

Kompomer-Füllungsmaterial:

## Wissenschaftliche Dokumentation zum Karies-Schutz

Bereits 1993 wurde die erste Generation von Dyract entwickelt, um die Vorteile von Kompositen und Glasionomeren in einem „Kompomer“ genannten Füllungsmaterial zu vereinen. Heute steht mit Dyract eXtra die mittlerweile dritte Generation dieses weltweit millionenfach eingesetzten Füllungsmaterials zur Verfügung. Indiziert für alle Kavitätenklassen, kann der Werkstoff



zur direkten Füllungs-therapie im Front- wie im kaukraftbelasteten Seitenzahnbereich eingesetzt werden. Neben ausgezeichneten mechanischen Eigenschaften verfügt Dyract eXtra über die Fähigkeit zur langfristigen Fluoridfreisetzung und kann daher einen wichtigen Beitrag zur Kariesprotektion auch bei Risikopatienten leisten. Mehr als 250 Pub-Med-Einträge

zur klinischen Bedeutung der Fluorid freisetzenden Restaurative machen Dyract zu einem gut dokumentierten und zuverlässigen Material. Die vier wichtigsten neueren wissenschaftlichen Artikel sind jetzt in einer Broschüre übersichtlich zusammengefasst: Zwei Artikel zu Füllungsmaterialien in der Kinderzahnheilkunde, eine Studie zur Anwendung von Dyract in Klasse II-Füllungen und ein Artikel zur kariesprotektiven Wirkung von Dyract eXtra sind dort enthalten.

**ZWP online**  
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info)

Die Broschüre „Ausgewählte Studien“ zu Dyract eXtra kann jetzt unter der kostenlosen DENTSPLY Service-Line für Deutschland 08000/73 50 00 sowie im Internet unter [www.dentsply.de](http://www.dentsply.de) angefordert werden.

DGZI e.V.:

## Neue Ausgabe des Lernbuchs Implantologie



Das Lernbuch Orale Implantologie ist ab sofort als Kompendium und Repetitorium zur eigenen Wissensüberprüfung und Lernzielkontrolle erhältlich, umfasst mehr als 500 Seiten und dient zur Vorbereitung auf die postgraduierte Ausbildung Implantologie und

Prüfung „Spezialist Implantologie – DGZI“. Die Jubiläumsausgabe 40 Jahre DGZI vereint die beiden ursprünglichen Lernbücher und ist noch aktueller und noch umfassender als die Lernbücher Band 1 und 2. Großer Wert wurde in gewohnter Weise auf die Praxisnähe und die Verwendungsmöglichkeit auch für die jungen Kollegen gelegt, die erst zu Beginn ihrer implantologischen Karriere stehen. Somit entstand eine Zu-

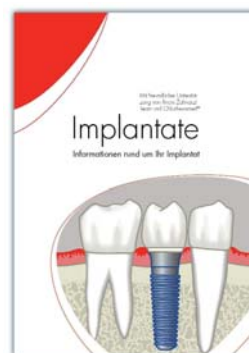
sammenstellung der wichtigsten Fragen rund um die dentale Implantologie, die sowohl für den Beginner als auch für den Spezialisten von Interesse sind. Die Bestellung zum regulären Verkaufspreis von 89 Euro (bzw. 79 Euro für DGZI-Mitglieder) erfolgt über die zentrale Geschäftsstelle der DGZI unter: DGZI e.V., Tel.: 02 11/1 69 70-77 E-Mail: [sekretariat@dgzi-info.de](mailto:sekretariat@dgzi-info.de) [www.dgzi-info.de](http://www.dgzi-info.de)

Patientenbroschüre:

## Informationen rund um Ihr Implantat

Nach Schätzungen des Bundesverbandes der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa (BDIZ EDI) werden bundesweit etwa 500.000 Implantate jährlich gesetzt – Tendenz steigend. Bei betroffenen Patienten treten vor einer möglichen Implantation viele Fragen auf. Mit der neuen Patientenbroschüre von Chlorhexamed® können Zahnarztpraxen ihren Patienten zusätzlich schriftliche Informationen an die Hand geben. „Der Ratgeber im Pocket-Format informiert übersichtlich und anschaulich über die Fragen der Implantat-Patienten“, erläutert Dr. Miriam Ruberg

aus der Chlorhexamed®-Forschung. Was genau sind eigentlich Implantate? Wie sind sie aufgebaut und wie werden sie eingesetzt? Die Broschüre enthält darüber hinaus auch Ratschläge für die richtige Implantatpflege. Der Leser erfährt unter anderem, dass Bakterien für das Implantat eine Gefahr darstellen und wirksam reduziert werden sollten, bevor eine Periimplantitis entsteht und folglich der Verlust des Implantates droht. Zahnarztpraxen können die Broschüre (kostenlos) und das Implantate-Startkit (5er-Packung für 5 x 5,00 Euro =



25,00 Euro) bei GlaxoSmithKline unter der Telefonnummer 0 72 23/76-26 81 oder beim Außendienst bestellen. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Tel.: 0 72 23/76-26 81 [www.chlorhexamed.de](http://www.chlorhexamed.de)



Nur 115 x 90 x 28 mm groß: der claros pico®

**„Absolut genial, was elexxion  
jetzt entwickelt hat.**

**Genau richtig für uns Praktiker!“**

Es ist Wirklichkeit! elexxion, weltweit Technologieführer bei hochwertigen Dentallasern, präsentiert der Fachwelt den claros pico®.

Der claros pico® ist ein absolut vollwertiges Profigerät und passt dennoch in eine Hand. Dank seiner Lithiumionen-Technologie ist er so mobil, wie es moderne Praxen erfordern.

Was bedeutet das für Sie als Praktiker? Mit dem claros pico® verfügen Sie über einen Diodenlaser, der Ihnen „auf Knopfdruck“ in der Endodontie, in der Parodontologie und der Weichgewebe-Chirurgie neue Behandlungsmöglichkeiten erschließt. Sie können bei vielen Indikationen schneller und effektiver arbeiten und setzen zudem neue Impulse für eine verbesserte Wettbewerbssituation Ihrer Praxis. Selbstverständlich verfügt das Gerät auch über eine Laser-Powerbleaching-Funktion, mit der Ihr Assistenz-Team selbstständig arbeiten kann.

Mehr über den brandneuen claros pico® erfahren Sie von den Fachberatern unseres Vertriebspartners Pluradent ([www.pluradent.de](http://www.pluradent.de)).

Studie:

## Munddusche reduziert Zahnfleischbluten



In der Studie von Academic Centre for Dentistry Amsterdam (ACTA), Rosema NAM, Hoenderdos, NL, Berchier CE, Slot DE, Lyle, DM, van der Weijden GA wurde die Wirkung von einer Handzahnbürste zusammen mit einer Munddusche von Waterpik® im Vergleich zu einer Handzahnbürste plus herkömmlicher Zahnseide in Hinblick auf die Reduktion von Zahnfleischbluten und den Plaque-Biofilm beurteilt: 104 Probanden nahmen an einer 30-tägigen, randomisierten Einfachblindstudie teil. Gruppe A benutzte eine Handzahn-

bürste in Verbindung mit einer Waterpik® Munddusche und einer Standard-Aufsteckdüse. Gruppe B benutzte ebenfalls eine manuelle Zahnbürste zusammen mit einer Waterpik® Munddusche, jedoch mit dem Düsenaufsatz Plaque Seeker. Die Gruppe C schließlich benutzte eine Handzahnbürste und gewachste Zahnseide. Die Probanden putzten ihre Zähne zweimal täglich und verwendeten entweder die Waterpik® Munddusche oder die Zahnseide einmal täglich am Abend. Zahnfleischbluten und Plaque-Biofilm wurden am 14. und 30. Tag bewertet. Das Ergebnis: In Verbindung mit dem manuellen Zähneputzen war die Waterpik® Munddusche mit

der Standard-Aufsteckdüse nach 14 Tagen doppelt so wirksam bei der Reduktion von Zahnfleischbluten im Vergleich zu herkömmlicher Zahnseide. Nach 30 Tagen ließ sich die relative Verbesserung beim Zahnfleischbluten für die Mundduschen-Gruppe noch deutlicher erkennen. Es ergaben sich keine signifikanten Unterschiede bei der Verwendung der beiden unterschiedlichen Düsenaufsätze Standard bzw. Plaque Seeker. Unter den drei Gruppen ließen sich keine Unterschiede in Bezug auf die Reduktion des Plaque-Biofilms erkennen. **interessanté**

Tel.: 0 62 51/93 28-0  
www.interessante.de

**ZWP online**  
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info)

„WHITE LOUNGE® – VENEERSYMPOSIUM“:

## Veneers für Profis und Einsteiger



Veneers gehören als minimalinvasive und ästhetisch anspruchsvolle Versorgungsform zu den großen Herausforderungen in der zahnärztlichen Therapie.

Gleichzeitig kommen sie dem Wunsch vieler Patienten nach schönen und möglichst idealtypischen Zähnen in besonderer Weise entgegen. Das erste

„WHITE LOUNGE® – VENEERSYMPOSIUM“ bietet in diesem Zusammenhang Überblickswissen und praktische Anwendungen für Einsteiger und versierte Anwender. Dabei gehört es zum Konzept der Veranstaltung, sowohl theoretische Grundlagen als auch praktisches Anwenderwissen in Form von Live-Demonstrationen, Table Clinics, Hands-on-Übungen sowie Fallbesprechungen zu vermitteln.

Im Rahmen des praktischen Programms werden die wesentlichen Techniken live am Patienten bzw. am Modell (konventionelle Veneers) demonstriert. Neben den parallel laufenden Übungen stehen die Referenten den Teilnehmern auch zu Fallbesprechungen, rechtlichen und steuerlichen Fragen sowie fachlichen Diskussionen zur Verfügung. Die Referenten sind ausnahmslos anerkannte Experten auf dem Gebiet der ästhetisch/kosmetischen Zahnmedizin. Die Teilnehmer sind ausdrücklich aufgefordert, eigene Patientenfälle in Form von Röntgenbildern und Modellen zur Besprechung mitzubringen. Die Veranstaltung findet in den exklusiven Räumen der WHITE LOUNGE® Leipzig, am Brühl 4, statt.

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/4 84 74-3 08  
E-Mail: [event@oemus-media.de](mailto:event@oemus-media.de)  
www.oemus.com

**ZWP online**  
Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung befinden sich auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info)

ANZEIGE

**schärfer, piffiger, immer aufrecht im bild.**

**c-on III**

Die einzige voll-digitale Intraoral Kamera mit automatischer Bilddrehung.



**orangedental**  
premium innovations

info: + 49 (0) 73 51. 4 74 99. 0



## Hightech-Knoten im Kopf?

In Praxen und Labors hält immer mehr Hightech Einzug. Die Auswahl der richtigen Geräte und die Einbindung ins Netzwerk sind da schon ein gordischer Knoten.

Die durchschlagende Lösung dafür heißt van der ven 4D: Als erstes Unternehmen im Dentalhandel bieten wir geballte Kompetenz in Sachen IT, CAD/CAM, digitale Diagnostik und DVT. Wir liefern **State-of-the-Art-Produkte aller Hersteller** und sind immer auf dem neuesten Stand.

Zudem entwickeln wir **unabhängig von den Interessen einzelner Depots** und damit unabhängig vom üblichen Geräteverkauf, Materialhandel und technischen Service die optimale Hightech-Lösung für Ihre Praxis oder Ihr Labor.

van der ven 4D kümmert sich um Ihre Technik, damit Sie sich um Ihren Job kümmern können.



van der ven **4D**

modern ist einfach