

Cynosure eröffnet Experience Center in Frankfurter Innenstadt

Cynosure, einer der weltweit führenden Anbieter von Medical Devices für die ästhetisch ausgerichtete Praxis, eröffnete im August 2020 in Frankfurt am Main direkt an der berühmten Einkaufsstraße Zeil ihr erstes Experience Center. Mit den neuen Räumlichkeiten hat das Unternehmen nun einen interaktiven Ort geschaffen, an dem Ärzte und Praxismitarbeiter weitreichende Einblicke in die Welt der relevantesten energiebasierten Systeme erhalten, welche ein profitables Wachstum im Bereich der minimal- und noninvasiven Ästhetik versprechen.

Cynosure betreibt seit vielen Jahren seine Deutschland-Zentrale in Hessen, in der die meisten Mitarbeiter aus den Bereichen Service, Marketing und Verwaltung tätig sind. Das Center wird mit rund 250 Quadratmetern den Standort noch weiter aufwerten und eine Flaggschiff-Funktion in der deutschen Organisation einnehmen.

Das Konzept der Experience Centers sieht vor, eine Situation zwischen Cynosure und seinen Kunden zu kre-

ieren, die eine offene, innovative Atmosphäre jenseits der täglichen Routinen schafft.

Im Experience Center können Kunden und Interessenten aus dem medizinischen Umfeld sich live einen Überblick über das Produktportfolio verschaffen sowie die gefragtesten energiebasierten Behandlungen in der Ästhetik selbst erleben oder unter entsprechenden Voraussetzungen an einem Probanden testen. Vor



Ort stehen sowohl Mitarbeiter aus dem Bereich Clinical Training und Anwendung als auch zu Fragen im Bereich Leasing, Amortisation oder auch Marketing zur Verfügung, um Ihnen eine ganzheitliche Beratung über die Behandlung hinaus zu garantieren.

Nah am Kunden

„Unsere Experience Center bieten die Chance, unsere globale Expertise auf lokaler Ebene mit unseren Kunden sehr eng zu teilen. Unsere Kunden können an einem besonderen Ort mit uns zusammenarbeiten, um ihr Praxisangebot mittels individueller Systemlösungen und Behandlungskonzepte zu optimieren“, so Chris Carter, Marketing Director EMEA von Cynosure. „Ich freue mich sehr darüber, dass es uns gelungen ist, nahe unseres langjährigen Deutschland-Standorts ein Experience Center zu eröffnen und somit auch einer Vielzahl unserer Kunden aus ganz Deutschland die Möglichkeit zu geben, hautnah und in privater Atmosphäre die Systeme kennenzulernen und zu testen. Nicht zuletzt haben die aktuellen Einschränkungen in der Umsetzbarkeit von Großveranstaltungen und Kongressen bis hin zu kleineren Workshops gezeigt, dass Unternehmen flexible Lösungen anbieten müssen, um Technologien weiterhin zugänglich zu machen und dabei die Sicherheit und Gesundheit aller zu gewährleisten. Neben dem neuen Experience Center in Frankfurt am Main werden weitere Center in Städten wie bspw. London folgen. Mit dem Experience Center schaffen wir Raum für Innovationen und fördern zudem eine neue Art der Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens.“

Gut erreichbar

Das Experience Center ist im Stil einer modernen Ästhetischen Praxis konzeptioniert. Der zentrale Standort direkt an der Zeil, Ecke Schillerstraße wurde gewählt, um die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln so einfach wie möglich zu gestalten. So befindet sich die Station „Hauptwache“ unmittelbar vor der Tür, von welcher man innerhalb von drei Minuten zum Frankfurter Hauptbahnhof gelangt. Zudem fahren pro Tag im Normalfall 169 Züge von Frankfurt am Main Hauptwache in Richtung Flughafen Frankfurt am Main Fernbahnhof. Die umliegenden Parkhäuser „MyZeil“, „Hauptwache“ und weitere ermöglichen außerdem eine bequeme Anreise mit dem Pkw. Die Zeil in Frankfurts Innenstadt hat sich zu einer der bekanntesten und beliebtesten Einkaufsstraßen in Deutschland entwickelt. Somit lassen sich Berufliches und Privates gut verbinden.

Sie sind herzlich willkommen!

Nadia Ben Messaoud, Sales Leader DACH Cynosure Deutschland: „Die Investitionsentscheidung in eine zukunftsweisende Technologie für die eigene Praxis oder

Klinik will gut durchdacht sein. Deshalb bieten wir unseren Kunden und Interessenten die Möglichkeit, unsere Behandlungskonzepte in unserem Experience Center live und losgelöst von festen Kongressterminen zu erleben. Besuchen Sie uns also in Frankfurt am Main und überzeugen Sie sich von den großartigen Möglichkeiten, Ihr Behandlungsspektrum und Ihre Geschäftsprozesse zu optimieren, und erfahren Sie zusätzlich, wie Sie das



Kundenerlebnis in Ihrer Praxis durch smarte Social-Media-Marketingstrategien verbessern können. Buchen Sie sich Ihre persönliche Beratung mit einem unserer Sales Manager unter www.cynosure-events.de und lassen Sie sich die Systeme und die Behandlungsmöglichkeiten von unseren Anwendungsexperten live und ungestört demonstrieren. Machen Sie sich vor Ort ein Bild, fragen Sie unsere Experten und finden Sie gemeinsam heraus, welche Lösung für Sie persönlich die beste ist. Wir freuen uns auf Sie.“

Kontakt

Cynosure Brand Experience Center

Schillerstraße 2–4
60313 Frankfurt am Main
www.cynosure-events.de