



OEMUS MEDIA Daten EVENT EDITION 2021

oemus



OEMUS

MEDIAdaten

EVENT EDITION 2021



JÜRGEN ISBANER
MITGLIED DES VORSTANDES
DER OEMUS MEDIA AG

COVID-19 HAT DIE KARTEN NEU GEMISCHT

Manchmal haben äußere Faktoren unerwartet Einfluss auf an sich erfolgreiche Systeme und zwingen dazu, das eigene Vorgehen anders oder komplett neu zu denken. COVID-19 kam über den Dentalmarkt und die dentale Veranstaltungsbranche wie ein Tsunami. Das Ausbleiben der Patienten in den Zahnarztpraxen und in der Folge die einbrechende Nachfrage nach dentalen Produkten und Verbrauchsmaterialien ließen Produktion und Handel in Schwierigkeiten geraten, Fertigungsstrecken wurden stillgelegt, am Ende gingen viele Personen in Kurzarbeit – eine Situation, wie sie die Branche bisher nicht kannte.

Mit gleich doppelter Wucht traf der Tsunami die dentale Fortbildung. Abgesehen von der einbrechenden Nachfrage waren Veranstaltungen ab März 2020 schlichtweg nicht mehr durchführbar. Es folgte die Absage von Dutzenden Kongressen und Ausstellungen, Stornierungen vonseiten der Industrie und der Teilnehmer sowie die Verschiebung von Veranstaltungen in den Herbst bzw. das neue Jahr. Alles in der Hoffnung, dass sich Richtung Sommer die Lage wieder etwas stabilisieren wird.

Wie weiter?

Neben der Hoffnung, dass sich das eine oder andere nach und nach selbst reguliert, geht es jetzt vor allem um die Frage: Wie wird die dentale Fortbildungslandschaft der Zukunft aussehen? Welche Formate werden Bestand haben, welche Rolle spielen künftig die Kongresse der Industrie sowie die der Fachgesellschaften und Standesvertretungen? Wird es noch die Fülle an Veranstaltungen geben und wie sieht es mit deren Finanzierung aus? Was wird aus den regionalen Messen des Handels oder aus der IDS, die im kommenden Jahr wieder ansteht? Bleibt es bei deren Größe und beim Zwei-Jahres-Rhythmus? Was die Größe und das Wachstum anbelangt, sicher nicht!

Aber, können wir auch „positive“ Erfahrungen aus dieser Krise mitnehmen? Jedem, der bisher über die Digitalisierung im Kommunikationsbereich etwas intensiver nachgedacht hat, dürfte mit Macht klar geworden sein, wo wir bisher standen und was erstaunlicherweise bereits jetzt schon alles geht. Das Homeoffice wurde vom ursprünglich kreativem Refugium für den, der einmal in Ruhe an einem Projekt arbeiten wollte, zu einem ver-

netzten, interaktiven und auch dank Kommunikationsplattformen wie Microsoft Teams oder Zoom zu einem hochkomplexen und spannenden Arbeitsplatz mit hoher Effizienz.

Die wachsende Bedeutung digitaler Angebote wurde nicht zuletzt auch in Bezug auf die Nutzung unserer dentalen Nachrichten- und Informationsplattform ZWP online deutlich. Die Besucherzahlen hatten sich im Zusammenhang mit der professionellen und nutzerorientierten Berichterstattung rund um COVID-19 streckenweise verdreifacht und haben sich inzwischen auf sehr hohem Niveau stabilisiert. Die Angebote im Bereich CME – die Übertragung von OPs und Behandlungen, von Tutorials bis hin zu Fachartikeln wurden in verstärktem Maße nachgefragt. Hier gilt es, anzusetzen und künftig Präsenzformate noch stärker mit den digitalen Möglichkeiten zu verbinden. Ziel muss es sein, den Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie deren Teams geeignete effiziente Fortbildungsformate an die Hand zu geben, die es ermöglichen, sich in der Nähe oder von zu Hause aus auf hohem fachlichen Niveau fortzubilden. Aber auch Praxisinhaberinnen und -inhaber werden sich technisch (Hard- und Software) sowie in ihrem digitalen Niveau den neuen Herausforderungen stellen müssen, um künftig verstärkt am digitalen Know-how-Transfer teilnehmen zu können.

In nicht geringem Umfang hat die OEMUS MEDIA AG schon in den letzten Jahren ihr Angebot in diese Richtung profiliert und neue, erfolgreiche Formate entwickelt. Diese reichen von der Übertragung von Live-Operationen in Kongresse oder von einzelnen Vorträgen bis hin zum gesamten wissenschaftlichen Vortragsprogramm ins Netz. Es gibt interaktive Module wie Online-Seminare oder exklusiv die Digitale Poster-Präsentation, eine OEMUS-Eigenentwicklung und weltweit ohne Beispiel. Hier werden wir fortfahren und unser Angebot in Zusammenarbeit mit unseren Kunden und ausgerichtet auf Zielgruppen ständig weiterentwickeln – nah am Kunden und mit maximalem Effekt für die Nutzer.

Wir freuen uns auf ein spannendes Fortbildungsjahr 2021 mit Ihnen.

Ihr Jürgen Isbaner

Wir. Die OEMUS MEDIA AG

Mit Persönlichkeit, Einsatzbereitschaft, Kreativität und ganz besonders mit Kundennähe trägt das Event-Team der OEMUS MEDIA AG, wie alle anderen Mitarbeiter auch, zum Erfolg des Unternehmens bei. Dabei orientieren wir uns an den Anforderungen des Marktes ebenso wie an den sich stetig verändernden Bedürfnissen unserer Kunden. Die Menschen sind dabei die unverzichtbare Basis für Professionalität und unternehmerischen Erfolg.

In allen Bereichen, ob Teilnehmer-, Referenten- oder Industriekundenbetreuung, erweisen sich unsere Mitarbeiter als kompetente und zuverlässige Partner und tragen so wesentlich zum Erfolg von Zahnärztetagen, Fachkongressen, Symposien und Seminaren sowie zur positiven Außenwirkung unseres Unternehmens bei.



Auch Leipziger machen in bayerischer Tracht zum DGZI-Jahreskongress in München eine gute Figur:
Maximilian Wolf, Eventtechnik; **Sandra Otto**, Event-Managerin; **Andreas Grasse**, Event-Administrator; **Georg Isbaner**, Redaktionsleiter Special Interest Media; **Robert Strehler**, Fotograf; **Sophie Rentsch**, Marketing; **Henrik Eichler**, Business Unit Manager Event. (v.l.n.r.)







Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich innerhalb der letzten 27 Jahre als einer der weltweit führenden Fachverlage auf dem Gebiet der Zahnmedizin etabliert. Neben 25 Fachzeitschriften allein am deutschsprachigen Markt ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter in der Dentalbranche und betreibt seit über zehn Jahren mit **www.zwp-online.info**, mit monatlich rund 350.000 Besuchen und durchschnittlich 500.000 Seitenaufrufen, eines der größten Nachrichten- und Informationsportale für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt.



Eine effektive Runde: Brainstorming und die stetige Weiterentwicklung unserer Veranstaltungen stehen bei uns hoch im Kurs: **Andreas Grasse**, Registration, und **Sandra Otto**, Administration.



Maximilian Wolf und **Simon Sachs**, beide Eventtechnik, sorgen für einen reibungslosen technischen Ablauf unserer Veranstaltungen bei der Übertragung von Live-OPs und Erstellung von Studio-Tutorials.



Innovationsträger und eine der treibenden Kräfte der OEMUS MEDIA AG: **Jürgen Isbaner**, Mitglied des Vorstandes (rechts), im Gespräch mit Dr. Georg Bach, Präsident der DGZI.



Gute Vorbereitung ist alles! Schon viele Monate vor dem neuen Jahr setzen wir uns intensiv mit der Planung kommender Events auseinander. Dabei reifen unsere Ideen für die Fortbildungshighlights der nächsten Saison wie ein guter Wein.

Unsere Kompetenzbereiche

Unsere miteinander verknüpften Geschäftsbereiche bilden die Basis unserer täglichen Arbeit. Nur so können Zahnmediziner vom geballten Wissen profitieren, welches wir für diese Zielgruppe aufbereiten: online, offline und auf unseren Veranstaltungen.

Event

Die OEMUS MEDIA AG ist seit 27 Jahren innovativer Anbieter und Dienstleister im dentalen Fortbildungsmarkt. Die Angebote an Kongressen, Symposien und Seminaren richten sich dabei an Zahnärzte, das zahnärztliche Team und Zahntechniker. Schwerpunktthemen sind die Implantologie wie auch Oralchirurgie, Digitale Zahnmedizin, Endodontie, Prophylaxe und Zahnerhaltung. Neben einem weiten Spektrum an Eigenveranstaltungen gehören zum Portfolio auch die Kongresse großer deutscher Fachgesellschaften sowie Zahnärztetage.

Print

Die OEMUS MEDIA AG ist der einzige Verlag, der alle Segmente der Zahnmedizin und des Dentalmarktes abdeckt. Das Printportfolio der OEMUS MEDIA AG umfasst über 20 dentale Fachtitel für Spezialisten und Generalisten, zudem Jahrbücher der Fachbereiche sowie Ratgeber für Studenten und Berufsanfänger. Von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* über das *Implantologie Journal* bis hin zur interdisziplinären *face&body* oder der international erscheinenden *implants* – die Publikationen des Verlagshauses decken alle Informationsbedürfnisse der Zahnmedizin und der Dentalbranche ab.

Online

Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Onlinemedien und crossmedialem Content-Marketing. Beispiellos agiert die OEMUS MEDIA AG seitdem auf dem dentalen Datenparkett als Top-Player. Mit monatlich rund 500.000 Aufrufen zählt ZWP online zu einer der wichtigsten Informationsquellen im zahnmedizinischen Alltag.



Gut zu wissen:

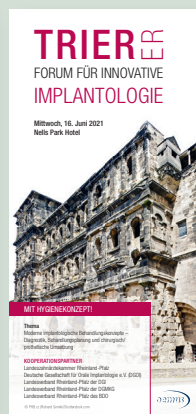
1,73 Millionen Printexemplare gibt die OEMUS MEDIA AG pro Jahr heraus.





UNSERE REGIONALVERANSTALTUNGEN – SPITZENFORTBILDUNG VOR DER HAUSTÜR

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit Anfang der 2000er-Jahre regionale Fortbildungsveranstaltungen zum Schwerpunktthema Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. Einzelne Veranstaltungen, z. B. in Leipzig, Warnemünde, Unna und Baden-Baden, haben inzwischen ein komplettes Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde. Die anderen präsentieren im knackigen 1-Tages-Format Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo unter den Implantologie-Events.





UNNAER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

25. und 26. Juni 2021 | Kamen/Unna – Mercure Hotel

- | | |
|--|---|
| <p>☐ Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €</p> <p>Beteiligungspaket B enthalten</p> <p>exponierte Standposition nach Absprache</p> <p>+ Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)</p> <p>+ Teilnehmerkoordination</p> <p>+ Raumbereitstellung</p> <p>+ Referentenoption</p> <p>+ Online-Marketing-Paket zur Ankündigung</p> <p>zzgl. Technik-Paket</p> | <p>☐ Beteiligungspaket A 2.950,- €</p> <p>6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p>
<p>☐ Beteiligungspaket B 2.250,- €</p> <p>6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|--|---|

Durchgängiges Parallelpodium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
(Auflage 20.000)
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)
- ☐ **Referentenoption**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,- €

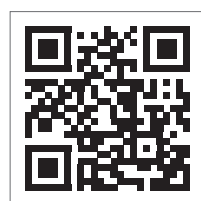
- ☐ Implantologie
- ☐ Digitale Dentale Technologien
- ☐ Prophylaxe
- ☐ Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Christof Becker, ZA Sebastian Spellmeyer/beide Unna

Am 25. und 26. Juni 2021 findet zum 20. Mal das Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Unnaer Implantologietage) statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

18. und 19. Juni 2021 | Wiesbaden – Dorint Hotel Pallas

- | | |
|---|---|
| ☐ Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €
Beteiligungspaket B enthalten
exponierte Standposition nach Absprache
+ Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)
+ Teilnehmerkoordination
+ Raumbereitstellung
+ Referentenoption
+ Online-Marketing-Paket zur Ankündigung
zzgl. Technik-Paket | ☐ Beteiligungspaket A 2.950,- €
6 m² Standfläche Logo-Werbung in den
Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für
eine/n Mitarbeiter/-in
+ Anzeige im Programmheft

☐ Beteiligungspaket B 2.250,- €
6 m² Standfläche Logo-Werbung in den
Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für
eine/n Mitarbeiter/-in |
|---|---|



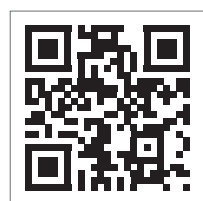
Thema: Update Implantologie – Neues und Bewährtes

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Am 18. und 19. Juni 2021 findet zum sechsten Mal das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie statt. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Rhein-Main. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Ziel der eintägigen Veranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten.

Hinweis: Aufgrund der Veranstaltungsplanung der DGI findet das Wiesbadener Forum 2021 ausnahmsweise nicht im November statt.

event.oemus.com



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft | 1.500,- € |
| (Auflage 20.000) | |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| (Keine Einzelbuchung möglich.) | |
| ☐ Referentenoption | |
| (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilseite | 2.250,- € |
| ☐ Implantologie | |
| ☐ Digitale Dentale Technologien | |
| ☐ Prophylaxe | |
| ☐ Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92. | |

LEIPZIG – HIER SIND WIR ZU HAUSE

Die OEMUS MEDIA AG wurde 1994 in Leipzig gegründet und hat seit 1996 in der Holbeinstraße 29 ihren Firmensitz. In den Gründerzeitgebäuden der ehemaligen Celluloid-Fabrik Mey & Edlich (Deutschlands erster Wäsche-Versandhändler) werden heutzutage keine Plastikeinsätze mehr für die berühmt-berüchtigten „Vatermörder-Kragen“ hergestellt.

In den historischen Mauern arbeitet ein junges und kreatives Team an Konzepten der vernetzten Kommunikation für den Dentalmarkt. Auch die Event-Abteilung hat hier ihren Sitz. Immer zu Beginn der Herbstsaison findet mit dem Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin die einzige Veranstaltung am Firmenstandort statt. Neben dem Schwerpunktthema Implantologie gibt es auch immer ein Programm Allgemeine Zahnheilkunde, sodass sich die Veranstaltung seit inzwischen 17 Jahren bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus der Region und darüber hinaus ungebrochener Beliebtheit erfreut.



LEIPZIG

FORUM FÜR INNOVATIVE
ZAHNMEDIZIN





LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

17. und 18. September 2021 | Leipzig – pentahotel

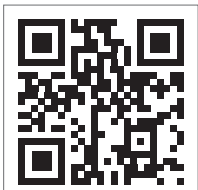
- | | |
|---|--|
| <p>☐ Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €</p> <p>Beteiligungspaket B enthalten</p> <p>exponierte Standposition nach Absprache</p> <p>+ Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)</p> <p>+ Teilnehmerkoordination</p> <p>+ Raumbereitstellung</p> <p>+ Referentenoption</p> <p>+ Online-Marketing-Paket zur Ankündigung</p> <p>zzgl. Technik-Paket</p> | <p>☐ Beteiligungspaket A 2.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> <p>☐ Beteiligungspaket B 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|--|

Durchgängiges Parallelpodium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin, Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin hat sich seit vielen Jahren einen festen Platz im jährlichen Fortbildungskalender erobert. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



Workshop: Freitag
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



EINZELLEISTUNGEN

- | |
|--|
| <p>☐ Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 20.000)</p> <p>☐ Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)</p> <p>☐ Referentenoption
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)</p> <p>Anzeige in den Jahrbüchern
Anzeige im Jahrbuch + Profildseite 2.250,- €</p> <p>☐ Implantologie</p> <p>☐ Digitale Dentale Technologien</p> <p>☐ Prophylaxe</p> <p>☐ Endodontie</p> <p>Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.</p> |
|--|



HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

24. und 25. September 2021 | Hamburg –
Privathotel Lindtner

- | | |
|--|--|
| <p>☐ Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €</p> <p>Beteiligungspaket B enthalten</p> <p>exponierte Standposition nach Absprache</p> <p>+ Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)</p> <p>+ Teilnehmerkoordination</p> <p>+ Raumbereitstellung</p> <p>+ Referentenoption</p> <p>+ Online-Marketing-Paket zur Ankündigung</p> <p>zzgl. Technik-Paket</p> | <p>☐ Beteiligungspaket A 2.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> <p>☐ Beteiligungspaket B 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|--|--|

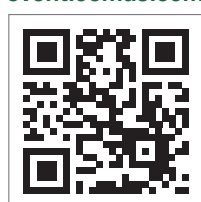
EINZELLEISTUNGEN

- | |
|--|
| <p>☐ Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 20.000)</p> <p>☐ Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)</p> <p>☐ Referentenoption
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)</p> <p>Anzeige in den Jahrbüchern
Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,- €</p> <p>☐ Implantologie</p> <p>☐ Digitale Dentale Technologien</p> <p>☐ Prophylaxe</p> <p>☐ Endodonie</p> <p>Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.</p> |
|--|

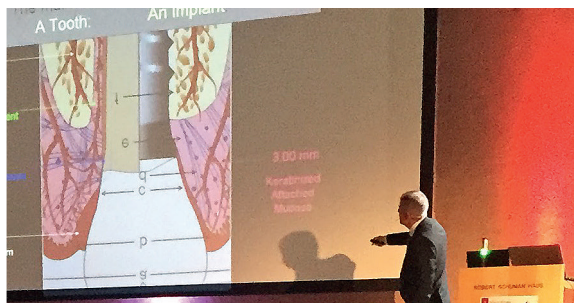
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Am 24. und 25. September 2021 findet mit dem Hamburger Forum für Innovative Implantologie erneut ein Fortbildungsevent der Sonderklasse statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem wissenschaftlichen Vortragsprogramm gibt es Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.





BADISCHES FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

3. und 4. Dezember 2021 | Baden-Baden – Kongresshaus

- | | |
|--|--|
| <p>☐ Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €</p> <p>Beteiligungspaket B enthalten</p> <p>exponierte Standposition nach Absprache</p> <p>+ Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)</p> <p>+ Teilnehmerkoordination</p> <p>+ Raumbereitstellung</p> <p>+ Referentenoption</p> <p>+ Online-Marketing-Paket zur Ankündigung</p> <p>zzgl. Technik-Paket</p> | <p>☐ Beteiligungspaket A 2.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> <p>☐ Beteiligungspaket B 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|--|--|

Durchgängiges Parallelpodium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

Übertragung einer Live-OP auf Anfrage

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
(Auflage 20.000)
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

- ☐ **Referentenoptionen**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,- €

- ☐ Implantologie
- ☐ Digitale Dentale Technologien
- ☐ Prophylaxe
- ☐ Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allgemeine Zahnheilkunde)

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Am 3. und 4. Dezember 2021 findet in Baden-Baden zum elften Mal das Badische Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Badische Implantologietage) statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



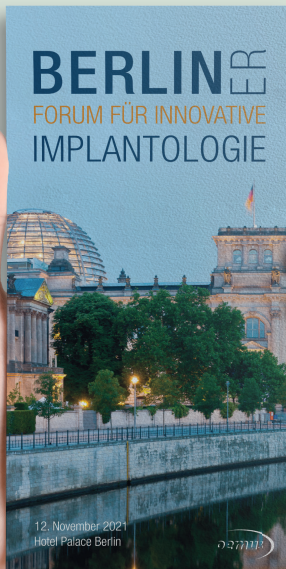
Ausstellung: Samstag (1 Tag)

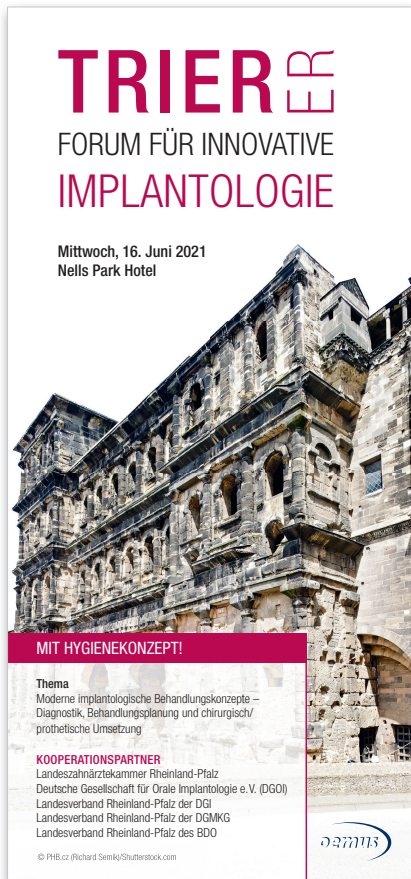
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

DER TURBO UNTER DEN REGIONAL-EVENTS

Live-OP, Table Clinics
und Vorträge an einem Tag

Fortbildung ist notwendig, Zeit aber kostbar und die Wochenenden bei einem durchorganisierten Leben immer wichtiger. Die jeweils an einem Freitag stattfindenden 1-Tages-Events der OEMUS MEDIA AG machen das Unmögliche möglich. Live-OP, Table Clinics und wissenschaftliche Vorträge an einem Tag, gleichzeitig die Verbindung von Online- und Präsenz-Fortbildung – effizienter geht es nicht! Und das Ganze auf top fachlichem Niveau und direkt vor der Haustür. Speziell junge Zahnärztinnen und Zahnärzte und ihre Familien wissen ein solches Format zu schätzen.





TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

16. Juni 2021 | Trier – Nells Park Hotel

**Thema: Moderne Implantologische Behandlungskonzepte –
Diagnostik, Behandlungsplanung und chirurgisch/prothetische Umsetzung**
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Daniel Grubeanu/Trier

Am 16. Juni 2021 findet zum fünften Mal das Trierer Forum für Innovative Implantologie statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die beliebten, erstmals in Trier stattfindenden, Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Zudem bietet das eintägige Forum die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP und wissenschaftliche Vorträge zu verfolgen.

event.oemus.com



Ausstellung: Mittwoch (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der
Buchungseingänge.



ESSENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

5. November 2021 | Essen – ATLANTIC Congress Hotel

**Thema: Moderne implantologische Behandlungskonzepte – Diagnostik, Behandlungsplanung und chirurgisch/
prothetische Umsetzung**
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen

Am 5. November 2021 findet zum elften Mal das Essener Forum für Innovative Implantologie (ehemals Essener Implantologietage) statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die beliebten, erstmals in Trier stattfindenden, Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Zudem bietet das eintägige Forum die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP und wissenschaftliche Vorträge zu verfolgen.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der
Buchungseingänge.

MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

12. November 2021 | München – Holiday Inn – Westpark

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe, Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/beide München

Die bayerische Landeshauptstadt München wird am 12. November 2021 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Das Münchener Forum für Innovative Implantologie steht wie die übrigen Veranstaltungen des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die beliebten, erstmals in Trier stattfindenden, Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Zudem bietet das eintägige Forum die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP und wissenschaftliche Vorträge zu verfolgen.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



BERLINER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

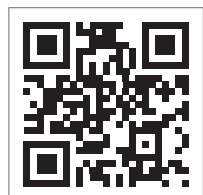
12. November 2021 | Berlin – Hotel Palace

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./beide Berlin

In Kooperation mit der Klinik Garbátyplatz findet am 12. November 2021 zum achten Mal das Berliner Forum für Innovative Implantologie statt. Die Veranstaltung stellt seit 2014 einen weiteren wichtigen Baustein im bundesweiten Konzept von hochkarätigen, um regionale Opinion Leader platzierten implantologischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG dar. Ziel ist es, erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden erneut die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Das Symposium bietet die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP zu verfolgen.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



DIE LEISTUNGEN FÜR UNSERE TAGESVERANSTALTUNGEN

EINZELLEISTUNGEN

☐ Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000)	1.500,– €
☐ Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich.)	300,– €
Anzeige in den Jahrbüchern Anzeige im Jahrbuch + Profilseite	2.250,– €
☐ Implantologie	
☐ Digitale Dentale Technologien	
☐ Prophylaxe	
☐ Endodontie	
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.	

☐ Premiumpaket (max. 1 Firma)	10.990,– €
6 m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in	
+ Ausweisung als Premiumpartner	
+ Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. tech- nisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis	
+ Referentenoption	
+ Table Clinics*	

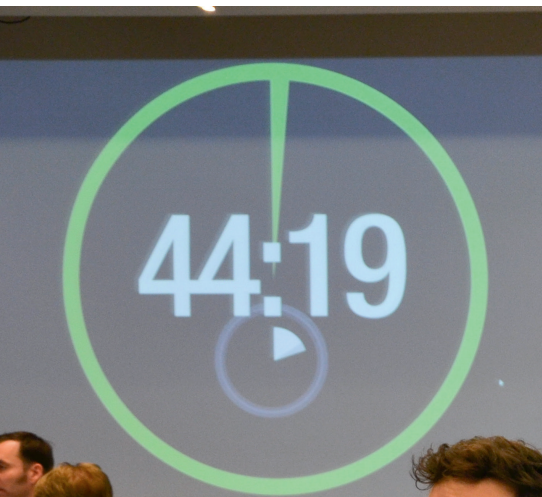
*Die buchende Firma erhält einen Tisch für max. 8–10 Teilnehmer
inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 2 Staffeln | Den Referenten
verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen
Programm | Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG |
2x15 Minuten Tischvortrag und 30 Minuten Demonstration
sowie Diskussion mit den Teilnehmern

☐ Beteiligungspaket A	2.950,– €
6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in	
+ Table Clinics*	
☐ Beteiligungspaket A1	2.950,– €
6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in	
+ Anzeige im Programmheft	

☐ Beteiligungspaket B	2.250,– €
6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in	

Technikpaket im Detail	1.450,– €
– Leinwand Beamer Full HD Projektionstisch Be- schallungsanlage 50 bis 100 Personen	
+ Headset und Handmikro Funkmaus mit Laserfunk- tion VGA-Verteiler (Anschluss mehrerer Rechner möglich) Floorspots (Illumination des Veranstal- tungsraumes) Alle Anschlüsse	
+ Komplette Verkabelung Verbrauchsmaterialien Technische Umsetzung und Betreuung durch Techni- ker der OEMUS MEDIA AG	

Premiumpartnerschaft im Detail	10.990,– €
– 6 m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)	
– Ausweisung als Premiumpartner in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
– Exponierte Positionierung des Logos im Ausstellerverzeichnis des Programmheftes	
– Referentenoption Mainpodium (in Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung)	
– Table Clinics	
– Separate Seite im Programmheft zur Ankündigung der Live-OP/-Behandlung (Abstract, Zeitpunkt, Operateur/ Behandler, Tag/Uhrzeit, Direkt-Link für externe Zuschauer etc.)	
– Technisch-organisatorische Umsetzung und Übertragung einer Live-OP/-Behandlung aus einer Praxis in das Netz (Platzierung auf OEMUS MEDIA Online-Kanälen) und in den Tagungssaal (Großbildleinwand, ggf. Video-Call)	
– Archivierung der Übertragung, Platzierung auf ZWP online	
– Bereitstellung des Links für Kunden und Operateur/Behandler zur weiteren Nutzung	
– Benötigte Materialien (Implantate, Knochenersatzmaterialien etc.) stellt die durchführende Firma.	
– Honorar und sonstige Kosten in direktem Zusammenhang mit der Live-OP/-Behandlung übernimmt die durch- führende Firma in Abstimmung mit dem Operateur/Behandler.	
– Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in	



REINE STANDBUCHUNG WAR GESTERN

Die richtige Marketingstrategie wird für die Dentalunternehmen immer mehr zur Herausforderung. Obwohl viel Geld in die Printaktivitäten, Veranstaltungsbeteiligungen, Onlinepräsenz und Manpower investiert wird, bleiben viele Firmen in ihren Marketingaktivitäten hinter den Anforderungen und tatsächlichen Möglichkeiten moderner Kommunikation zurück. Grundsätzlich sind die Budgets begrenzt, und so stellt sich für die Firmen regelmäßig die Frage, wie setze ich mein Werbebudget am effektivsten ein?

Herr Eichler, mit ca. 25 Kongressen im Jahr gehört die OEMUS MEDIA AG zu den größten Anbietern im Markt. Im Hinblick auf die vernetzte Kommunikation steigen auch die Anforderungen an die Industriepartner in der Vorbereitung, aber auch beim Kongress selbst. Was heißt das konkret?

In der Tat. Früher waren die Entscheidungen über Kongressbeteiligungen relativ einfach. Vernetzte und integrative Kongresskonzepte, wie z.B. der Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie oder die Giornate Veronesi, erfordern heute deutlich mehr Vorlauf und damit auch völlig neue Planungs- und Entscheidungsstrukturen. Denn, neben der reinen Standbeteiligung geht es auch um Themen und Abstracts für Vorträge und Table Clinics, Texte für Pre Congress-Seminare – es geht um die Planung und Umsetzung von Live-Übertragungen, digitale Tagungsmappen, vernetzte Ausstellerverzeichnisse u.v.a.m. – letztlich ein gesamtes Bündel an Aktivitäten, das auch der Vermarktung der Veranstaltung als Ganzes dient. Die Veranstaltung ist am Ende nur so gut wie die Summe ihrer Teile. Im Zeitalter vernetzter Konzepte steigt auch die Verantwortung der beteiligten Firmen. Für den Aussteller wird die Veranstaltung umso erfolgreicher, je mehr er sich schon in der Vorbereitung aktiv einbringt.

Wie unterstützen Sie Ihre Kunden bei der Planung und Umsetzung von vernetzten und integrativen Veranstaltungskonzepten?

Die OEMUS MEDIA AG unterstützt ihre Kunden zunächst einmal mit aussagekräftigen Veranstaltungsunterlagen und entsprechenden Online-Anmelde- und Planungstools. Ein

weiterer wichtiger Punkt ist die Langfristigkeit in der Vorankündigung und Information, sodass ausreichende Umsetzungszeiträume für eine qualifizierte und fehlerfreie Vorbereitung bis hin zur inhaltlichen Beratung und aktiven technischen Unterstützung gegeben sind. Unsere Mediadaten für Events liegen immer bereits zu Beginn des laufenden Jahres für das Folgejahr vor. Somit kann jeder Kunde auch rechtzeitig in seine eigene Planung einsteigen. Hier sind wir wieder bei dem ganz entscheidenden Punkt, der künftig immer mehr über Erfolg oder nicht Erfolg entscheidet – die Vorlaufzeit. Innovative Konzepte lassen sich nicht last minute umsetzen. Hier muss die Industrie umdenken und auch ihre Planungs- und Buchungsvorläufe verändern. Besonders in großen Unternehmen werden die Print-, Event- und Online-Aktivitäten für das Folgejahr am Jahresende im Paket entschieden und verabschiedet. Da kann es passieren, dass die konkreten Veranstaltungsbuchungen bei uns am 23. Dezember einlaufen. Aktive inhaltliche Beteiligungen sind dann im ersten Halbjahr kaum noch möglich. Wichtig ist hier, die Planungen zu entkoppeln und deutlich langfristiger zu agieren. Die ersten Unternehmen haben hier bereits reagiert und ihre Veranstaltungsplanung schon im Frühjahr oder spätestens bis Ende September abgeschlossen. Das gibt uns die Möglichkeit, deutlich eher in die Bewerbung der einzelnen Veranstaltungen zu gehen.

Mitunter sind die Beteiligungen an den Kongressen recht komplex. Wie unterstützen Sie Ihre Kunden dabei, das Richtige zu tun?

Zunächst einmal unterstützen wir unsere Kunden durch die rechtzeitige Bereitstellung von aussagekräftigen Mediadaten



HENRIK EICHLER
BUSINESS UNIT MANAGER EVENTS



„EIN WEITERER WICHTIGER PUNKT IST DIE LANGFRISTIGKEIT IN DER VORANKÜNDIGUNG UND INFORMATION [...]“

und Planungstools. Die Anmeldung zur Beteiligung an einer Veranstaltung ist traditionell, aber vor allem online möglich. 70 Prozent unserer Kunden nutzen inzwischen den Weg über das Internet. Hier werden alle Punkte der Anmeldung step-by-step abgefragt, und der Kunde kann nichts vergessen, die Bestellmöglichkeiten reichen bis hin zum Standmobiliar oder zur technischen Ausstattung. Sollten Angaben oder einzelne Punkte noch offen sein, setzen wir uns umgehend mit dem Kunden in Verbindung. Das Ziel ist, dass der Kunde am Ende optimale Bedingungen vor Ort vorfindet. Übrigens, die frühzeitige Buchung hat auch Einfluss auf die Standposition, da die Vergabe abseits der Premiumpartner in der Reihenfolge des Eingangs der Buchung erfolgt.

Für die Veranstaltungsbeteiligungen, aber auch für die Technikausstattung bieten Sie Pakete an. Worin liegt der Vorteil?

Unserer Ansicht nach sind die Leistungspakete die ideale Grundlage, um gemeinsam ein Optimum für die beteiligten Unternehmen zu erreichen. Sie sind so aufgebaut, dass sie in Stufen Beteiligungsumfänge definieren, die in sich schlüssig sind und sonst nur über mühselige Einzelbuchungen zu erreichen wären. Der Kunde definiert den Grad der Beteiligung und kann sich am Ende sicher sein, den für sich optimalen Weg gefunden zu haben. Nicht vergessen darf man dabei,

dass auch unsere Kundenbetreuer umfassend informieren und beraten.

In Ihren Beteiligungspaketen spielt das Print-/Online-Paket eine wichtige Rolle. Was verbirgt sich dahinter?

Unser Print-/Online-Paket ist der gelebte Vernetzungsgedanke und bedeutet einen realen Mehrwert für unsere Industriepartner. Das findet sich wieder in Form der E-Paper der Kongressprogramme und der Vernetzung der Ausstellerverzeichnisse, Workshops- und Table Clinics sowie Anzeigen zu den Profelseiten der Firmen auf ZWP online. Ab dem Zeitpunkt der Buchung ist das beteiligte Unternehmen darüber hinaus in die Vorberichterstattung und später auch in die Nachberichterstattung zum Kongress integriert. Ab 2020 läuft über dieses Tool auch die „Digitale Tagungsmappe“, in der unsere Industriepartner ihre Prospekte und Informationen hinterlegen können. Das ist neben der Effizienz natürlich auch ein Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit in unseren Prozessen. Umso wichtiger ist es für unsere Industriepartner, in jeden Fall mit einer Profelseite auf ZWP online präsent zu sein. Sie ist sozusagen, das Betriebssystem für den optimalen Auftritt in der OEMUS MEDIA-Welt.

Vielen Dank für das Gespräch!



Live-OPs sind mittlerweile ein fester Bestandteil zahlreicher Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG. Sie bieten einen spannenden und intensiven Einblick in die Arbeit von Experten im Praxis- und Klinikalltag. Industriepartner haben durch die kombinierte Beteiligung in Form von Live-OP und Ausstellungsstand eine ideale Möglichkeit, ihre Produkte einer breiten Zielgruppe zu präsentieren.

VALPOLICELLA, WARNEMÜNDE, BODENSEE

Fortbildung da, wo andere Urlaub machen

Fortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungsort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis als Ort für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. Ob bei den Giornate Veronesi, dem Ostseekongress oder dem EUROSYMPOSIUM – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.





Giornate Veronesi

**JETZT AUCH
FÜR 2022
BUCHEN!**

Die Fortbildung mit dem italienischen Flair

Fortbildung an internationalen Hotspots gehörte schon einmal in den 1990er-Jahren in großem Umfang zum Angebot der OEMUS MEDIA AG.

Von Kapstadt bis London oder auf Zypern, Gibraltar, Malta und Mallorca – seit vielen Jahren folgt uns unsere Fangemeinde. 2013 griffen wir mit den Giornate Romane – den römischen Tagen – die Idee mit einem neuen Konzept wieder auf. Nach drei erfolgreichen Veranstaltungen in Rom in Kooperation mit der Sapienza Universität wechselten wir 2019 nach Verona. Mit der Universität Verona als Kooperationspartner und inhaltlich erweitert, findet die Veranstaltung als Giornate Veronesi inzwischen jährlich statt. Zielgruppe sind Zahnärztinnen und Zahnärzte aus Deutschland. Auch ein durchgängiges Team-Programm wird in diesem Zusammenhang angeboten.







GIORNATE VERONESI

4. und 5. Juni | Valpolicella (IT) –
VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA

- | | |
|---|---|
| <p>☐ Beteiligungspaket A 9.900,- €</p> <p>Premiumpartner (max. 1 Firma)</p> <p>Beteiligungspaket C enthalten</p> <ul style="list-style-type: none"> + Live-OP**: Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP online, YouTube, Facebook) + Ausweisung als Premiumpartner: Auf allen Anzeigen (ab Buchungsdatum) Auf dem Cover des Programmhefts + Anzeige im Programmheft <p>*Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 3 Staffeln á 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent/-in verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination</p> <p>**Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspaket A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operator und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B 8.900,- €</p> <p>Premiumpartner (max. 1 Firma)</p> <p>Beteiligungspaket C enthalten</p> <ul style="list-style-type: none"> + Pre-Congress Workshop: Die buchende Firma erhält exklusiv die Möglichkeit, im Rahmen des offiziellen Programms einen Kongress-Workshop durchzuführen Ausschreibung im offiziellen Programm Raum- und Technikbereitstellung Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG + Ausweisung als Premiumpartner: In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) <p>☐ Beteiligungspaket C 5.750,- €</p> <p>Grundbeteiligung</p> <p>6m² Standfläche (Stromanschluss, 1x Tisch, 2x Stuhl) Table Clinics* Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|---|

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft | 3.000,- € |
| (Auflage 50.000) | |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| (Keine Einzelbuchung möglich.) | |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilseite | 2.250,- € |
| ☐ Implantologie | |
| ☐ Digitale Dentale Technologien | |
| ☐ Prophylaxe | |
| ☐ Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92. | |

Thema: Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Mauro Marincola/Rom, Prof. Dr. Giorgio Lombardo/Verona

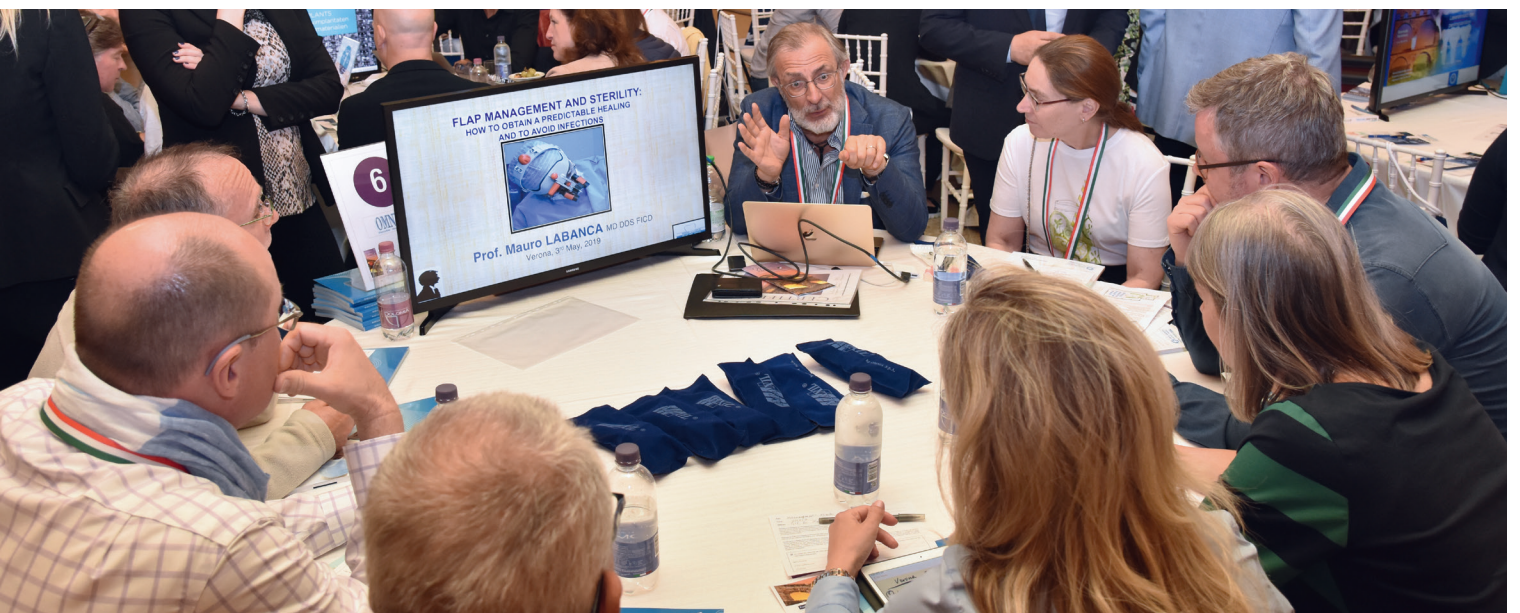
In Kooperation mit der Universität Verona findet am 4. und 5. Juni 2021 mit den Giornate Veronesi – den Veroneser Tagen – ein Implantologie-Event mit dem besonderen italienischen Flair statt. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie einen Kurs für Helferinnen (Hygiene). Es werden Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien erwartet. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag im Kongress-Resort VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA zunächst mit den Team-Workshops. Mit der Übertragung einer Live-OP/Tutorial und Table Clinics wird die Tagung ab Freitagmittag sowie mit wissenschaftlichen Vorträgen am Samstag fortgesetzt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referentengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie. Neben dem Fachprogramm geben dazu vor allem das Get-together am Freitag sowie die typisch italienische Dinnerparty mit Wein und Musik am Samstagabend ausreichend Gelegenheit.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



MIT HYGIENEKONZEPT!

18

Ostseekongress

13. Norddeutsche Implantologietage

Update Implantologie – Neues und Bewährtes
Update Parodontologie

11./12. Juni 2021
Rostock-Warnemünde
Hotel NEPTUN

Das Event
für die ganze
Familie!

omnis

Ostsseekongress

SONNE, STRAND UND MEER

Besonders beliebt gerade auch bei Zahnärztinnen und Zahnärzten mit Kindern ist der im direkt am Strand von Warnemünde gelegenen Hotel NEPTUN stattfindende Ostsseekongress/Norddeutsche Implantologietage.

Diese Veranstaltung bietet neben hochkarätiger Fortbildung unter dem Motto „Sonne, Strand und Meer“ mit Classic on the Beach und der Dinnerparty in der Sky-Bar des NEPTUN-Hotels auch immer ein besonders stimmungsvolles Ambiente. Schon von Beginn an gab es in Warnemünde neben dem erfolgreichen Implantologie-Programm auch immer Angebote für den Generalisten und das gesamte Praxisteam. Das eigenständige Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ ist inzwischen genauso gut besucht wie das Implantologie-Podium. Die Veranstaltung wird auch in Zukunft durch Themenvielfalt und Aktualität sowie eine einzigartige kollegiale Atmosphäre gekennzeichnet sein.





OSTSEEEKONGRESS/ 13. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

11. und 12. Juni 2021 | Rostock-Warnemünde – Hotel NEPTUN

☐ Beteiligungspaket A 4.950,- €

6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)

☐ Beteiligungspaket B 2.450,- €

6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

☐ Beteiligung „Classic on the Beach“ 2.500,- €

Empfang am Strand mit klassischer Musik | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners in der Lounge | Ausweisung als Partner von „Classic on the Beach“

- Beginn: Freitag, 19.00 Uhr
- Dauer: ca. 45 Minuten
- Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand

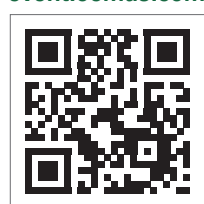
Durchgängiges Parallelpodium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

Thema: Das gesunde Implantat – Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin, Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig

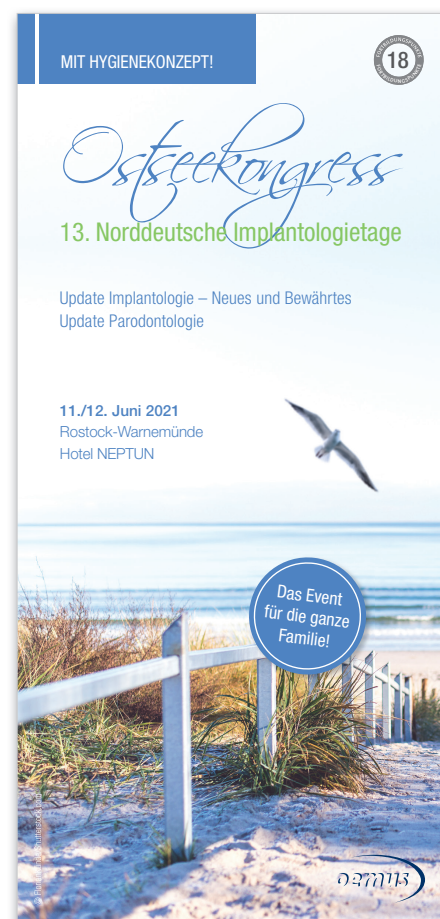
Bereits zum 13. Mal findet die Veranstaltungskombination Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage statt. Sowohl im Hinblick auf das hochkarätige wissenschaftliche Programm als auch in Bezug auf die Besucherzahlen und die Teilnehmerresonanz ist die Veranstaltung seit vielen Jahren stets ein voller Erfolg. Die Verbindung von Wissenschaft, Praxis und „Meer“ wird daher auch am 11. und 12. Juni 2021 wieder die wesentliche Grundlage für den Erfolg sein. Die bewährte Programmstruktur wird beibehalten, sodass neben dem implantologischen Hauptprogramm erneut ein thematisch breit gefächertes Vortrags- und Seminarprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ angeboten wird.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 2.000,- €
(Auflage 30.000)

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

☐ **Referentenoption**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,- €

- ☐ Implantologie
- ☐ Digitale Dentale Technologien
- ☐ Prophylaxe
- ☐ Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.





EUROSYMPOSIUM

Das Implantologie-Event für die Bodenseeregion

Das EUROSYMPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage unter Leitung des renommierten Konstanzer MKG-Chirurgen Prof. Dr. Dr. Frank Palm ist alljährlich das herausragende Implantologie-Highlight.

Prof. Palm und sein Team bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz alljährlich Fortbildung der Sonderklasse mit Live-Operationen, Seminaren und einem hochkarätigen Vortragsprogramm. Zum besonderen Flair der Veranstaltung am frühherbstlichen Bodensee gehören aber auch kollegiale Gespräche und das inzwischen schon traditionelle BBQ am Freitag. Der Wettergott war in den letzten fünfzehn Jahren immer gütig gestimmt, und so dürften die Aussichten auch für die fünfzehnte Auflage der Veranstaltung günstig sein.



EUROSYPHOSEUM/ 16. SÜDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

24. und 25. September 2021 | Konstanz – hedicke's Terracotta

Thema: Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie – Was können moderne Materialien leisten?

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Am Wochenende des 24. und 25. September 2021 findet bereits zum 16. Mal das EUROSYPHOSEUM/Süddeutsche Implantologietage statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem wissenschaftlichen Vortragsprogramm gibt es Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Besonderes Highlight sind am Freitag die Übertragungen verschiedener Live-Operationen in den Tagungssaal.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



ISMI-HERBSTTAGUNG

24. und 25. September 2021 | Kreuzlingen (CH)/Konstanz – SWISS BIOHEALTH / hedicke's Terracotta

Thema: Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie – Was können moderne Materialien leisten?

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Dominik Nischwitz/Tübingen, Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Die Fachgesellschaft lädt am 24. und 25. September 2021 zum zweiten Mal zu ihrer Herbsttagung ein, die in Kooperation mit dem seit 15 Jahren in Konstanz stattfindenden EUROSYPHOSEUM/Süddeutsche Implantologietage in Kreuzlingen (CH) und Konstanz (DE) umgesetzt wird. Die Veranstaltung beginnt am Freitag mit einer Pre-Congress Session in Kreuzlingen und wird am Nachmittag in Konstanz mit Live-OPs sowie am Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

DIE LEISTUNGEN FÜR EUROSYMPOSIUM UND ISMI-HERBSTTAGUNG

☐ Beteiligungspaket A 4.000,- €

- 6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
- + Ausweisung als einer der Premiumpartner
 - + Timeslot zur Übertragung einer Live-OP* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet
 - + Anzeige im Programmheft

☐ Beteiligungspaket B 2.450,- €

- 6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Aussteller sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
(Auflage 20.000)

- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

- ☐ **Referentenoption**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,- €

- ☐ Implantologie
☐ Digitale Dentale Technologien
☐ Prophylaxe
☐ Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.



VERANSTALTUNGSKOMBINATIONEN

Effizient für alle Beteiligten

Die Fortbildungslandschaft in der Dentalbranche ist weitgefächert. Neben den Veranstaltungen von Körperschaften und Fachgesellschaften gibt es ein breites Angebot von Industrieveranstaltungen sowie von privaten Anbietern. Ein Ziel der OEMUS MEDIA AG ist es, in diesem Zusammenhang nicht nur qualitativ hochwertige, sondern auch effiziente Veranstaltungen anzubieten. Das betrifft zum einen die Kongressstruktur, aber auch die Verbindung mehrerer Veranstaltungen zu einem Ganzen. Dabei werden parallel, am selben Standort, verschiedene Kongresse unter Nutzung derselben Infrastruktur und Marketingmaßnahmen verbunden. Das heißt, gemeinsame Industrieausstellung und auch z. T. gemeinsame Programmblocke. Für die Aussteller bedeutet dies einen effizienten Einsatz von Ressourcen und finanzieller Mittel bei gleichzeitig höherem Effekt aufgrund hoher Teilnehmerzahlen.

17. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

29./30. Oktober 2021
Congresszentrum VILA VITA Marburg



MARBURG

FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

29./30. Oktober 2021
Congresszentrum VILA VITA Marburg

- Podium 1 Parodontologie
- Podium 2 Ästhetik
- Podium 3 Implantologie
- Podium 4 Prävention



Premium Partner:

camlog straumanngroup Geistlich SDS SWISS DENTAL SOLUTIONS

VISIONS IN IMPLANTOLOGY KÖLN

1./2. Oktober 2021
Maritim Hotel Köln

50. Internationaler Jahres-
kongress der DGZI e.V.
3. Zukunftskongress für die
zahnärztliche Implantologie



Mundhygiene als Praxiskonzept

MUNDHYGIENETAG 2021

1./2. Oktober 2021
Maritim Hotel Köln



WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG
Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten



Praxisorientierte Präventionskonzepte

2. Deutscher Präventionskongress DER DGPZM

29./30. Oktober 2021
Congresszentrum VILA VITA Marburg



Deutsche Gesellschaft
für Präventivzahnmedizin



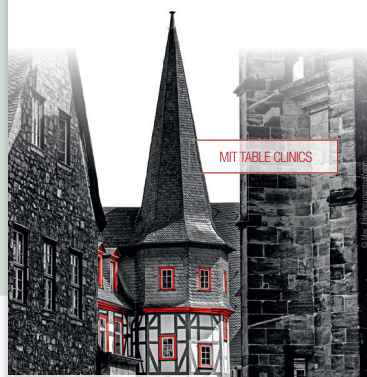
Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten



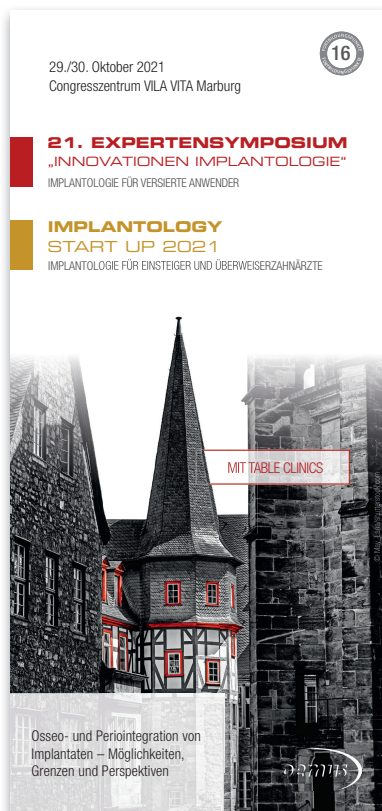
29./30. Oktober 2021
Congresszentrum VILA VITA Marburg

21. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“ IMPLANTOLOGIE FÜR VERSIERTE ANWENDER

IMPLANTOLOGY
START UP 2021
IMPLANTOLOGIE FÜR EINSTEIGER UND ÜBERWEISERZAHNÄRZTE



MIT TABLE CLINICS



Das Marburger Forum für Innovative Zahnmedizin

Fortbildung im Dreierpack

Mit dem EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/IMPLANTOLOGY START UP, der 17. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) und dem 2. Deutschen Präventionskongress stehen unter der Bezeichnung Marburger Forum für Innovative Zahnmedizin gleich drei Fortbildungsveranstaltungen der Sonderklasse auf dem Programm. Unter Nutzung der gleichen Infrastruktur, mit einer gemeinsamen Industrieausstellung und auch teilweise gemeinsamen Programmblocken werden spezialisierte Inhalte zu den Themen Implantologie, Kosmetische Zahnheilkunde und Prävention angeboten. Gleichzeitig wird aber auch ein interdisziplinärer Ansatz verfolgt, indem es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern möglich ist, auch an den jeweils anderen Programmblocken zu partizipieren. Das moderne Kongresszentrum Marburg wird, wie bereits 2016, der ideale Tagungsortungsort für diese besondere Fortbildungsveranstaltung sein.



MARBURG

FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

29./30. Oktober 2021

Congresszentrum VILA VITA Marburg

Podium ❶ Parodontologie

Podium ❷ Ästhetik

Podium ❸ Implantologie

Podium ❹ Prävention

© Stadt Marburg

marburg

© manovankohr - stock.adobe.com



21. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“/ IMPLANTOLOGY START UP 2021

29. und 30. Oktober 2021 | Marburg – Congresszentrum VILA VITA

- ☐ **Beteiligungspaket A** 4.950,- €
6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

- + Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie**
+ Table Clinics*

* **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

** Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

- ☐ **Beteiligungspaket A 1** 5.450,- €
6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

- + Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie**
+ Table Clinics*
+ Hands-on-Option am Stand | 2 m² Zusatzstandfläche | Tisch und Stühle für zwei Hands-on-Arbeitsplätze | Ausweisung im Programm

- ☐ **Beteiligungspaket B** 3.750,- €
6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

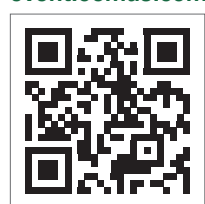
- + Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie**

- ☐ **Beteiligungspaket C** 2.450,- €
6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

Thema: Osseo- und Periointegration von Implantaten – Möglichkeiten, Grenzen und Perspektiven
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Nicole B. Arweiler, Prof. Dr. Thorsten M. Aushill/beide Marburg

Am 29. und 30. Oktober 2021 findet in Marburg das EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/IMPLANTOLOGY START UP 2021 statt. Die Veranstaltungskombination gehört zu den ältesten und erfolgreichsten Veranstaltungsformaten auf dem Gebiet der Implantologie in Deutschland. Seit 1994 wurden rund 7.500 Zahnärztinnen und Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten mit Erfolg neben den niedergelassenen Zahnärzten auch verstärkt auf die Zielgruppen Studenten, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Kooperationspartner 2021 ist die Abteilung Parodontologie der Universität Marburg.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

29./30. Oktober 2021
Congresszentrum VILA VITA Marburg

16

21. EXPERTENSYMPOSIUM
„INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“
IMPLANTOLOGIE FÜR VERSIERTE ANWENDER

IMPLANTOLOGY
START UP 2021
IMPLANTOLOGIE FÜR EINSTEIGER UND ÜBERWEISERZAHNÄRZTE



EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 2.000,- €
(Auflage 30.000)

- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,- €

- ☐ Implantologie (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
☐ Digitale Dentale Technologien
☐ Prophylaxe
☐ Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.



17. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

29. und 30. Oktober 2021 | Marburg – Congresszentrum VILA VITA

- | | |
|---|--|
| ☐ Beteiligungspaket A 3.950,- €
6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Table Clinics* | ☐ Beteiligungspaket B 2.450,- €
6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in |
|---|--|

* **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.700,- €
(Auflage 25.000)

- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

- ☐ **Referentenoption**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in der cosmetic dentistry (A4)

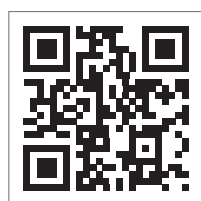
- ☐ 1/1 Anzeige für Aussteller 950,- €
(Gilt nur in Verbindung mit Ausstellerbeteiligung.)



Thema: Rot-weiße Ästhetik – Optionen und Standards
Wissenschaftliche Leitung: DGKZ

Am 29. und 30. Oktober 2021 lädt die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) zu ihrer 17. Jahrestagung nach Marburg ein. Kosmetische Zahnmedizin ist interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch, und so hat sich die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) von Beginn an als Fachgesellschaft mit besonderer Anziehungskraft etabliert. Mit dem Leitthema der Tagung wird erneut ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten der Kosmetisch-Ästhetischen Zahnmedizin als auch für Allgemein Zahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

2. DEUTSCHER PRÄVENTIONSKONGRESS DER DGPZM

29. und 30. Oktober 2021 | Marburg – Congresszentrum VILA VITA

- | | |
|---|---|
| ☐ Beteiligungspaket A 3.950,- €
6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
+ Table Clinics* | ☐ Beteiligungspaket B 2.450,- €
6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in |
|---|---|

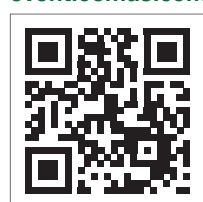
*Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination



Thema: Praxisorientierte Präventionskonzepte
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 29. und 30. Oktober 2021 findet in Marburg der 2. Deutsche Präventionskongress der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) statt. Die Fachgesellschaft befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Kongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
 Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 30.000) | 2.000,- € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich.) | 300,- € |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilseite | 2.250,- € |
| ☐ Implantologie
☐ Digitale Dentale Technologien
☐ Prophylaxe
☐ Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92. | |

E-Paper lesen



MIT HYGIENEKONZEPT!

VISIONS IN IMPLANTOLOGY KÖLN

1./2. Oktober 2021 – Maritim Hotel Köln
50. Internationaler Jahreskongress der DGZI e.V.
3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie

Premium Partner:

camlog

straumanngroup

Geistlich
Biomaterials

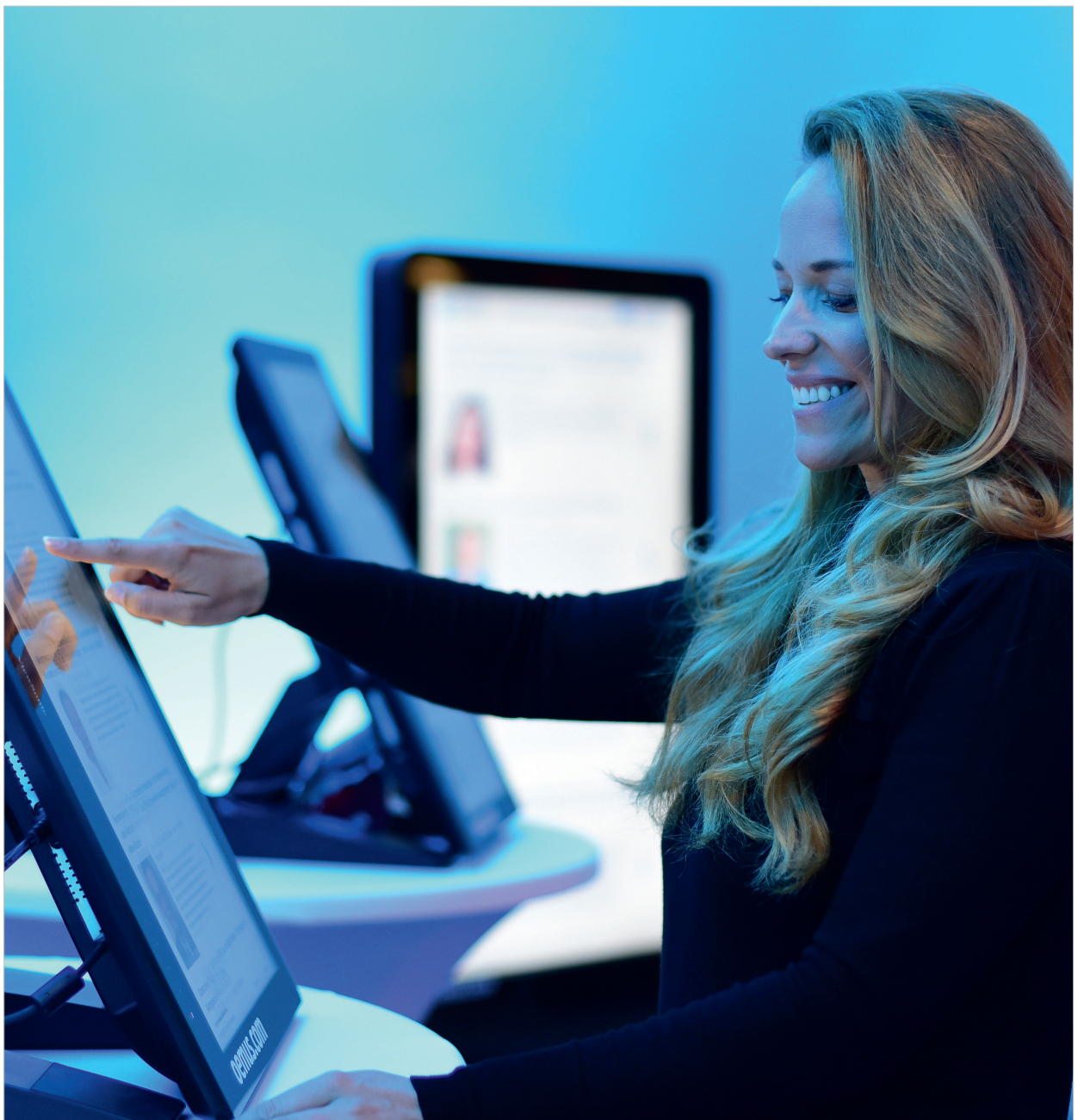
Die Zukunft der Implantologie – die DGZI

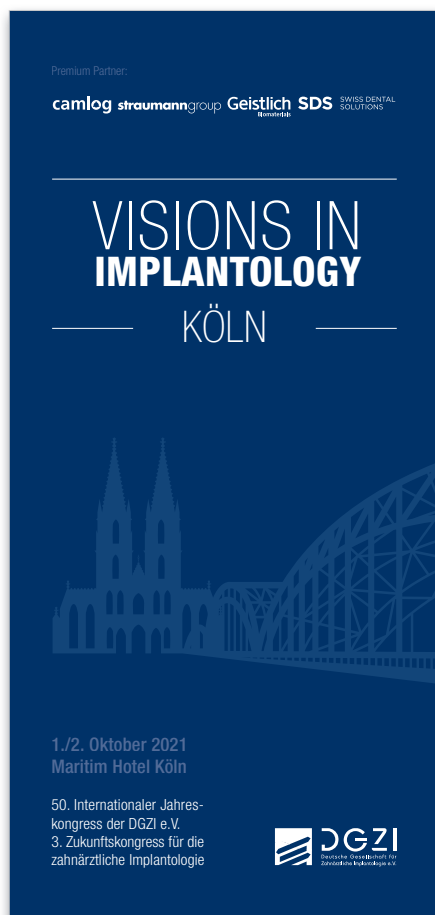
Die älteste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie mit hochmodernem Kongresskonzept.

Dass der Oldie auf der Höhe der Zeit ist, beweist die Fachgesellschaft seit 2018 mit einem hochmodernen Kongresskonzept. Integrierte Ausstellung, hochkarätige Vorträge, Übertragung von Live-OPs/-Behandlungen in den Tagungssaal und ein umfangreiches Angebot an Table Clinics als integraler Bestandteil des Kongresses sind nur einige der herausragenden Merkmale. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erleben seitdem einen Kongress, der wirklich neue Fragen aufwirft und Antworten gibt sowie in der Interaktion von Teilnehmern, Referenten und der Industrie auch neue Wege aufzeigt. Dieser neue inhaltliche Anspruch spiegelt sich auch im neuen organisatorischen Konzept wider. Konkret bedeutet das, dass die ursprüngliche Zersplitterung des Kongresses in diverse Podien, Workshops und Nebenprogramme aufgehoben und das Profil des Kongresses als eine Veranstaltung für den Praktiker geschärft wurde. Mit der Teilung in einen sogenannten Industrietag am Freitag mit Strategievorträgen, Übertragungen von Live-Operationen und Table Clinics sowie in einen reinen Wissenschaftstag am Samstag wird dem Informationsbedürfnis vor allem des niedergelassenen Implantologen noch besser Rechnung getragen. Unter Nutzung der gleichen Infrastruktur mit einer gemeinsamen Industrieausstellung sowie gemeinsamen Table Clinics findet parallel der MUNDHYGIENETAG 2021 statt.









3. ZUKUNFTSKONGRESS FÜR DIE ZAHNÄRZTLICHE IMPLANTOLOGIE / 50. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

1. und 2. Oktober 2021 | Köln – Maritim Hotel

☐ **Beteiligungspaket** **5.750,- €**
6 m² Standfläche | **Logo-Werbung** in den
 Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale** für
eine/n Mitarbeiter/-in

+ **Table Clinics***

* **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

FACHGESELLSCHAFT

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** **3.000,- €**
 (Auflage 50.000)

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** **300,- €**
 (Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite **2.250,- €**

- ☐ Implantologie
- ☐ Digitale Dentale Technologien
- ☐ Prophylaxe
- ☐ Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.

Thema: Visions in Implantology

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt am 1. und 2. Oktober 2021 zu ihrem 3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie (50. Internationaler Jahreskongress der DGZI) nach Köln ein. Mit dem seit 2018 umgesetzten neuen Konzept beschreitet die DGZI inhaltlich und organisatorisch erfolgreich völlig neue Wege. Ziele der Modifikation sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommiertere Referenten aus dem In- und Ausland werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Kongressteilnehmerinnen und -teilnehmern zu kommunizieren. Highlight sind die Live-Übertragungen von OPs/Behandlungen in den Tagungssaal.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.





MUNDHYGIENETAG 2021

1. und 2. Oktober 2021 | Köln – Maritim Hotel

- | | |
|---|---|
| <p>☐ Beteiligungspaket A 5.750,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prophylaxe*</p> <p>+ Table Clinics**</p> <p>* Jahrbuch Prophylaxe: Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Prophylaxe (Auflage 1.500) Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prophylaxe</p> <p>** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent/-in verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B 3.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prophylaxe*</p> <p>☐ Beteiligungspaket C 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|---|

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) | 1.500,- € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich.) | 300,- € |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilseite | 2.250,- € |
| ☐ Implantologie | |
| ☐ Digitale Dentale Technologien | |
| ☐ Prophylaxe (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) | |
| ☐ Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92. | |

Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 1. und 2. Oktober 2021 findet in Köln zum zwölften Mal der MUNDHYGIENETAG statt. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur/zum Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie (50. Internationaler Jahreskongress der DGZI) statt.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



FACHGESELLSCHAFTEN UND KAMMERN

Eine langjährige Zusammenarbeit

Neben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Die Tiefe der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus.

Zu den Fachgesellschaften, die auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG setzen, gehören neben der DGZI, der DGET und dem BDO auch die DGKZ, die ISMI, die DGZ, die DGL und die DGPZM. Für die Bayerische Landeszahnärztekammer und die Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage geht.



HYGIENEKONZEPT!

Ceramic Implants – State of the Art

16

6TH ANNUAL MEETING OF
ISMI | INT. SOCIETY
OF METAL-FREE
IMPLANTOLOGY

7./8. Mai 2021 | Düsseldorf
Hotel InterContinental

In Kooperation mit:
IAOC

damus

16

**37. JAHRESTAGUNG
DES BDO**

Oralchirurgie und
Implantologie

19. und 20. November 2021
Hotel Palace Berlin

damus

8

Blutkonzentrate in der täglichen Praxis

**INTERNATIONAL
BLOOD CONCENTRATE
DAY**

17. September 2021
Radisson Blu Hotel Frankfurt am Main

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Dr. Dr. Shihram Ghazvini
Frankfurt am Main

damus

16

**35. Jahrestagung
der DGZ**

Thema: Zahnerhaltung 2030: Unsicherheiten –
Chancen – neue Wege

damus

München, 21. bis 23. Oktober 2021
The Westin Grand München

62. Bayerischer Zahnärztetag

BLZK
Bayerische
Landesärztl.
Kammer

eezi

DG PARO

Parodontologie

damus



6. ISMI-JAHRESTAGUNG/6TH ANNUAL MEETING OF ISMI

7. und 8. Mai 2021 | Düsseldorf – Hotel InterContinental

- ☐ **Beteiligungspaket A (max. 1 Firma) 6.000,- €**
6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den
 Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für**
eine/n Mitarbeiter/-in

+ Pre-Congress Symposium (Vorträge)

Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG

- ☐ **Beteiligungspaket B 2.750,- €**
6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den
 Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für**
eine/n Mitarbeiter/-in

+ Anzeige im Programmheft

- ☐ **Beteiligungspaket C 2.450,- €**
6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den
 Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für**
eine/n Mitarbeiter/-in

- ☐ **Beteiligungspaket A1 (max. 1 Firma) 6.000,- €**
6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den
 Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für**
eine/n Mitarbeiter/-in

+ Pre-Congress Symposium (Vorträge und Live-OP*)

Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG, Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP online, YouTube, Facebook)

*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspaketes A1 ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik, sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.



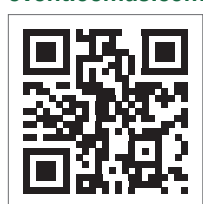
VERSCHOBEN | NEUER TERMIN WIRD BEKANNT GEGEBEN!

Thema: Ceramic Implants – State of the Art

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Dominik Nischwitz/Tübingen, Dr. Ulrich Volz/Kreuzlingen

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Zum Gründungskreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Nach den erfolgreichen Veranstaltungen in Konstanz, Berlin und Hamburg lädt die Fachgesellschaft in Kooperation mit der IAOCI (International Academy of Ceramic Implantology) am 7. und 8. Mai 2021 zu ihrer sechsten Jahrestagung nach Düsseldorf ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien inkl. Live-Übertragungen und wird am Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

FACHGESELLSCHAFT

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft 1.500,- €**
 (Auflage 20.000)

- ☐ **Zusatzstandfläche pro m² 300,- €**
 (Keine Einzelbuchung möglich.)

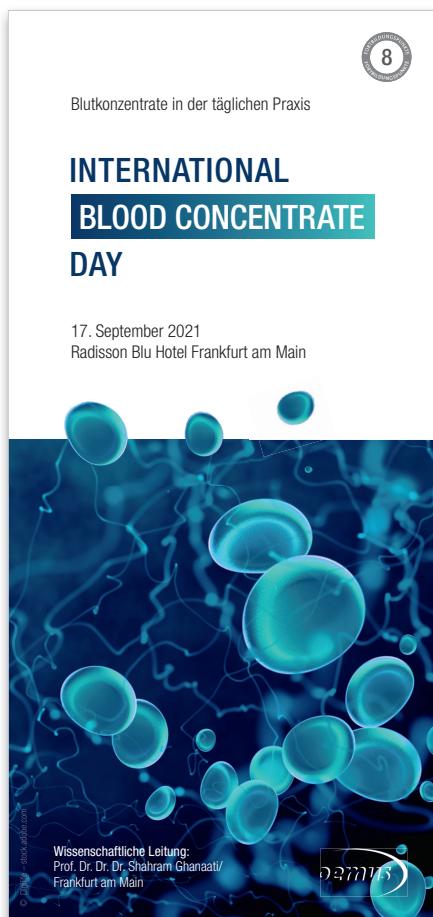
- ☐ **Referentenoption**
 (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profildseite 2.250,- €

- ☐ Implantologie
☐ Digitale Dentale Technologien
☐ Prophylaxe
☐ Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.



2ND INTERNATIONAL BLOOD CONCENTRATE DAY

17. September 2021 | Frankfurt am Main – Radisson Blu Hotel

- | | |
|---|--|
| <p>☐ Beteiligungspaket A 5.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B 2.750,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|--|

FACHGESELLSCHAFT

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft/-flyer
(Auflage 15.000) | 1.500,- € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich.) | 300,- € |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilseite | 2.250,- € |
| ☐ Implantologie
☐ Digitale Dentale Technologien
☐ Prophylaxe
☐ Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92. | |

Thema: Blutkonzentrate in der täglichen Praxis

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati/Frankfurt am Main

Am 17. September 2021 veranstaltet die Blood Concentration Academy (BCA) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati in Frankfurt am Main zum zweiten Mal den International Blood Concentrate Day. Gegenstand des Symposiums ist der wissenschaftlich fundierte Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde. PRF wird aus dem patienteneigenen peripheren Blut ohne zusätzliche Antikoagulanzen hergestellt. Dieses bioaktive autologe System optimiert durch die Unterstützung der patienteneigenen Regeneration z.B. den Erfolg dentaler Implantate. Noch bedeutender ist der Einsatz von Eigenblutkonzentraten in der Parodontologie, wenn es z.B. darum geht, die Erhaltung des Zahnes regenerativ zu unterstützen. Im Rahmen des Symposiums sollen daher die unterschiedlichen Facetten des Einsatzes von Eigenblutkonzentraten in der modernen Zahnmedizin und damit der Trend zur Biologisierung des Knochen- und Weichgewebes dargestellt und mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern diskutiert werden.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

37. JAHRESTAGUNG DES BDO

19. und 20. November 2021 | Berlin – Hotel Palace

- | | |
|---|--|
| <p>☐ Beteiligungspaket A 6.500,- €</p> <p>6 m² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B 3.250,- €</p> <p>6 m² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|--|



FACHGESELLSCHAFT

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 30.000) | 2.500,- € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich.) | 300,- € |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilseite | 2.250,- € |
| ☐ Implantologie | |
| ☐ Digitale Dentale Technologien | |
| ☐ Prophylaxe | |
| ☐ Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92. | |

Thema: Oralchirurgie und Implantologie
Wissenschaftliche Leitung: BDO

Am 19. und 20. November 2021 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 37. Jahrestagung traditionell nach Berlin ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen insbesondere oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung, wodurch sie ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal erhält. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Industrieausstellung vielfältige Möglichkeiten, aktiv am Kongressgeschehen mitzuwirken.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



35. JAHRESTAGUNG DER DGZ

19. und 20. November 2021 | Göttingen – Lokhalle

- | | |
|---|---|
| <p>☐ Beteiligungspaket A 3.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie*</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B 3.750,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige Programmheft</p> |
| <p>* Jahrbuch Endodontie: Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Prophylaxe (Auflage 1.500) Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Endodontie Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie</p> | <p>☐ Beteiligungspaket C 2.750,- €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |

FACHGESELLSCHAFT

EINZELLEISTUNGEN

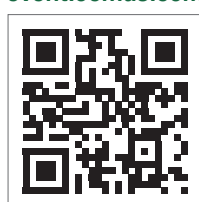
- | | |
|--|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft/-flyer (Auflage 15.000) | 1.500,- € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich.) | 300,- € |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilseite | 2.250,- € |
| ☐ Implantologie
☐ Digitale Dentale Technologien
☐ Prophylaxe
☐ Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92. | |

Thema: Zahnerhaltung

Wissenschaftliche Leitung: Univ.- Prof. Dr. Annette Wiegand/Göttingen

Am 19. und 20. November 2021 findet in Göttingen die Jahrestagung der DGZ statt. Im Fokus der Tagung stehen aktuelle Forschungsergebnisse sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Der Kongress gilt angesichts des hochkarätigen Fachprogramms als eines der wichtigsten deutschen Events auf dem Gebiet der Zahnerhaltung. Für die beteiligten Firmen eröffnen sich bis hin zu einer Premiumpartnerschaft vielfältige Möglichkeiten der Mitwirkung. Die begleitende Industrieausstellung findet am Freitag und Samstag jeweils in der Zeit von 9.00 bis 17.30 Uhr statt.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

JAHRESTAGUNG DER DGET

25. bis 27. November 2021 | Berlin – Hotel Palace

☐ Beteiligungspaket A 5.900,- €

6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

- + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)
- + Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie*

* Jahrbuch Endodontie: Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Prophylaxe (Auflage 1.500) | Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Endodontie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie

☐ Beteiligungspaket B 3.950,- €

6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

- + Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie*

☐ Beteiligungspaket C 2.750,- €

6 m² Standfläche | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | **Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**



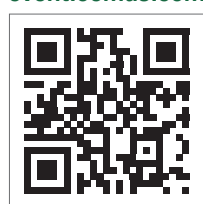
FACHGESELLSCHAFT

Thema: Endodontie und Zahnerhaltung

Wissenschaftliche Leitung: DGET

Die Jahrestagung der DGET findet vom 25. bis 27. November 2021 in Berlin statt. Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eine der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Es werden zwischen 450 und 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
(Auflage 20.000)

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,- €

☐ Implantologie

☐ Digitale Dentale Technologien

☐ Prophylaxe

☐ Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.



62. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

21. bis 23. Oktober 2021 | München – The Westin Grand

- | | |
|---|---|
| ☐ Beteiligungspaket A 6.500,- €
6 m² Standfläche (Kategorie A) Logo-Werbung
in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für
eine/n Mitarbeiter/-in
+ Anzeige im Programmheft | ☐ Beteiligungspaket B 3.750,- €
6 m² Standfläche (Kategorie B) Logo-Werbung
in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für
eine/n Mitarbeiter/-in
+ Anzeige im Programmheft |
| ☐ Beteiligungspaket A1 3.750,- €
6 m² Standfläche (Kategorie A) Logo-Werbung
in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für
eine/n Mitarbeiter/-in | ☐ Beteiligungspaket B 2.750,- €
6 m² Standfläche (Kategorie B) Logo-Werbung
in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für
eine/n Mitarbeiter/-in |

KAMMER

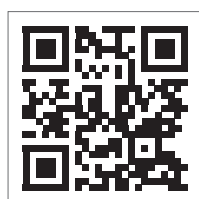
EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|------------------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 75.000) | 3.000,- € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich.) | 300,- € |

Wissenschaftliche Leitung: Bayerische Landeszahnärztekammer

Mit durchschnittlich mehr als 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landeszahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

event.oemus.com

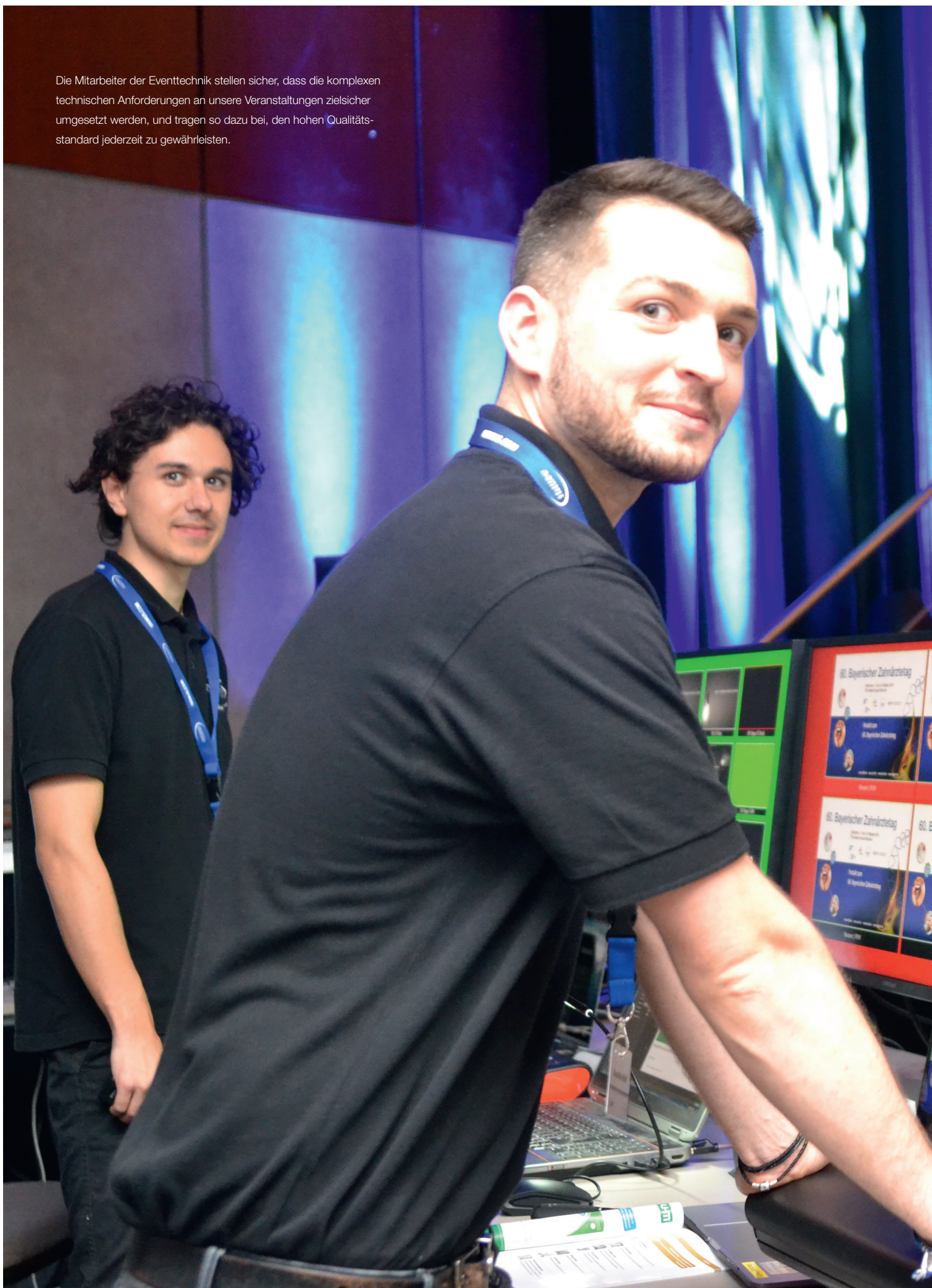


Ausstellung:
Kategorie A – Do., Fr., Sa.
Kategorie B – Fr., Sa.

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Die Mitarbeiter der Eventtechnik stellen sicher, dass die komplexen technischen Anforderungen an unsere Veranstaltungen zielsicher umgesetzt werden, und tragen so dazu bei, den hohen Qualitätsstandard jederzeit zu gewährleisten.







DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

25. und 26. Juni 2021 | Düsseldorf –
Hilton Hotel

- | | |
|---|---|
| <p>☐ Beteiligungspaket A 5.000,– €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch DDT (Auflage 1.000) Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch DDT</p> <p>+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B 3.350,– €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch DDT (Auflage 1.000) Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch DDT</p> |
| <p>☐ Beteiligungspaket C 2.450,– €</p> <p>6 m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | |

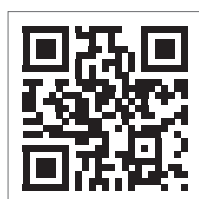
EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 20.000) | 1.500,– € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich.) | 300,– € |
| ☐ Anzeige im Jahrbuch DDT | |
| ☐ 1/1 Anzeige + Profilseite (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) | 2.250,– € |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.500,– € |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.250,– € |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950,– € |
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.

Thema: Digitale Dentale Technologien (Arbeitstitel)
Wissenschaftliche Leitung: ZTM Jürgen Sieger/Herdecke

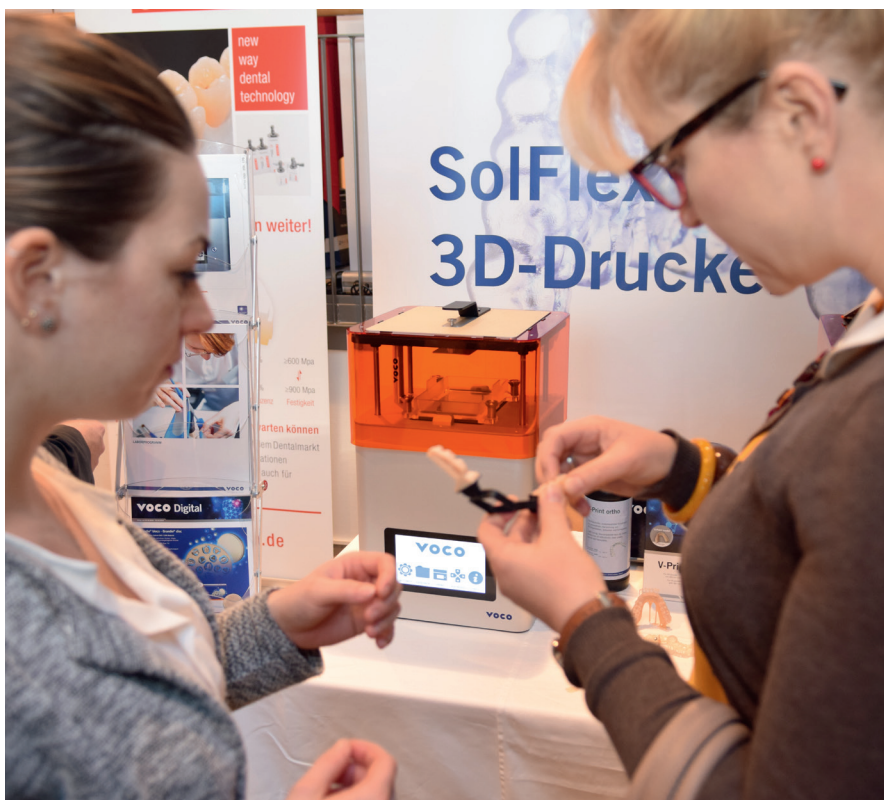
Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre findet zum 13. Mal die Veranstaltung „Digitale Dentale Technologien“ in Düsseldorf. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

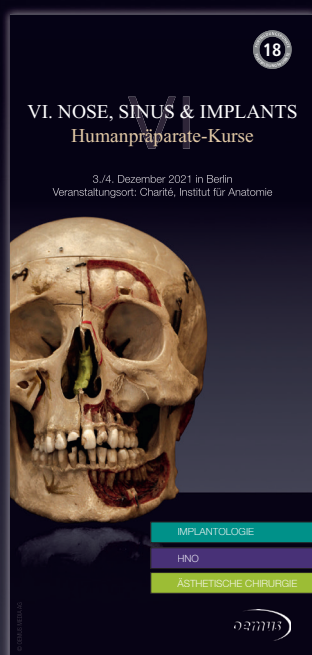






NOSE, SINUS & IMPLANTS

Humanpräparate- sowie Theorie- und Demonstrationenkurse

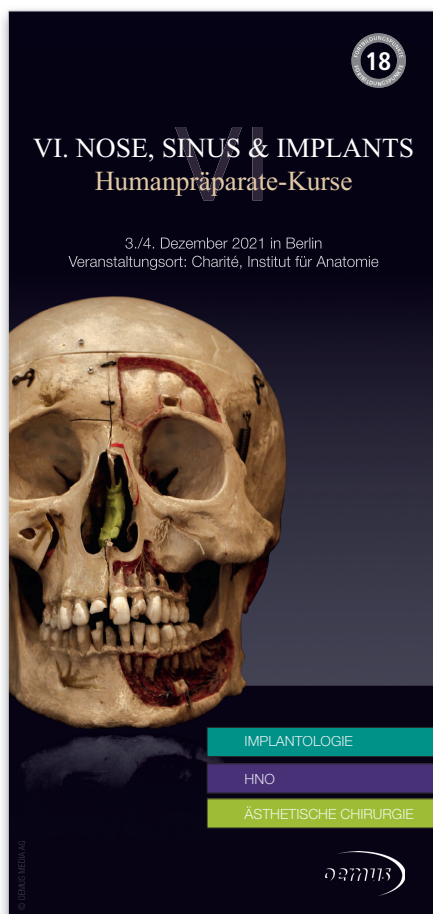


Der exklusive Humanpräparate-Kurs in den Räumlichkeiten des Anatomischen Institutes der Charité ist Bestandteil einer Kursreihe, die bereits seit 2013 unter dem Leitthema „Nose, Sinus & Implants“ mit hochkarätigen Implantologen, Plastischen Chirurgen und HNO-Ärzten veranstaltet wird.

Im Zentrum steht hierbei speziell die Kieferhöhle als interdisziplinäre Schnittstelle. Die bundesweit stattfindenden Theorie- und Demonstrationenkurse (inkl. Hands-on) für Implantologen widmen sich in diesem Kontext sehr konzentriert den Sinuslifttechniken. Der alle zwei Jahre in den Räumlichkeiten des Institutes für Anatomie/Charité stattfindende interdisziplinäre Humanpräparate-Kurs gilt als besonderes Highlight. Den umfangreichen Übungen am Humanpräparat (je zwei Teilnehmern steht ein unfixiertes Präparat und entsprechendes Equipment zur Verfügung) geht jeweils eine theoretische Einführung voraus. Parallel zur Implantologie läuft am Freitag das Programm für die Ästhetische Chirurgie, hierfür stehen zusätzlich Ganzkörper-Humanpräparate (Kopf–Brust) zur Verfügung.







VI. NOSE, SINUS & IMPLANTS – HUMANPRÄPARATE-KURSE FÜR IMPLANTOLOGEN

3. und 4. Dezember 2021 | Berlin – Charité, Institut für Anatomie

- | | |
|---|--|
| <p>☐ Beteiligungspaket A 5.500,- €</p> <p>6 m² Standfläche (inkl. 1x Tisch, 2x Stuhl und 1x Strom) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Aktive Beteiligung am Humanpräparate-Kurs Implantologie (max. 2 Firmen à 7 Doppelarbeitsplätze/ 14 Teilnehmer)</p> <p>Co-Referenten und Tutoren sowie das produktbezogene technische Equipment und die Verbrauchsmaterialien werden für den Humanpräparate-Kurs vom Industriepartner gestellt.</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche (inkl. 1x Tisch, 2x Stuhl und 1x Strom) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|--|

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
(Auflage 20.000)
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)
- ☐ **Co-Referenten-/Tutorenoptionen**
(Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,- €

- ☐ Implantologie
- ☐ Digitale Dentale Technologien
- ☐ Prophylaxe
- ☐ Endodontie

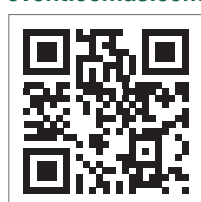
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 92.

Thema: Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Hans Behrbohm, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

2009 fand der Berliner Kurs für „Endoskopische Chirurgie der Nasennebenhöhlen und der vorderen Schädelbasis“ erstmals in Kooperation mit MKG-Chirurgen und Implantologen statt. In bestimmten Programmabschnitten wurde hier die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Die Veranstaltung fand eine sehr gute Resonanz und wurde daher in der Folgezeit unter dem Titel Nose, Sinus & Implants mit großem Erfolg als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs am Anatomischen Institut der Charité fortgesetzt. In dieser Form, erster Tag Implantologie, Knochen- und Geweberegeneration und zweiter Tag HNO, Ästhetische Chirurgie, findet „Nose, Sinus & Implants“ am 3. und 4. Dezember 2021 in den Räumlichkeiten des Instituts für Anatomie/Charité erneut als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen umfangreiche Übungen am Humanpräparat.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

DIGITALE FORTBILDUNG

Digitale Fortbildungsangebote haben in den letzten Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Sowohl Industrie, Fachgesellschaften und Standesvertretungen, aber auch freie Anbieter setzen zunehmend auf digitale Formate. Einerseits hat das mit dem Wunsch der Zielgruppe nach effizienten Fortbildungsangeboten zu tun, andererseits eröffnen sich dadurch völlig neue Möglichkeiten. Für Anbieter und Nutzer heißt das aber auch, Fortbildung neu zu denken und sich sowohl in Bezug auf Hard- und Software, aber auch im Hinblick auf die künftig zu bewältigenden Datenmengen rechtzeitig vorzubereiten. Die Präsenzformate werden auch künftig sicher nicht verschwinden, aber sie werden noch stärker mit den digitalen Möglichkeiten verbunden sein, um Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie deren Teams so geeignete, effiziente Fortbildungsformate an die Hand zu geben.

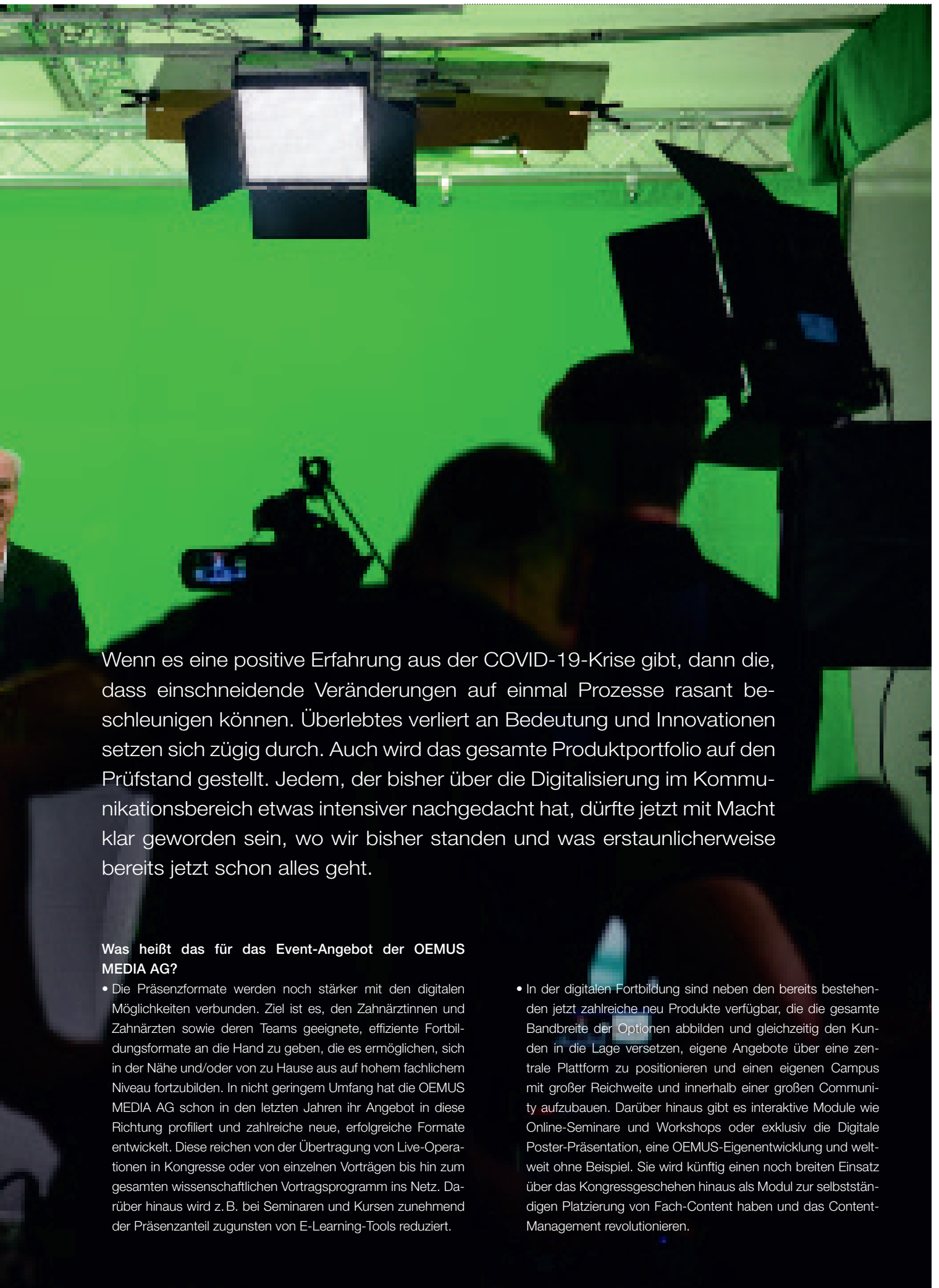


„GERADE IN DER VERNETZUNG VON PRÄSENZ-FORTBILDUNG UND ONLINE-TOOLS, WIE Z.B. LIVE-STREAMS, LIEGEN GROSSE CHANCEN.“



DIGITALE EVENTS

Das Veranstaltungsgeschäft ist im Wandel –
und nicht zuletzt durch COVID-19



Wenn es eine positive Erfahrung aus der COVID-19-Krise gibt, dann die, dass einschneidende Veränderungen auf einmal Prozesse rasant beschleunigen können. Überlebtes verliert an Bedeutung und Innovationen setzen sich zügig durch. Auch wird das gesamte Produktportfolio auf den Prüfstand gestellt. Jedem, der bisher über die Digitalisierung im Kommunikationsbereich etwas intensiver nachgedacht hat, dürfte jetzt mit Macht klar geworden sein, wo wir bisher standen und was erstaunlicherweise bereits jetzt schon alles geht.

Was heißt das für das Event-Angebot der OEMUS MEDIA AG?

- Die Präsenzformate werden noch stärker mit den digitalen Möglichkeiten verbunden. Ziel ist es, den Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie deren Teams geeignete, effiziente Fortbildungsformate an die Hand zu geben, die es ermöglichen, sich in der Nähe und/oder von zu Hause aus auf hohem fachlichem Niveau fortzubilden. In nicht geringem Umfang hat die OEMUS MEDIA AG schon in den letzten Jahren ihr Angebot in diese Richtung profiliert und zahlreiche neue, erfolgreiche Formate entwickelt. Diese reichen von der Übertragung von Live-Operationen in Kongresse oder von einzelnen Vorträgen bis hin zum gesamten wissenschaftlichen Vortragsprogramm ins Netz. Darüber hinaus wird z. B. bei Seminaren und Kursen zunehmend der Präsenzanteil zugunsten von E-Learning-Tools reduziert.
- In der digitalen Fortbildung sind neben den bereits bestehenden jetzt zahlreiche neue Produkte verfügbar, die die gesamte Bandbreite der Optionen abbilden und gleichzeitig den Kunden in die Lage versetzen, eigene Angebote über eine zentrale Plattform zu positionieren und einen eigenen Campus mit großer Reichweite und innerhalb einer großen Community aufzubauen. Darüber hinaus gibt es interaktive Module wie Online-Seminare und Workshops oder exklusiv die Digitale Poster-Präsentation, eine OEMUS-Eigenentwicklung und weltweit ohne Beispiel. Sie wird künftig einen noch breiten Einsatz über das Kongressgeschehen hinaus als Modul zur selbstständigen Platzierung von Fach-Content haben und das Content-Management revolutionieren.



Live-Kongress-Streaming:

Unsere moderne technische Ausstattung bietet die Möglichkeit, ganze Kongresse inkl. Live-OPs in hoher Qualität ins Internet zu übertragen und so das Potenzial einer großen Reichweite auszuschöpfen.

Unsere Produkte „Digitale Fortbildung“

Formate individuell

- Web-Tutorial
- Web-Interview
- Web-Expertengespräch
- Web-Live-OP
- Web-Live-Behandlung
- Web-Seminar
- Web-Go-Pro
- Web-Presskonferenzen
- Studio Tutorial
- Studio Interview
- Pod-Cast

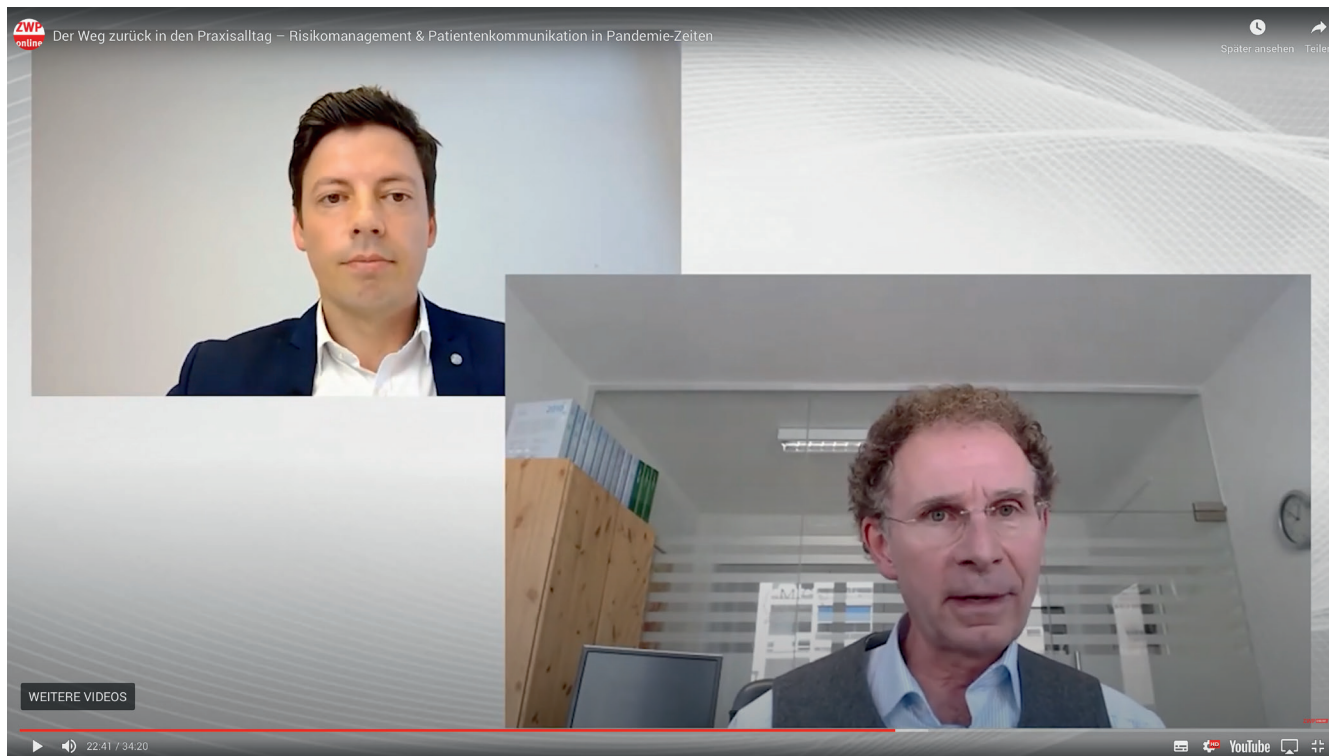
Formate (Kongress)

- Streaming von Live-OPs/Behandlungen zum Kongress
- Streaming von Tutorials von und zum Kongress
- Streaming von Vorträgen von und zum Kongress
- Streaming kompletter Kongresse
- Kommunikationsstrecke Tagungssaal zu externen Referenten/Video-Call
- Mobiler Journalismus (MoJo)
- Digitale Poster Präsentation



Studio-Tutorial:

Ein voll eingerichtetes Studio mit modernster Technik am Firmenstandort Leipzig ermöglicht die professionelle Produktion von Studioaufnahmen. Diese können z. B. als Tutorials live ins Internet übertragen oder auf E-Learning-Plattformen integriert werden.



Interview:

Aktuelle Fragen zum Praxis- und Klinikalltag sowie spezielle komplexe Fragestellungen in den verschiedenen Disziplinen der Zahnmedizin werden in Web- und Studio-Interviews aufgegriffen und in kurzer und kompakter Form mit Experten besprochen.

MIT MULTI-CHANNEL- STREAMING LIVE DABEI

MSC-Mediadaten



Fachinformation in gedruckter Form ist wichtig. Noch spannender wird es, wenn man den Kollegen direkt bei der Arbeit zuschauen oder Fortbildungsformate wie OPs, Webinare, Tutorials oder Kongresse live und unabhängig von Zeit und Standort im Internet verfolgen kann. Das Multi-Channel-Streaming der OEMUS MEDIA AG schafft die Grundlage für eine neue Dimension der internetbasierten zahnärztlichen Fortbildung. Neben den bereits genannten Formaten sind im Rahmen der ZWP online CME auch Fachartikel abrufbar. Nach Absolvierung eines Multiple-Choice-Tests können die Teilnehmer so die begehrten Fortbildungspunkte erlangen. Auf dem gleichen Weg ist es möglich, die Formate in Seminare, Symposien und Kongresse zu übertragen. Bei mehreren Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG, wie z. B. bei den Regionalveranstaltungen in Trier, Konstanz und Berlin sowie bei den Kongressen der DGZI und der ISMI, ist dies bereits Standard.









dpp.oemus.com



DAS POSTER WIRD ZUM MEDIALEN EREIGNIS

Digital Poster Presentation (DPP)

Poster-Präsentationen sind ein wesentlicher Bestandteil von großen nationalen und internationalen wissenschaftlichen Kongressen. Sie finden in der Regel ganz klassisch als tatsächliche Präsentation von gedruckten „Postern“ statt, die mehr oder weniger attraktiv an Pinnwänden drapiert sind. Der wissenschaftliche Nachwuchs hat auf diese Weise die Möglichkeit, erste Ergebnisse seiner Arbeit am Rande eines großen wissenschaftlichen Kongresses einem breiteren Fachpublikum vorzustellen. Die gängigen Poster-Präsentationen sind aber z. B. in Bezug auf das Layout, die Informationstiefe, die Möglichkeit der Verbreitung der Informationen sowie das Umfeld der Präsentationen ineffizient und für die Kongressbesucher eher unattraktiv. Hier setzt das Konzept Digital Poster Presentation – kurz DPP – an.

Im digitalen Zeitalter, angesichts von Internet, WLAN, iCloud, Smartphones und Tabletcomputern, sind Poster-Präsentationen oder generell Printprodukte ohne Internetanbindung und interaktive Optionen nicht mehr zeitgemäß. Ab sofort bietet die OEMUS MEDIA AG die Möglichkeit der internetbasierten digitalen Präsentation (DPP) von wissenschaftlichen Postern im Rahmen von Kongressen oder Fachmessen an. Die DPP ermöglicht eine völlig neue Dimension der Präsentation und Verbreitung von wissenschaftlichen Arbeiten mit erheblichen Vorteilen für Autoren und Nutzer.

Aktiv statt statisch – Wie funktioniert die DPP?

Die DPP ist ein Verfahren zur standardisierten Erfassung und Präsentation von Postern im Rahmen von wissenschaftlichen Kongressen oder Fachmessen. Dabei ermöglicht die Internetanbindung eine zentrale Eingabe und Steuerung aller Daten und bietet zugleich zahlreiche interaktive Optionen bis hin zur Vernetzung mit den Autoren oder weiterführenden Informationen wie verlinkten Literaturhinweisen, Videosequenzen und zusätzlichem Bildmaterial. Die DPP ist eine Form der Präsentation, bei der sowohl die Autoren als auch die wissenschaftliche Arbeit lebendig werden und der Nutzer die Möglichkeit hat, mit ein paar Klicks viele wertvolle Informationen zu den Autoren und natürlich zu den vorgestellten wissenschaftlichen Arbeiten zu erhalten. Die Teilnehmer vor Ort, aber auch externe Nutzer, können sich die internetbasierten Poster anschauen, per E-Mail versenden oder am heimischen PC downloaden.

Für Kongress- und Messeveranstalter stellt die DPP eine neue Dimension der Präsentation wissenschaftlicher Inhalte in einem attraktiven und modernen Umfeld, mit einem deutlich erhöhten Nutzen für die Autoren und die Kongress- bzw. Messebesucher, dar. Die DPP erfolgt im Rahmen einer DPP-Lounge z. B. innerhalb der Dentaalausstellung oder einem zentralen Bereich des Kongresses, der in Abstimmung mit dem Kunden konzipiert und speziell ausgestattet werden kann.



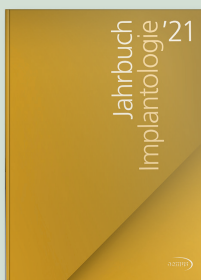
KOMPENDIEN FÜR EIN- STEIGER UND ERFAHRENE

Die umfassende Jahrbuchreihe der OEMUS MEDIA AG

Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, Digitale Zahnmedizin/Zahntechnik, Endodontie und Prophylaxe an. Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.



Jahrbuch Implantologie



Zielgruppe: Implantologen, Zahnärzte
 Auflage: 5.000 Exemplare
 Erscheinung: 1 Ausgabe
 Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2021	01. März	15. März	Mai

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien



Zielgruppe: Zahnärzte, Zahntechniker
 Auflage: 1.000 Exemplare
 Erscheinung: 1 Ausgabe
 Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2021	04. Dezember 2020	11. Dezember 2020	Februar

Jahrbuch Prophylaxe



Zielgruppe: präventionsorientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte
 Auflage: 1.500 Exemplare
 Erscheinung: 1 Ausgabe
 Format: 210 x 297 mm

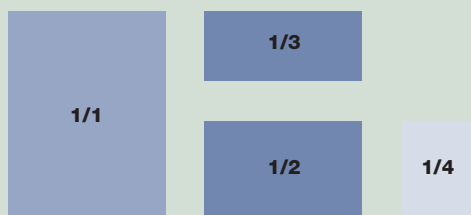
Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2021	01. März	15. März	Mai

Jahrbuch Endodontie



Zielgruppe: Endodontologen
 Auflage: 1.500 Exemplare
 Erscheinung: 1 Ausgabe
 Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2022	20. September	04. Oktober	November



Format	1/1 + PR-Profil	1/1	1/2	1/3
Maße	210 x 297	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
			105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	2.250 EUR	1.500 EUR	1.250 EUR	950 EUR

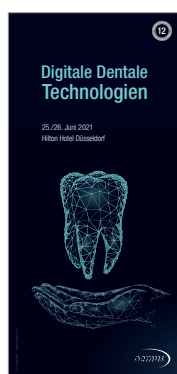
Die Preise sind für alle Jahrbücher identisch.
Größenangaben in mm.

IHRE PLANUNGSHILFE

Mai

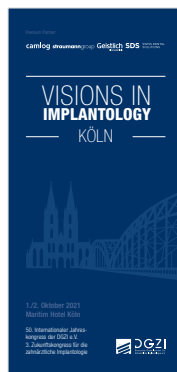
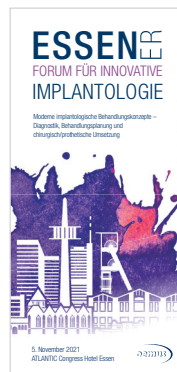


Juni



September

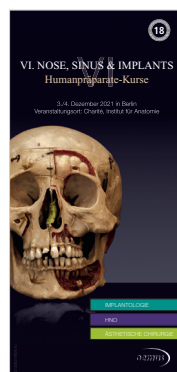
Sept.



Oktober

November

November



Dezember

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Druckvorlagen

Digitale Daten: Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)

Datenübertragung: Für FTP-Server:
ftp://ftp.stecklayout.info
(Zugangsdaten auf Anfrage)

Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an:
dispo@oemus-media.de

Druckverfahren: Offset (Bogen und Rolle)

Bildauflösung: 300 dpi

Text-/Grafikauflösung: 1.200 dpi

Schriften: OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5 %, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse er-

fragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:

Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
Jürgen Isbaner	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de

Veranstaltungsvertrieb:

Jürgen Isbaner	+49 341 48474-321	isbaner@oemus-media.de
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
Nadine Naumann	+49 341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Veranstaltungsmanagement:

Jürgen Isbaner	+49 341 48474-321	isbaner@oemus-media.de
Dr. Torsten Hartmann	+49 211 1697068	hartmann@dentinet.de
Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Sandra Otto	+49 341 48474-309	sa.otto@oemus-media.de
Andreas Grasse	+49 341 48474-315	grasse@oemus-media.de
Sophie Rentsch	+49 341 48474-159	s.rentsch@oemus-media.de

Multi-Channel-Streaming:

Katja Kupfer	+49 341 48474-327	kupfer@oemus-media.de
Laura Nobel	+49 341 48474-360	l.nobel@oemus-media.de
Ronny Bode	+49 341 48474-460	r.bode@oemus-media.de
Maximilian Wolf	+49 341 48474-306	m.wolf@oemus-media.de
Simon Sachs	+49 341 48474-410	s.sachs@oemus-media.de

Sitz, Registergericht: Leipzig, AG Leipzig

Handelsregister: HRB-Nr. 20609

USt-IdNr.: DE 198530194

St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III

Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)

Vorstand: Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)

Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)

Lutz V. Hiller

Bankverbindung: Deutsche Bank AG

IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00

BIC: DEUTDE33

Mitarbeiterfotos: soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer

Art Direction: Alexander Jahn

Korrektur: Marion Herner, Elke Dombrowski

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Stand 09.09.2020

Ihr Kontakt zu uns

Sie möchten eine Veranstaltung buchen,
haben Fragen, Wünsche oder Anregungen?
Kontaktieren Sie uns.

Maximilian Wolf

Eventtechnik

+49 341 48474-306

m.wolf@oemus-media.de

Simon Sachs

Eventtechnik

+49 341 48474-410

s.sachs@oemus-media.de

Timo Krause

Produktmanagement

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de

Stefan Thieme

Business Unit Manager

+49 341 48474-224

s.thieme@oemus-media.de

Lutz Hiller

Mitglied des Vorstandes

+49 341 48474-0

hiller@oemus-media.de

Jürgen Isbaner

Mitglied des Vorstandes

+49 341 48474-0

isbaner@oemus-media.de

Ingolf Döbbecke

Vorsitzender des Vorstandes

+49 341 48474-0

doebbecke@oemus-media.de

Henrik Eichler

Produktmanagement

Business Unit Manager

+49 341 48474-307

h.eichler@oemus-media.de

Sandra Otto

Administration

+49 341 48474-309

sa.otto@oemus-media.de



#welovewhatwedo

Sophie Rentsch

Marketing

+49 341 48474-159

s.rentsch@oemus-media.de

Antje Isbaner

Print

Ressortleitung General Interest Media

+49 341 48474-120

a.isbaner@oemus-media.de

Dr. Torsten Hartmann

Mitglied der

Unternehmensleitung

+49 211 1697068

hartmann@dentalnet.de

Katja Kupfer

Neue Medien

Ressortleitung

+49 341 48474-327

kupfer@oemus-media.de

Georg Isbaner

Print

Ressortleitung Special Interest Media

+49 341 48474-123

g.isbaner@oemus-media.de

Simon Guse

Produktmanagement

+49 341 48474-225

s.guse@oemus-media.de

Nadine Naumann

Produktmanagement

+49 341 48474-402

n.naumann@oemus-media.de

Stefan Reichardt

Business Unit Manager

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



