



PRAXISDESIGN // Passend zur neuen Kampagne „NOW“ motiviert KaVo jetzt dazu mit einer exklusiven Design Edition für Behandlungseinheiten und Instrumente, neue Akzente zu setzen. Drei frische Designs und ein spannendes Gesamtkonzept laden dazu ein, Zahnarztpraxen nicht nur technisch auf den neuesten Stand zu bringen, sondern ihnen stilvoller ein individuelles und modernes Ambiente zu verleihen. Denn ein Zahnarztbesuch umfasst heute mehr als eine hochwertige Behandlung.

NOW MEETS WOW – WENN TECHNIK & DESIGN DEN UNTERSCHIED MACHEN

Susanne Vieweger / Biberach an der Riß

„Zahnarztpraxen sind schon lange mehr als reine Versorgungsstätten“, sagt Barbara Kullmann, Brand Designerin bei KaVo. „Die Designentwicklung geht hier schon seit Jahren in Richtung ganzheit-

licher, hochwertiger und konsistenter Designkonzepte. Modernes Praxisdesign vermittelt ein Wohlfühlambiente, das die Patienten und das Praxisteam unmittelbar erleben. Es schafft somit einen spür-

baren Mehrwert für alle Beteiligten und bietet der Praxis die Möglichkeit, sich zu positionieren und von anderen abzuheben.“

Um diese Mehrwerte zu schaffen, ist ein einladendes Ambiente, in dem sich



Abb. 1: Cherry Blossom: Die Kirschblüte als Inbegriff für Schönheit und Glück gilt in Japan als Symbol für den Aufbruch. Das facettenreiche und leichte Design „Cherry Blossom“ lässt sich sowohl hell, clean und verspielt als auch – z.B. mit dunklen Tönen kombiniert – kontrastreich und charakterstark inszenieren. **Abb. 2:** Bamboo: Der Farbe Grün wird eine beruhigende, ausgleichende und gleichzeitig erfrischende Wirkung zugeschrieben. Bambus gilt in Japan als Symbol für Reinheit. Die geschwungenen Formen wirken elegant sowie leicht und erzeugen ein sanftes, wohliges Raumgefühl.

Patientinnen und Patienten sicher und wohlfühlen, ein wesentlicher Aspekt. Eine Atmosphäre der Gelassenheit und Ruhe in Räumlichkeiten mit Charakter und dem gewissen Etwas sorgt bewusst und unbewusst für ein angenehmeres, positives Erleben des Zahnarztbesuchs. Genau hierfür bietet KaVo mit einem spannenden 360°-Interieurkonzept rund um die Behandlungseinheiten die passende Lösung: Die neue Design Edition inspired by Japan.

Individuelle Vielfalt – die Design Edition inspired by Japan

„Die japanische Hochkultur hat uns zu den neuen Editionen inspiriert“, sagt Susanne Schönberg, verantwortlich für das Gerätekörperdesign beim KaVo Partner SLOGDESIGN. „Japan bietet als Land vol-

ler spannender Gegensätze auch für uns Designer eine einzigartige Vielfalt an Inspiration. Uns haben vor allem die tief verwurzelte Tradition, der beruhigende Geist des Zen und die facettenreiche Natur Japans zu den Designs inspiriert. Ursprünglich war nur ein Designmotiv geplant, geworden ist es dann eine ganze Serie. Jedes Motiv besitzt eine ganz eigene, starke Symbolik und besticht durch klare Formensprache und Linienführung, die sich leicht kombinieren lässt.“

Und das ist das Besondere: Alle Designs fügen sich stilsicher in jedes Raumkonzept ein und erzeugen je nach Farb- oder Materialkombination eine ganz eigene Stimmung und Wirkung. So lassen sich nicht nur Behandlungszimmer auf den neuesten Stand der Technik bringen, sondern die Praxis kann insgesamt oder in Teilen gekonnt in Szene gesetzt und modernisiert werden. Als komplette Se-

rie funktioniert die Design Edition auch für die in sich stimmige, aber dennoch individuelle Gestaltung mehrerer Behandlungszimmer. Ob die Räumlichkeiten der Praxis dabei eher verspielt, klassisch oder urban wirken, ist eine Frage der Kombination und des persönlichen Geschmacks – alle Motive können gleichermaßen stilgebend eingesetzt werden und laden zu einer spannenden Reise ein.

Eines wird ganz deutlich: Die KaVo Design Edition ist mehr als nur eine farbige Version der klassischen Behandlungseinheiten. Ausgehend von dieser als Herzstück der Zahnarztpraxis geht es um den Spirit und die Philosophie, die ein individuelles Interieurkonzept ausmachen kann. Die Motive können bei KaVo als exklusive Druckvorlage für die Praxisgestaltung angefordert werden. Sie eignen sich z.B. für den Einsatz auf Visitenkarten, als Wanddekoration bzw. Bildmotiv oder zur Be-



Abb. 3: Fujisan: Selbstbewusst und kraftvoll erhebt sich der höchste Berg im Land der aufgehenden Sonne in seiner perfekten Symmetrie. Das geradlinige Design in sonnigem Gelb wirkt warm, aufmunternd sowie erheiternd und überzeugt durch Klarheit und Struktur in der Linienführung.

druckung der Praxisbekleidung. Der eigenen Fantasie und Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt – je nach Budget und Umfang der Umgestaltung der Räumlichkeiten ist „volle Flexibilität“ hier das Motto. Passend dazu gibt das KaVo Design Team im aktuellen „Design Edition Booklet“ vielfältige Ideen für die Weiterführung der Designs im Praxisgesamtkonzept. Zur Inspiration werden Kombinationsmöglichkeiten und Ideen von der Praxisbekleidung bis hin zu Accessoires gezeigt.

Design trifft höchste Qualität und prämierte Ergonomie

Die Design Edition inspired by Japan ist für folgende KaVo Behandlungseinheiten erhältlich:

- KaVo ESTETICA E70/E80 Vision
- KaVo ESTETICA E50 Life
- KaVo Primus 1058 Life

In Sachen Hochwertigkeit, Präzision und Sicherheit ist auf die bewährte KaVo Qualität Verlass – prämierte Ergonomie,

innovative Features und kompromisslose Hygienekonzepte setzen hier Standards. So wurden auch die Lackierungen der Designs in einem mehrstufigen Verfahren auf UV-Stabilität, Haltbarkeit und Desinfektionsbeständigkeit geprüft und getestet. Die drei angebotenen Designmotive sind mit zahlreichen Polsterfarben kombinierbar und die RELAXline Softpolster setzen nicht nur optisch, sondern auch in Sachen Komfort und Wohlfühlambiente einen neuen Standard. Und zu guter Letzt sind, passend zum Design der Behandlungseinheiten, auch die Instrumente der MASTER Serie MASTERmatic M25L als „Special Editions“ mit den Designmotiven erhältlich.

Fazit

Mit der Design Edition inspired by Japan ist es KaVo gelungen, neue Wege in Sachen Praxisdesign zu gehen und gleichzeitig sich selbst und seinen Werten treu zu bleiben: Tradition trifft Zukunftsorientierung, Zuverlässigkeit und Qualität vereinen sich mit Kunden- und Patienten-

fokussierung. Das bedeutet: Dental Excellence auf allen Ebenen – nicht nur in den Bereichen Innovation und Technik, sondern auch in Sachen Design begeistert KaVo die Dentalwelt. WOW!

KAVO DENTAL GMBH

Bismarckring 39
88400 Biberach an der Riß
Tel.: 07351 56-0
info@kavokerr.com
www.kavo.com

Mehr Informationen

