

**WIRTSCHAFT**

- 6 Statement
- 8 Fokus

**PRAXISMANAGEMENT UND RECHT**

- 12 Praxisabgabe: Der faire Preis
- 14 Mehr als nur behandeln: Die menschliche Seite der Praxis
- 18 Aus Vernetzung entsteht Freiraum
- 22 Praxisabgabe: Der Betriebsübergang – „altes Personal, neuer Chef“

**TIPPS**

- 24 Sanierung: Energieeffizienz in Gebäuden wird belohnt
- 26 Regresssicher dokumentieren
- 28 Vertrauen stärken, ganz ohne Worte

**ALTERSZAHNHEILKUNDE**

- 30 Fokus
- 32 Zahnmedizin auf Lkw-Rädern: Vollumfänglich und hoch engagiert
- 40 Zahnlosigkeit im Alter wird deutlich zurückgehen
- 42 Multimorbide Patienten: Risikoprofile erkennen – Komplikationen minimieren
- 44 Neue S2k-Leitlinie: „Einwilligung von Menschen mit Demenz in medizinische Maßnahmen“
- 48 Mundhygiene in der Pflege

**DENTALWELT**

- 52 Fokus
- 60 Den Praxisumsatz steigern? Ja! Um jeden Preis? Nein!
- 64 Digitale Services und kostenlose Fortbildungen jetzt wahrnehmen
- 66 „Es geht strukturierter voran und unser Personal kann viel konzentrierter und effektiver arbeiten.“

**PRAXIS**

- 70 Fokus
- 73 CeraSeal: dimensionsstabil und biokompatibel
- 74 Kombiniert parodontologisch-kieferorthopädische Behandlung
- 80 Praxisbegehung: „Prüfer waren von Wasserhygiene begeistert“
- 82 Klinische Aspekte der endodontischen Desinfektion
- 86 Gesichtsbogen: System zur Justierung und Registrierung
- 90 Haben Sie gut geschlafen?
- 92 Das Absaugsystem als versteckte Gefahr
- 94 Digitales Praxiskonzept: Die modellfreie Schiene
- 98 Zahnaufhellung für (fast) jede Indikation
- 102 Was haben Landbrot und Universalkomposit gemeinsam?
- 106 Aerosolreduziertes Arbeiten in der Restaurativen Zahnheilkunde
- 108 Gezielte Zuordnung dank Schaftlaserung
- 110 Digitales Smile Design: Sieben Veneers an einem Tag
- 114 Gesamter Gerätepark vollautomatisch dokumentiert
- 116 Mein Patientenfall: „Besonders in Berlin ist jeder Mensch ein Unikat“
- 118 Dauerhaft natürliche Restaurationen dank Nanohybridkomposit
- 120 Produkte

**RUBRIKEN**

- 3 Editorial
- 130 Impressum/Inserenten



**BEILAGENHINWEIS**

Das aktuelle *ZWP spezial 9/20* schaut vor und hinter die Kulissen der Teilnehmerpraxen des diesjährigen ZWP Designpreises. Neben einer ausführlichen Vorstellung der Gewinnerpraxis und weiterer ausgewählter Anwärter bietet das Supplement vielfältige Ideen, Anregungen und Tipps rund um die professionelle Beratung, Planung und finale Umsetzung eines zeitlosen Interior Designs.

Das Supplement der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* steht wie alle Publikationen der OEMUS MEDIA AG unter [www.zwp-online.info/publikationen](http://www.zwp-online.info/publikationen) als E-Paper bereit.



ZWP spezial – E-Paper

**Der Goldstandard  
der Wasserhygiene**



**BLUE SAFETY**

Die Wasserexperten

**Mit SAFEWATER und rechts-  
sicherer Wasserhygiene:**  
Geld sparen, vor Infektionen  
schützen und Patienten  
gewinnen.



Jetzt hygienisch  
durchstarten und  
ein **iPad Pro** geschenkt  
bekommen!\*

**BLUE SAFETY**  
Premium Partner  
**DEUTSCHER ZAHNÄRZTETAG**  
für den Bereich  
**Praxishygiene**

\*Die ersten  
100 Neukunden  
erhalten bei  
Vertragsschluss:  
1x Apple iPad Pro  
12,9" 256 GB Wi-Fi  
+ Cellular und  
1x Apple Pencil  
(2. Generation).

Vereinbaren Sie Ihren  
**persönlichen Beratungstermin:**

Fon **00800 88 55 22 88**

[www.bluesafety.com/Goldstandard](http://www.bluesafety.com/Goldstandard)

 **0171 991 00 18**

 **Vor Ort oder per Video-Beratung**

*Hinweis: Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen.*