

Neue Design-Edition für die KFO-Praxis

dental bauer goes fashion – mit der glamourösen Behandlungseinheit Bella Vita.



Abb. 1 und 2: Für die passende Lifestyle-Atmosphäre sorgen die Farbkombinationen Cielo Blau, Chianti Rot, Lamborghini Orange, Stromboli Anthrazit sowie Toscana Beige. (Foto: © dental bauer)

Unter der dental bauer Dachmarke für exklusive Designlinien **DESIGNKONZEPT^{db}** ist eine neue Behandlungseinheit speziell für die Kieferorthopädie entstanden. Ergänzend zur maßgeschneiderten Praxisplanung entwickelt das Dentaldepot damit eine Vielfalt an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten jenseits der Standards. Ausdrucks-

stark fängt Bella Vita die Welt der italienischen Mode ein, nimmt Behandler wie Patienten gedanklich mit auf Fashionreise und avanciert zur Stilikone unter den Dentaleinheiten.

Hommage an die Ästhetik des Lebens

„Die Idee zu Bella Vita entstand aus einer Vielzahl von Gesprächen mit Kunden, die wegen **DESIGNKONZEPT^{db}** auf uns zukamen. Die finale Realisierung kam zwar von uns, die Nachfrage nach etwas Besonderem wurde aber klar von Kundenseite formuliert“, so dental bauer-Geschäftsführer Jochen Linneweh.

In Anlehnung an luxuriöse Designprodukte greift Bella Vita deren bedeutende Stilelemente auf und interpretiert sie mit lässiger Eleganz. So spiegelt die neue kieferorthopädische Behandlungseinheit in jedem Detail italienischen Modezeitgeist wider, etwa in der exklusiven, anatomisch geformten Softpolsterung mit Steppnaht in individuellem V-Muster, dem eleganten Monogrammpattern in Weiß oder Anthrazit und der klassischen Sattlernah. Passend dazu findet sich ein gesticktes Markenmonogramm auf dem Kopfteil.

Abb. 3: Ein Hauch von Luxus: Goldfarben eloxierte Wasserhähne für Mundspülbecken und Becherfüller, daneben ein handgefertigter Griff aus Echtleider inklusive geprägtem Lederhangtag. (Foto: © dental bauer) **Abb. 4:** Italienisches Lebensgefühl für die KFO-Praxis: das neue **DESIGNKONZEPT^{db}** Bella Vita von dental bauer. (Foto: © Jens Burde / Aliaksandr Antanovich – Shutterstock.com)



zeichnung, Seriennummer sowie dem Praxisnamen komplettieren alle Ansprüche an Exklusivität.

Individualität bedeutet Exklusivität
Zusätzliche Maßanfertigungen ganz nach dem persönlichen Stil der Kunden sind darüber hinaus jederzeit möglich: „Es ist wie im Eiskunstlauf, ein Mix aus ‚Pflicht‘ und ‚Kür‘, d.h. eine gekonnte Mischung aus pragmatischer Fachplanung und ästhetischer Gestaltung, der nach oben kaum Grenzen gesetzt sind – sofern dies der Kunde wünscht“, so Jochen Linneweh.

Das neue **DESIGNKONZEPT^{db}** von dental bauer wurde in Kooperation mit dem bayrischen Familienbetrieb Ultradent, der seit jeher auf die Herstellung von Behandlungsplätzen spezialisiert ist und damit über ein großes Spektrum an Erfahrung mit variablen Konzepten

verfügt, realisiert. „Dank des Zusammenwirkens von Kieferorthopäden, erfahrenen Produktdesignern und Innenarchitekten, aber auch von Fachingenieuren und Produktentwicklern unseres Herstellers bis hin zu Profis im Sattlerhandwerk resultiert Bella Vita als gelungene Kombination aus Ästhetik gepaart mit zuverlässiger zeitgemäßer Technik“, resümiert Geschäftsführer Jochen Linneweh.

kontakt

dental bauer GmbH & Co. KG
Ernst-Simon-Straße 12
72072 Tübingen
Tel.: +49 7071 9777-0
Fax: +49 7071 9777-50
info@dentalbauer.de
www.dentalbauer.de



Abb. 5: Produktdesign trifft auf Sattlerhandwerk: Die elegante Softpolsterung spiegelt die Ästhetik im Detail wider. (Foto: © dental bauer)

ANZEIGE

ABOSERVICE

KN Kieferorthopädie Nachrichten

Schnell. Aktuell. Praxisnah.



Lesen Sie in der aktuellen Ausgabe u. a. folgende Themen:

Klasse II/1-Lingualbehandlung nach Prämolarenextraktion

Distalisation mit passiver Bracketapparatur und NiTi-Druckfeder

Dental Monitoring – Abrechenbarkeit/Mehrkostenfähigkeit

BESTELLUNG AUCH ONLINE MÖGLICH



www.oemus-shop.de

Fax an **+49 341 48474-290**

Ja, ich möchte die Informationsvorteile nutzen und sichere mir das günstige Abonnement der:

KN Kieferorthopädie Nachrichten 10 x jährlich 75,- Euro*

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

* Preis versteht sich inkl. MwSt. und Versandkosten.

Name, Vorname

Telefon, E-Mail

Unterschrift

Stempel