

## Hexaquart XL

Flächendesinfektionsmittel mit verbessertem Wirkungsspektrum.

Mit dem neuen Flächendesinfektionsmittel Hexaquart XL hat die B. Braun Melsungen AG einen verbesserten Nachfolger für Hexaquart plus und

geeignet und basiert auf denselben Wirkstoffgruppen. Es zeichnet sich jedoch durch folgende verbesserte Eigenschaften gegenüber den Vor-

lozid als auch mykobakterizid. Des Weiteren wurden die aktuell geforderten Prüfviren<sup>3</sup> für Noroviren getestet.

Das aldehydfreie Hexaquart XL verfügt über kurze Einwirkzeiten und kann bei allen gängigen Fußbodenmaterialien sowie auf Metallen, Kunststoffen, z.B. Polymethacrylat (Acrylglas) und Elastomeren, eingesetzt werden. Es wirkt gegen Bakterien (inkl. MRSA) und Pilze. Mit Hexaquart XL kann auch das B. Braun Wipes-Tuchspendersystem befüllt werden.

- 1 4-Felder-Test (EN 16615)
- 2 Behüllte Viren plus Adeno-, Noro- und Rotaviren
- 3 Murine Noroviren

### kontakt

**B. Braun Melsungen AG**  
Carl-Braun-Straße 1  
34212 Melsungen  
Tel.: +49 5661 71-3399  
info.de@bbraun.com  
www.bbBraun.de



Hexaquart plus lemon fresh eingeführt. Hexaquart XL ist für dieselben Einsatzgebiete wie Hexaquart plus und Hexaquart plus lemon fresh

gängerprodukten aus: Es ist nach den neuen DGHM- und VAH-Kriterien<sup>1</sup> geprüft, zusätzlich begrenzt viruzid PLUS<sup>2</sup> und sowohl tuberku-

## Stressfreie Abrechnung

Die ZO Solutions AG steht Praxen als kompetenter Dienstleister zur Seite.



Klagen über Personalprobleme, besonders in Ballungsräumen, hört man immer wieder. Zumindest im Bereich der kieferorthopädischen Abrechnung lassen sich diese hocheffizient lösen. Die ZO Solutions AG (in Deutschland bislang als ZahnOffice bekannt) bietet mit ihrem Outsourcing-Angebot die besten Voraussetzungen für eine optimale und stressfreie Bearbeitung. Die hohe Fachkompetenz der ZO Solutions Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die individuelle persönliche Betreu-

ung der Praxen und eine ausgereifte Technik sind ein Garant dafür. Neben alteingeführten KFO-Praxen greifen vor allem auch Praxisneugründer in hohem Maße auf die Möglichkeit des Outsourcings von Abrechnungsdaten durch die ZO Solutions AG zurück.

In diesem Zusammenhang sei auch auf Themen wie Personalcontrolling und Personalrisikomanagement verwiesen. Beide Aspekte gewinnen nach einer neuen Studie in Zukunft enorm an Bedeutung. Das Leistungsangebot

der ZO Solutions AG stellt auch hier, zumindest für einen Teilbereich der Praxen, durch die Reduzierung der Risiken eine ideale Lösung dar.

### kontakt

**ZO Solutions AG**  
Ruchstückstr. 14  
8306 Brüttsellen  
Schweiz  
Tel.: +41 78 4104391  
info@zosolutions.ag

## Ein Taschenkalender als digitaler Treibstoff

Ein klassischer Print-Kalender, der (Fach-)Zahnärzten die digitale Kommunikation erleichtert. Klingt wie ein Widerspruch? Ist es aber nicht. Dass goDentis mit dem Taschenkalender einen Nerv getroffen hat, zeigen zahlreiche Nachbestellungen aus den Praxen.



Im goDentis-Marketing-Team wurde heiß diskutiert. Braucht man heute noch einen Taschenkalender, wo doch jeder sein Handy immer griffbereit in der Tasche hat? Die Meinungen waren geteilt. Das Ergebnis: ein Taschenkalender, der in Kombination mit einem digitalen Outlook-Erinnerungssystem die Aufklärungsarbeit der (Fach-)Zahnarztpraxen zu Zahnthemen unterstützt.

### Planung und Strukturierung digitaler Kommunikation

Viele Praxen betreiben mit gutem Erfolg Facebook-Seiten, um ihre Patienten auf dem Laufenden zu halten. Leider fehlt jedoch häufig die Zeit oder die Idee, in regelmäßigen Abständen einen attraktiven Inhalt zu finden. Hier kommt der Taschenkalender ins Spiel. Termine für digitale Kommunikationsanlässe in den sozialen Medien sind hier bereits vorgemerkt. Damit fällt es dem Praxispersonal leicht, die Kommunikation über soziale Medien zu strukturieren und für das gesamte Jahr zu planen. Themen und Textvorschläge, die parallel via Outlook-Erinnerung an die entsprechenden Ansprechpartner gehen, runden die Planung ab. So wird digitale Kommunikation auch für wenig digital affines Praxispersonal zum einfach verständlichen und realisierbaren Thema. Für Praxen, die bisher noch keinen Social-Media-Auftritt haben, ist die Hürde der digitalen Praxispräsenz somit gering.

**Ein Kalender für alle Zahnmediziner – egal welcher Fachrichtung**  
Da alle goDentis-Partnerpraxen nach dem Motto: „Vorsorgen ist besser als heilen“ handeln, widmen sich die

Themen der digitalen Kommunikationsanlässe überwiegend präventiven Themen. Auch die positive und persönliche Darstellung der (Fach-)Zahnarztpraxen ist ein Schwerpunkt der Kommunikationsvorschläge. Somit kann der neue goDentis-Taschenkalender von allen Zahnmedizinern – egal welcher fachlichen Spezialisierung – gleichermaßen genutzt werden.

Dass das Konzept aufgeht, zeigt die hohe Zahl der Nachbestellungen. „Ich freue mich sehr, dass unsere Partnerpraxen das Angebot annehmen. Und vielleicht gewinnen wir durch diese Aktion sogar weitere Interessenten“, sagt Marketingleiterin Katrin Schütterle. Zahnärzte und Kieferorthopäden, die sich über die Vorteile und Angebote von goDentis informieren möchten, können dies auf der Seite: [www.godentis.de/jetztinformieren](http://www.godentis.de/jetztinformieren) tun.

**DKV**  
**goDentis**  
Ihr Partner für Zahngesundheit und Kieferorthopädie

### kontakt

**goDentis**  
Scheidtweilerstraße 4  
50933 Köln  
Tel.: +49 221 5784492  
info@godentis.de  
www.godentis.de