

„Die Zeit war überreif für zeitgemäße Akzente“

Mit der Leistungssparte DESIGNKONZEPT^{db} sowie der ersten Exklusivlinie „blumarina“ unterstrich dental bauer auf der IDS 2019 einmal mehr seine Ausnahmestellung als Dentaldepot. Im Interview erläutert Geschäftsführer Jochen Linneweh, warum es sich immer doppelt lohnt, Kunden genau zuzuhören und stellt die neueste db Design-Edition speziell für Kieferorthopäden vor.

Abb. 1 und 2: Die dental bauer KFO-Einheit „ortho line^{db}“ als Basismodell (links) sowie in der Design-Edition „Bella Vita“. Abb. 3: dental bauer Geschäftsführer Jochen Linneweh. (Fotos: © dental bauer)



ortho line^{db}

Wie entstand die Idee für die neue Designwelt „Bella Vita“?

Unser DESIGNKONZEPT^{db} erfreut sich nach wie vor großer Nachfrage, und nicht nur „blumarina“ hat uns gezeigt, dass sich Kunden sehr gerne von uns auf eine Designreise mitnehmen lassen. Es ist wie im Eiskunstlauf, ein Mix aus „Pflicht“ und „Kür“, d.h. eine gekonnte Mischung aus pragmatischer Fachplanung und ästhetischer Gestal-

tung, der nach oben kaum Grenzen gesetzt sind – sofern dies der Kunde wünscht. Ausschlaggebend ist, dass sich unser Auftraggeber wohlfühlt und die Idee für ihn authentisch bleibt.

Das lieferte letztlich die Idee zu „Bella Vita“. Die Gespräche mit etablierten Kunden sowie der häufig formulierte Wunsch nach etwas Besonderem waren die Initialzündung. Entstanden ist eine aus-

drucksstarke und innovative kieferorthopädische Behandlungseinheit als Design-Edition, die höchste Ansprüche an Qualität, Form und Funktion erfüllt.

Warum haben Sie genau diese Zielgruppe gewählt?

Wer die bisherigen Technologien in diesem Segment kennt, weiß sehr wohl: Die Zeit war überreif für zeitgemäße Akzente im KFO-Bereich. Der neu entwickelte Behandlungsplatz ist ab sofort in zwei Ausführungen verfügbar: die dental bauer KFO-Einheit „ortho line^{db}“ als Basismodell sowie die Design-Edition „Bella Vita“. Branchenkenner und Kieferorthopäden, die den Behandlungsplatz bereits kennenlernen durften, sind begeistert und behaupten, so etwas sei noch nie dagewesen.

damit über größte Erfahrung mit individualisierten Konzepten. Die Zusammenarbeit ist – wie zuvor schon bei „blumarina“ – auch bei diesem Projekt professionell, schnell und zuverlässig. Zu Recht zählt ULTRADENT daher seit vielen Jahren zu unseren Premium-Partnern.



KN-Newsletter abonniert, immer informiert.

ZWP ONLINE

www.zwp-online.info



Die aktuellen Newsletter sind auch online einsehbar – ganz ohne Anmeldung und Verpflichtung.

Einfach den QR-Code scannen, Newsletter auswählen und selbst überzeugen.

© master1305 – stock.adobe.com



„Bella Vita“ verspricht maßgeschneidertes Design für Individualisten. Wie wird dies erreicht?

„Bella Vita“ ist geprägt von zahlreichen Details aus der Welt der Luxusaccessoires, wie das edle Markenmonogramm, das sich als Pattern, feine Folierung und gold- oder silberfarbene Stickerei präsentiert. Ein besonderes Designelement ist auch der elegante Griff aus Echtleder an der Wassereinheit, der an den Griff exklusiver Handtaschen erinnert. Ein weiteres Detail stammt aus der Welt hochwertigen Reisepäckes: ein geprägtes Lederhantag.

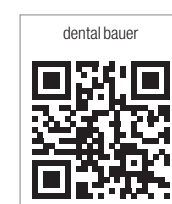
Die Umsetzung erfolgte erneut in Zusammenarbeit mit ULTRADENT, der Münchener Dental-Manufaktur. Wie gestaltete sich die Zusammenarbeit?

Das bayerische Familienunternehmen ULTRADENT hat seinen Schwerpunkt seit jeher auf die Herstellung von hochwertigen Behandlungsplätzen gelegt und verfügt

Was ist das Erfolgsrezept von dental bauer?

Wir hören stets aufmerksam auf unsere Kunden und versuchen ihren konkreten Bedarf sowie individuelle Wünsche von den Lippen abzulesen.

Vielen Dank für das Gespräch.



kontakt

dental bauer GmbH & Co. KG
Ernst-Simon-Straße 12
72072 Tübingen
Tel.: +49 7071 9777-0
Fax: +49 7071 9777-50
info@dentalbauer.de
www.dentalbauer.de

Zukunftskonzepte für die digitale Kieferorthopädie schon heute

do digital orthodontics begleitet die KFO-Praxis mit zukunftsweisenden Lösungen.

Digitale Lösungen verändern weiter das Praxiskonzept der Kieferorthopäden in Deutschland. Ein Wandel, der tiefgreifende Reformen mit sich bringt und gleichzeitig vielversprechende Optionen bietet.

Das Kölner Unternehmen do digital orthodontics begleitet Kieferorthopäden mit einem Produkt- und Dienstleistungsportfolio, das neueste technologische Standards mit langjähriger KFO-Expertise vereint. „Wir unterstützen Kieferorthopäden und deren Patienten mit innovativen Ansätzen auf ihrem Weg von der analogen zur digital gestützten Behandlung“, so Dirk Wolter, Geschäftsführer von do digital orthodontics.

Das Angebot ist vor allem deshalb interessant, weil es nicht nur als eine Insellösung, sondern als integriertes und auf den gesamten Behandlungs-Workflow ausgeichtetes variables System zu verstehen ist. „Unsere tägliche Praxis zeigt, dass Kieferorthopäden Digital-

projekte besonders planvoll angehen. Das passt zu unserem praxisnahen ganzheitlichen Konzept ebenso wie zu unserer partnerschaftlichen Beratung rund um den gesamten Digitalisierungsprozess“, erklärt Dirk Wolter, der ab 2021 als Partner der Straumann Group die Aktivitäten in der Kieferorthopädie in Deutschland betreut.

Die KFO-Zukunft ist digital

Eine verbesserte Qualität und optimierte Patientenbetreuung, mehr Effizienz in den Praxisprozessen – das sind die zentralen Erfolgskriterien der digitalen Kieferorthopädie. In der Summe sind genau diese Aspekte auch der Garant für die breite Zustimmung auf Patientenseite.

„Unser Anspruch ist es, mit digitalen Lösungen echte und vor allem nachhaltige Mehrwerte zu schaffen. Nicht nur für die von uns betreuten Kieferorthopäden, sondern auch für deren Patienten.“ Ein Novum rund um die Aligner-Behandlung,

mit den in Deutschland gefertigten ClearCorrect™-Schiene stellt der Telemonitoring-Dienst DenToGo™ dar.

Mit ihm können Patienten noch stärker in die Kontrolle des eigenen Behandlungsverlaufs einbezogen werden, und das App- und Smartphone-basiert. Mit einer persönlichen Scan-Box werden die Zähne durch den Patienten außerhalb der Praxis regelmäßig mit dem Smartphone „gescannt“ und der Patient erhält danach ein Feedback des behandelnden Kieferorthopäden. Dadurch wird der komplette Behandlungs-Workflow optimiert und eine erweiterte Kontrolle der Behandlungsverläufe erlaubt.

Präzision im Detail

Der 3D-Intraoralscanner 3Shape TRIOS® ermöglicht Scannen mit einer sehr hohen Genauigkeit. Patienten können bei jedem Besuch gescannt werden, um Änderungen im Zahnbereich festzu-

stellen und Anzeichen von unerwünschten Entwicklungen im Behandlungsverlauf frühzeitig zu erkennen.

Es ist beispielsweise bereits eine ClearCorrect-Behandlungsoption im TRIOS-Intraoralscanner vorinstalliert, die eine integrierte Schnittstelle bietet. Abgerundet wird das Sortiment durch die neueste Generation von 3D-Druckern der CARES® P series, der für die Herstellung von individuellen Dentalmodellen für die kieferorthopädische Behandlung optimal geeignet ist.

„Im Verbund aller unserer digitalen Lösungen können wir ein komplettes digitales Ökosystem für die Kieferorthopädie anbieten. Wir gehen aber auch mit Augenmaß an die Digitalisierung und mit Nachdruck an die Qualität. Es ist unser vorrangiges Ziel, das kieferorthopädische Praxiskonzept stimmig zu ergänzen und die digitale Zukunft unserer Kunden und deren Patienten mit zu begleiten“, fasst Dirk Wolter zusammen.



kontakt

do digital orthodontics GmbH & Co. KG

Wankelstraße 60
50996 Köln
Deutschland

H 0800 4540134 (kostenfrei)
T +49 2236 9641-233
info@do-digitalorthodontics.de
www.do-digitalorthodontics.de

do digital orthodontics



Gemeinsamer Weg zur Kieferorthopädie 4.0

Zunehmende Digitalisierung bringt tiefgreifende Veränderungen – auch im zahnmedizinischen Umfeld. do digital orthodontics hat sich darauf spezialisiert, innovative digitale Lösungen für kieferorthopädische Praxen, sowie deren Patienten in einem sich ständig verändernden Umfeld anzubieten.

Sprechen Sie mit uns über die digitale Zukunft Ihrer Praxis.



Kostenfreie Service-Hotline: 0800 4540 134
E-Mail: info@do-digitalorthodontics.de

