehörigen reichweitenstarken Onlinekanälen den gewünschten Werbeeffect verstärken und bietet sogar die direkte Rückmeldung vom Verbraucher.

- 
Zahnärztliche Assistenz
facebook.com/ZahnaerztlicheAssistenz
20.000 Abonnenten
- 
ZWP online bei Facebook
facebook.com/ZWPonline
10.100 Abonnenten
- 
ZWP online bei Twitter
twitter.com/ZWPonline
1.200 Follower
- 
ZWP online bei Instagram
www.instagram.com/zwponline
2.200 Abonnenten
- 
Newsletter
 Zahnärztliche Assistenz
 3.000 Empfänger

Pakete

	Platin 5.350 €	Gold 4.450 €	Silber 3.750 €
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook – ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook – Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Twitter* – ZWP online	YES	YES	
Posting Instagram* – ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* – ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		

*Nach Absprache mit der Redaktion

Newsletter

NEWS FÜR DIE
ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ



Der Newsletter Zahnärztliche Assistenz erscheint 1 x wöchentlich und hat eine Reichweite von 3.000 Empfängern.



Anzeigenformate

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE

1/1
S.: 249 x 368
A.: 280 x 400

Titelanzeige klein
S.: 97 x 55

Titelanzeige groß
S.: 97 x 147

1/1: 3.450 €
Titelanzeige klein: 650 €
Titelanzeige groß: 1.250 €

1/2 hoch
S.: 147 x 338
A.: 162 x 400

1/2 quer
S.: 249 x 170
A.: 280 x 200

1/3 hoch
S.: 97 x 338
A.: 112 x 400

1/3 quer
S.: 249 x 115
A.: 280 x 135

1/2 hoch/quer: 2.450 €
1/3 hoch/quer: 1.850 €

Economy
3-spaltig
S.: 147 x 208
A.: 162 x 227

1/4
S.: 147 x 147
A.: 162 x 166

Economy 3-spaltig: 2.150 €
1/4: 1.550 €

Beilagen

IHRE WERBUNG ALS BEILAGE

- Preis bis 25 g = pro Tsd. 109 € (zzgl. Postgebühren)
- Preis über 25 g = auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Erscheinungstermine

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1 2021	07. Mai	11. Juni	30. Juni
2 2021	08. November	12. November	01. Dezember

