

Ästhetik bis ins feinste Detail – neue Design-Edition

PRAXISEINRICHTUNG /// dental bauer goes fashion und feiert mit der glamourösen Design-Edition Bella Vita das Leben, die Schönheit und die Leichtigkeit der Mode! Unter der dental bauer-Dachmarke für exklusive Designlinien **DESIGNKONZEPT^{db}** ist nach blue-marina eine neue Behandlungseinheit speziell für die Kieferorthopädie entstanden.

Ergänzend zur maßgeschneiderten Praxisplanung beschreitet dental bauer damit neue Wege im Dentaldesign und entwickelt für die Praxis eine Vielfalt an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten jenseits der Standards. Ausdrucksstark und zugleich unbeschwert fängt die innovative Designlinie die Welt der Mode ein und avanciert zu einer Stilikone unter den Dental-einheiten. Bella Vita nimmt Behandler wie Patienten gedanklich mit auf Fashionreise – von den Plätzen der pulsierenden Modemetropole Mailand bis in die Lederwarenmanufakturen der Kulturstadt Florenz.

Hommage an die Ästhetik des Lebens

„Die Idee zu Bella Vita entstand aus einer Vielzahl von Einzelgesprächen mit etablierten Kunden wie auch Neukunden, die neugierig waren und wissen wollten, was sich hinter der Marke **DESIGNKONZEPT^{db}** verbirgt. Die Nachfrage nach etwas Besonderem wurde ganz klar von Kundenseite formuliert. Die Aufgabe einer finalen Realisierung mit ausgefeiltem Schwerpunkt haben wir als Herausforderung betrachtet, und Bella Vita ist das Ergebnis“, so dental bauer Geschäftsführer Jochen Linneweh. „Kein Wunder, bietet die derzeitige Marktsituation doch nur ein sehr eingeschränktes Angebot an kieferorthopädischen Behandlungseinheiten mit einem seit Jahren gleichbleibenden Konzept an Design und Funktion“, ergänzt er. Die Antwort auf diese Eingleisigkeit sei nun die Entwicklung von Bella Vita. Realisiert wurde die neue Designlinie in Zusammenarbeit von dental bauer mit einer Agentur, die sich auf emotionalen Markenaufbau und Design für Arzt- und Zahnarztpraxen spezialisiert hat. Das innovative Design erfüllt höchste Ansprüche an Ästhetik, Qualität, Form und Funktion.

„Bella Vita ist das Ergebnis erfolgreicher Zusammenarbeit von Kieferorthopäden, Produktdesignern, Innenarchitekten und Fachingenieuren.“



Behandlungseinheit: © Jens Burde, Hintergrund: © Aliaksandr Antanovich/Shutterstock.com



dental bauer GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

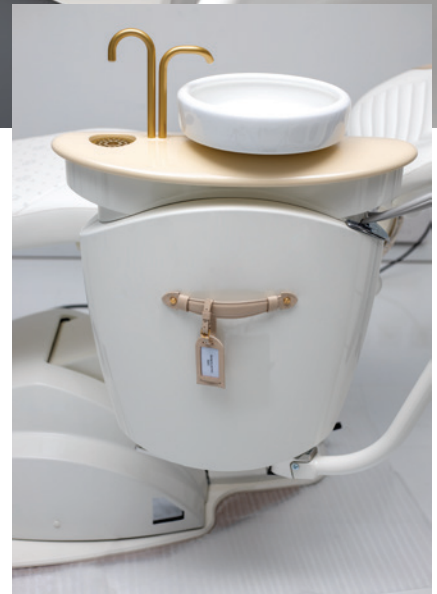
Der Name „Bella Vita“ leitet sich aus der Frage ab, warum die Mode eine solch starke Anziehungskraft und Faszination ausübt, und hält eine einfache, aber zugleich äußerst aussagekräftige Antwort bereit: Weil sie das Leben schöner macht!

Ästhetik bis ins feinste Detail

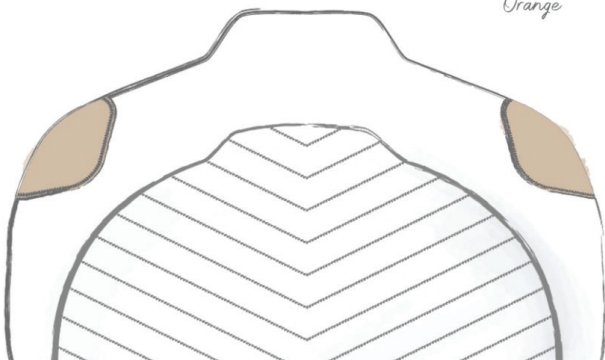
In Anlehnung an das Design luxuriöser Designprodukte greift Bella Vita deren bedeutende Stilelemente auf und interpretiert sie mit lässiger, italienischer Eleganz. So spiegelt die neue kieferorthopädische Behandlungseinheit in jedem Detail italienischen Modezeitgeist wider, etwa in der exklusiven, anatomisch geformten Softpolsterung mit Steppnaht in individuellem V-Muster, dem eleganten Monogramm in Weiß oder Anthrazit und der klassischen Sattlernaht. Passend dazu findet sich ein gesticktes Markenmonogramm auf dem Kopfteil. Die Schönheit erlesener Design- und Handwerkskunst offenbart sich im farblich abgesetzten Kantenschutz in Lederoptik, der vom Polsterer mit viel Können von Hand bearbeitet und genäht wird. Darauf abgestimmte Lackierungen



Ein Hauch von Luxus: Goldfarben eloxierte Wasserhähne für Mundspülbecken und Becherfüller, daneben ein handgefertigter Griff aus Echtleder inklusive geprägtem Lederhangtag – Produktdesign trifft auf Sattlerhandwerk.



46=43



40

auf der Wassereinheit sowie Tray-ablage komplettieren das Design: Für die passende Lifestyle-Atmosphäre sorgen dabei die Farbkombinationen Cielo-Blau, Chianti-Rot, Lamborghini-Orange, Toscana-Beige sowie das maskulin anmutende Stromboli-Anthrazit. Gold- oder silberfarbene eloxierte Wasserhähne für das Mundspülbecken und den Becherfüller unterstreichen das luxuriöse Design. Ein handgefertigter Griff aus Echtleder an der Wassereinheit sowie ein geprägtes Lederhantag mit Limited Edition-Kennzeichnung, Seriennummer sowie dem Praxisnamen komplettieren alle Ansprüche an Exklusivität.

Individualität bedeutet Exklusivität

Zusätzliche Maßanfertigungen ganz nach dem persönlichen Stil des Kunden sind darüber hinaus jederzeit möglich: „Es ist wie im Eiskunstlauf, ein Mix aus ‚Pflicht‘ und ‚Kür‘, das heißt eine gekonnte Mischung aus pragmatischer Fachplanung und ästhetischer Gestaltung, der nach oben kaum Grenzen gesetzt sind – sofern dies der Kunde wünscht“, so Jochen Linneweh. „Ausschlaggebend ist, dass sich unser Auftraggeber dabei wohlfühlt und dass die Idee für ihn authentisch bleibt. Die persönliche Identifikation ist unabdingbar“, ergänzt der Geschäftsführer.

Realisierung mit Premiumpartnern

Möglich wird dies durch die bewährte Kooperation mit dem bayrischen Familienbetrieb Ultradent aus München, der seit jeher auf die Herstellung von Behandlungsplätzen spezialisiert ist und damit über ein großes Spektrum an Erfahrung mit variablen Konzepten verfügt. „Dank des Zusammenwirkens von Kieferorthopäden, erfahrenen Produktdesignern und Innenarchitekten, aber auch von Fachingenieuren und Produktentwicklern unseres Herstellers bis hin zu Profis im Sattlerhandwerk resultiert Bella Vita als gelungene Kombination aus Ästhetik gepaart mit zuverlässiger zeitgemäßer Technik“, ergänzt der Geschäftsführer. So bietet die individuelle Stuhlsteuerung und der Programmabruf via Kreuzfußschalter (Fußsteuerung) enorme Vorzüge in puncto Bedien- und Behandlungskomfort. Die Stuhleinstellungen ermöglichen eine hohe Flexibilität, sodass Kinder- und Erwachsenenbehandlungen gleichermaßen komfortabel und in ergonomischer Position durchführbar sind. „Mit der Entwicklung der Einheit platzieren wir am Markt ein Produkt, welches zusätzlich zum ästhetischen Design auch technische und funktionale Vorzüge im Vergleich zum Wettbewerb erfüllt“, resümiert Geschäftsführer Jochen Linneweh.

Fazit

Die neue Designlinie spricht insbesondere Kieferorthopäden an, die sich und ihre Patienten mit einem exklusiven Lifestyle in der Praxis umgeben möchten. Sie drückt die Wertschätzung gegenüber den Patienten aus und trägt durch positive Ablenkung zu einer entspannten Atmosphäre bei der Behandlung bei.

Bella Vita – eine Hommage an die Ästhetik des Lebens.

INFORMATION ///

dental bauer GmbH & Co. KG

Ernst-Simon-Straße 12

72072 Tübingen

Tel.: +49 7071 9777-0

info@dentalbauer.de

www.dentalbauer.de

ANZEIGE



Weil Ihre Arbeit viel zu wertvoll ist -
um sie zweimal herstellen zu müssen...

Mit den Bissanalysesystemen Centric Guide® und therafaceline® können bissbedingte Nacharbeiten nachhaltig vermieden werden! Überzeugen Sie sich selbst.

Jetzt unter +49 (0)371 26 79 12 20 einen Termin vereinbaren
und die digitale Bissnahme live erleben.

