

Nach der OP ist vor der OP.

Newsletter abonniert, immer informiert!

jetzt abonnieren →

ZWP ONLINE

GCs 1. MIH Symposium Online
Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der GC-CORPORATION

28.09. - 02.10.2020
Online Event

TOP STREBELISTEN

Ärztliche Leitung in Festanstellung (in/hd)

LACHEN ALS STRESSPUFFER – AUCH EIN LÄCHELN HILFT

Wie im Alltag häufig leicht kommt eigentlich ein stressresistenter Empfinden besser zurecht - wobei das nicht von der Intensität des Lachens abhängt zu sein. Dr. Ingrid...

BIologische Vorteile bioionter Keramikimplantate

WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG 03.09.2020

Ein der renommiertesten Forschungsinstitute im Bereich der zahnärztlichen Implantatologie geht nach München: Prof. Dr. Dr. Stefan Birkig erhält zusammen mit Dr. Antonien den André-Brüchler-Forschungspreis 2020. weiterlesen

Maschinelles Lernen verbessert Diagnostik von

wir immer so – Wege aus der Landtsfalle

cal zieht positives m Direktvertrieb

16.09.2020

lic ist IC Medical kann seinen Schwung zum Direktvertrieb im Februar hat der Entwickler und Hersteller von ren seine neue HIG-Serie an den Start gebracht.

inge Zahnärzte n um ihre mentale heit“

NEUER 05.09.2020

Inkärzte, frisch von der Universität, müssen einen 4-Blockieren – das theoretisch Balesen in der täglichen und zwar zur vollen Zufriedenheit zunehmend akzentieren. weiterlesen

rnebel gegen Corona? richt verbietet

AKTUELLER LIVESTREAM

Die Sofortversorgung des zahnlösen Oberkiefers

IMPLANTOLOGIE 23.09.2020

Alle Livestreams

ESSEN FORUM FÜR VORZUGSWEISE IMPLANTOLOGIE

25./26. September 2020
ATLANTIC Congress Hotel Essen

Dauerhaft natürliche Restaurationen dank Nanohybridkomposit

COSMETIC DENTISTRY 09.09.2020

Luna von SDI zeigt bei ein- und mehrschichtiger Anwendung eine hohe Leistungsfähigkeit, ist einfach und schnell verarbeitbar und ermöglicht

Lachen als Stresspuffer – auch ein Lächeln hilft

WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG 03.09.2020

Wie im Alltag häufig leicht kommt eigentlich ein stressresistenter Empfinden besser zurecht - wobei das nicht von der Intensität des Lachens abhängt zu sein. Dr. Ingrid...

Biologische Vorteile bioionter Keramikimplantate

WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG 03.09.2020

Ein der renommiertesten Forschungsinstitute im Bereich der zahnärztlichen Implantatologie geht nach München: Prof. Dr. Dr. Stefan Birkig erhält zusammen mit Dr. Antonien den André-Brüchler-Forschungspreis 2020. weiterlesen

Maschinelles Lernen verbessert Diagnostik von

Neueste Ausgaben

Zahntechnik September 2020

ZWI

PROPHYLAXE

Parodontologie

Phyprophylaxe

am 18. September 2020 um 18:15 Uhr

Oralchirurgie

Parodontologie

Phyprophylaxe

Parodontologie

Phyprophylaxe

THEMEN

Coronavirus – Alle Infos für Zahnärzte

DENTAL NEWS 26.08.2020
Forscher weisen intaktes Coronavirus in Aerosolen nach

DENTAL NEWS 16.08.2020
Mundspülungen mit Mikrosilber wirken aktiv gegen Coronaviren

DENTAL NEWS 17.08.2020
Mehr Schmerzbehandlung in Zahnarztpraxen seit April

NEUE BILDERGALERIEN 01.09.2020
Parodontistherapie mit chirurgischer Kronenverlängerung

Alle Fotos

OEMUS MEDIA Daten ONLINE EDITION 2021



CAMLOG COMPETENCE LIVE 2020

100 Prozent online

DENTAL NEWS 04.03.2020
CAMLOG COMPETENCE LIVE 2020 mit Live-OP-Streaming

DENTAL NEWS 08.02.2020
CAMLOG COMPETENCE LIVE 2020 – Mittendrin statt nur dabei!

Zum Thema

NEUE VIDEOS 20.08.2020

Perfekter Verschluss mit CeraSeal

Cosmetic Dentistry

Lasierzahmedizin

MARKETING 03.09.2020 16:00 Uhr

„Führen im Sandwich“: Tipps für Assistenz Zahnärztinnen und -zahnärzte

Dentistry Srona Live-Tutorial des Monats

am 6. November 2020 ab 12 Uhr

Sofortversorgung im ästhetischen Bereich und im Laser-Wachschwebbereich

Dr. Stefan Reinhardt

6.500 Mitglieder können sich nicht irren.

Werden auch Sie Teil der ZWP online CME-Community.

ZWP ONLINE CME-COMMUNITY

Vereinfachte 3D-Augmentationen mit CAD und modernen Materialien

IMPLANTOLOGIE 02.09.2020

Vertikale Augmentationen stellen eine Herausforderung an den Behandlungsteam dar. Für einen vorhersehbaren Erfolg ist insbesondere eine absolut spannungsfreie Weichfleischdeckung des Augments und eine adäquate Weichgewebdecke erforderlich. weiterlesen

6.000 Mitglieder

Newsletter

Das digitale, schulischer, ärztlicher, ZWP online, Newsletter informiert Sie zeitlich über aktuelle Themen und gibt Ihnen einen Einblick in die Kompetenzwelt. Bestellen Sie Ihr Exemplar hier.

Produkte nach Fachgebieten

| Fachgebiet | Produkte | Anzahl |
|----------------------|------------------|--------|
| Digitale Zahnmedizin | Zahntechnik | 435 |
| Kieferorthopädie | Parodontologie | 28 |
| Implantologie | Lasierzahmedizin | 111 |

Fotos

ENDOdentologie 02.09.2020
Dauerhaft natürliche Restaurationen dank Nanohybridkomposit
9 Fotos

NEUE BILDERGALERIE 01.09.2020
Parodontistherapie mit chirurgischer Kronenverlängerung
20 Fotos

NEUE BILDERGALERIE 01.09.2020
Biologisierung mit Eigenblutkonzentrat: Mythos oder Magie?
18 Fotos

IMPLANTOLOGIE 31.08.2020
Biologisierung in der Implantatologie
9 Fotos

Alle Fotos

ePaper

Alle ePaper

OEMUS

MEDIAdaten

ONLINE EDITION 2021

Ingolf Döbbecke,
Vorsitzender des Vorstandes der
OEMUS MEDIA AG, ist überzeugt:

„Für Sie erkennen wir
aktuelle Trends und
setzen neue Impulse.“



Unendliche (Reich)weiten:

Die Effektivität von Werbemaßnahmen ist keine Selbstverständlichkeit – gerade im Online-Segment. Nahezu unbegrenzt erscheinen die Möglichkeiten, beinahe unerschöpflich die Varianten. Um Botschaften mit einer hohen Trefferquote zu übermitteln, ist es folglich nötig, auf den richtigen Medienpartner zu setzen: Uns.

Wir schaffen Formate, denn das können wir besonders gut. Egal, ob maßgeschneiderte Online-Kampagne, aufmerksamkeitsstarke Bannerwerbung oder reichweitenstarke Social-Media-Strategie: Kein Online-Tool bleibt uns verborgen. Dabei achten wir penibel darauf, nicht jeden Trend mitzumachen. Denn nicht jeder Trend bleibt und ist branchen- sowie zielgruppenrelevant. Umso mehr freut es uns, Ihnen im Rahmen unserer neuen Online-Mediadaten gleich drei Produktneuheiten

mit echtem Potenzial zu präsentieren, die wir in den zurückliegenden Monaten auf Herz und Nieren geprüft haben: Streaming, Webinar und Online-Tutorials.

Fest steht für 2021, dass der gesamte Prozess der Online-Transformation einmal mehr an Dynamik gewonnen hat – unsere Neuprodukte sind folglich die Konsequenz des digitalen Zeitgeistes. Dabei ist eine Online-Werbemaßnahme nicht einfach nur eine Online-Werbemaßnahme – vielmehr geht es darum, Orientierung zu schaffen und jedem unserer Media-Kunden zu einer eigenen digitalen Plattform zu verhelfen. Pixel um Pixel. Megabit um Megabit. Als eine Art Online-„Fernsehzeitung“ für die ganze zahnmedizinische Branche.

Sie haben ein Thema?

Wunderbar! Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu: Online und dabei maximal vernetzt.

Und wenn Sie mögen, auch crossmedial. Denn fest steht, dass auch bei innovativster Online-Technologie nicht jeder Leser Inhalte gerne online konsumiert.

Der Mix machts, und auch Papier hat nach wie vor nicht an Bedeutung verloren, schauen Sie hierzu doch einfach mal an Ihren Zeitschriftenkiosk. Daher empfehle ich Ihnen nicht nur den aufmerksamen Blick in die nachfolgenden Seiten unserer Online-Mediadaten 2021, sondern auch die Lektüre unserer ganz neuen Mediadaten für Print.

**Unendliche (Reich)weiten:
Cleverer Kombination
machts möglich.**

zwp-online.info

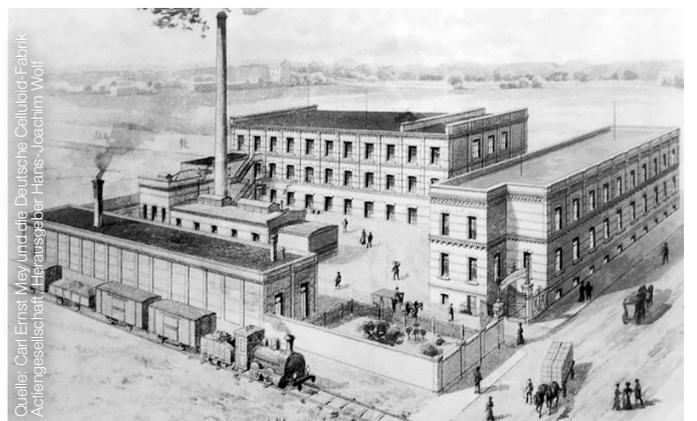


Geschichte meets Innovation

Obwohl die OEMUS MEDIA AG erst 27 Jahre „jung“ ist, hat das Firmengebäude aus der Zeit der industriellen Revolution schon eine rund 150-jährige Geschichte.

Das Firmengelände der vormaligen Deutschen Celluloid-Fabrik Aktiengesellschaft Leipzig ist seit 1996 Firmensitz der OEMUS MEDIA AG, unter deren Regie seit mehreren Jahren die bauliche Sanierung und Rekonstruktion läuft. Ein erster erfolgreicher Abschnitt war 2017 die Vollendung der Sanierung und Erweiterung des ehemaligen Kontorhauses in der Holbeinstraße. Hierfür wurde die OEMUS MEDIA AG mit dem Architekturpreis der Stadt Leipzig ausgezeichnet.

Vielen bekannt ist der noch heute existierende Modeversand Mey & Edlich. In Paris erwarb Ernst Mey im Jahr 1867 ein US-amerikanisches Patent für Papierkragen und Papiermanschetten und gründete die eigene Firma Ernst Mey & Co. Im Jahr 1869 verlegte Mey dessen Produktionsstätten von Paris nach Leipzig. Im Jahr 1884 begann Mey zusätzlich mit der Produktion von Celluloid-Waren. Er errichtete dazu 1887 ein Zweigwerk zur Herstellung von Cellulosenitrat und Celluloid, das Eilenburger Chemiewerk, welches 1890 zur selbstständigen Deutschen Celluloid-Fabrik AG Leipzig (DCF) wurde und heutiges Firmengebäude der OEMUS MEDIA AG ist.



Quelle: Carl Ernst Mey und die Deutsche Celluloid-Fabrik Aktiengesellschaft, Herausgeber Hans-Joachim Wolf

Der Erweiterungsbau des ehemaligen Kontorhauses, hier links im Bild, überzeugte auch die Stadt Leipzig, die den Erweiterungsbau mit dem Architekturpreis der Stadt Leipzig würdigte.





© Katja Kupfer

Unsere Kompetenzbereiche

Unsere miteinander verknüpften Geschäftsbereiche bilden die Basis unserer täglichen Arbeit. Nur so können Zahnmediziner vom geballten Wissen profitieren, welches wir für diese Zielgruppe aufbereiten: online, offline und auf unseren Veranstaltungen.

Online

Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Onlinemedien und crossmedialem Content-Marketing. Beispielloos agiert die OEMUS MEDIA AG seitdem auf dem dentalen Datenparkett als Top-Player. Mit monatlich rund 500.000 Aufrufen zählt ZWP online zu einer der wichtigsten Informationsquellen im zahnmedizinischen Alltag.

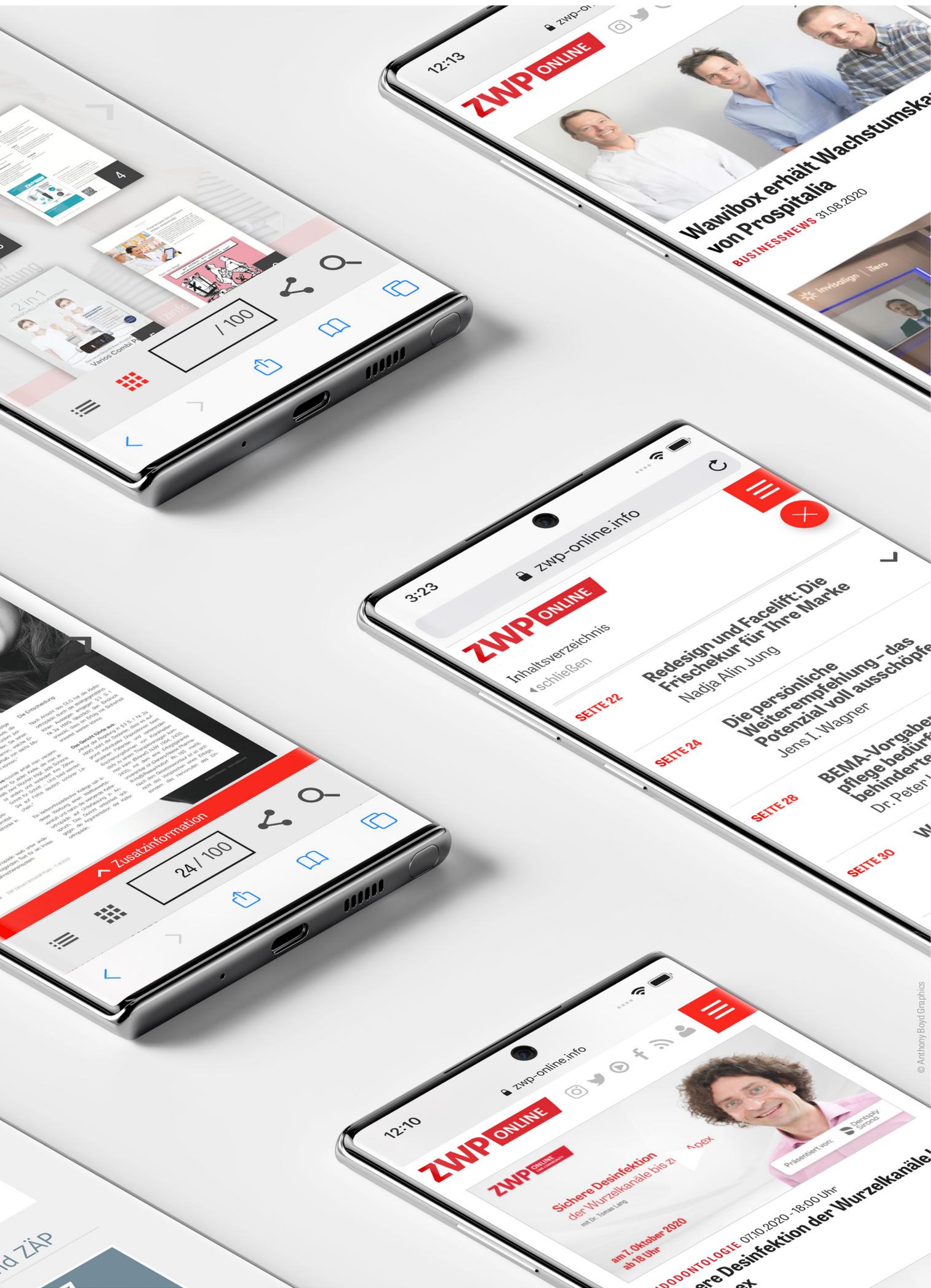
Print

Die OEMUS MEDIA AG ist der einzige Verlag, der alle Segmente der Zahnmedizin und des Dentalmarktes abdeckt. Das Printportfolio umfasst über 25 Fachtitel für Spezialisten und Generalisten, zudem Jahrbücher der Fachbereiche sowie Ratgeber für Studenten und Berufsanfänger. Von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* über das *Implantologie Journal* bis hin zur interdisziplinären *face&body* oder der international erscheinenden *implants* – die Publikationen des Verlagshauses decken alle Informationsbedürfnisse der Zahnmedizin und der Dentalbranche ab.

Event

Die OEMUS MEDIA AG ist seit 27 Jahren innovativer Anbieter und Dienstleister im dentalen Fortbildungsmarkt. Die Angebote an Kongressen, Symposien und Seminaren richten sich dabei an Zahnärzte, das zahnärztliche Team und Zahntechniker. Schwerpunktthemen sind die Implantologie wie auch Oralchirurgie, Digitale Zahnmedizin, Endodontie, Prophylaxe und Zahnerhaltung. Neben einem weiten Spektrum an Eigenveranstaltungen gehören zum Portfolio auch die Kongresse großer deutscher Fachgesellschaften sowie Zahnärztetage.





12:13
ZWP ONLINE

Wawibox erhält Wachstumskauf
von Prospitalia
BUSINESSNEWS 31.08.2020

3:23

ZWP ONLINE

Inhaltsverzeichnis
← schließen

Redesign und Facelift: Die
Frischeur für Ihre Marke
Nadja Alin Jung
SEITE 22

Die persönliche
Weiterempfehlung – das
Potenzial voll ausschöpfen
Jens I. Wagner
SEITE 24

BEMA-Vorgabe
pflege bedürftiger
behinderter
Dr. Peter
SEITE 28

SEITE 30

12:10

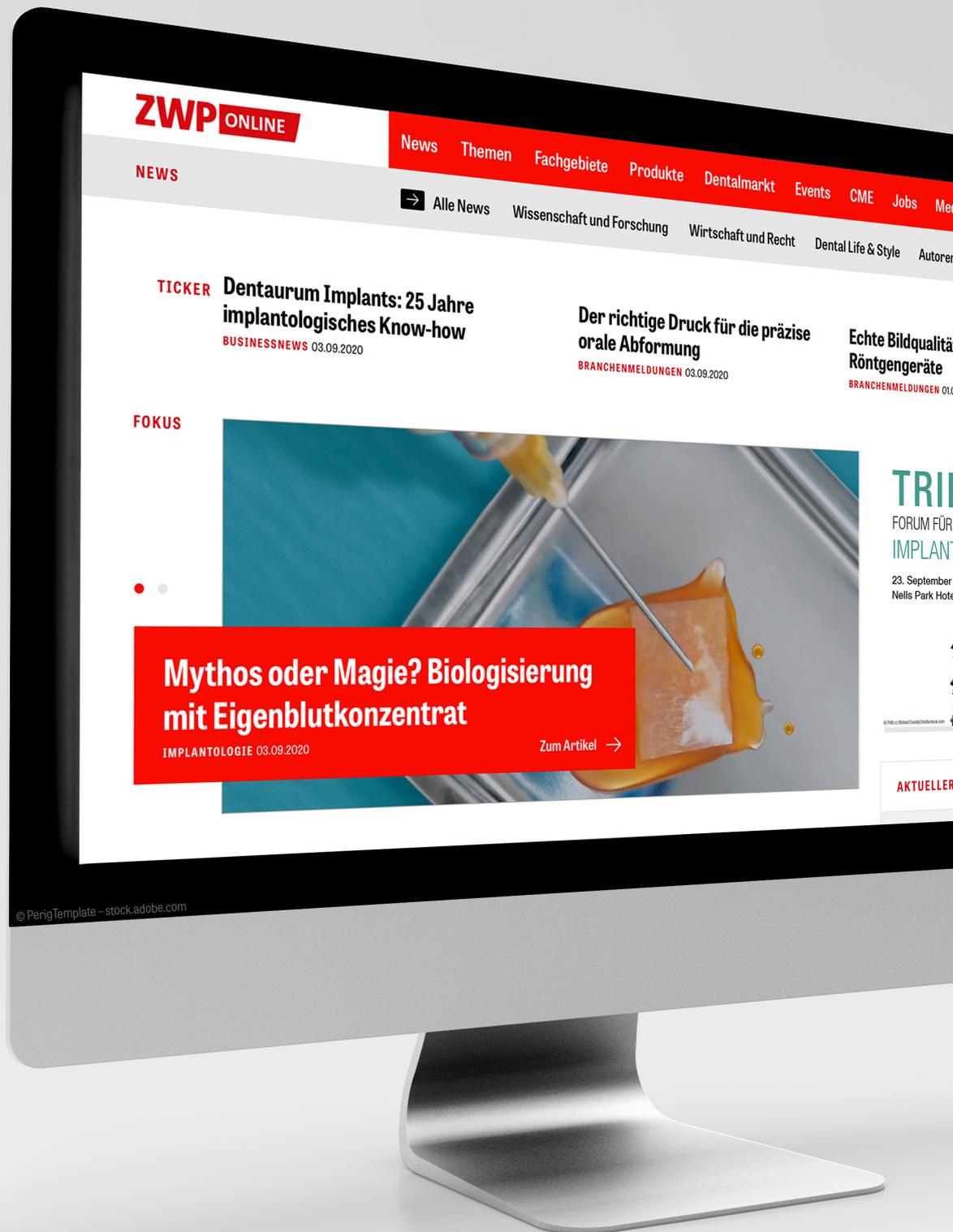
ZWP ONLINE

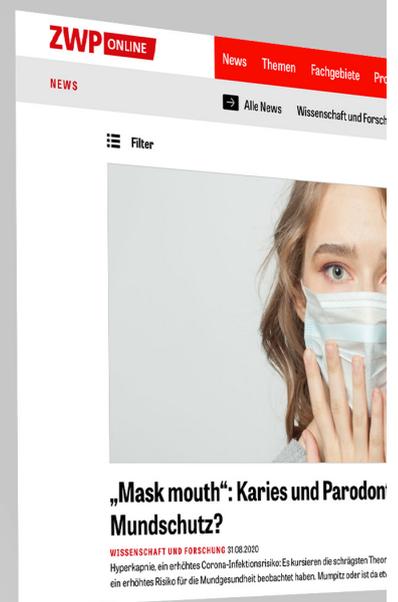
Sichere Desinfektion
der Wurzelkanäle bis zu
mit Dr. Torsten Lang

am 7. Oktober 2020
ab 18 Uhr

Presentiert von
DENTOLOGIE 07.10.2020 - 18:00 Uhr
ere Desinfektion der Wurzelkanäle
ex

© Anthony Boyd Graphics





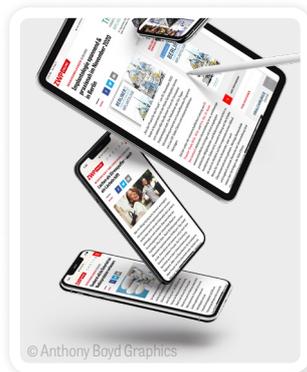
WHAT WE DO

zwp-online.info

Das Leipziger Verlagshaus betreibt seit 2008 mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen.

Wie kein anderes Portal verkörpert ZWP online die dynamische Entwicklung der dentalen Onlinemedien und die damit im Zusammenhang stehenden deutlich erweiterten kommunikativen sowie technischen Möglichkeiten. In Verbindung mit den traditionellen Printmedien der OEMUS MEDIA AG bietet ZWP online eine völlig neue Dimension bei der Bereitstellung von Fach- und Brancheninformationen.

ZWP ONLINE – Woher kommt der Nutzer?



iPad App/
mobile Version



CME-Community

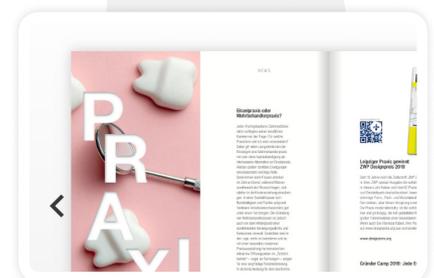


YouTube

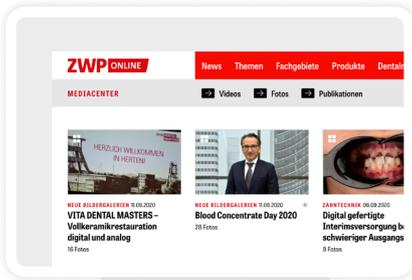
ZWP



organische
Google-Suche



ePaper/eBooks



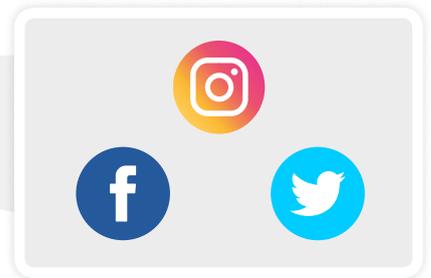
Bildergalerien



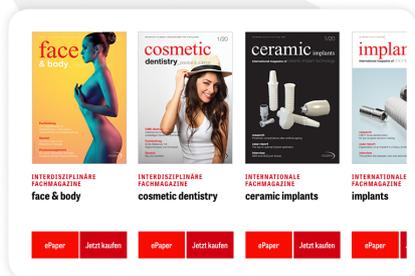
Direktlinks aus Newslettern

ONLINE

zwp-online.info



Social Media



Print-Verlinkung



Videos

ZWP ONLINE – modern & nutzerorientiert

Das Internet stellt innerhalb der Zielgruppe der Zahnärzte den am stärksten gewachsenen Informationskanal der letzten Jahre dar. Auf zwp-online.info erhält der Leser täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen.

ZWP online verzeichnet derzeit monatlich durchschnittlich 350.000 Besuche und rund **500.000 Seitenaufrufe**. Somit erreicht das Portal nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features auf, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es die responsive Darstellung auf allen mobilen Endgeräten, die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen oder die **CME-Community**. Die Leser profitieren auf ZWP online von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Onlinemedien. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf Seite 20) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen **multimedial** vorzustellen.

Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

Über www.zwp-online.ch und www.zwp-online.at werden die Leser in der Schweiz und in Österreich erreicht. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in **Deutschland, Österreich und der Schweiz** tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Terminen sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

Das **Mediacenter** hält zudem plattformübergreifend umfangreichen zahnmedizinischen Video-Content, bestehend aus mehr als **1.100 Videobeiträgen** aus Wissenschaft und Praxis, sowie über **87.000 Bilder** aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin, gebündelt in rund 4.300 Bildergalerien, bereit.

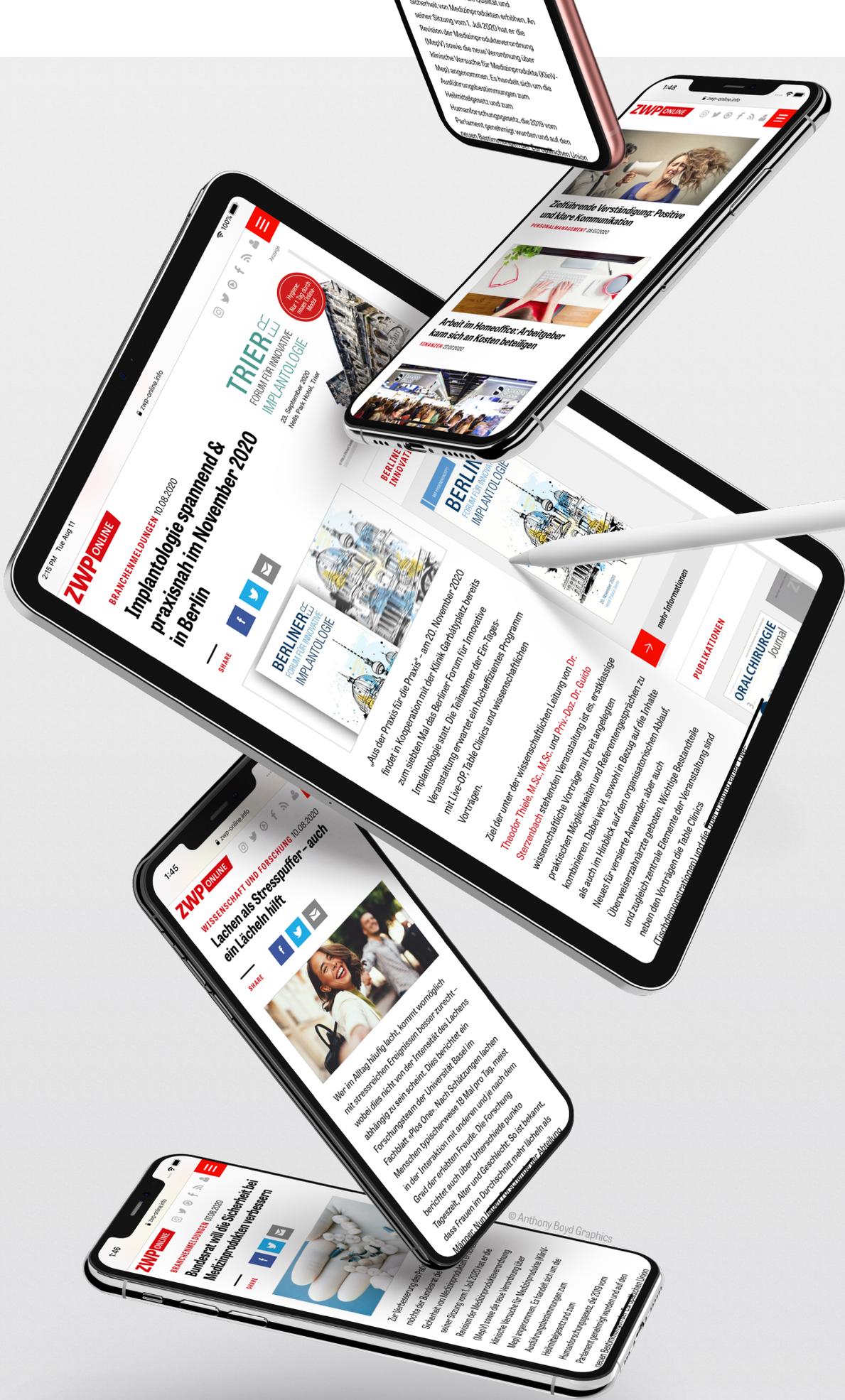
Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu **60.000 Empfängern** erschlossen.

zwp-online.info





ZWP ONLINE
www.zwp-online.info



2:15 PM Tue Aug 17
ZWP ONLINE
 BRANCHENMELDUNGEN 10.08.2020
Implantologie spannend & in Berlin
 TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE
 23. September 2020
 Hotel Park Plaza, Trier

BERLINER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE
 „Aus der Praxis für die Praxis“ – am 20. November 2020 findet in Kooperation mit der Klinik Garthausplatz bereits zum siebten Mal das Berliner Forum für Innovative Implantologie statt. Die Teilnehmer des Ein-Tages-Veranstaltung erwarten ein hochwertiges Programm mit Live-Op, Table Clinics und wissenschaftlichen Vorträgen.
 Ziel der unter der wissenschaftlichen Leitung von Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc., und Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach stehenden Veranstaltung ist es, erkrankte wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Dabei wird, sowohl in Bezug auf die Inhalte als auch im Hinblick auf den organisatorischen Ablauf, Neues für versierte Anwender, aber, auch Überweiszahnärzte geboten. Wichtige Bestandteile und zugleich zentrale Elemente der Veranstaltung sind neben den Vorträgen die Table Clinics (Tischdemonstration) und die

WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG 10.08.2020
Lachen als Stresspuffer – auch ein Lächeln hilft
 Wer im Alltag häufig lacht, kommt womöglich mit stressreichen Ereignissen besser zurecht – wobei dies nicht von der mentalen Basis im Gehirn abhängt. Das berichtet ein Forscherteam der Universität Basel im Fachblatt «Proc Onco». Nach Schätzungen lachen Menschen typischerweise 10 Mal pro Tag meist in der Interaktion mit anderen und je nach dem Grad der Interaktion mit anderen und je nach dem Tageszeitpunkt. Die Forschung zeigt, dass Frauen im Durchschnitt mehr lächeln als Männer. <https://www.researchgate.net/publication/345678901>

BRANCHENMELDUNGEN 07.08.2020
Bundesrat will die Sicherheit bei Medizinprodukten verbessern
 Zu Verbesserungen bei der Sicherheit von Medizinprodukten hat der Bundesrat am 7. August 2020 seine Zustimmung gegeben. An seiner Sitzung vom 1. Juli 2020 hat er die Revision der Medizinprodukteverordnung (MedPV) sowie die neue Verordnung über klinische Versuche für Medizinprodukte (KlinV) angenommen. Es handelt sich um die Ausführgesamtingen zum Heilmittelgesetz und zum Humanforschungsgesetz, die 2019 vom Parlament genehmigt wurden und auf den neuen Bestimmungen der Europäischen Union

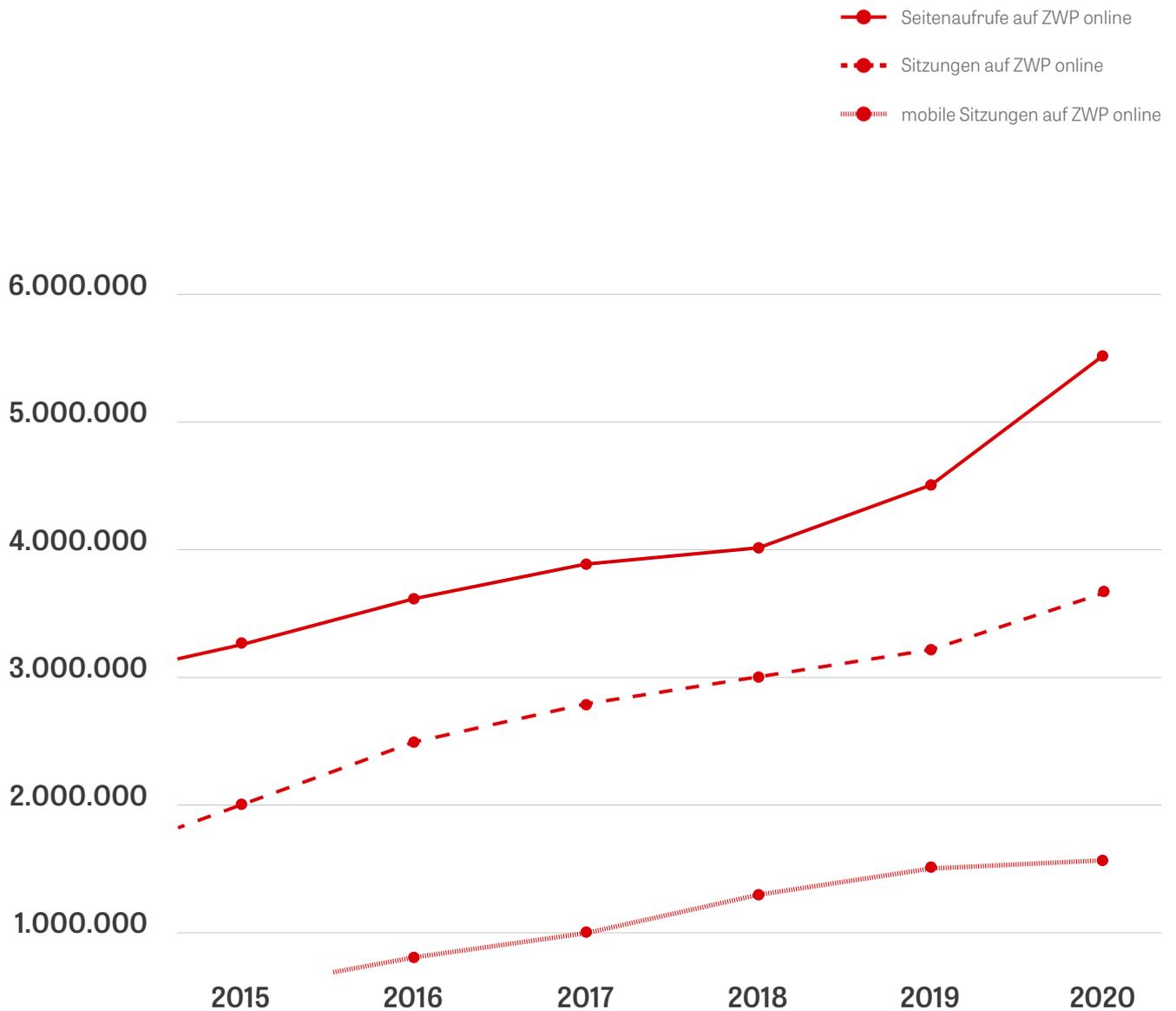
Zweifelhafte Verständigung: Positive und klare Kommunikation
 FINANZEN 05.08.2020
Arbeit im Homeoffice: Arbeitgeber kann sich an Kosten beteiligen
 BERLINER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

ORALCHIRURGIE Journal
 PUBLIKATIONEN
 mehr Informationen

© Anthony Boyd Graphics

ZWP ONLINE – mobile first. content first.

Monatlich werden derzeit ca. 350.000 Sitzungen, bei denen im Schnitt bis zu 500.000 Seiten aufgerufen werden, registriert. Die Zugriffe im mobilen Segment sind erneut angestiegen. Nahezu 1,6 Mio. Einstiege erfolgten 2020 über Handy und Tablet.



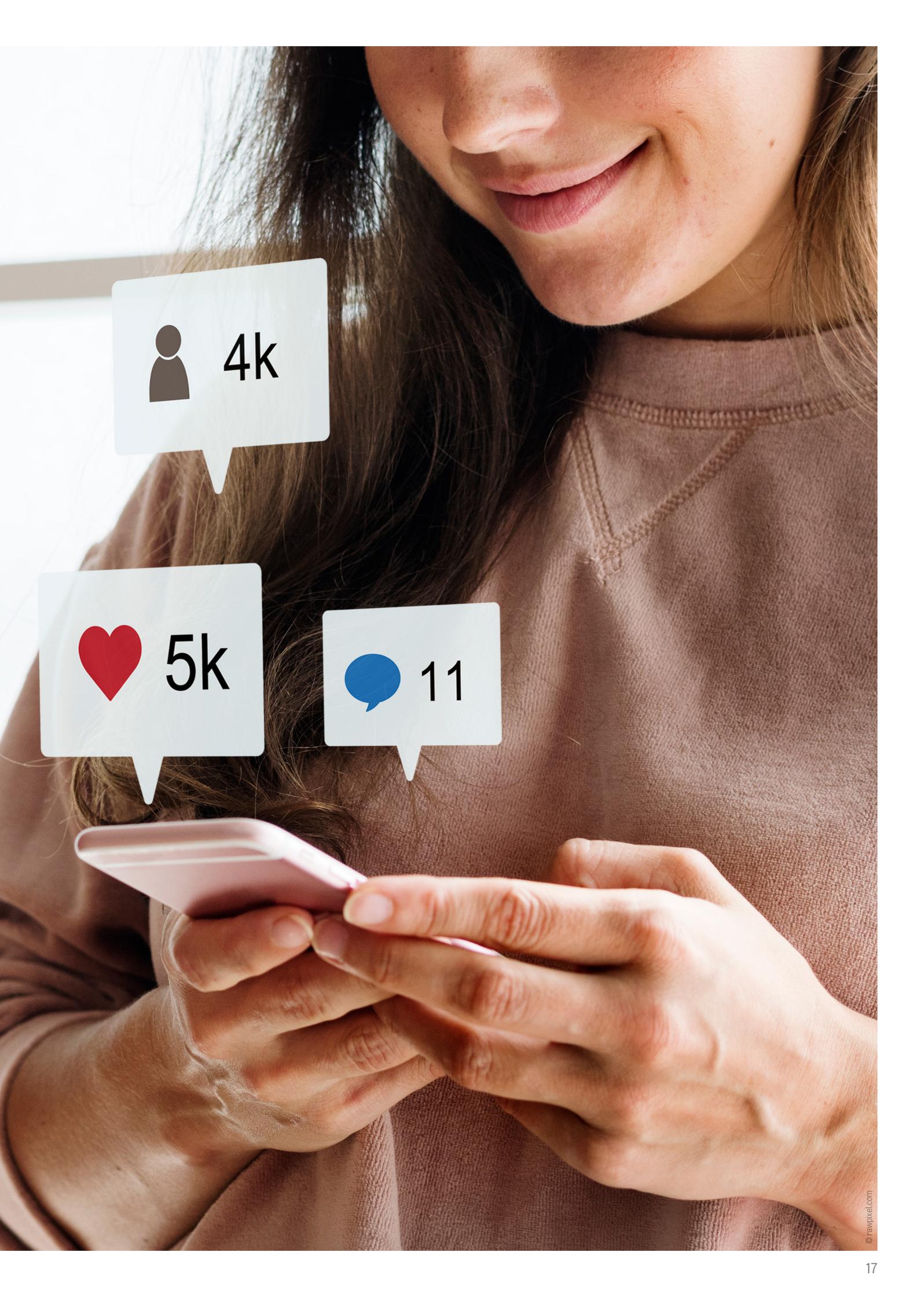
ZWP ONLINE – Möglichkeiten richtig nutzen

Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, müssen Inhalte informativ aufbereitet und in einer Form zur Verfügung gestellt werden, welche jederzeit und von jedem Gerät abrufbar sind. Egal, ob es sich um ein neues Produkt, Interviews, den neuen Vorstand, Messeankündigungen, CME, allgemeine Firmennews, Eventankündigungen oder auch Videos sowie Bildergalerien handelt: Wir finden den richtigen Platz, um Sie ganz groß rauszubringen.

- Firmenprofile
- verschiedene Banner
- Newsticker
- PRs
- Videos
- Bildergalerien
- Newsletter
- Themenspecials
- Social-Media-Kampagnen
- CME-Fortbildung
- Livestreams
- Eventkalender
- Fachbeiträge
- Anwenderberichte



Hierbei punktet ZWP online vor allem durch den prominenten Newsticker, einen großen Slider, in dem die wichtigsten Infos hervorgehoben werden, und kurze Navigationswege.



 4k

 5k

 11



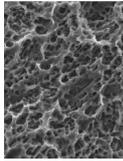
ZWP ONLINE – Firmenprofilseite

Die Firmenprofilseiten bilden einen **zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten** auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen **multimedial** vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die **Vernetzung** aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

- 1 Firmenlogo
- 1 Firmenanschrift
- 1 E-Mail- und Internetadresse
- 1 Kartenfunktion
- 2 Verlinkung zum eigenen Internetshop
- 2 Telefon- und Faxnummer
- 2 Verlinkung zu YouTube und sozialen Netzwerken
- 3 Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)
- 4 Anzeigenmodul: Einbinden aktueller Anzeigen, Werbeaktionen oder Kataloge

Die Evolution der BEGO Semados® S-Line

BEGO Implant Systems Oberflächentechnologie-Zentrum
Oberflächentechnologie und Verpackung von Dentalimplantaten in hochreinem Umfeld



BEGO Implant Systems hat das Oberflächentechnologiezentrum am Standort Bremen erweitert.

9

Im modernisierten Reineum werden BEGO Security Implantate unter strikten Bedingungen gefertigt und direkt als fertig-kern- und partikelarmes Umfeld verpackt. Kern- und subtraktive Bearbeitung des Implantat-Rohlings durch verschiedene Bearbeitungsschritte, welche eine definierte Anrauung der Implantatoberfläche für eine optimale Knochen-Einheilung (Osseointegration) erzielen. Qualitätsmerkmale sind die definierte und homogene verteilte Oberflächeneigenschaft sowie deren Reinheit.

Mit der Modernisierung und Vergrößerung des Oberflächentechnologiezentrums reagiert die BEGO auf den gestiegenen Bedarf an BEGO Semados® Implantatsystemen und den dazugehörigen Produktkomponenten, insbesondere aus internationalen Märkten.

Weitere Informationen erhalten Sie „hier“.

BEGO SECURITY Implants – Für eine umfassende 5-Jahres-Garantie



Seit 1890 ist BEGO im Dentalbereich tätig und verfügt über eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilungen, Produktions- und Qualitätssicherung, damit die hohen Anforderungen an Medizinprodukte erfüllt werden. Die Verlässlichkeit der BEGO Materialien wird zusätzlich durch unabhängige Institute überprüft.

10

Seit nun auch in die Marke BEGO und nutzen Sie diese Garantieversicherung. Unterstützen Sie damit auch den Verkauf Ihrer hochwertigen Arbeiten. Sie haben damit ein sehr gutes Argument für die dem Patienten empfehlenswerte Versorgung.

Patienten müssen für hochwertigen Zahnersatz entsprechende Erwartungen an die Qualität und Haltbarkeit der Einmaterialien aufweisen und haben dabei auch hohe Erwartungen an die Qualität und Haltbarkeit der Versorgung.

Implantologische Versorgung mit BEGO Semados® Implantaten können vom Implantologen durch BEGO Security Implants mit einer Garantiezeit von 60 Monaten, also 5 Jahre ab dem Tag der Implantation, versehen werden. So bekommt hochwertiger Zahnersatz einen echten Mehrwert und Patienten zusätzliche Sicherheit.

Weitere Informationen erhalten Sie „hier“.



11

Die Evolution der BEGO Semados® S-Line

10/15

Ein leistungsfähiges Implantatsystem für alle gängigen Indikationen: BEGO Semados® RS und RSX!

Das mit Sorgfalt erwarteten konstante und selbstverständliche „Zufließen“ BEGO Semados® RS und RSX sind die modernen und zum Patient angepassten Neuentwicklungen, die die seit Jahren am Markt existierende Implantatsysteme der BEGO Semados® S, SR- und SRX-Implantatsysteme ergänzen.

mehr zum Produkt

Navigierte Chirurgie einfach gemacht!

Die neue, preisgünstige, aber gleichzeitig hochpräzise BEGO Semados®-Prozessorientierte Implantat (PI) sind die modernen und zum Patient angepassten Neuentwicklungen, die die seit Jahren am Markt existierende Implantatsysteme der BEGO Semados® S, SR- und SRX-Implantatsysteme ergänzen.

mehr zum Produkt

Ihr Implantatsystem ist eine schnelle, provisorische Versorgung!

Das neue, preisgünstige, aber gleichzeitig hochpräzise BEGO Semados®-Prozessorientierte Implantat (PI) sind die modernen und zum Patient angepassten Neuentwicklungen, die die seit Jahren am Markt existierende Implantatsysteme der BEGO Semados® S, SR- und SRX-Implantatsysteme ergänzen.

mehr zum Produkt

PRODUKTE



5 o Mediacycenter: Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos

6 o Bildergalerie

7 o Webinar-Archiv

8 o 360grad-Tour (ohne Bild, Buchung auf Anfrage)

9 o Textmodul: Einbinden von Produkten, Events, Services und Unternehmensmeldungen möglich

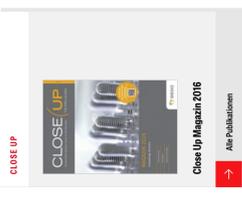
10 o Fokusprodukte: Vier Fokusprodukte werden mit einem Teasertext beschrieben und mit der umfassenderen Produktmeldung verlinkt

11 o Produktliste: wird von der ZWP online-Redaktion permanent aktualisiert

12 o Eventkalender

13 o Literaturliste: Die ZWP online-Redaktion bindet automatisch aktuelle Fachartikel und Unternehmensmeldungen ein, die in den Printmedien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden

14 o Broschürenmodul: Einbinden aller Firmenproduktkataloge inkl. Downloadfunktion



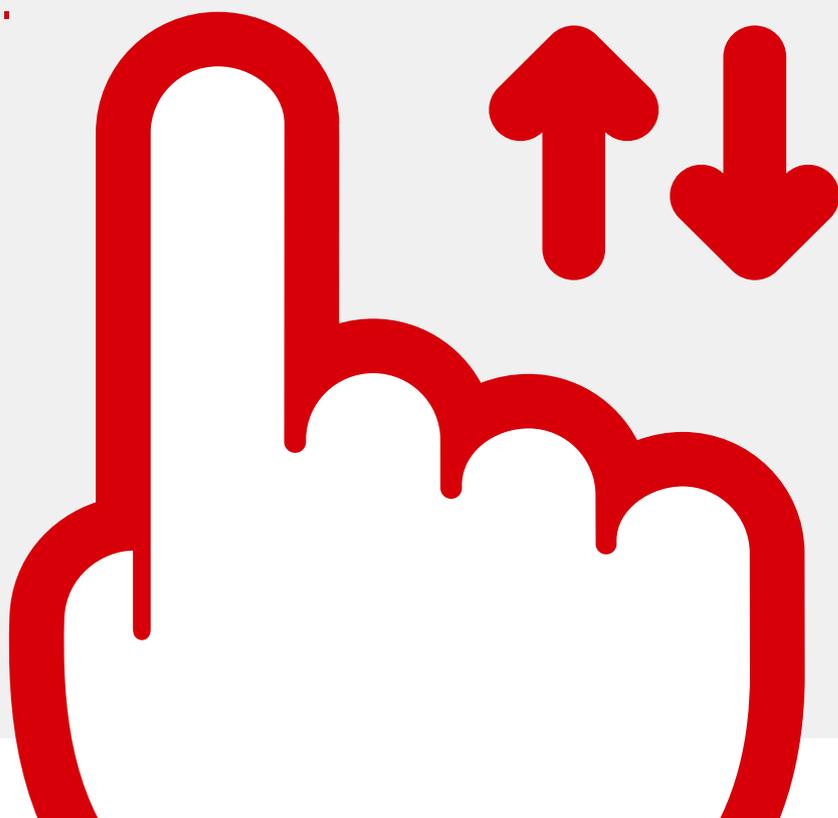
Ein Onlineredakteur
schaut sich täglich bis zu

200 Content-Seiten

an und scrollt mit dem Finger
auf der Maus eine Strecke von

800 Metern,

dies entspricht einer
Strecke von zwei
Stadionrunden.



ZWP ONLINE

fun facts

ZWP ONLINE – Firmenpräsentation

| | Basiseintrag | Platineintrag* |
|---|--------------|-----------------|
| | 0 Euro/Jahr | 3.950 Euro/Jahr |
| Anschrift, Telefon, Fax | ✓ | ✓ |
| Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung | | ✓ |
| Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse | | ✓ |
| Kartenfunktion | | ✓ |
| Verlinkung zum Onlineshop/zu sozialen Netzwerken | | ✓ |
| Mediacenter mit Bildern/Video-Tool | | ✓ |
| Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc. | | ✓ |
| Literaturliste: Verlinkung zu Beiträgen aller relevanten OEMUS MEDIA AG-Publikationen | | ✓ |
| Webinar-Archiv | | ✓ |
| Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil | | ✓ |
| Bannerwerbung im Profil/Einbinden aktueller Anzeigen oder Werbeaktionen | | ✓ |
| Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen & Bild) | | ✓ |
| Firmeneigener Eventkalender | | ✓ |
| Angabe von Produktgruppen | | ✓ |
| Produktslider (fachgebietsspezifische Produktselektion) | | ✓ |
| Porträt des Tages (Rotationsprinzip), Partner im Newsletter (Rotation) | | ✓ |
| Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals | | ✓ |
| Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht) | | ✓ |
| QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online | | ✓ |
| Detaillierte Profilauswertung (1x jährlich) | | ✓ |

Auf ZWP online stehen
für Besucher mehr als

11.000

ePaper in der Library mit mehr als



500.000

lesen
Seiten zum speichern bereit.
drucken
teilen

ZWP ONLINE

fun facts

ZWP ONLINE – Sonderwerbepreise

Die Werbemöglichkeiten auf ZWP online sind so gut wie unbegrenzt. Wenn Sie spezielle Marketingideen oder -wünsche haben, kontaktieren Sie uns einfach. Gemeinsam finden wir eine Lösung.

Verband/Kammer/Fachgesellschaft

| | |
|---|--------------------|
| Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes + Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- und Bildergalerieoption mit Profil | 3.950 Euro* |
| Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages + Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- und Weiterbildung) | 500 Euro* |
| Grundeintrag Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de) | kostenlos |

Unternehmensberatung/Steuerberatung

| | |
|---|--------------------|
| Profilumfang entspricht Platineintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft | 2.950 Euro* |
|---|--------------------|

Eventkalender

| | |
|--|-----------------------------------|
| Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort + Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper + Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download | 100 Euro 50 Euro |
| Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de) | kostenlos |

QR-Code-Erstellung

inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

| | |
|---|------------------|
| in Anzeigen (für Kunden mit ZWP online-Profil) | kostenlos |
| in PR (für Kunden mit ZWP online-Profil) | kostenlos |
| in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online-Profil) | 200 Euro |

Produktion eines Imagevideos **ab 5.500 Euro**

ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

| | | |
|----------------------------------|---------------------------------|-----------------|
| jede weitere Publikation: | • vernetzt | 450 Euro |
| | • unvernetzt | 350 Euro |
| | • vernetztes Inhaltsverzeichnis | 250 Euro |
| | • unvernetzt | 200 Euro |

* Die Buchung erfolgt für mindestens 1 Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils 1 Jahr, sofern nicht gekündigt wird.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bestehendes immer wieder hinterfragen, mit Ambition und Mut querdenken und als Vorreiter die Standards der Branche setzen – **dafür steht ZWP online wie kein anderes Portal im Dental Business.“**

Zwölf Jahre agiert die Nachrichtenplattform für die gesamte Dentalbranche nunmehr erfolgreich am Markt.

Weshalb ZWP online zu einer der meistgelesenen Plattformen im Dentalsegment gehört, erläutert Katja Kupfer, seit zwanzig Jahren fester Bestandteil der OEMUS MEDIA AG und Redaktionsleiterin von ZWP online.

Seit 2008 begleiten und steuern Sie gemeinsam mit Ihrem Redaktionsteam die inhaltliche und technische Ausrichtung des Portals. Worin sehen Sie das Erfolgsrezept von ZWP online?

KK: Zu seinen Anfängen galt noch „Print ist Pflicht, Online ist Kür.“ Heute ist die crossmediale Vernetzung zwischen diesen beiden Säulen neben der modernen Onlinefortbildung eines der Erfolgsrezepte unseres Portals. Mit der stetigen Neu- und Weiterentwicklung der Plattform haben wir seit 2008 nicht nur neue Standards, sondern auch Benchmarks gesetzt. Bestehendes immer wieder hinterfragen, mit Ambition und Mut querdenken und als Vorreiter die Standards der Branche setzen – dafür steht ZWP online wie kein anderes Portal im Dental Business. Bei uns ist der **Innovationsgedanke** fest in der Unternehmenskultur verankert. Und das mit ausgezeichnetem Erfolg: Anfangs wurde die Bedeutung unseres hochmodernen Nachrichten- und Informationsportals für den

Dentalmarkt von vielen Marktteilnehmern noch unterschätzt. ZWP online beanspruchte jedoch von Beginn an die Marktführerschaft in diesem Segment und ist bis heute zugleich Innovationsführer. Inzwischen hat sich www.zwp-online.info erfolgreich bei der Zielgruppe etabliert und kann jährlich auf mehr als 4,5 Millionen Seitenaufrufe und knapp 4 Millionen Sitzungen verweisen. Zum Vergleich: 2008 begrüßten wir über 10.000 User pro Monat auf dem Portal. Heute spielen wir hier in einer ganz anderen Liga.

Was macht ZWP online so besonders?

Ich bin mir sicher: Der Gesamtmix ist das Geheimnis. Auf ZWP online stehen unseren Lesern nahezu alle modernen Tools – von daily dental updates, Anwenderberichten, Fachpublikationen als ePaper, neuesten Produktreleases, Eventhighlights, ausführlichen Unternehmensvorstellungen in Form unserer Firmenprofile bis hin zur digitalen Fortbildung –

kostenlos und ohne Zugangsbeschränkung zur Verfügung. Tagesaktuelle Fachinformationen, gepaart mit dem Blick über den Tellerrand der Zahnmedizin hinaus, ziehen deshalb wöchentlich Tausende von Zahnärzten, Zahntechnikern, Praxispersonal und Kieferorthopäden in den Lesebann. Mit Features, wie der CME-Fortbildung oder dem Livestreaming von Operationen und Tutorials, gewinnt ZWP online nach wie vor Zuspruch. Auch die CME-Community wächst täglich und zählt mittlerweile knapp 6.000 Mitglieder. Darüber hinaus erreichen wir mit unseren Tools, wie den wöchentlichen ZWP online-Newslettern für die D-A-CH-Region oder den Spezialisten Newslettern sowie unseren Social-Media-Aktivitäten und -Kanälen, nahezu die gesamte Bandbreite der Zahnmedizin. Hierbei setzen wir gekonnt auf zielgruppengenaue Inhalte, die wir aufgrund unserer langjährigen Erfahrung und Onlinekompetenz treffsicher in den richtigen Kanälen streuen.



LET'S

GROW

DIGITAL

„Die digitale Strategieentwicklung erfordert viel Know-how. **Wir haben die Kompetenz.**“

Apropos zielgruppengenaue Kommunikationskanäle, was bietet die Plattform ihren Werbekunden?

Unsere Firmenprofilseiten stellen neben der klassischen Bannerwerbung einen zentralen Baustein für alle werblichen Aktivitäten im Umfeld von ZWP online dar und sind in ihrer strukturierten Aufbereitung, Vollständigkeit und Informationsvielfalt einzigartig für die digitale Dentalwelt. Hier erhält jedes beteiligte Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CMEs und Live-OPs. Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, müssen Inhalte informativ aufbereitet und in einer Form zur Verfügung gestellt werden, welche jederzeit und von jedem Gerät abrufbar sind. Neben der benutzerfreundlichen ZWP online-Oberfläche, einer modernen Content-Verwertung und dem Zugriff von allen Endgeräten ermöglicht das responsive Design vor allem Werbetreibenden optimale Möglichkeiten der Werbeplatzierungen.

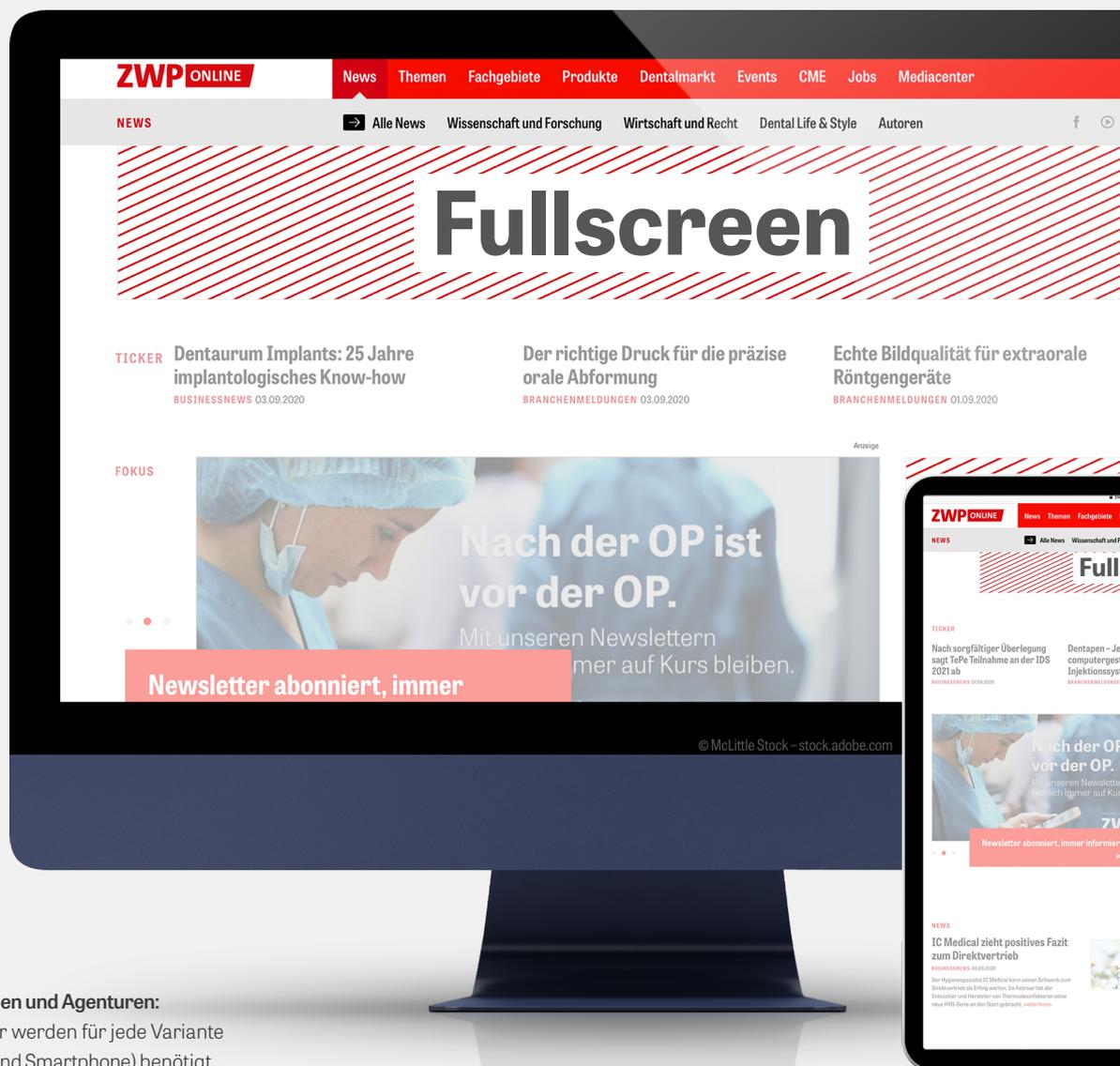
Wie gestaltet sich der Dialog mit Ihren Kunden hinsichtlich der richtigen Marketing- bzw. Mediastrategie – besonders im Hinblick auf den Gamechanger Corona?

Die richtige Marketingstrategie ist für die Dentalunternehmen nach wie vor eine Herausforderung, sodass viele Firmen hinter den Möglichkeiten moderner Kommunikation zurückbleiben. Dabei hat gerade COVID-19 nicht nur uns verändert, sondern vor allem die Sicht auf das Thema Digitalisierung, denn in der Krise zeigten sich relativ schnell die Versäumnisse der Vergangenheit. So traten bei vielen Unternehmen weltweit Kompetenzdefizite im Digital- und Marketingbereich offen zutage. ZWP online war hier bereits gut aufgestellt und konnte mit bereits etablierten Tools, wie beispielsweise der digitalen Fortbildung innerhalb der CME-Community, Kunden eine schnelle Lösung bieten, Inhalte auf direktem Weg an den User zu transportieren. Webinare oder Web-Interviews boten hier für eine gute Alternative zu Pressekonferenzen oder Präsenzveranstaltungen. Wir haben in Medialgesprächen immer das Ohr am Kunden und können aufgrund unserer langjährigen Erfahrung und zugleich innovativen Produktportfolios eine zielgruppengenaue Strategie anbieten. **Unsere Mediapakete sind fit fürs digitale Zeitalter. Die digitale Strategieentwicklung erfordert viel Know-how. Wir haben die Kompetenz.**

ALL!

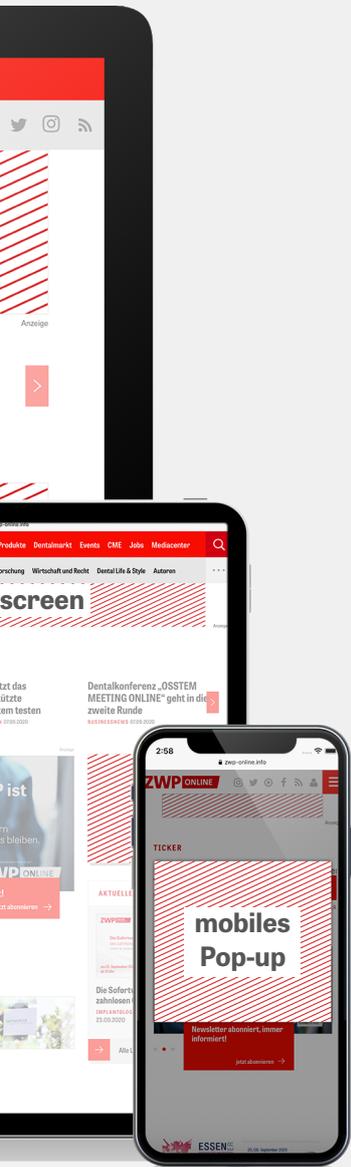
ZWP ONLINE – Banner sagen mehr als tausend Worte

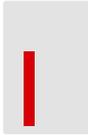
Zeitgemäße Bannerformate sorgen dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones für maximale Reichweite. Durch detailliertes Ad-Management werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit alle Nutzer. Eine Ausnahme bildet hierbei das Pop-up, welches entweder mobil oder als Desktop-Variante gebucht werden kann.



Hinweis für Kunden und Agenturen:

Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt. Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig!



| Bannerformat | Desktop | Tablet | Smartphone | 10.000 Impressionen | 20.000 Impressionen | 50.000 Impressionen |
|----------------------------|---|---|--|------------------------|------------------------|------------------------|
| Fullscreen*** |  1.348 x 200 px 2.696 x 400 px für Retina |  728 x 90 px 1.456 x 180 px für Retina |  320 x 50 px 640 x 100 px für Retina | 1.950 € | 2.950 € | 5.450 € |
| Content-Banner*** |  796 x 90 px 1.592 x 180 px für Retina |  728 x 90 px 1.456 x 180 px für Retina |  320 x 50 px 640 x 100 px für Retina | 950 € | 1.850 € | 3.250 € |
| Rectangle middle*** |  336 x 326 px 672 x 652 px für Retina |  300 x 250 px 600 x 500 px für Retina |  300 x 250 px 600 x 500 px für Retina | 1.250 € | 2.450 € | 4.250 € |

ZWP ONLINE – Bannerplatzierung

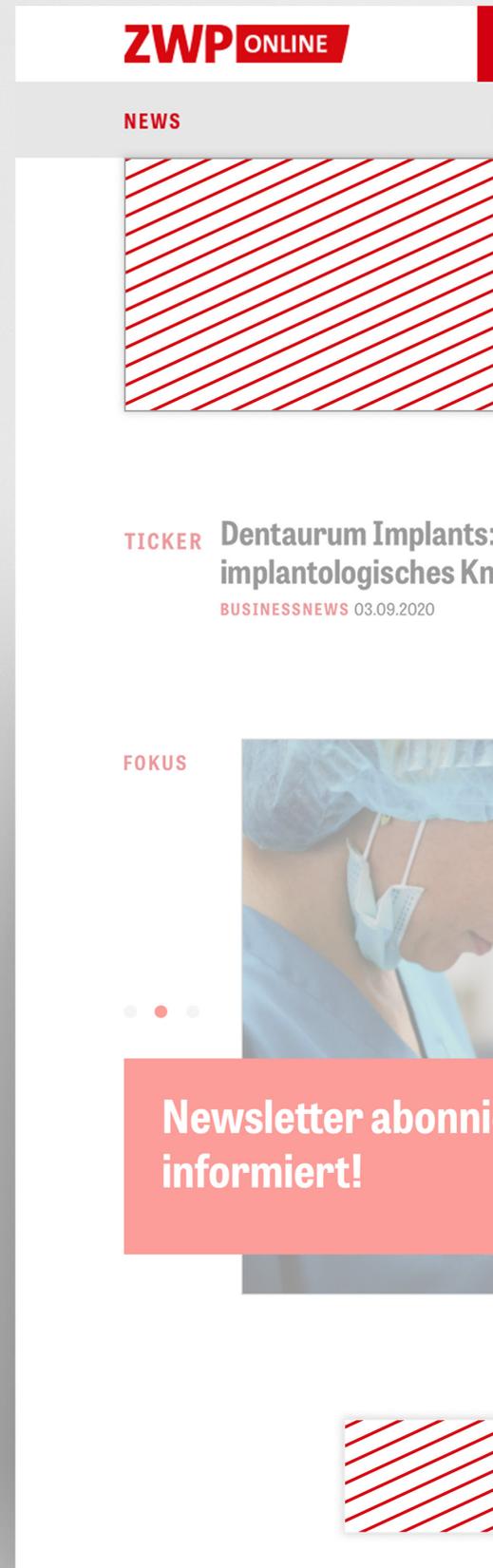
All unsere Banner sind im oberen Drittel der Website angesiedelt, sodass sie von allen Nutzern gesehen werden. Vor allem das **Fullscreen-Banner** scheut das Rampenlicht nicht. Es kann nicht nur bis zum Browserrand aufgefüllt werden, sondern wird sowohl im Header- als auch im Footer-Bereich dargestellt.

- optimale Platzierung im oberen Drittel
- Animationen möglich
- Fullscreen-Banner wird im Header- und Footer-Bereich dargestellt
- mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Dateigröße: max. 1 MB



Auffüllen des Bereiches zum Browserrand des Fullscreen-Banners mittels Angabe von:

- a) Hexadezimalcode
- b) Pattern





Anzeige

25 Jahre
ow-how

Der richtige Druck für die präzise
orale Abformung

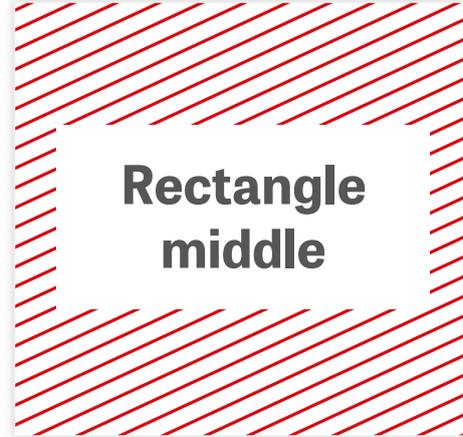
BRANCHENMELDUNGEN 03.09.2020

Echte Bildqualität für extraorale
Röntgengeräte

BRANCHENMELDUNGEN 01.09.2020



Anzeige



Anzeige



Anzeige

ZWP online hat

24/7

geöffnet.



Mails werden trotzdem
erst nach dem ersten
Kaffee beantwortet.

ZWP ONLINE

fun facts

ZWP ONLINE – Sonderformate

Zu unseren Sonderformaten zählt auch das **Slider-Banner**. Dieses garantiert dem Kunden-Content eine hohe Sichtbarkeit sowie prominente Platzierung im oberen Sichtdrittel des Nachrichtenportals. Das Slider-Banner ist eine sehr **aufmerksamkeitsstarke Darstellung** der Werbebotschaft.

- wird sowohl auf Desktop als auch mobil ausgeliefert
- mögliche Dateiformate: JPG, PNG
- Format: 1.776 x 880 px

Slider-Banner – Startseite

1.250 Euro 1 Tag Laufzeit

News normal – Startseite

850 Euro 1 Tag Laufzeit



Keine animierten Banner möglich.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

© Anthony Boyd Graphics

The screenshot displays the ZWP ONLINE website interface. At the top, there is a navigation bar with the ZWP ONLINE logo and menu items: News, Themen, Fachgebiete, Produkte, Dentalmarkt, Events, CME, Jobs, and Mediacenter. Below this is a secondary navigation bar with 'NEWS' and sub-categories: Alle News, Wissenschaft und Forschung, Wirtschaft und Recht, Dental Life & Style, and Autoren. The main content area features a large 'FOKUS' section with a 'Slider-Banner' placeholder. The banner has a red and white diagonal striped background and contains the text 'Slider-Banner'. Below the banner is a red call-to-action box that reads 'Hier könnte ihr Werbetext stehen!' (Here your ad text could stand!), with 'BRANCHENMELDUNGEN 11.2020' and a 'Zum Artikel ->' link. Below the slider banner are two 'NEWS normal' placeholders, also with red and white diagonal stripes. On the right side, there is a vertical sidebar with 'ZWP ONLINE' branding and a section titled 'AKTUELLER LI...' (Current LI...). At the bottom, there is a news article snippet titled 'IC Medical zieht positives Fazit zum Direktvertrieb'.

ZWP ONLINE – Sonderformate

Das **Pop-up-Banner** stiehlt allen anderen Werbeformaten wortwörtlich die Show; sobald es die Bühne betritt, gehen die Lichter aus und die Show kann beginnen. Durch den Vorgang des Abdunkelns erreicht das Pop-up mit Sicherheit jeden User – unabhängig vom Endgerät. Verschiedene Buchungsoptionen garantieren, dass für jedes Budget vorgesorgt ist.

- Animationen und Videos möglich
- mögliche Dateiformate:
JPG, PNG, GIF, TIF, PSD, MP4
- Video als MP4-Datei mit min. 800x600 px und ca. 20 MB bei 30 Sekunden
- Format Pop-up: 800x600 px
(300x290 px für mobile Auslieferung)

Autorun Pop-up* (individuelle Laufzeit, 20.000 Impressionen) **5.950 Euro**

Pop-up normal (individuelle Laufzeit, 20.000 Impressionen) **4.950 Euro**



* Keine mobile Auslieferung von GIF- und Videoformaten. (Seit April 2018 können keine Videos mit Ton ohne Interaktion des Nutzers automatisch abgespielt werden.)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZWP ONLINE News Themen Fachgebiete Produkte Dentalmarkt Events CME Jobs Mediacenter

NEWS → Alle News Wissenschaft und Forschung Wirtschaft und Recht Dental Life & Style Autoren

ZWP ONLINE Newsletter abonniert, immer informiert.

TICKER

TICKER Nach sorgfältiger sagt TePe Teilnahme 2021 ab
BUSINESSNEWS 07.09.2020

FOKUS

Pop-up

konferenz „OSSTEM NG ONLINE“ geht in die Runde
NEWS 07.09.2020

Hygiene: Nur 1 Tag durch neues Online-Modul

aktuell immer auf Kurs bleiben.

ZWP ONLINE

Newsletter abonniert, immer informiert!

AKTUELLER LIVESTREAM

© Anthony Boyd Graphics

PRODUKTE

→ Alle Produkte



Hier könnte Ihr Text stehen!

NEU NISEA Autoklav

FOKUS EzScan

NEU PiezoLine Ultraschallspitzen

FOKUS MIS CONNECT

NEU Polystar® Selection life

FOKUS Veraview IC5 HD

Newsletter abonniert, immer informiert!

jetzt abonnieren →

ZWP ONLINE

ZWP ONLINE – Sonderformate

Das **Fly-out-Banner** ist vielleicht klein, aber oho. Die feste Platzierung im Fly-out-Menü der Seite sorgt für den besonderen Überraschungsmoment beim Betrachter.



Das Fly-out-Banner wird ausschließlich auf dem Desktop ausgeliefert.

- mögliche Dateiformate:
JPG, PNG, GIF
- Format: 244 x 140 px
- Text: max. 45 Zeichen

Fly-out-Banner (7 Tage Laufzeit)

650 Euro

NEWSLETTER

3 Länder, 11 Zielgruppen, 60.000 Empfänger

Die ZWP online-Newsletter sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten mehr als 60.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den ZWP online-Newslettern können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich.



ZWP ONLINE Spezialisten

NEWSLETTER IMPLANTOLOGIE



Ausgabe 7/2020 vom 02.09.2020

Liebe Damen und Herren,
Unsere aktuellen Themen im Überblick:



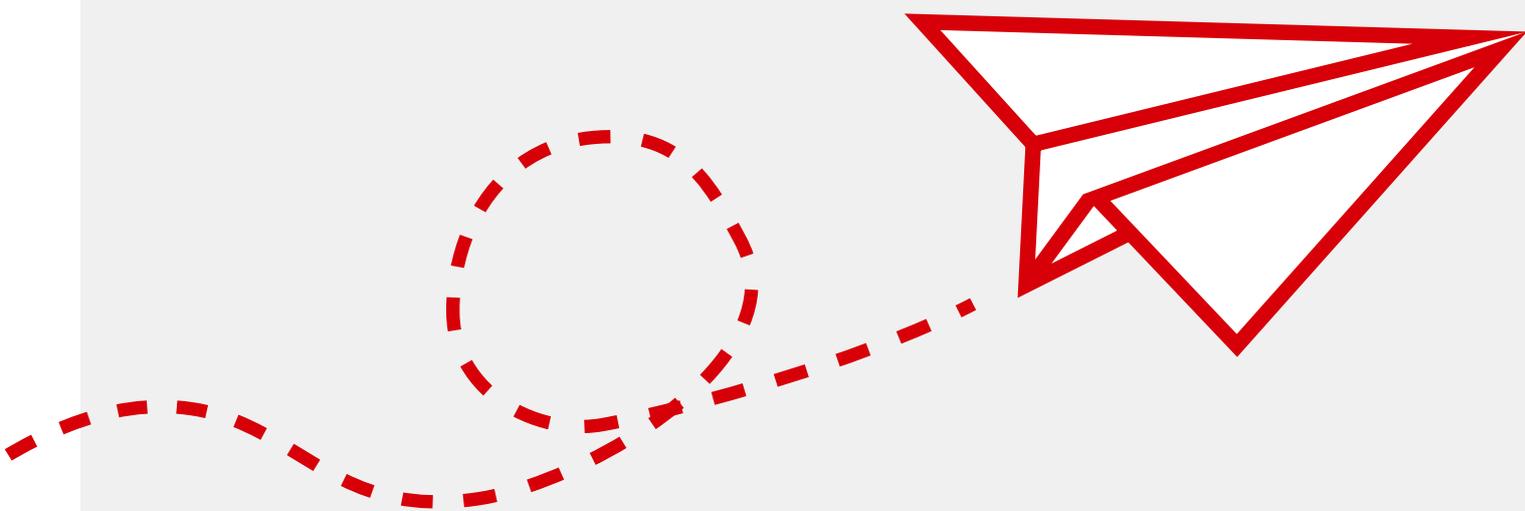
ZWP ONLINE
CME-COMMUNITY



Seit 2008 gingen mehr als

3.500

Newsletter in den Versand.



Dies entspricht knapp

30,5

 Millionen
E-Mails.

ZWP ONLINE

fun facts

ZWP ONLINE – allgemeine Newsletter

Die Newsletter bieten in einem allgemeinen redaktionellen Umfeld Unternehmen eine ideale Plattform zur Präsentation von Produkten und Veranstaltungen sowie sonstigen marktrelevanten Informationen.

! Bannergröße Newsletter: 1.200x400 px
Dateiformat: JPG, PNG

Newsletter Deutschland

Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 40.000
Redaktionsbeitrag: **2.950 Euro**
Banner: **1.450 Euro**

Newsletter Schweiz

Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 4.200
Redaktionsbeitrag: **2.450 Euro**
Banner: **1.250 Euro**

Newsletter Österreich

Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.600
Redaktionsbeitrag: **1.950 Euro**
Banner: **950 Euro**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZWP ONLINE – Werben wie ein Spezialist

Unsere Spezialisten-Newsletter sind der ideale Weg, um mit Ihren News in kürzester Zeit ein großes Publikum zu erreichen. Seit mehreren Jahren bringen die Spezialisten-Newsletter ihre Abonnenten einmal im Monat auf den neusten Stand. Neben Fachbeiträgen reihen sich im Themenmix aktuelle Nachrichten und Neuheiten aus Wissenschaft und Forschung ein.

Platzieren Sie auf der verlinkten Content-Seite weiterführende Inhalte:

- unbegrenzte Zeichenzahl für Text
- Verlinkung zum Firmenprofil oder zur Firmenhompage
- weitere Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner möglich

| | | |
|----------|----------------------------------|-------------------|
| 1 | Redaktioneller Topbeitrag | 1.950 Euro |
| 2 | Banner (1.200 x 400 px) | 950 Euro |
| 3 | Redaktioneller Beitrag | 950 Euro |
| 3 | Videobeitrag | 950 Euro |
| 4 | Eventankündigung | 150 Euro |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZWP ONLINE Spezialisten

NEWSLETTER IMPLANTOLOGIE

Ausgabe 7/2020 vom 02.09.2020

Sehr geehrte Damen und Herren, dies sind unsere aktuellen Themen im Überblick:

ZWP ONLINE CMC-COMMUNITY

3D-Augmentationen mit CAD und modernen Materialien

Insbesondere vertikale Augmentationen stellen eine Herausforderung an das Behandlungsteam dar. Für einen vorhersehbaren Erfolg ist insbesondere eine absolut spannungsfreie Weichteildeckung des Augmentats und eine adäquate Weichgewebedicke erforderlich. Mit der Beantwortung des Wissenstests können sich Leser zwei CME-Punkte sichern.

[» weiterlesen](#)

1 **Jahrbuch Implantologie 2020. Leseprobe ab sofort online**

Mit dem Jahrbuch Implantologie 2020 legt die OEMUS MEDIA AG in der nunmehr 26. Auflage das umfassend aktualisierte und gänzlich überarbeitete Kompendium zum Thema Implantologie in der Zahnarztpraxis und im Dentallabor vor. Das Kompendium ist ab sofort im Onlineshop erhältlich.

[» weiterlesen](#)

2 **DGZI Implant Dentistry Award 2020**

CALL FOR POSTERS!

Jetzt bis 30. September
Abstract digital einreichen! →

3 **Mythos oder Magie? Biologisierung mit Eigenblutkonzentrat**

Immer häufiger wird Eigenblutkonzentrat, insbesondere das Platelet Rich Fibrin (PRF) in Verbindung mit Biomaterialien, bei der Behandlung von Knochendefekten und für die Weichgeweberegeneration eingesetzt. Der Artikel gibt eine Übersicht über die Geistlich Kollagenprodukte.

[» weiterlesen](#)

4 **Essener Forum für Innovative Implantologie**

25./26.09.2020 | Essen

Aktuelle Publikationen

IMPLANTOLOGIE Journal

Jahrbuch Implantologie '20

Leseprobe

**SPEZIALISTEN
NEWSLETTER
IMPLANTOLOGIE**



> Empfänger: 1.500 > Erscheinung: 1x pro Monat

**SPEZIALISTEN
NEWSLETTER
COSMETIC DENTISTRY**



> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: auf Anfrage

**SPEZIALISTEN
NEWSLETTER
ORALCHIRURGIE**



> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: 4x pro Jahr

**SPEZIALISTEN
NEWSLETTER
ENDODONTIE**



> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: 4x pro Jahr

**SPEZIALISTEN
NEWSLETTER
LASERZAHNMEDIZIN**



> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: auf Anfrage

**SPEZIALISTEN
NEWSLETTER
DIGITAL DENTISTRY**



> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: auf Anfrage

ZWP ONLINE – weitere Newsletter*



> Empfänger: 2.000 > Erscheinung: 1x pro Woche



> Empfänger: 1.000 > Erscheinung: regelmäßig

**NEWSLETTER
ZAHNTECHNIK
ZEITUNG**



> Empfänger: 5.000 > Erscheinung: 1x pro Monat

**NEWSLETTER
KIEFERORTHOPÄDIE
NACHRICHTEN**



> Empfänger: 2.000 > Erscheinung: 1x pro Monat

**NEWSLETTER
ZAHNÄRZTLICHE
ASSISTENZ**



> Empfänger: 3.000 > Erscheinung: 1x pro Woche

**NEWSLETTER
JUNGE
ZAHNMEDIZIN**



> Empfänger: 1.500 > Erscheinung: 6x pro Jahr

* Preise auf Anfrage.

SOCIAL MEDIA

mit über 45.000 Followern zusätzliche Reichweite erlangen

Über YouTube und die sozialen Netzwerke wie Facebook und Co. werden News, Videos, Events, Bilder, Produkthighlights und Aktionen gezielt und täglich gestreut. Dank einer großen Zahl zahnmedizinisch interessierter und aktiver User kann so ein breites Fachpublikum angesprochen werden. ZWP online ist täglich auf Facebook und Instagram aktiv. Allein über Facebook erreicht das Portal monatlich eine zusätzliche Reichweite von bis zu 90.000 Kontakten (Impressions).







Facebook

facebook.com/ZWPonline



Bild Post

- JPG oder PNG (empfohlen)
- **Empfohlene Auflösung:** min. 1.200 x 630 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat

Link Post

- Link URL: Lange Links z. B. inkl. Trackingcode werden verkürzt mit bit.ly



Video Post

- **Dateityp:** mp4, mov
- **Empfohlene Auflösung:** min. 1.280 x 720 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 9:16 Hochformat, 1:1 Quadrat





Instagram

instagram.com/ZWPonline



Bild Post

- JPG oder PNG (empfohlen)
- **Empfohlene Auflösung:** min. 1.080 x 1.080 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat
- **Link URL:** keine nativen Links möglich, Kürzung für bessere Lesbarkeit mit bit.ly

Video Post

- **Dateityp:** mp4, mov
- **Empfohlene Auflösung:** min. 1.080 x 1.080 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat
- **Max. Dauer:** 60 sek.





Twitter

twitter.com/ZWPonline



ZWP online @ZWPonline · 7. Mai
Druckfrisch und trotzdem 100% ONLINE. Die neuen Flyer der #CAMLOG COMPETENCE LIVE TOUR sind heute in den deutschen Praxen eingetrudelt. Anschauen, OP aussuchen und anmelden unter: camlog.de/de/veranstaltu...



Bild Tweet

- JPG oder PNG (empfohlen)
- **Empfohlene Auflösung:** 1.024 x 512 Pixel
- Link URL: Lange Links z. B. inkl. Trackingcode werden verkürzt mit bit.ly

Tweet

- **Text Empfehlung:** 120 Zeichen
- Link URL: Lange Links z. B. inkl. Trackingcode werden verkürzt mit bit.ly



ZWP online @ZWPonline · 3. Nov.
Lockdown darf nicht zum Knockdown für die Zähne werden! zwp-online.info/zwpnews/dental.. via @ZWPonline



Lockdown darf nicht zum Knockdown für die Zähne ...
zwp-online.info



ZWP online @ZWPonline · 2. März
#CAMLOG COMPETENCE LIVE 2020 mit Live-OP-Streamings! Locations und Anmelde-möglichkeiten unter camlog.de/ccl #zwponline #zahnarzt #implantologie #ccl2020



1



Video Tweet

- **Dateityp:** mp4, mov
- **Empfohlene Auflösung:** min. 1.280 x 720 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 9:16 Hochformat, 1:1 Quadrat
- **Max. Dauer:** 140 sek.
- **Max. Dateigröße:** 512 MB

ZWP ONLINE – Social Media Posts

Soziale Netzwerke sind aus einem zeitgemäßen Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken und mehr als relevant für werbetreibende Unternehmen, ihre Zielgruppe auf den jeweiligen Plattformen zu erreichen. Grundsätzlich dient ein Auftritt bei Facebook, Instagram, Twitter und Co. vorrangig der Unternehmenskommunikation. Es ist ein sinnvolles Tool, um neben Reichweite, Erhöhung des Bekanntheitsgrades sowie Imagebildung auch eine Art Wissenstransfer oder den Blick hinter die Kulissen zu gewähren.

- allgemein empfehlen wir den Text so kurz wie möglich zu halten (ca. 175 Zeichen pro Post)
- mitgelieferte Hashtags werden mit eingebunden
- auf Wunsch werden auch keywords gesucht

Facebook, Instagram und Twitter

je Posting **950 Euro**

Facebook Zahnärztliche Assistenz

je Posting **1.500 Euro**



Wir sind dazu verpflichtet, jeden externen Post mit dem Hashtag #werbung, #sponsored o.ä. zu markieren, um diesen als Werbung zu kennzeichnen.

**Auf Wunsch erstellen wir
gern Ihre maßgeschneiderte
Social-Media-Kampagne.**

ZWP ONLINE



Preis auf Anfrage.

ZWP ONLINE – Social-Media-Kanäle von ZWP online

f 9.700 Fans
facebook.com/ZWPonline

Nach der OP ist vor der OP.
Mit unseren Newslettern
restlich immer auf Kurs bleibe

2.800 Follower
instagram.com/ZWPonline

ZWP online
174 Beiträge 2.368 Abonnenten 181 abonniert

ZWPonline
Täglich aktuelle News aus der Dentalbranche für Zahnärzte, Zahnstudierenden, Assistenten und Zahnmedizinische Fachangestellte.
www.zwp-online.info

1.230 Follower
twitter.com/ZWPonline

ZWP online
112 Tweets 1.181 Follower

ZWP online
Täglich aktuelle News aus der Dentalbranche für Zahnärzte, Zahnstudierenden, Assistenten und Zahnmedizinische Fachangestellte.
Deutschland · ZWP online · info · Seit Juli 2009 bei Twitter

730 Abonnenten
youtube.com/ZWPonline

ZWP online
730 Abonnenten

Überblick Videos Playlists Kanäle Diskussion

f 19.550 Fans
facebook.com/
Zahnärztliche Assistenz

WIR ERWECKEN DIE PROPHYLAXE-GÖTTIN IN DIR –
mit dem wöchentlichen Newsletter
für die Zahnärztliche Assistenz

f 4.910 Fans
facebook.com/
dentalfreshcommunity

dentalfresh - Community für
Zahnmedizinstudenten und
Assistenten

f 7.250 Fans
facebook.com/
todayatids1999

Today at IDS - See you in
Cologne

f 490 Fans
facebook.com/
ZWPonlineJobboerse

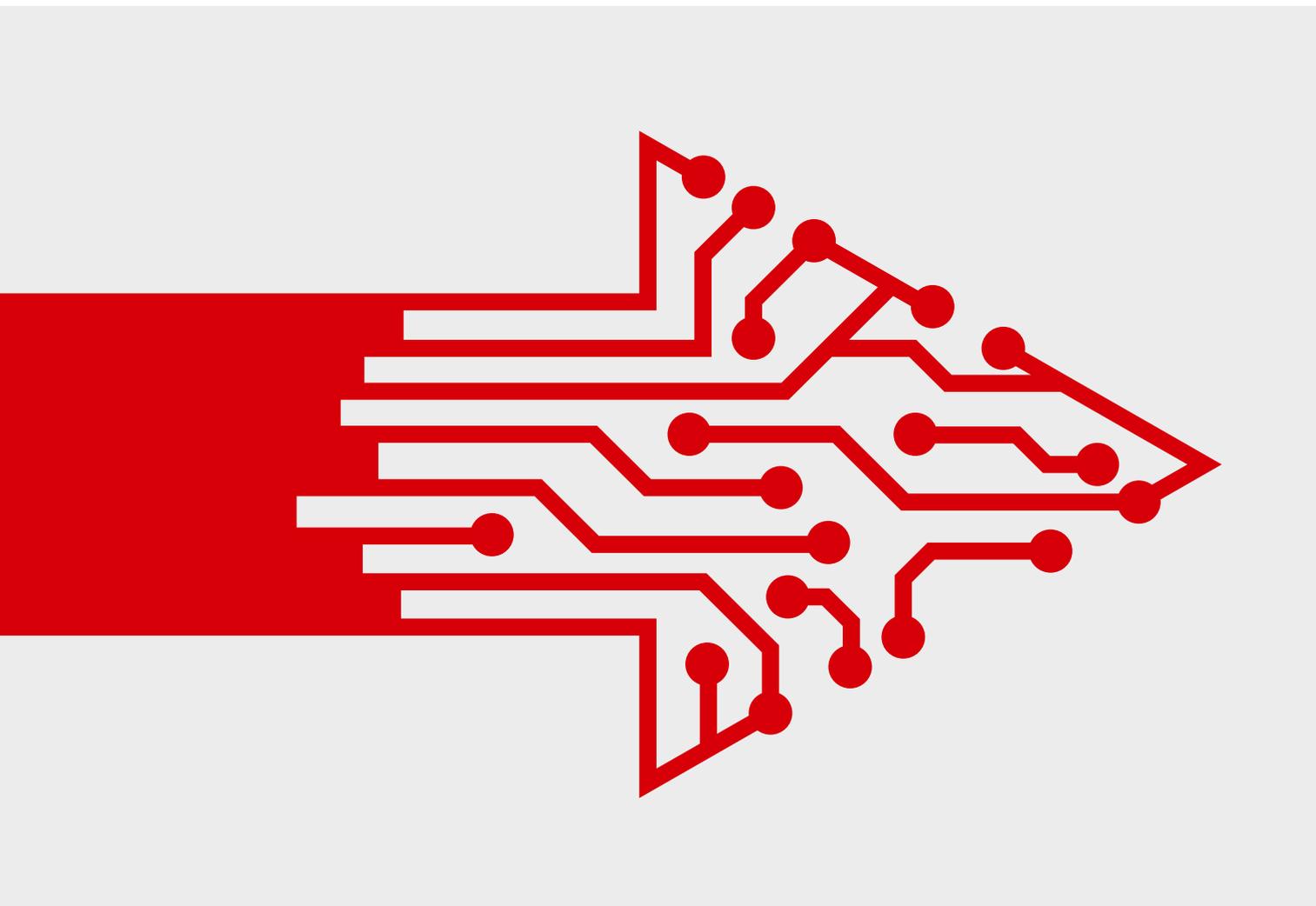
Traumjob finden
www.zwp-online.info/jobboerse

C RONA

macht innerhalb kürzester Zeit
möglich, was vorher undenkbar war.

Gamechanger, Transformation, Digitalisierung

Das sind unter anderem die Begriffe, die die Berichterstattung im Kontext der COVID-19-Pandemie stark prägten. Unternehmen mussten auf einmal Prozesse neu denken, Homeoffice bot eine Chance, Videotelefonie überlastete selbst Dinosaurier wie Microsoft und Zoom, Streamingdienste, Onlineshops, Wissens-Apps, Lernvideos und Onlinespiele erlebten einen nie dagewesenen Ansturm. Kurzum: Corona hat nicht nur uns verändert, sondern auch die Sicht auf das Thema Digitalisierung. Die Pandemie hat innerhalb kürzester Zeit alle Hürden, nicht digital zu leben und zu arbeiten, genommen und passierte, wie einst der schnellste Hürdenläufer der Welt, als Gamechanger die Ziellinie der digitalen Business Transformation.



Die zahnärztliche Weiterbildung wird digitaler, multimedialer, globaler

Neben all den negativen Aspekten, die Corona mit sich brachte, so bot es auch eine große Chance – die der **barrierefreien und zeitunabhängigen Fortbildung** der Zielgruppe. Seit dem Jahr 2015 bietet die OEMUS MEDIA AG auf ihrem Nachrichtenportal Online-Fortbildungen in Form von **Webinaren** und **CME-Artikeln** sowie seit 2017 **Live-OPs** und **Studio-Tutorials** – immer angepasst an die neuesten technischen Möglichkeiten und wachsenden Bedürfnisse der Rezipienten – mit großem Erfolg an.

Technologiegestütztes Lernen hat sich über viele Jahre hinweg auf ZWP online etabliert, sodass die Community mittlerweile mehr als **6.500 Mitglieder** zählt.

„Wo viele andere Plattformen erst zu Krisenzeiten aktiv wurden,
konnte ZWP online bereits mit viel Know-how und vielfältigen E-Learning-Themen bei der zahnärztlichen Leserschaft punkten.“



POSTEST

DU NOCH

ODER

STREAMST

DU SCHON?

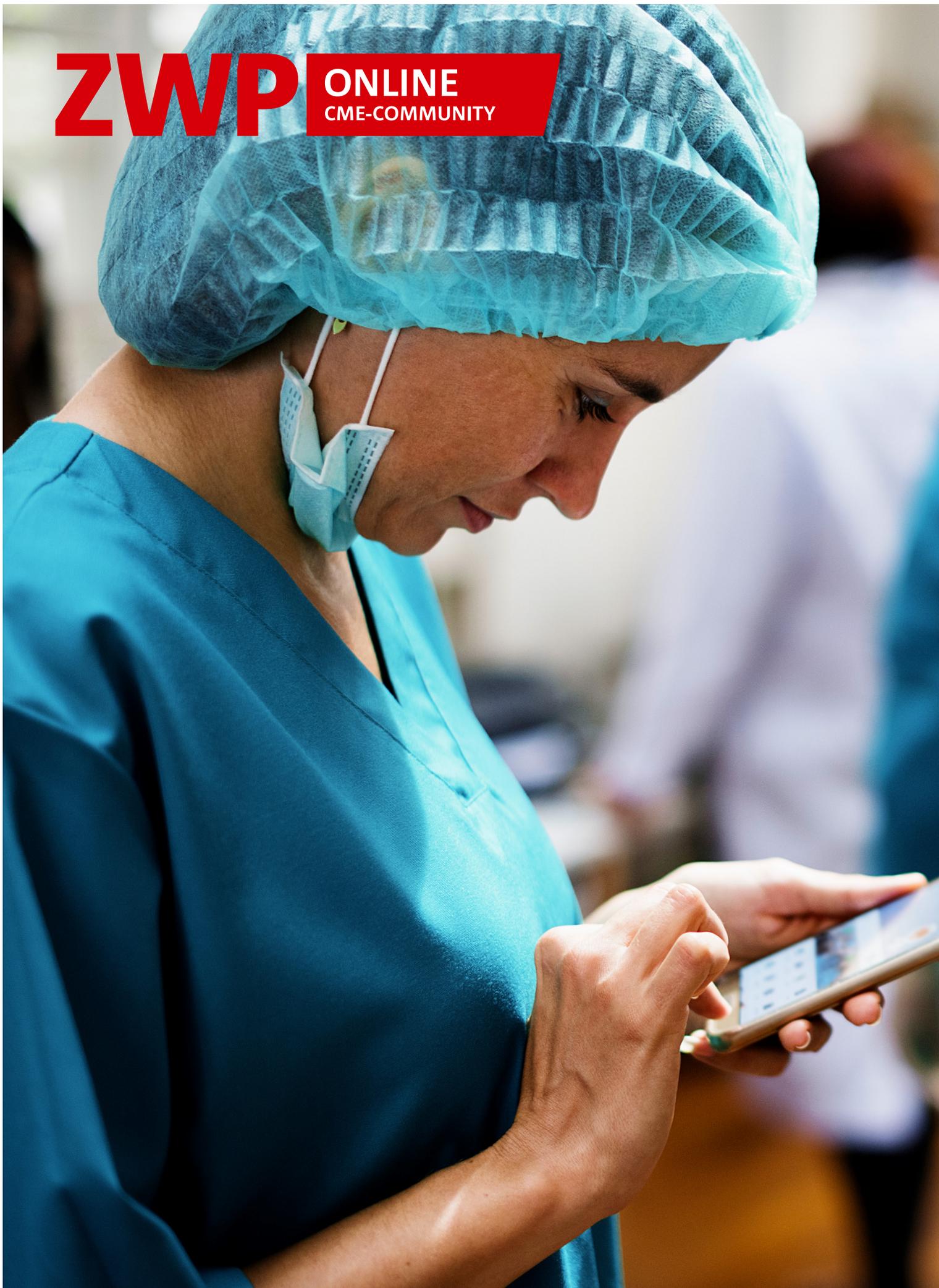
„Wer jetzt nicht über digitale Fortbildung nachdenkt, **braucht es auch in Zukunft nicht mehr.**“

Zahlreiche Absagen und Terminverschiebungen von Kongressen und Symposien machen es auch für Zahnärzte schwer, sich in diesen Tagen weiterzubilden. Eine Alternative zu Präsenzveranstaltungen können online übertragene Fortbildungen, aber auch CME-Fachartikel, wie sie auf ZWP online angeboten werden, sein. Das interaktive Fortbildungsangebot innerhalb der CME-Rubrik auf ZWP online ermöglicht Praxisinhabern und dem zahnärztlichen Personal eine erlebnisreiche, effiziente und abwechslungsreiche Weiterbildung. Unabhängig von Ort und Zeit können Zahnärzte ihren Kollegen bei der Arbeit über die Schulter schauen und hautnah OPs mitverfolgen. Aber auch neueste Produkte oder Techniken können im Zusammenhang mit dem Online-Angebot auf ZWP online entdeckt werden.



ZWP

ONLINE
CME-COMMUNITY





FORTBILDUNG ONLINE

zwp-online.info/cme-fortbildung

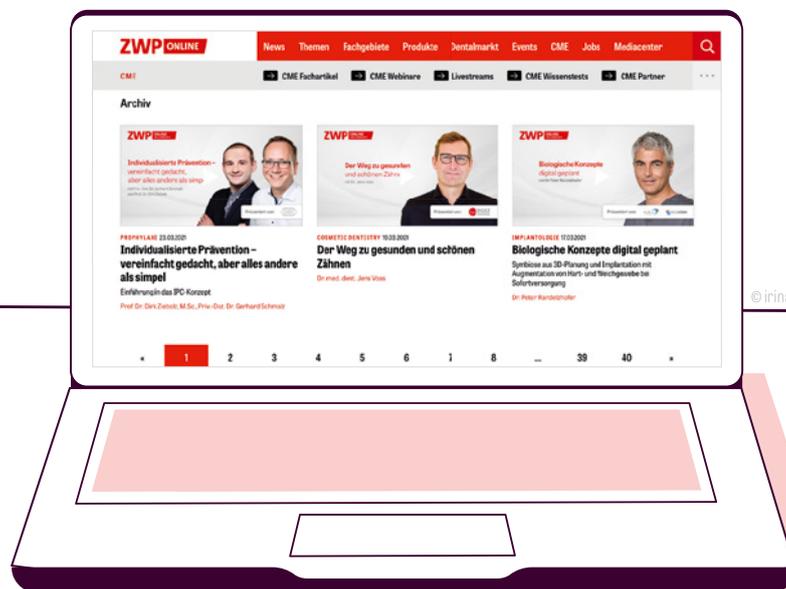
Ein Highlight auf ZWP online stellt die CME-Rubrik mit vielfältigen Möglichkeiten der zahnärztlichen Online-Fortbildung dar. Leser können mittels CME-Beiträgen, Livestreams und CME-Videos einfach und flexibel das eigene Punktekonto auffrischen. Das interaktive Fortbildungsangebot ermöglicht Praxisinhabern und dem zahnärztlichen Personal eine erlebnisreiche, effiziente und abwechslungsreiche Weiterbildung.

7.000 Mitglieder können sich nicht irren.

Werden auch Sie Teil der ZWP online CME-Community.



- Fachbeiträge
- Live-OPs
- Live-Tutorials
- Web-Tutorials



© irinastrel123 - stock.adobe.com

ZWP ONLINE – CME-Community

Die ZWP online CME – **Continuing Medical Education** – entspricht den Vorgaben des GKV-Modernisierungsgesetzes (2006) sowie den entsprechenden Empfehlungen und Leitsätzen der KZBV, der Bundeszahnärztekammer sowie der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde. Digitale Inhalte werden auch beim Thema Fortbildung vermehrt Einzug halten. Dies gibt Zahnärzten vielfältige Möglichkeiten, ihr Fachwissen gemäß den gesetzlichen Vorgaben regelmäßig und kontinuierlich auf den neuesten Stand zu bringen.

- Community wächst stetig
- kostenlose Registrierung
- regelmäßige Newsletter mit Auflistung aller Fortbildungsmöglichkeiten



Dabei ermöglicht die Nutzung der reichweitenstarken Onlineplattform ZWP online sowie der sozialen Netzwerke (Facebook und Co.) und YouTube neue, in diesem Ausmaß für die Branche bisher kaum verfügbare Verbreitungsmöglichkeiten (Reichweiten).

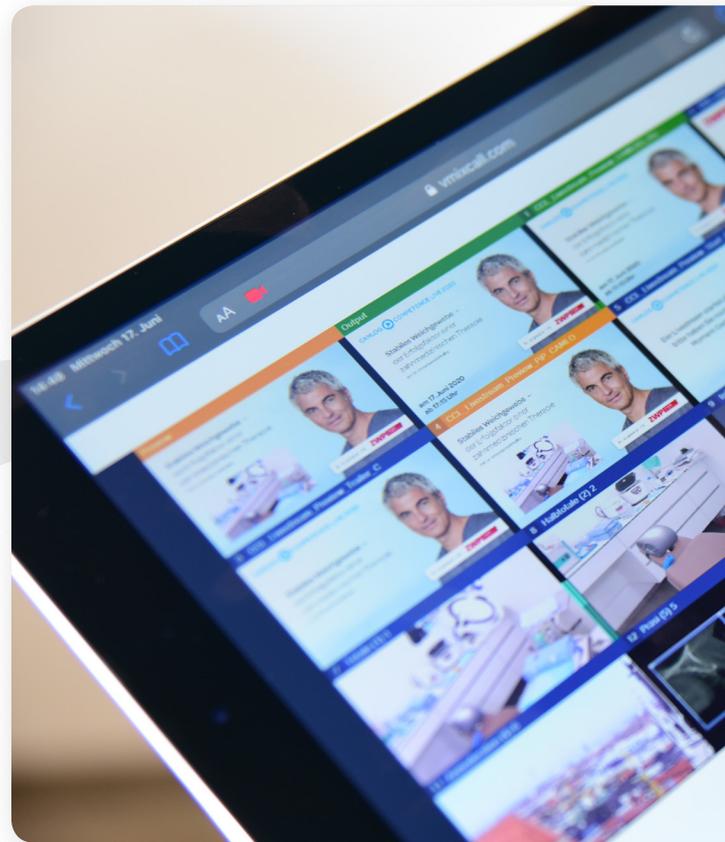


Mit dem CME-Newsletter stets auf Kurs bleiben.

Nach der OP ist vor der OP, wie es so schön heißt.
Dank unseres CME-Newsletters bleibst du in der
Zwischenzeit bestens vorbereitet.

ZWP ONLINE – Multi-Channel-Streaming (MCS)

... ist die moderne Form der Übertragung digitaler Inhalte in Form von Bewegtbildern über die sozialen Medien YouTube und Facebook sowie unsere Plattform ZWP online. Alle unsere MCS-Angebote werden über diese Kanäle gesendet und anschließend in der Mediathek archiviert.



wöchentlich mehr als
55.000 Abonnenten



monatlich mehr als
500.000 Seitenaufrufe



täglich mehr als 10.000
zusätzliche Kontakte



jährlich mehr als
19.000 Aufrufe

Fachinformation in gedruckter Form ist wichtig. Noch spannender wird es, wenn man den Kollegen direkt bei der Arbeit zuschauen oder Fortbildungsformate wie OPs, Webinare, Tutorials oder Kongresse **live** und unabhängig von Zeit und Standort im Internet verfolgen kann. Das **Multi-Channel-Streaming** schafft die Grundlage für eine neue Dimension der internetbasierten zahnarztlischen Fortbildung. Auf dem gleichen Weg ist es möglich, die Formate in Seminare, Symposien und Kongresse zu übertragen. Damit sind die Einsatzmöglichkeiten des **MCS** unglaublich vielfältig.

Mit bis zu **vier verschiedenen Kamera-perspektiven** und dem Einspielen sämtlicher digitaler Medien wie Bilder, Präsentationen und Videos können dem Zuschauer so abwechslungsreich und dynamisch verschiedene Inhalte präsentiert werden.

Durch die Übertragung via Internet können die Streams weltweit aufgerufen und auf Veranstaltungen aller Art oder für Schulungszwecke genutzt werden. Für das **Marketing** und zur Reichweitenmaximierung der einzelnen Übertragungen in der Bewerbung nutzen wir neben

ZWP online sowie unseren eigenen Newslettern und Printpublikationen zusätzlich auch Facebook und Instagram. Die Nutzung und das Zusammenspiel dieser reichweitenstarken Kanäle und Medien bietet so neue, in diesem Ausmaß für die Branche bisher kaum verfügbare Verbreitungsmöglichkeiten.

ZWP ONLINE – Ihre Optionen in der Übersicht

Die Vermittlung von Fachwissen erfolgt über verschiedene Videoformate, die entweder live umgesetzt oder vorab aufgezeichnet werden können. Aber auch Inhalte ohne Fortbildungskomponente können modern vermittelt werden. Besonders geeignet sind dafür die Präsentationen neuer Produkte oder ein Interview zu den neuesten Entwicklungen des Unternehmens. Die Zielgruppe für diese Form der Wissensvermittlung reicht vom Verbraucher über den Behandler bis hin zum eigenen Außendienst.

- Webinar/Tutorial
- Web-Interview
- Kongress-Streaming
- Online-Kongress
- Live-OP/-Behandlung
- Produktvorstellung

Zusatzmodule Preise auf Anfrage

Branding

Geben Sie Ihrem Video einen individuellen Touch. Gern nutzen oder erstellen wir für Sie eine Vorlage ganz nach Ihrem firmeneigenen Corporate Design.

Werbeeinblendungen

Sie möchten im Rahmen eines Videos ein Produkt promoten oder ein Werbevideo einblenden? Mit einer Werbeeinblendung per Overlay oder einer kurzen Werbeunterbrechung verschaffen wir Ihnen das dazu nötige Rampenlicht.

THEORIE

Webinar/Tutorial

Ein fach- oder produktbezogenes Thema wird von einem oder mehreren Referenten präsentiert.

- Übertragung von überall aus möglich (wahlweise Studio Leipzig)
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

Interview

Gespräch oder Interview zu einem fach- oder produktbezogenen Thema.

- Übertragung von überall aus möglich (wahlweise Studio Leipzig)
- Moderation durch einen OEMUS-Mitarbeiter möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Einbindung von Bildern und Videos möglich

EVENTS

Kongress-Streaming

Beim Kongress-Streaming wird ein kompletter Kongress gestreamt. Dies bietet die Gelegenheit, die Reichweite über den Kongress hinaus deutlich zu erweitern und bei Bedarf zu internationalisieren.

- Produktion inkl. professioneller Technik und Kamerateam vor Ort
- inkl. komplettem Marketingpaket (Ankündigung und Nachbericht in Print und Online)
- technisches Personal während Übertragung
- Endbearbeitung und Archivierung
- Online-Management

Online-Kongress

Der Online-Kongress findet ausschließlich virtuell statt. In Videos, Chats, Interviews oder Web-Seminaren wird so über das Internet Expertenwissen vermittelt, wobei sich die Teilnehmer nach Bedarf zuschalten bzw. Inhalte abrufen können.

Preis auf Anfrage

PRAXIS

OP/Behandlung

Die (Live-)OP-/Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.

- Vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler
- Integration in Kongress möglich
- Fortbildungspunkt garantiert*
- inkl. professionelle Technik und Kamerateam
- Übertragung aus Praxis/Klinik

*1 Fortbildungspunkt wird vergeben, wenn die Übertragungszeit mindestens 45 Minuten beträgt.

JETZT NEU



© Andrey Popov_light - stock.adobe.com

ZWP ONLINE – Web-Tutorials

Spezialisten/Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Zahnmedizin und Zahntechnik stellen in Form von Videovorträgen aktuellste Ergebnisse ihrer Arbeit, Fälle und Behandlungskonzepte vor. Neben dem Videobild des Vortragenden sind großformatig auch die entsprechende PowerPoint-Präsentation, Videos oder Produktvorstellungen zu sehen.

- Vorteil: keine Reisetätigkeit für den Referenten notwendig
- normale Internetleitung ausreichend
- lediglich Webcam oder Headset (falls nötig) erforderlich
- Einweisung und Regie über ZWP online-Studio in Leipzig
- Übertragungszeit bis zu 60 Minuten
- auch steuerbar via intelligenter Sprachsteuerung
- Aufzeichnung und Archivierung

Paket 1 **2.950 Euro**

- 1 Referent möglich
- + Bannerankündigung im Newsletter

Paket 2 **3.950 Euro**

- bis zu 2 Referenten möglich
- + Bannerankündigung im Newsletter
- + Live-Chat und Fragen möglich

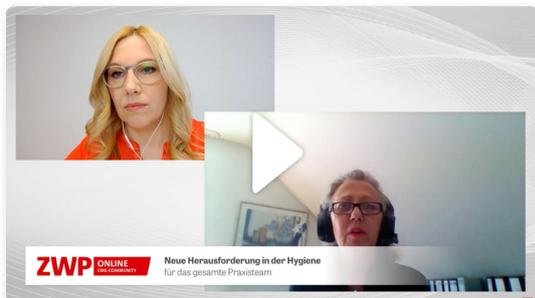
Paket 3 **5.950 Euro**

- bis zu 3 Referenten möglich
- + Bannerankündigung im Newsletter
- + Live-Chat und Fragen möglich
- + Newsletterbeitrag
- + Pop-up-Banner (5.000 Impressionen)

ZWP ONLINE – Web-Interview

Neben den Web-Tutorials, die eine ideale Möglichkeit für User darstellen, sich in dem eigenen Fachgebiet weiterzubilden, hat sich auch das Web-Interview mittlerweile als beliebte Form der Online-Kommunikation etabliert und wird zunehmend zur Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen oder im Rahmen eines Businessstalts genutzt.

- Übertragung von überall aus möglich (wahlweise Studio Leipzig)
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Moderation durch einen OEMUS-Mitarbeiter möglich
- Einbindung von Bildern und Videos möglich
- Aufzeichnung und Archivierung



Interview ab **2.950 Euro**



Hautnah dabei

immer & überall





ZWP^{ONLINE} – Live-OPs

Die (Live-)OP/-Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.

- vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler
- Fortbildungspunkt garantiert*
- Übertragung aus Praxis/Klinik
- Integration in Kongress möglich
- inkl. professioneller Technik und Kamerateam

* 1 Fortbildungspunkt wird vergeben, wenn die Übertragungszeit mindestens 45 Minuten beträgt.

(Live-)OP bzw. -Behandlung

| | |
|----------------------------------|----------------------|
| für 1 (Live-)OP/Praxis-Tutorial: | 8.500 Euro |
| ab 4 (Live-)OP/Praxis-Tutorial: | je 7.900 Euro |
| ab 10 (Live-)OP/Praxis-Tutorial: | je 6.900 Euro |

(Live-)Studio-Tutorial in Leipzig

| | |
|--------------|----------------------|
| Basisversion | ab 5.500 Euro |
|--------------|----------------------|

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZWP ONLINE – Live-Kongress-Streaming

Beim Live-Kongress-Streaming wird ein Setting geschaffen, mit dem einzelne Vorträge, aber auch komplette Kongresse via Internet übertragen werden können. Die Präsentation des Referenten wird hierbei direkt vom Computer aus in die Übertragung eingebunden. Das Live-Kongress-Streaming bietet die Gelegenheit, die Reichweite über den Kongress hinaus deutlich zu erweitern und bei Bedarf zu internationalisieren.

- professionelle Live-Regie
- Stream zu mehreren Social-Media-Kanälen und externen Servern
- inkl. komplettem Marketingpaket (Ankündigung und Nachbericht in Print und online)
- Endbearbeitung und Archivierung

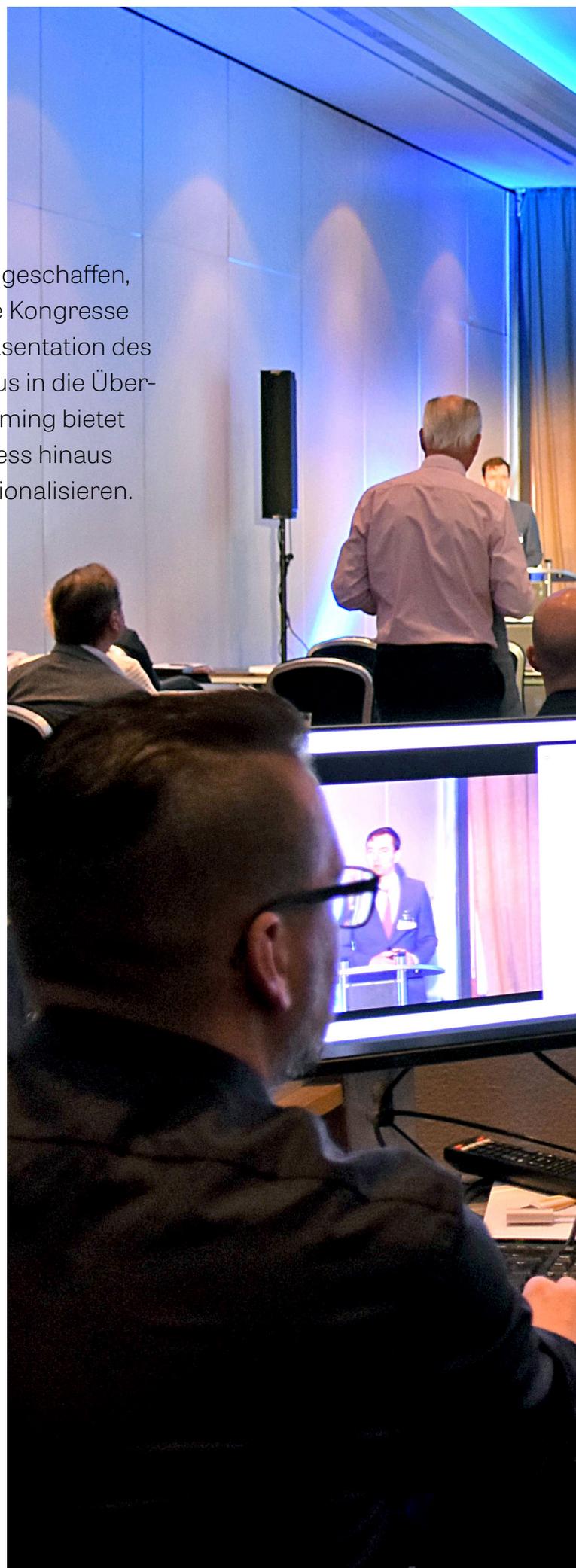


Ausführliche Informationen zum Live-Kongress-Streaming finden Sie in den Veranstaltungs-Mediadaten.

Live-Kongress-Streaming

| | |
|--------------------|--------------------|
| 1 Kongresstag | 18.000 Euro |
| 2 Kongresstage | 35.000 Euro |
| ab 3 Kongresstagen | 50.000 Euro |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.





Mehr als **87.000**

Bilder aus allen Fachgebieten der

Zahnmedizin,

gebündelt
in rund **4.300**

Bildergalerien.



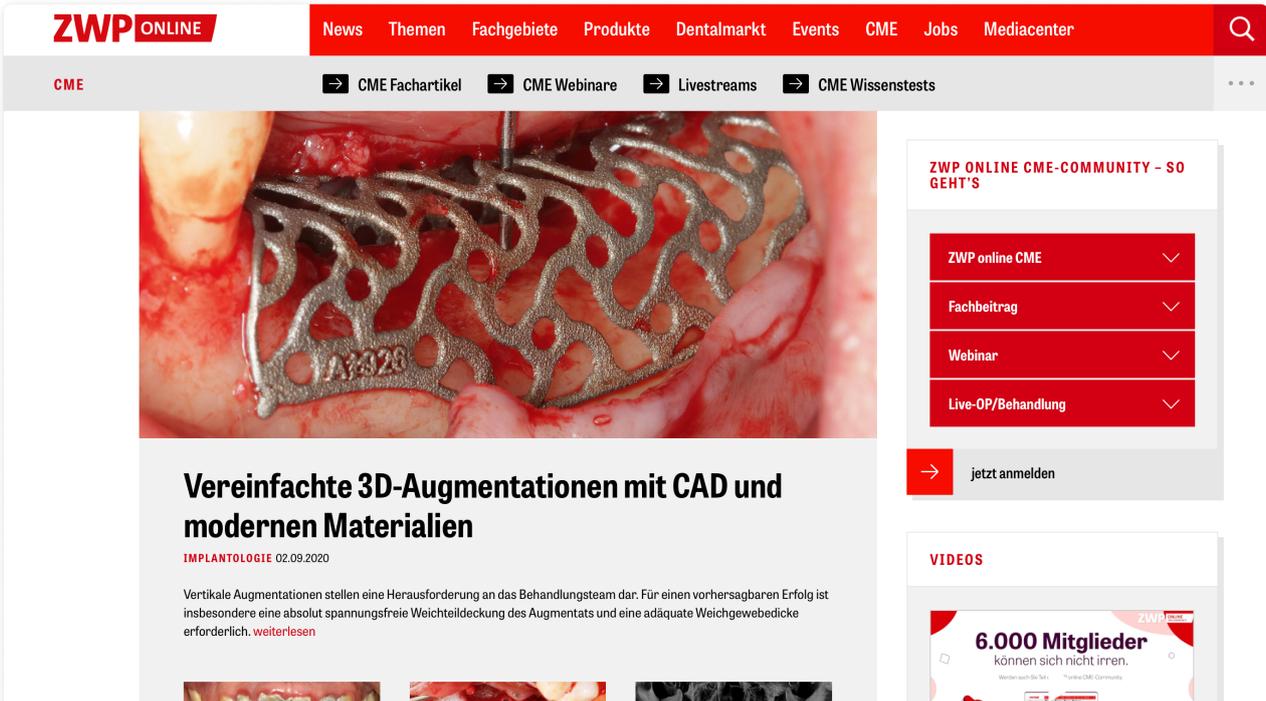
ZWP ONLINE

fun facts

ZWP ONLINE – Was ist drin im MCS-Paket?

In jedem der MCS-Pakete sind neben der technischen Umsetzung des Streams weitreichende Marketingmaßnahmen enthalten, um die Veranstaltung auf all unseren Kanälen anzukündigen:

- Ankündigung und Vermarktung des Streaming-Angebots auf ZWP online und in den sozialen Netzwerken* (Facebook und Instagram)
- Vermarktung in den relevanten ZWP online- und Spezialisten-Newslettern*
- Programmseite für das Streaming-Angebot auf ZWP online und Teil der CME-Community (bei MCS-[Live-]OP/Tutorial-Paket)
- Bereitstellung von Links und Bannern für die Eigenvermarktung durch das kooperierende Unternehmen
- Anzeigen in den relevanten OEMUS MEDIA- und *Dental Tribune*-Publikationen*



The screenshot shows the ZWP ONLINE website interface. The top navigation bar includes 'ZWP ONLINE' and various menu items: News, Themen, Fachgebiete, Produkte, Dentalmarkt, Events, CME, Jobs, and Mediacenter. Below this, a secondary navigation bar lists 'CME' and categories like 'CME Fachartikel', 'CME Webinare', 'Livestreams', and 'CME Wissenstests'. The main content area features a large image of a dental implant being placed in a jaw, with the text 'Vereinfachte 3D-Augmentationen mit CAD und modernen Materialien' and 'IMPLANTOLOGIE 02.09.2020'. A sidebar on the right promotes the 'ZWP ONLINE CME-COMMUNITY - SO GEHT'S' with a list of options: 'ZWP online CME', 'Fachbeitrag', 'Webinar', and 'Live-OP/Behandlung', each with a dropdown arrow. A 'jetzt anmelden' button is also present. Below the sidebar, there is a 'VIDEOS' section with a banner for '6.000 Mitglieder können sich nicht irren'.

www.zwp-online.info/cme-fortbildung

* nach Verfügbarkeit

Der meistgelesene Newsbeitrag

**„Weisheitszahn-OP –
die Zeit danach“**

erreichte bis
heute über

Aufrufe.

**10
MILLIONEN**

ZWP ONLINE

fun facts

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern.
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.
- Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragsweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur

notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler: Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG Tel.: +49 341 48474-0
Holbeinstraße 29 Fax: +49 341 48474-290
04229 Leipzig E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:

Ingolf Döbbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de

Anzeigenvertrieb:

Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de
Nadine Naumann +49 341 48474-402 n.naumann@oemus-media.de
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Sitz,

Registergericht: Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister: HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.: DE 198530194
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand: Ingolf Döbbbecke (Vorsitzender)
Lutz V. Hiller

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE33

Ihr Kontakt zu uns

Sie möchten eine Werbeplatzierung oder ein Streaming buchen, haben Fragen, Wünsche oder Anregungen? Kontaktieren Sie uns.

Maximilian Wolf
Multi-Channel-Streaming
+49 341 48474-306
m.wolf@oemus-media.de

Timo Krause
Produktmanagement
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de

Jürgen Isbaner
Chairman of the Board –
Science & Business
Development
+49 341 48474-0
isbaner@oemus-media.de

Stefan Thieme
Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de

Simon Sachs
Multi-Channel-Streaming
+49 341 48474-410
s.sachs@oemus-media.de

Lutz Hiller
Mitglied des Vorstandes
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de

Ingolf Döbbbecke
Vorsitzender des Vorstandes
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de



#WELOVEWHATWEDO

Die Damen des Datenstroms: Unsere Onlineredaktion.

Katja Kupfer

Redaktionsleitung
Multi-Channel-Streaming
kupfer@oemus-media.de

Jana Schikora

Redaktion
j.schikora@oemus-media.de

Nicole Männel

Redaktion
n.maennel@oemus-media.de

Antje Isbaner

Print
Ressortleitung General Interest Media
+49 341 48474-120
a.isbaner@oemus-media.de

Nadine Naumann

Produktmanagement
+49 341 48474-402
n.naumann@oemus-media.de

Georg Isbaner

Print
Ressortleitung Special Interest Media
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de

Simon Guse

Produktmanagement
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de

Katja Kupfer

Neue Medien
Ressortleitung
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de

Henrik Eichler

Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Stefan Reichardt

Business Unit Manager
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



ZWP ONLINE

ZWP-ONLINE.INFO



[facebook.com/
zwponline](https://facebook.com/zwponline)



[instagram.com/
zwponline](https://instagram.com/zwponline)



[twitter.com/
zwponline](https://twitter.com/zwponline)



[youtube.com/
zwponlinevideo](https://youtube.com/zwponlinevideo)