

Die reguläre Tätigkeit wieder aufnehmen zu können – und das möglichst schnell und sicher: Dies ist der Wunsch vieler Praxisinhaber. Für die Orientierung, Lösungen und den Support innerhalb dieser „neuen Normalität“ sorgt W&H und rückt das Miteinander sowie Füreinander in den Mittelpunkt seiner Kundenoffensive.



## #dentalsunited – Erfolgreicher Restart des Praxisbetriebs

### W&H launcht umfangreiche Kampagne



Mehr denn je geht es darum, gemeinsam die Herausforderungen des Lockdowns verantwortungsvoll zu meistern. Der neue W&H Mundschutz wird bereits stark genutzt, auch bei Familie Malata ist er ein täglicher Begleiter.

„From keeping distance to standing together“ – als Innovationsführer und Familienunternehmen ist es für W&H ein Selbstverständnis, Professionals auch in wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten zu unterstützen. Dies gelingt im Rahmen der #dentalsunited-Kampagne einerseits durch aktive Kommunikation über Bestandsprodukte, die nicht nur in Corona-Zeiten zu einem sorgenfreien Praxisbetrieb verhelfen. Andererseits wurden bis Dezember 2020 geltende umfassende Aktionen verabschiedet, die das zahnärztliche Unternehmertum

begünstigen – darunter die Anmietung von Geräten und eine Zahlungspause von 90 Tagen.

#### Professionelle Unterstützung

#### Aerosolreduziertes Arbeiten – clever in die Basisausstattung investieren

Turbinen sowie Hand- und Winkelstücke sind grundlegende Instrumente jeder Behandlung. Im Segment der Turbinen setzt W&H auf ein patentiertes Hygienekopfsystem: Zirkulierende Luft

im Turbinenkopf verhindert das Ansaugen von Aerosolpartikeln beim Auslaufen des Rotors. Zusätzlich sorgt ein minimaler Luftaustritt am Turbinenkopf bei maximaler Leistung für ein Plus an Effizienz und beste Hygiene. Ein weiterer Hygienevorteil: das 4-fach-/5-fach-Spray. Es ermöglicht eine gleichmäßige Verteilung und unmittelbar zielgerichtete Kühlung auf der Behandlungsstelle. Auch die Hand- und Winkelstücke sind mit diesem Produktmerkmal ausgestattet. Alle Instrumente sind thermodesinfizierbar und sterilisierbar.

#### Aerosolreduzierte Prophylaxe –

Gerätekombination macht's möglich  
Prophylaxemitarbeiter haben ein erhöhtes Infektionsrisiko durch Aerosol. Doch auch hier lässt sich mit dem aerosolreduzierten System von W&H vorbeugen. Bestehend aus dem Proxeo Ultra Piezo Scaler PB-530 und dem kabellosen Proxeo Twist Poliersystem PL-40 H zeigt sich die Arbeitserleichterung in Form der Bedienung mit nur einer kabellosen Fußsteuerung. Je nach Bedarf können Anwender zwischen den jeweils gekoppelten Prophylaxeprodukten wechseln. Bewusst wurde beim Handstück Proxeo Twist Cordless auf rotierendes Polieren gesetzt, dies reduziert die Aerosolbildung im Vergleich zu Pulverstrahlensystemen nachweislich. Polier- bzw. Scaler-Handstücke werden nach der Anwendung maschinell aufbereitet.

**Unabhängige Positionierung im Raum – Chirurgie-Cart-System**  
„Hands-free“ gilt bei W&H auch im chirurgischen Bereich. So lässt sich die Gerätekombination – bestehend aus Implantmed und Piezomed – ebenfalls mit nur einer kabellosen Fußsteuerung bedienen. Für einen hygienischen Arbeitsablauf sorgt das Chirurgie-Cart-System, das sich vollkommen frei im Raum positionieren lässt. Auch die automatische Instrumentenerkennung bei Piezomed ermöglicht hygienische Sicherheit. Der Motor sowie das Handstück mit Kabel sind thermodesinfizierbar und sterilisierbar.



**Hygiene-Workflow für Übertragungsinstrumente – RDG und Assistina TWIN**

Es muss nicht immer ein DAC sein, schließlich ist ein Reinigungs- und Desinfektionsgerät (RDG) ohnehin fester Praxisbestandteil. Setzt man folglich auf die Kombination von Thermodesinfektor mit der Assistina TWIN zur Ölpflege und nutzt entsprechend mehr Instrumente, lassen sich kalkuliert auf einen Zeitraum von zehn Jahren für eine Praxis mit einer Durchschnittsgröße von drei Behandlungszimmern rund 17.000 Euro Einsparpotenzial erzielen.

**Neu im Sortiment: Schutzausrüstung**  
Um das Infektionsrisiko zu reduzieren, ist die richtige Schutzausrüstung unabdingbar. Dass diese auch optisch über-

zeugen kann, beweist die neue W&H Schutzausrüstungsserie im eigenen Design: Mund-Nasen-Schutzmasken, Schutzschild, Schutzbrille und OP-Haube sind ab sofort exklusiv im Onlineshop von W&H unter [shop.wh.com](http://shop.wh.com) bzw. [shop-de.wh.com/de-at](http://shop-de.wh.com/de-at) erhältlich.

**Aktionen und Special-Services bis Dezember 2020**

**20 Prozent Rabatt auf Reparaturen sowie auf die jährliche Inspektion und Wartung, Folgegarantie 1 Jahr**  
**Aktionszeitraum:**  
**1. Juni bis 31. August 2020**

Noch nie war die Gelegenheit günstiger, Ihre W&H Produkte wieder „fit for

business“ machen zu lassen – und dies wortwörtlich. W&H führt alle Reparaturen und Wartungen im Aktionszeitraum mit einem Preisnachlass von 20 Prozent auf den Original-Ersatzteilpreis durch, gleichzeitig wird die Folgegarantie von regulär sechs Monaten auf ein Jahr verlängert.

**Hygieneschulung nach COVID-19-Maßgaben on top**  
**Aktionszeitraum:**  
**1. Juni bis 31. Dezember 2020**

Up to date sein rund um die COVID-19-Hygieneauflagen geht dank W&H ganz einfach. Ab einem Produktbestellwert von 5.000 Euro (Listenpreis) aus dem Sortiment Sterilisation, Hygiene &

ANZEIGE

**Mut zur Lücke.  
TePe: Gut zur Lücke.**



TePe Interdentalbürsten

TePe EasyPick™

**Mit TePe haben Ihre Patienten gut lachen.**

Effektiv, schonend und mit Zahnärzten entwickelt: Die qualitativ hochwertigen Interdentalprodukte von TePe sind die optimale Lösung für die tägliche Pflege der Zahnzwischenräume. Das Ergebnis: eine bessere Mund- und Allgemeingesundheit – und rundum zufriedene Patienten.

[tepe.com](http://tepe.com)





#dentals  
W&H united**Fit for Business?**

Jetzt **-20%** auf alle  
W&H-Ersatzteile und  
**1 Jahr** Garantie

**W&H Service-Aktion** gültig vom 1. Juni 2020 bis zum 31. August 2020



Pflege erhalten Praxen eine kostenfreie Hygieneschulung direkt vor Ort als Goodie dazu. Die Schulung hat einen Wert von 590 Euro und wird durch einen W&H Außendienstmitarbeiter durchgeführt.

**GoodieBook geht in die Verlängerung**  
Aktionszeitraum:  
1. Juli bis 31. August 2020

Das im April veröffentlichte Frühlings-GoodieBook macht in diesem Jahr keine Sommerpause, sondern geht in die Verlängerung. Alle im Heft aufgeführten Aktionen behalten ihre Gültigkeit bis Ende August, gleichzeitig wurden weitere attraktive Pakete aus allen Anwendungsbereichen geschnürt. Wie wäre es mit neuen Instrumenten? Mit dem Angebot „Zwei zum halben Preis“ lockt beispielsweise die Serie Synea und sorgt für perfekte Leistung am Behandlungsstuhl. Das aktuelle GoodieBook – und auch die neue Version seit Juli – sind hier zu finden: [www.wh.com/de\\_germany/dental-newsroom/aktionen](http://www.wh.com/de_germany/dental-newsroom/aktionen)

**90 Tage Zahlungspause**  
Aktionszeitraum:  
1. Juni bis 31. Dezember 2020

Damit Investitionsentscheidungen weiterhin aus voller Überzeugung getroffen werden können, ermöglicht W&H ab sofort eine Zahlungspause von 90 Tagen (netto) ab einem Produktbestellwert von 5.000 Euro (Listenpreis). Bleiben Sie wirtschaftlich stabil auch in schwierigen Zeiten, bleiben Sie selbstbestimmt

mit Blick auf Ihre Kaufentscheidungen und die Behandlungsqualität: jetzt bestellen, in drei Monaten bezahlen.

**Mieten statt kaufen**  
Aktionszeitraum:  
1. Juni bis 31. Dezember 2020

In Ausnahmezeiten, wie der aktuellen, kann die Anmietung eines Produkts eine attraktivere Alternative zum Kauf darstellen. Diese Option gilt für das gesamte W&H Sortiment, die Laufzeit kann bei Mietvertragsabschluss auf drei bis sechs Monate festgelegt werden. Im Mietpreis inbegriffen sind sämtliche Produktnebenkosten wie Service, Reparaturen und Wartung.

**Test-it – Lieblingsprodukt kostenfrei zwei Wochen lang testen**  
Aktionszeitraum:  
1. Juni bis 31. Dezember 2020

Das beste Kaufkriterium ist noch immer eine überzeugende Anwendung im Praxisalltag. Aus diesem Grund besteht seit 2018 bei W&H die Möglichkeit, eine Vielzahl der Produkte zwei Wochen lang kostenfrei in der eigenen Praxis zu testen. Die Testphase ist kostenlos, bei einweisungspflichtigen Produkten erfolgt diese vor Ort durch einen W&H Außendienstmitarbeiter. Jedes Produkt kann nach Beendigung der Testwochen zum Sonderpreis erworben werden, die Praxis erhält dann ein Neuprodukt zum Austausch. Diese Aktion ist mit der Mietoption und der Zahlungspause kombinierbar.

**Last, but not least – der Onlineshop**  
Aktionszeitraum:  
1. Juni bis 31. Dezember 2020

Kennen Sie schon den regulären Onlineshop von W&H? Hier finden sich Artikel aus dem W&H Zubehörsortiment, SmartPegs und Verbrauchsartikel. Im Aktionszeitraum gibt es 15 Prozent Rabatt für Erstbesteller, zusätzlich warten weitere exklusive Aktionen, die ausschließlich online verfügbar sind. Die Angebote und Aktionen sind unter [shop.wh.com](http://shop.wh.com) zu finden.

Aktionsseite besuchen – alle Mehrwerte im Überblick

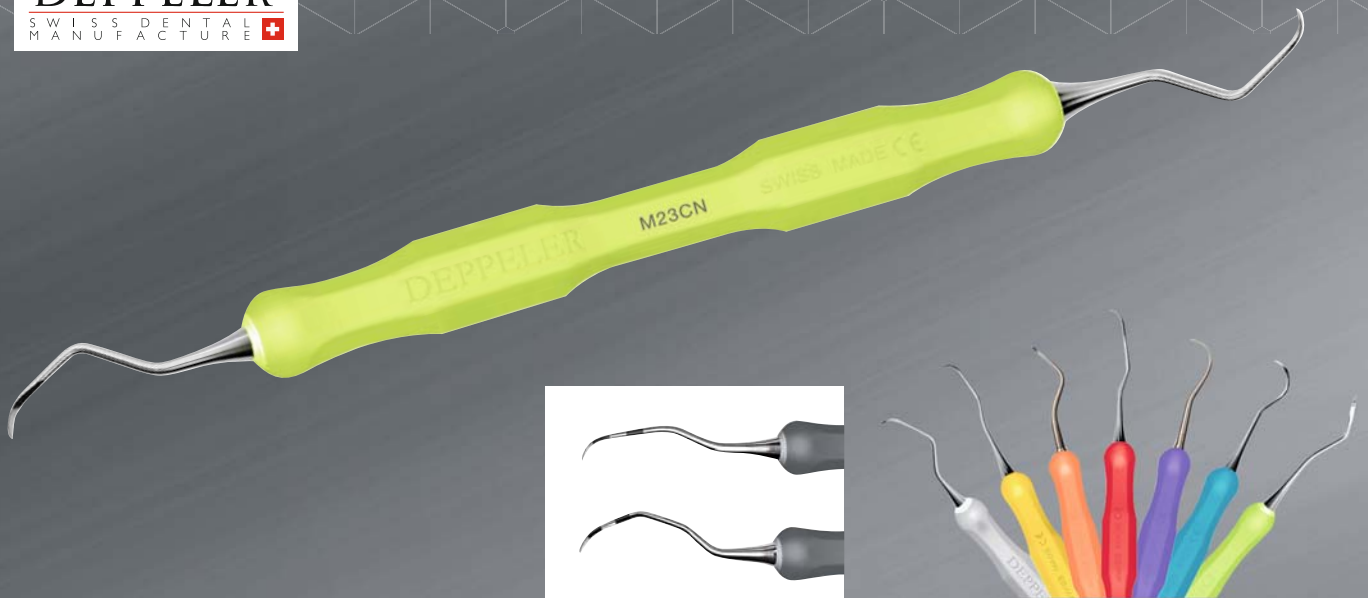
Sie sind neugierig und möchten mehr zu den verschiedenen Service- und Supportleistungen erfahren? Dann besuchen Sie unsere dafür neu eingerichtete Website unter [dentalsunited.de](http://dentalsunited.de). Alle Inhalte der #dentalsunited-Kampagne sind hier gebündelt für Sie zusammengefasst. Wir freuen uns, Sie mit diesen Maßnahmenpaketen weiterhin als vertrauensvoller zuverlässiger Partner unterstützen zu können.

**Kontakt**  
**W&H Deutschland GmbH**  
Raiffeisenstraße 3 b  
83410 Laufen/Obb.  
Tel.: 08682 8967-0  
[office.de@wh.com](mailto:office.de@wh.com)  
[www.wh.com](http://www.wh.com)

INNOVATIONEN IN DER

# PROPHYLAXE

**DEPPERLER**<sup>®</sup>  
SWISS DENTAL  
MANUFACTURE 



Hochwertige Handinstrumente für eine präzise Prophylaxe

Hohe Arbeitssicherheit dank revolutionärer Klinge

PAR-sondenartige Tiefenmarkierung

Reduktion auf nur zwei Arbeitsinstrumente möglich



Sie möchten unsere Innovationen kennenlernen? Dann werfen Sie einen Blick auf unsere Website [www.ADSsystems.de](http://www.ADSsystems.de) oder vereinbaren Sie einen Termin mit unserem Fachberater.

AMERICAN DENTAL SYSTEMS GMBH  
Johann-Sebastian-Bach-Straße 42 · D-85591 Vaterstetten  
T +49.(0)8106.300.300 · W [www.ADSsystems.de](http://www.ADSsystems.de)